

РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА- КОРОВА НА БАЛКОНЕ



Суть проекта: поставка натуральных молочных экопродуктов жителям города Благовещенск путем создания цифрового приложения

Фатфуллин Ильгиз Альвениртович

Деревня Ошмянка Благовещенского района РБ

История проекта

Я, Фатфуллин Ильгиз Альвениртович, в 1997 году закончил УГНТУ по профессии инженер строитель. Более 20 лет проработал в строительной деятельности. Объездил почти всю Башкирию. Устал от командировок и 31 января 2019 года открыл свое фермерское хозяйство. Приобрел поголовье КРС и 17 июня 2019 года благодаря гранту ОМК открыл проект КОРОВА НА БАЛКОНЕ.



Актуальность проекта

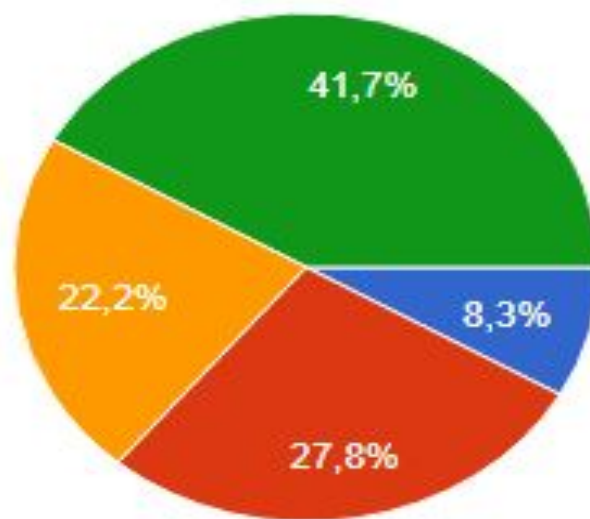
- 1) Городские жители хотят иметь возможность есть такие же натуральные и экологичные продукты, как и сельские жители.
- 2) Сохранение и создание рабочих мест на селе
- 3) Доставка продуктов людям с ограниченной возможностью, людям пожилого возраста **НА ДОМ.**



Актуальность проекта

Ваше мнение о молочной продукции в обычном магазине

36 ответов



- хорошего качества
- среднего качества
- плохого качества
- это не молоко

Бизнес-модель проекта сейчас

- Перечень продуктов/услуг:
- 1. Разливное молоко из цистерны
- 2. Деревенская сметана
- 3. Обезжиренный творог



- Ценность нашего продукта: натуральность, экологичность, доступная цена

Бизнес-модель развития проекта

- Перечень продуктов/услуг:
 1. Молоко 1,5л
 2. Деревенская сметана 250 гр
 3. Обезжиренный творог 500гр
- Применение цифровых технологий для повышения эффективности бизнес-процессов



Целевая аудитория проекта

Клиенты сейчас :

1. Пожилые люди 70%
2. Молодые мамы с детьми 10%
3. Люди с ОВЗ 0,01% **(с помощью доставки буду увеличивать охват)**
4. Люди из других социальных групп 19,99%

Другие бенефициары:

1. Местные фермеры для решения удовлетворения спроса населения путем кооперации производителей.
2. Органы местного самоуправления- заинтересованность в наличии доходогенерирующих предприятиях

Анализ рынка

Институтом питания РАМН были разработаны рекомендуемые нормы потребления молочных продуктов на 1 человека в год-390 кг (в перерасчете на молоко)

Факт в России-270кг

в рацион взрослого человека должно входить 25% молока и молочных продуктов;

для детей и подросткового-50%;

для детей до года 100%

Основные конкуренты:

- молокоперерабатывающие комбинаты
- Сетевые ритейлеры
- Другие к(ф)х
- ЛПХ

**Население г. Благовещенск 50 тыс
объем рынка 50 тыс. чел.*270 кг - более 13 тыс.
т молока**

**При производстве 81 тонн молока в год мы
займем лишь 0,6% рынка(81/13500)**

Конкуренты

Основные конкуренты:

1. Обычные и сетевые магазины
2. Илишевское молоко.
Реализуют молоко через хлебную сеть.
3. Другие КФХ и ЛПХ
4. Маркетплейсы

Ключевые отличия от конкурентов:

1. Наличие собственного здорового поголовья КРС- подтверждается санитарно- эпидиологическим заключением Благовещенской ветеринарной станции
2. Качественное молоко- подтверждается заключением Башкирской научно- производственной ветеринарной лабораторией г. Уфа
3. Свежесть продукта- ежедневные поставки
4. Доступная цена

Команда и партнеры

Мы придерживаемся традиционных семейных ценностей. У меня семейная животноводческая ферма. На животноводческой семейной ферме работаю я, моя супруга, дочь, тракторист и доярка. Они выполняют всю основную работу по производству молока и содержанию поголовья



Результаты: финансы

По результатам
хозяйственности мы
планируем за год выйти
на следующие показатели

№ п/п	Наименование	Ед.изм.	Значение
1	Выручка	руб.	1091400
2	Валовая прибыль	руб.	850200
3	Операционная прибыль	руб.	370200
4	Чистая прибыль	руб.	341892
5	Рентабельность продаж	%	31%
6	Срок окупаемости	год	1,7
7	ROI	% в год	36%



ОБЪЕДИНЕННАЯ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ



БЛАГОВЕЩЕНСКИЙ
АРМАТУРНЫЙ
ЗАВОД

Какие риски у проекта/решение

- 1) Ветеринарные болезни и эпидемия/ профилактика, прививки, страхование животных
- 2) Засуха или дожди/ приобретено оборудование для обмотки рулонов пленкой
- 3) Придет более мощный конкурент/ есть возможность расширения ассортимента товаров и услуг, перейти в нишу агротуризма
- 4) Риски изменения в законодательстве/ голь на выдумки хитра

Перспективы захвата рынка

- **Институтом питания РАМН были разработаны рекомендуемые нормы потребления молочных продуктов на 1 человека в год-390 кг (в перерасчете на молоко)**
- **Факт в России-270кг**
- **При производстве 81 тонн молока в год мы занимаем лишь 0,6% рынка сегодня.**

Результаты: инвестиции

Статья инвестиций	Сумма, руб	Собственные средства	Инвестиции требуются
Создание мобильного приложения	55000	0	55000
Программа для меркурия при продажах	10000	0	10000
Ноутбук	45000	0	45000
Маркетинг	5000	0	5000
30 голов нетелей	850000	850000	0
Итого инвестиции, руб	965000	850000	115000

Период окупаемости инвестиции: 1,7 года

Результаты: социальный эффект

- Сохранение рабочих мест на селе- 1 человек
- Органическое производство- 81 тонна молока в год
- Возвращение заброшенных сельскохозяйственных земель в оборот –47 га (решение проблемы экологии)
- Возрождение кооперации сельхозпроизводителей для удовлетворения спроса населения и уменьшения своих расходов-10 фермеров объединяемся в сельскохозяйственный кооператив
- Городские жители будут иметь возможность есть такие же натуральные и экологичные продукты, как и сельские жители
- 1% выручки от интернет магазина будет направляться на нужды Футбольному Клубу «КРИСТАЛЛ» г. Благовещенск

Результаты обучения «Начни свое дело 2021»

- Увеличились продажи на **3%**
- Увеличилась чистая прибыль на **5%**
- На курсе нашел партнеров по развитию агротуризма на базе своего К(Ф)Х

Спасибо за внимание

Мои контакты:

Телефон: **+79177318675; +79964002457**

Электронная почта: Fatfullinilgiz@yandex.ru