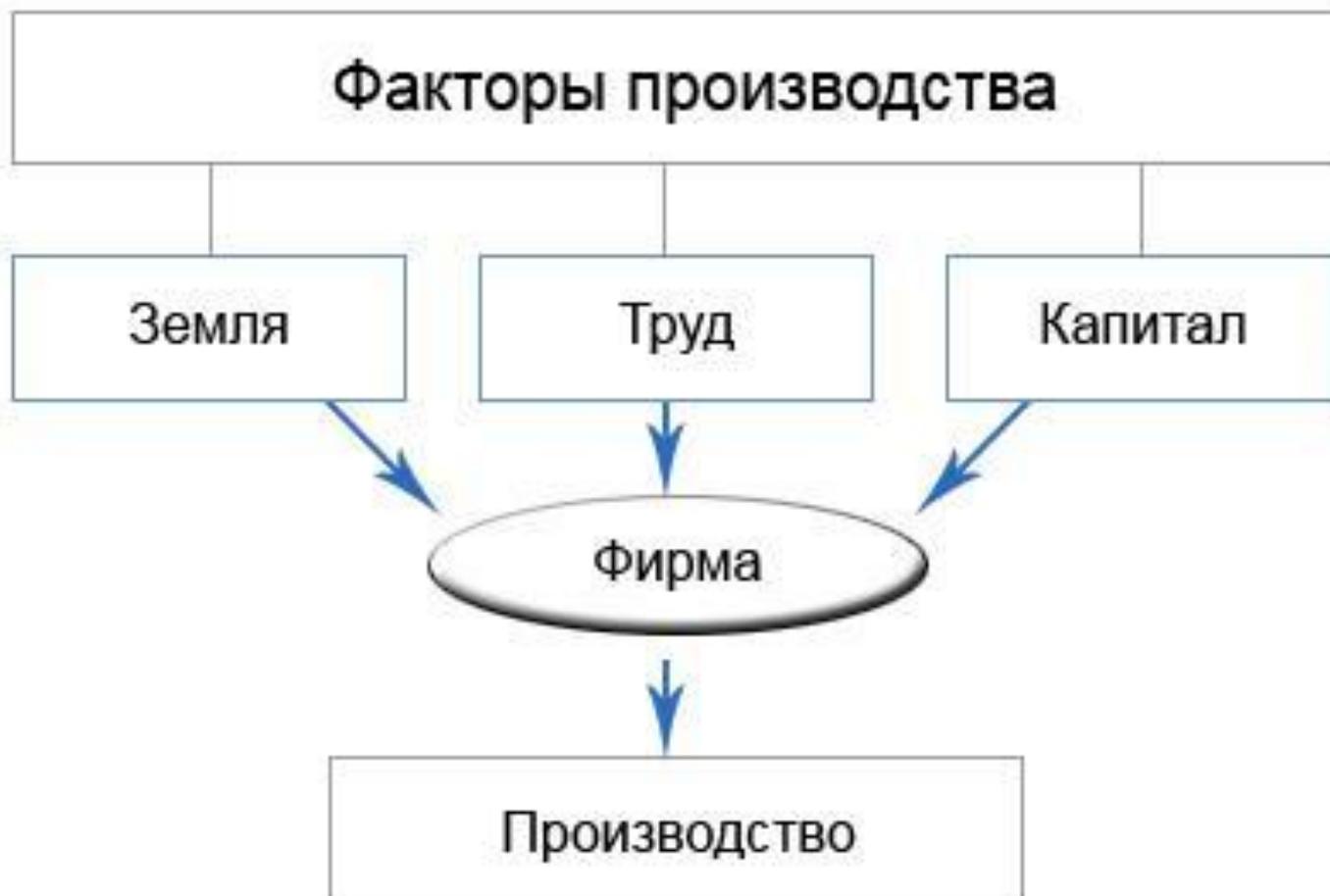


*ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
И
ПОТРЕБИТЕЛЬ
В
ЭКОНОМИКЕ*

Фирма – это организация, приобретающая факторы производства (труд, землю и капитал) и соединяющая их для создания и продажи благ и услуг с целью получения прибыли.



Валовая выручка (иногда ее называют валовым доходом) – количество проданного продукта, умноженное на его цену.

$$TR = P \cdot Q$$

TR – валовая выручка;

P – цена товара;

Q – количество проданного товара.

Издержки производства – это расходы фирмы на приобретение факторов производства.

ТС – издержки производства (общие)

Валовая прибыль $Pr = TR - TC$

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА (С)

По методу оценки затрат

По отношению к величине производства

Экономические
(вмененные)

Бухгалтерские
(явные)

Постоянные (FC) + Переменные (VC) =

Внутренние
(неявные)

Прямые

Валовые (ТС)

Внешние
(явные)

Косвенные

Средние (АС)

Предельные (МС)

Экономические издержки – это стоимость ресурсов при наилучших из всех возможных вариантов их использования (идеальный подход).

Экономическая прибыль = общая выручка – общие издержки (явные + неявные)

Бухгалтерские издержки – денежные расходы и платежи осуществляемые фирмой на приобретение факторов производства (реальный подход).

Бухгалтерская прибыль = общая выручка – явные издержки

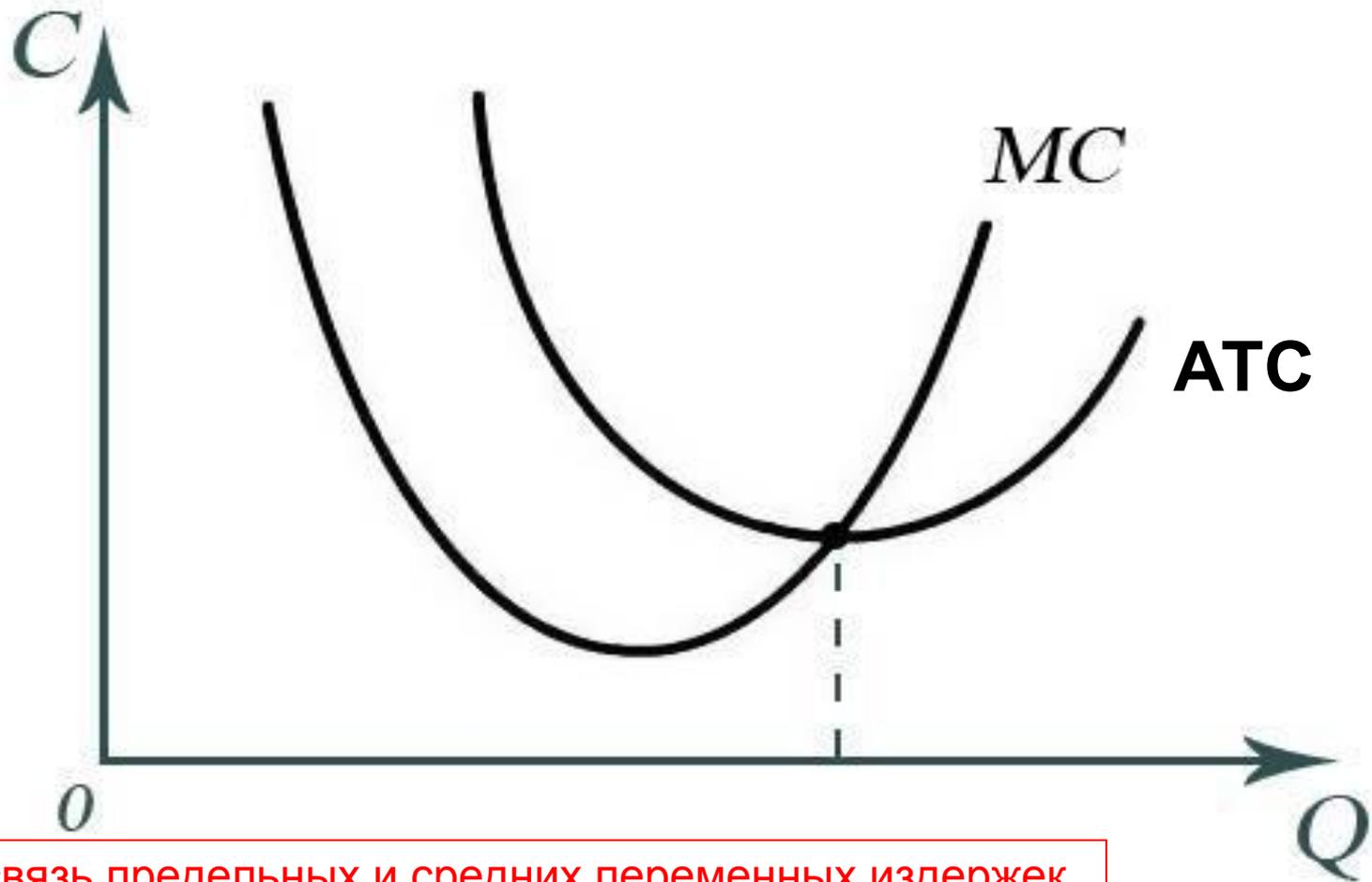
Краткосрочный период – интервал времени, в течение которого величина одних факторов производства может изменяться, а размеры других остаются фиксированными.

В краткосрочном периоде постоянные издержки остаются неизменными, и фирма может изменять объем продукции только с помощью изменения величины переменных издержек.

Долгосрочный период – интервал времени, в течение которого величины всех факторов производства подвержены изменению.

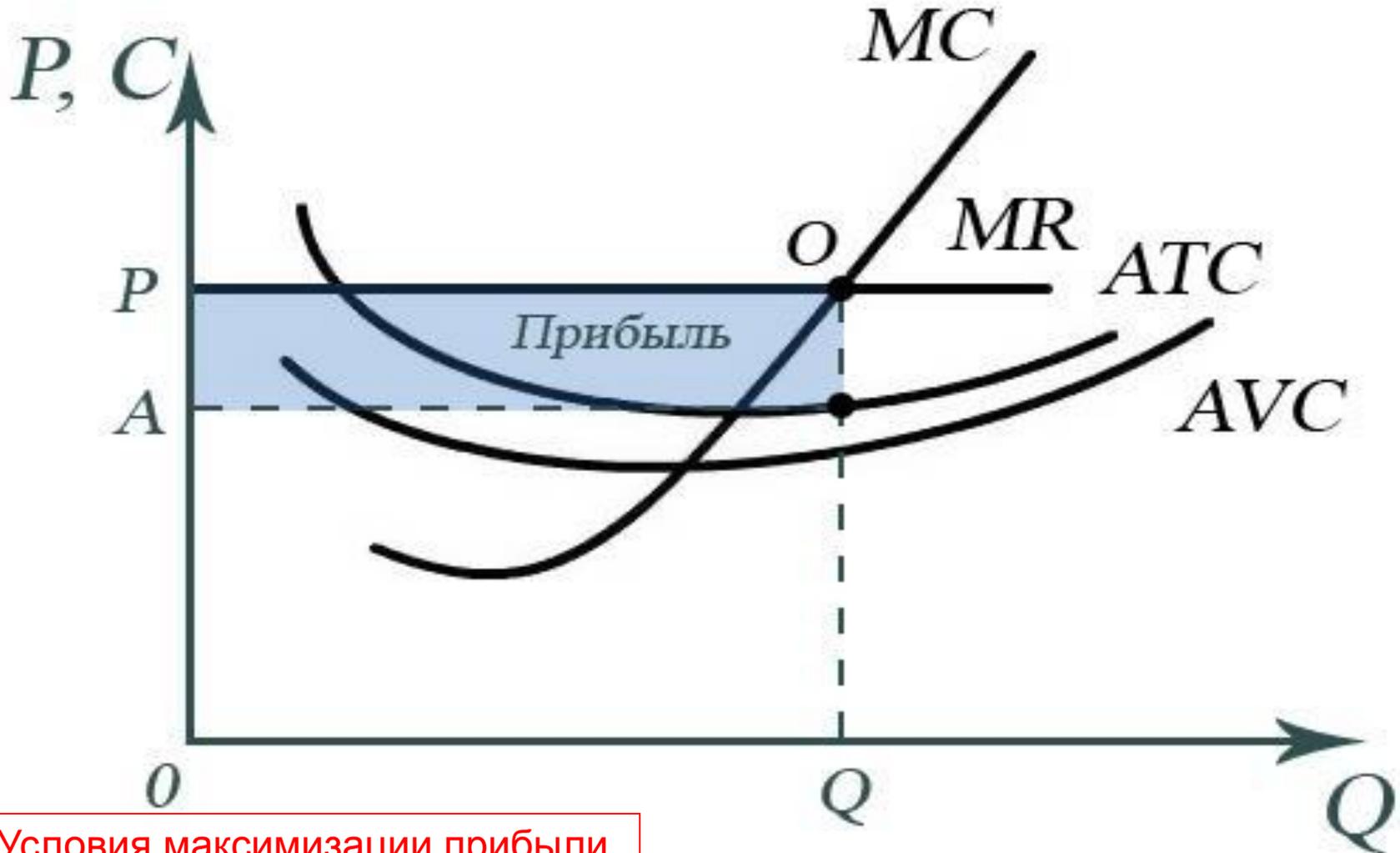
Все издержки становятся переменными, т. е. это достаточно длинный временной интервал, для того, чтобы фирма могла изменить свои производственные мощности.

Средние издержки зависят от предельных издержек. Если предельные издержки больше средних, это означает, что при увеличении выпуска будут достигаться меньшие издержки на единицу продукции. Соответственно, если средние издержки выше предельных – то наоборот. Таким образом, кривая **MC** пересекает кривую **ATC** в минимальной точке.



Взаимосвязь предельных и средних переменных издержек

Условием максимизации прибыли для фирмы является равенство предельных издержек предельному доходу ($MR = MC$). В условиях совершенной конкуренции предельный доход постоянен и равен цене товара, поэтому условие максимизации прибыли можно представить в виде $MR = MC = P$.



Условия максимизации прибыли

Если общие издержки связаны с выпуском всего объема продукции фирмы, то средние издержки – с выпуском единицы продукции. Различаются средние общие, средние постоянные и средние переменные издержки.

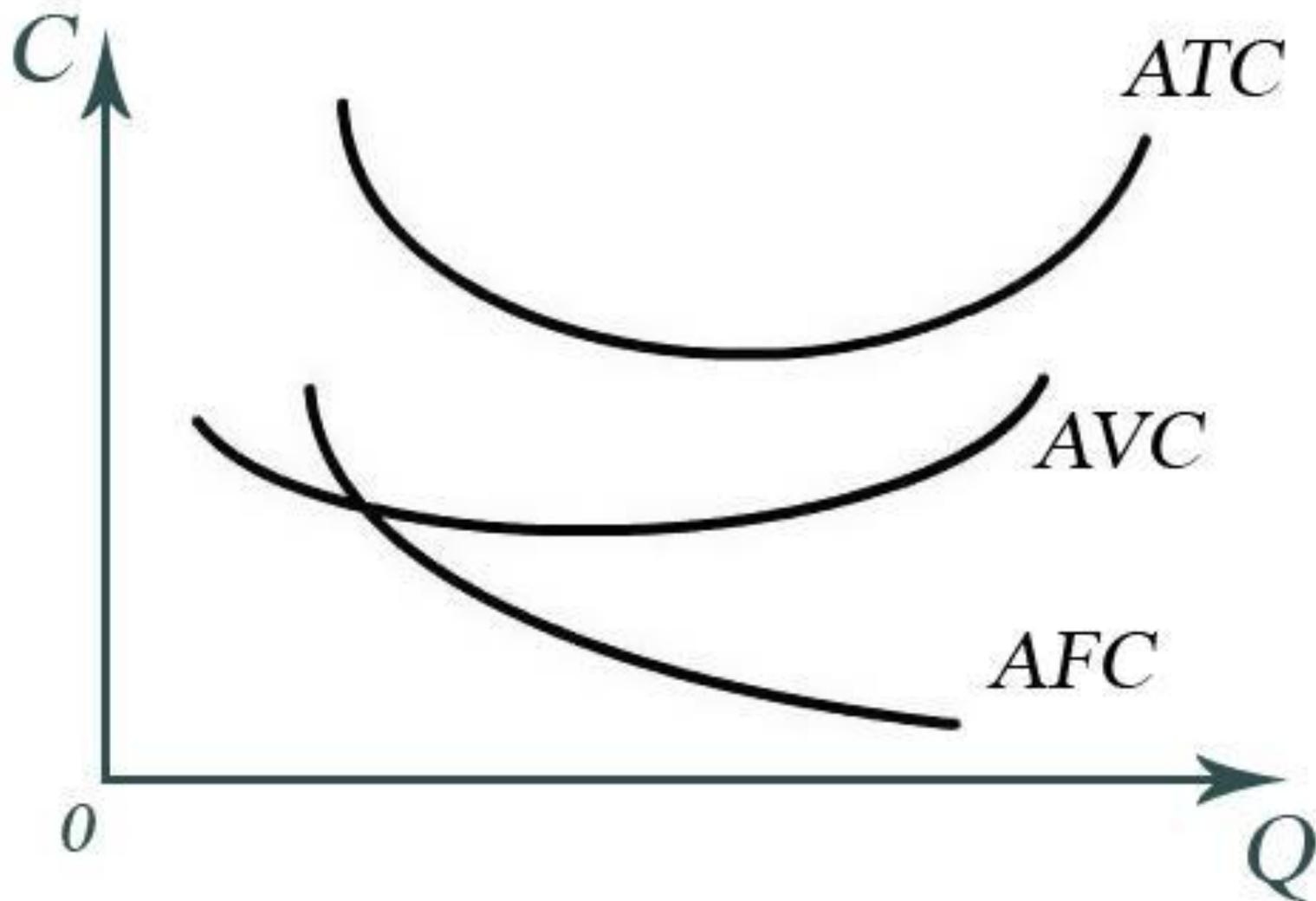
Средние общие издержки (АТС) – общие издержки в расчете на единицу продукции.

Средние постоянные издержки (АFC) – это общие постоянные издержки в расчете на единицу продукции.

Средние переменные издержки (АVC) – это общие переменные издержки в расчете на единицу продукции.

$$\text{АТС} = \text{АFC} + \text{АVC}.$$

График средних издержек в краткосрочном периоде.



Предельные издержки (МС) – это прирост общих издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукта. Прирост общих издержек при увеличении выпуска обусловлен приростом только общих переменных издержек, т. к. величина общих постоянных издержек является неизменной.

$$MC = TC_n - TC_{n-1}$$

Ситуацию, в которой выбор потребителя в конечном счете определяет, что будет произведено и в каком количестве, экономисты называют **суверенитетом потребителя**.

Юристы и экономисты рассматривают следующие **неотъемлемые права потребителя** в рыночной экономике:

- право на выбор;
- право на безопасность;
- право быть выслушанным;
- право на информацию.

Минимальный потребительский бюджет – это минимум обязательных расходов на жизненно необходимые товары и услуги.

Если личный доход не превышает минимального потребительского бюджета, то суверенитет потребителя не может проявиться.

Ограничение покупательной способности потребителя величиной его денежного дохода называется

бюджетным ограничением.

Линия, отображающая множество вариантов набора из двух благ, приобретение которых требует одинаковых денежных затрат, называется **бюджетной линией.**

