

**Шаурмичная**

**"Шаурчик**

**Главная задача продукции**

**удовлетворить потребность**

**человека**

**в еде наилучшим способом**

## **Меню будет таковым**

---

Шаурма- 140 рублей

---

Шаурма в сырном лаваше- 150 рублей

---

Чебурек- 60 рублей

---

Лепёшка- 50 рублей

---

Сосиска в тесте- 60 рублей

---

Чай/кофе- **40** рублей

# ***Рекламный план***

Рекламирывать можно в сотнях,  
по типу ютуб, тикток, и т.д



**Логотип**



# Постоянные издержки

---

Покупка оборудования- 150к рублей

---

Аренда ларька- 30к рублей

---

Регистрация ИП и оформление документов- 15к рублей

---

Онлайн-касса и ПО- 25к рублей

---

Мебель, аксессуары, рабочая форма для сотрудников, моющие средства-30к рублей

---

Зарплата 1 рабочего- 50к в месяц

---

Налоги для ИП на ЕНВД- 10к рублей

---

Поломка оборудования- 10к рублей

---

Итого: **320к** рублей

# ***Переменные издержки (примерно)***

- Коммунальные услуги- 15к
- Продукты питания- 100к
- Итого: 115к

# Ожидаемый доход

- Если за каждый час к нам будут приходить 2 человека и работать мы будем по 12 часов сутки и они будут покупать только шаурму то  $2 * 12 (\text{часов}) * 30 (\text{дней}) * 140 (\text{рублей}) = 100\text{к}$  рублей в месяц
- Если же мы возьмём примерный пик популярности и возьмём всё тоже самое только посетителей будет 10 то  $10 * 12 * 30 * 140 = 504\text{к}$  в месяц

- Тогда мы получим что

$100\text{к} - 435\text{к} = -335\text{к}$  прибыль до окупания начальных услуг и  $100 - 115 = -15\text{к}$  прибыль после окупаемости начальных услуг

И если брать (примерный) пик популярности  $504 - 435 = 69\text{к}$  до окупаемости

И после  $504 - 115 = 389\text{к}$  после окупаемости услуг

Итог: примерная прибыль  $-15\text{к}$  и  $389\text{к}$



## ***Размещение***

- **Размещение:** около офисов, школ, станций, метро и т.д где большие скопления людей