

ИНФОГРАФИКА — ЭТО

ИНФОРМАЦИЯ



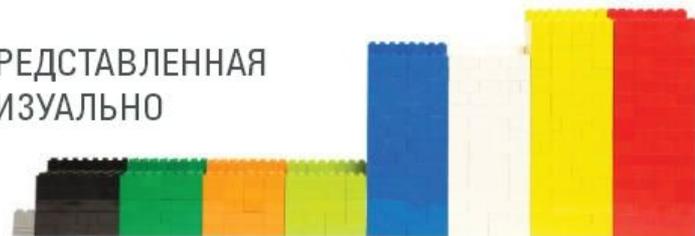
ОТСОРТИРОВАННАЯ



ОРГАНИЗОВАННАЯ



ПРЕДСТАВЛЕННАЯ
ВИЗУАЛЬНО

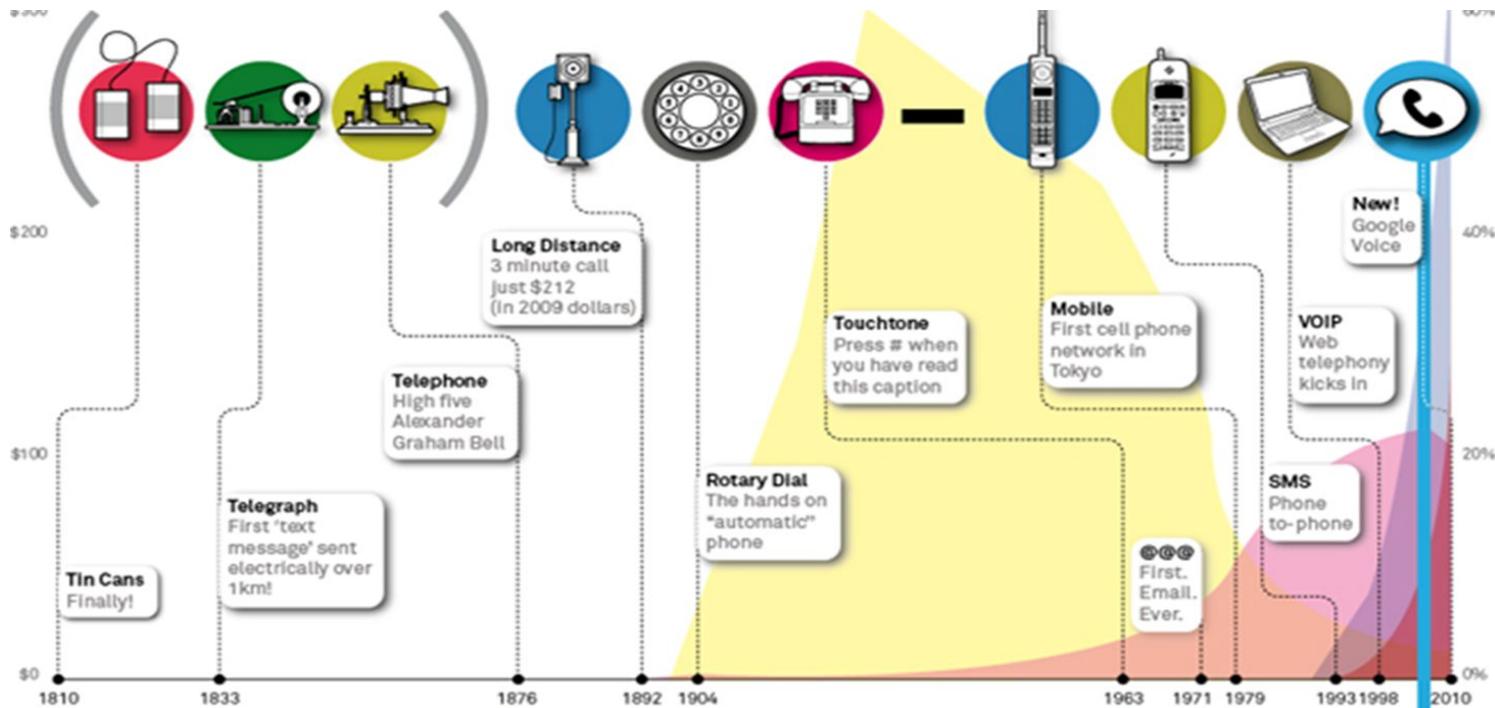


Понятие “Инфографика” предполагает собой визуальное, художественное, нарисованное изложение текста или статьи.

Научно термин “инфографика” расшифровывается, как инструмент преподнесения информации читателю и пользователю в более лаконичной, емкой форме. Это один из видов альтернативного изложения определенной информации посредством создания художественных зарисовок, графиков, диаграмм прочих графических объектов на бумаге и в электронном варианте.

Особенности инфографики

- графические объекты, ассоциативно связанные с представляемой информацией или являющиеся графическим выражением направлений изменения представляемых данных,
- полезная информационная нагрузка,
- красочное представление,
- вычурное и осмысленное представление темы.



ИНФОГРАФИКА

ЦЕННОСТЬ ИНФОГРАФИКИ:

Качественную инфографику прочитывают с вероятностью **в 30 раз больше**, чем статьи

Тексты 

Хорошая инфографика 



40% населения усваивают визуальную информацию лучше, чем текст

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Национальный исследовательский ядерный
университет «МИФИ»

Справочная: (495) 324-8766

Адрес: 115409, г. Москва, Каширское ш., 31

[Главная](#) [Студентам](#) [Преподавателям и сотрудникам](#) [Карьера и работа](#) [Наука](#) [Образовательная деятельность](#) [Форум](#)

[Главная](#) > [Карьера и работа](#) > [Соискателю](#) > [Собеседование](#)

Типичные ошибки на собеседовании

Вы когда-нибудь задумывались над тем, почему поиск работы превращается в рекордную стометровку для одних и в утомительный безнадежно длинный марафон для других? Казалось бы, всем человек хорош - и образование высшее, и опыт работы есть, и после рассылки резюме звонят из компаний, приглашают на собеседование... Только вот после собеседований на работу не берут...

Так в чем же причина очередного отказа? Какие типичные ошибки допускают соискатели на собеседовании?

Первое и самое банальное - внешний вид человека, приходящего на собеседование. Абсолютно недопустимо появляться на собеседовании в спортивном костюме, майке и шортах, с авоськами. Одеваться надо так, как должен одеваться сотрудник, на вакансию которого вы претендуете в данной компании. Лучше всего посмотреть, как одеваются сотрудники офиса, в котором вы будете работать. Желательно деловой костюм неброских тонов (серый, бежевый, черный). Если костюма нет, то подойдет простой свитер без рисунка и темные джинсы. Обувь должна соответствовать вашей одежде и быть неброской.

Некоторые предпочитают приходить на собеседование в сопровождении родственников, и тут дело доходит просто до анекдотов. Выпускники вузов - это особая категория соискателей, они часто приходят на собеседование в сопровождении мам, пап и даже бабушек. Психологически это оправдано, поскольку для родителей первое рабочее место ребенка - то же самое, что "первый раз в первый класс". Однако не стоит забывать, что за годы учебы в ВУЗе человек приобретает огромное количество знаний и некоторый жизненный опыт. Учитывая, что многие компании готовы взять к себе выпускников ВУЗов без опыта работы, у активных, самостоятельных, инициативных ребят есть реальный шанс сделать карьеру. Как часто, нотируя свой отказ от той или иной кандидатуры, руководители произносят фразу: "Хороший специалист, английский прекрасно знает, но совсем ребенок..." Поэтому, чтобы молодой специалист не производил на окружающих впечатление "наменькиных", родственникам и друзьям, пока идет собеседование, лучше погулять на свежем воздухе.

Главное, чтобы все, что Вы говорите, звучало корректно. Представьте себя на месте менеджера по подбору персонала, который слышит следующий монолог: "Название последней компании я точно не помню, да я их столько поменял за последний год... Зарплата? Да, получал, но сколько - помню неотчетливо..."

Вы должны быть готовы к вопросу о причине увольнения с предыдущего места работы. Очень важна мотивация Вашего ухода. Не стесняйтесь говорить о том, что на прежнем месте работы вас что-то не устраивало. Ведь Вас не приговорили всю жизнь работать в одной и той же компании! Однако критика хороша в меру. Иногда, отвечая на этот вопрос, соискатели подвергают резкой критике свои прежние компании и их руководство. Всякое бывает, но если после работы в 3-4 компаниях у человека остаются о них только негативные воспоминания, это настораживает.

От Вашего поведения на встрече с работодателем во многом зависит не только возможное трудоустройство на данную вакансию, но и дальнейшее сотрудничество с компанией. Не допускайте нелепых ошибок, потому что успешное завершение процесса трудоустройства зависит именно от Вас.

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Вы когда-нибудь задумывались над тем, почему поиск работы превращается в рекордную стометровку для одних и в утомительный безнадежно длинный марафон для других? Казалось бы, всем человек хорош - и образование высшее, и опыт работы есть, и после рассылки резюме звонят из компаний, приглашают на собеседование... Только вот после собеседований на работу не берут...

Так в чем же причина очередного отказа? Какие типичные ошибки допускают соискатели на собеседовании?

Первое и самое банальное - внешний вид человека, приходящего на собеседование. Абсолютно недопустимо появляться на собеседовании в спортивном костюме, майке и шортах, с авоськами. Одеваться надо так, как должен одеваться сотрудник, на вакансию которого вы претендуете в данной компании. Лучше всего посмотреть, как одеваются сотрудники офиса, в котором вы будете работать. Желательно деловой костюм неброских тонов (серый, бежевый, черный). Если костюма нет, то подойдет простой свитер без рисунка и темные джинсы. Обувь должна соответствовать вашей одежде и быть неброской.

Некоторые предпочитают приходить на собеседование в сопровождении родственников, и тут дело доходит просто до анекдотов. Выпускники вузов - это особая категория соискателей, они часто приходят на собеседование в сопровождении мам, пап и даже бабушек. Психологически это оправдано, поскольку для родителей первое рабочее место ребенка - то же самое, что "первый раз в первый класс". Однако не стоит забывать, что за годы учебы в ВУЗе человек приобретает огромное количество знаний и некоторый жизненный опыт. Учитывая, что многие компании готовы взять к себе выпускников ВУЗов без опыта работы, у активных, самостоятельных, инициативных ребят есть реальный шанс сделать карьеру. Как часто, мотивируя свой отказ от той или иной кандидатуры, руководители произносят фразу: "Хороший специалист, английский прекрасно знает, но совсем ребенок..." Поэтому, чтобы молодой специалист не производил на окружающих впечатление "маменькиных", родственникам и друзьям, пока идет собеседование, лучше погулять на свежем воздухе.

Главное, чтобы все, что Вы говорите, звучало корректно. Представьте себя на месте менеджера по подбору персонала, который слышит следующий монолог: "Название последней компании я точно не помню, да я их столько поменял за последний год... Зарплата? Да, получал, но сколько - помню неотчетливо..."

Вы должны быть готовы к вопросу о причине увольнения с предыдущего места работы. Очень важна мотивация Вашего ухода. Не стесняйтесь говорить о том, что на прежнем месте работы вас что-то не устраивало. Ведь Вас не приговорили всю жизнь работать в одной и той же компании! Однако критика хороша в меру. Иногда, отвечая на этот вопрос, соискатели подвергают резкой критике свои прежние компании и их руководство. Всякое бывает, но если после работы в 3-4 компаниях у человека остаются о них только негативные воспоминания, это настораживает.

От Вашего поведения на встрече с работодателем во многом зависит не только возможное трудоустройство на данную вакансию, но и дальнейшее сотрудничество с компанией. Не допускайте нелепых ошибок, потому что успешное завершение процесса трудоустройства зависит именно от Вас.

Типичные ошибки соискателей на собеседовании

Из 2000 опрошенных боссов **33%** заявили, что после первых **90 секунд** собеседования уже знают, примут ли они кандидата на работу



Средняя продолжительность собеседования - **40 минут**

Статистика показывает, что при первой встрече, впечатление о собеседнике зависит:

21% —

Поправляют волосы или трогают лицо

47% —

Ничего не знают или мало знают о компании, в которую пришли на собеседование

Не смотрят в глаза собеседнику **67%**

Не улыбаются **38%**

Плохая осанка **33%**

21% —
Скрещивают руки на груди

9% —
Слишком много жестикулируют

Слишком слабое рукопожатие **26%**

33% —
Ерзают

7% —
От того, что мы говорим

38% —
От грамотности устной речи и уверенности при разговоре

55% —
От того, как мы одеты, как входим в комнату и как ведем себя на собеседовании

Одежда

Яркие цвета - облом

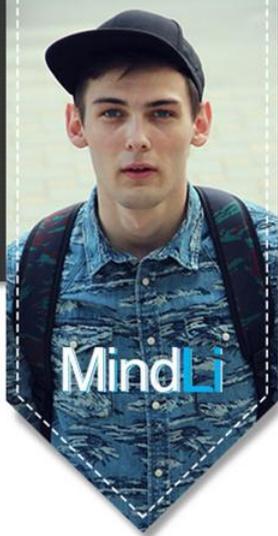
70% —
Работодателей не хотят видеть слишком модно одетых кандидатов

65% —
Боссов считают, что тип одежды может стать решающим фактором при выборе между двумя похожими кандидатами

5 причин



учить детей
программировать



graphic designer

VLAD SPIRIDONOV

- vladspiridonov@gmail.com
- vladspiridonoff
- vk.com/vladspiridonov

PERSONAL INFORMATION

DATE OF BIRTH : SEP 29th 1992
 PLACE OF BIRTH : LABINSK
 NATIONALITY : RUSSIAN
 SEX : MALE
 RELIGION : ORTHODOXY

TECHNICAL

PROFICIENT IN BOTH:

- Mac OS X Snow Leopard & Lion
- Windows XP, Vista, 7 & 8

LANGUAGE

Russian

English

INTERESTS

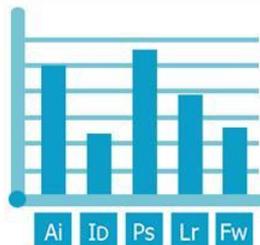
Graphic Design, High Technologies,
 Photography, Movies, Musics,
 Movie Making, Food Trip, Sport

SKILLS

- Layout Design
- Photography
- Illustration
- Sketching
- Digital Imaging

SOFTWARE

expert
 advance
 good
 nice
 rookie
 learning



Other Softwares

Microsoft Office Word, Power Point
 Sony Vegas & SoundForge

EDUCATION

- 2001 - 2012
High School
- 2012 - present
Don State Technical University
(Programm Engineering)

WORK EXPERIENCES

- Freelance Designer
- Presetation & Logo Design

Александр Николаевич Петрашов

Москва, ул. Профсоюзная, д. 23.
 Телефон: моб. 8 909 555-55-55, дом. 555-55-55.
 E-mail: petrashov@mail.ru.
 Дата рождения: 09.09.1978.

Пожелания к будущей работе

Должность: Дизайнер

Опыт работы 1-3 года

Рекламный холдинг «Крокус»

декабрь 2005 — апрель 2007
 Должность: дизайнер.

Должностные обязанности:

- дизайн рекламно-полиграфической продукции;
- дизайн и разработка упаковки;
- разработка фирменного стиля;
- создание бренд-буков;
- дизайн POS-материалов;
- оформление промоакций и мест продаж;
- дизайн и 3D визуализация выставочных стендов и промо-зон;
- иллюстрация, раскадровка рекламных роликов, цветокоррекция

ООО D-Klub (широкоформатная и цифровая печать, наружная реклама)
 сентябрь 2004 — ноябрь 2005
 Должность: дизайнер.

Должностные обязанности:

- разработка и подготовка макетов к широкоформатной печати;
- создание фирменного стиля;
- разработка бренд-буков и рекламной продукции для ведущих к
- наружная реклама. Работа с ключевыми клиентами;
- полиграфический дизайн. Подготовка модулей в прессу.

ООО «Ромашка» (типография)

январь 2003 — сентябрь 2005
 Должность: дизайнер.

Произведено см. на упаковке (буква указывает на адрес производства/производителя):

ОАО «Вимм-Билль-Данн»,
Россия, 127591, г. Москва,
Дмитровское ш., д. 108:

Ⓢ Россия, 115201,
г. Москва, 1-й Варшав-
ский пр-д, д. 6,
тел. (495) 745-80-80;

Ⓜ Россия, 127591,
г. Москва,
Дмитровское ш., д. 108,
тел. (495) 745-80-80.

По заказу
ОАО «Вимм-Билль-Данн»,
Россия, 127591, г. Москва,
Дмитровское ш., д. 108:

Ⓨ ЗАО «Холдинговая
компания «Ополье»,
Россия, 600022,
г. Владимир,
ул. Ставровская, д. 10

Адрес производства:
Филиал «Молочный
комбинат «Юрьев-
Польский» ЗАО «Холдинго-
вая компания «Ополье»,
Россия, 601800, Владимир-
ская область, г. Юрьев-
Польский, ул. Производ-
ственная, д. 3

Кефир с массовой долей жира 1 %.

Состав (см. букву в строке маркировка):

А – молоко нормализованное, с использованием закваски на кефирных грибах;

В – молоко нормализованное, вода, молоко сухое обезжиренное, с использованием закваски на кефирных грибах. Изготовлено с использованием сухого молока.

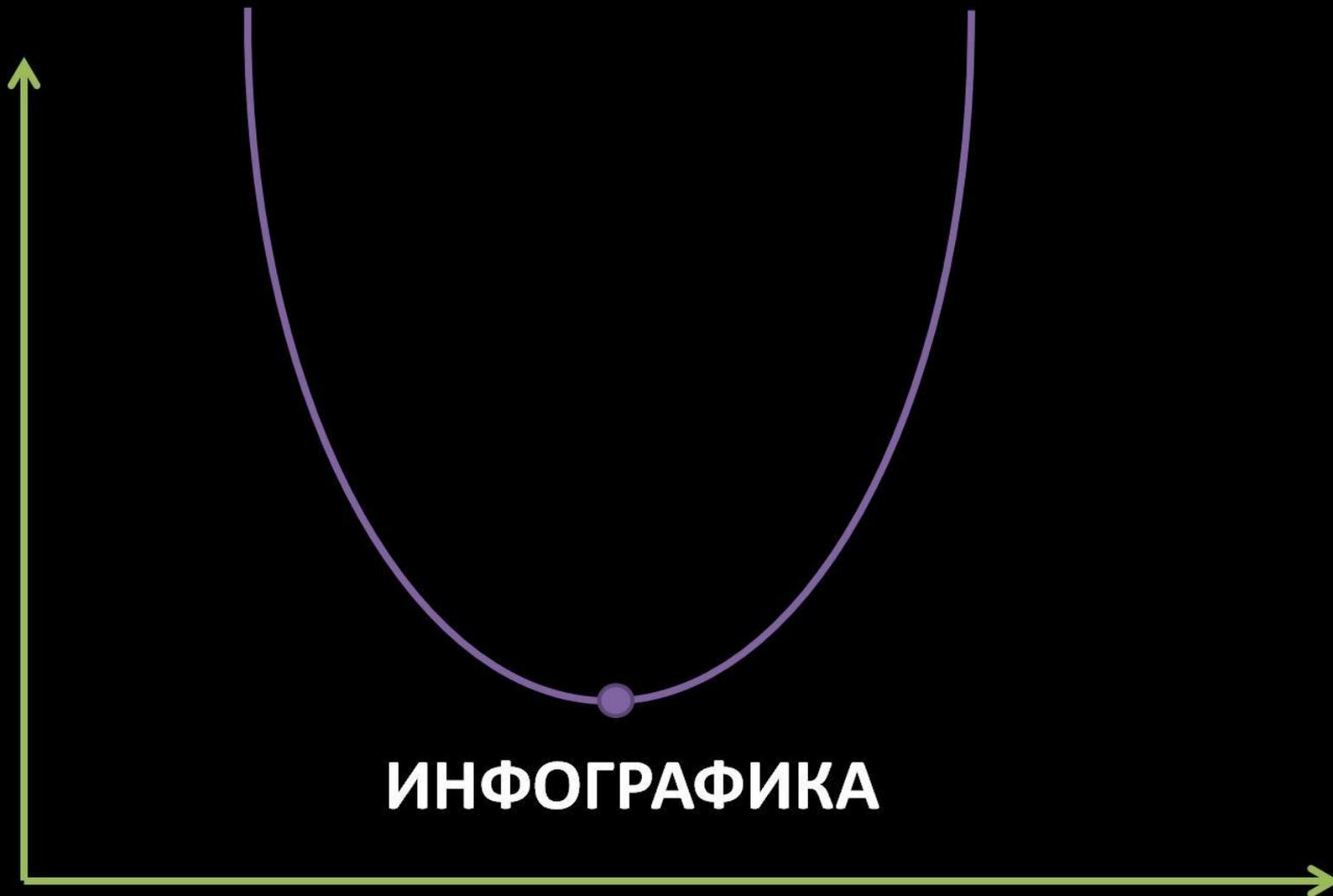
Пищевая ценность 100 г продукта: жир – 1,0 г; белок – 3,0 г; углеводы – 4,0 г. Энергетическая ценность – 37 ккал.

Содержание молочнокислых микроорганизмов в продукте не менее 1×10^7 КОЕ/г.

Содержание дрожжей в продукте на конец срока годности не менее 1×10^4 КОЕ/г. Хранить при температуре от +2 °С до +6 °С. Дата производства, употребить до: см. на упаковке.



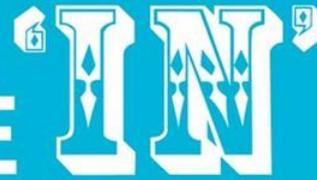
ЗАМЕШАТЕЛЬНОСТЬ



ИНФОГРАФИКА

ОБИЛИЕ ИНФОРМАЦИИ

WATCH THIS SPACE. INFOGRAPHICS ARE



100% OF BUSINESSES
CAN BENEFIT

EVERYONE SHOULD CONSIDER
THE POTENTIAL ADVANTAGES

RIGHT NOW

INFOGRAPHIC
PRODUCTION
INCREASES BY
1% EVERY
DAY

THEY SHOW AN
EXPERT

UNDERSTANDING
OF A SUBJECT
AREA
OR TOPIC

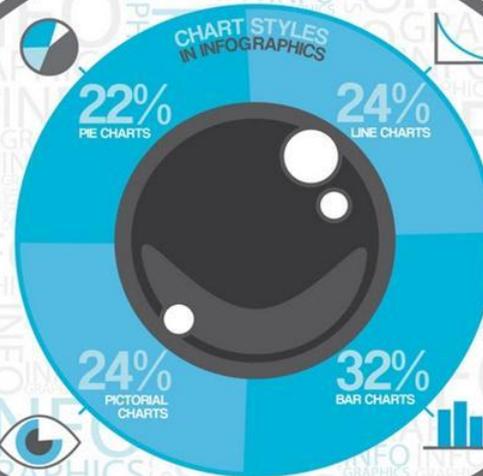


THEY CATCH THE EYE OF
JOURNALISTS
AND STAND OUT
FROM DULL AND BORING
TEXT-BASED
PRESS RELEASES

90%
OF INFORMATION
THAT COMES TO
THE BRAIN
IS



VISUAL



INFOGRAPHICS HELP TO VISUALISE
**RELATIONSHIPS &
STATISTICS**

**SIMPLY &
EASILY**



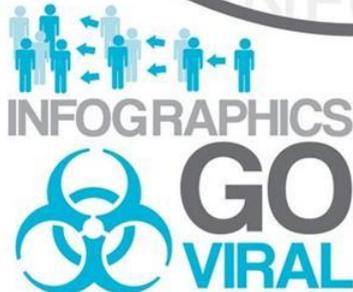
40%

OF PEOPLE WILL
RESPOND BETTER TO VISUAL
INFORMATION THAN PLAIN TEXT



**VISUAL
LEARNERS**
**AUDIO
LEARNERS**
**TACTILE
LEARNERS**

**≈ 13
MILLION**
RESULTS FOR THE TERM
'INFOGRAPHIC'
ON GOOGLE



**INFO INFO
GRAPHIC OF
GRAPHICS**

ПРИНЦИПЫ

СОДЕРЖАТЕЛЬНОСТЬ

СМЫСЛ

ЛЕГКОСТЬ ВОСПРИЯТИЯ

АЛЛЕГОРИЧНОСТЬ

ИНФОГРАФИКА



ОБЪЯСНЯЛКИ

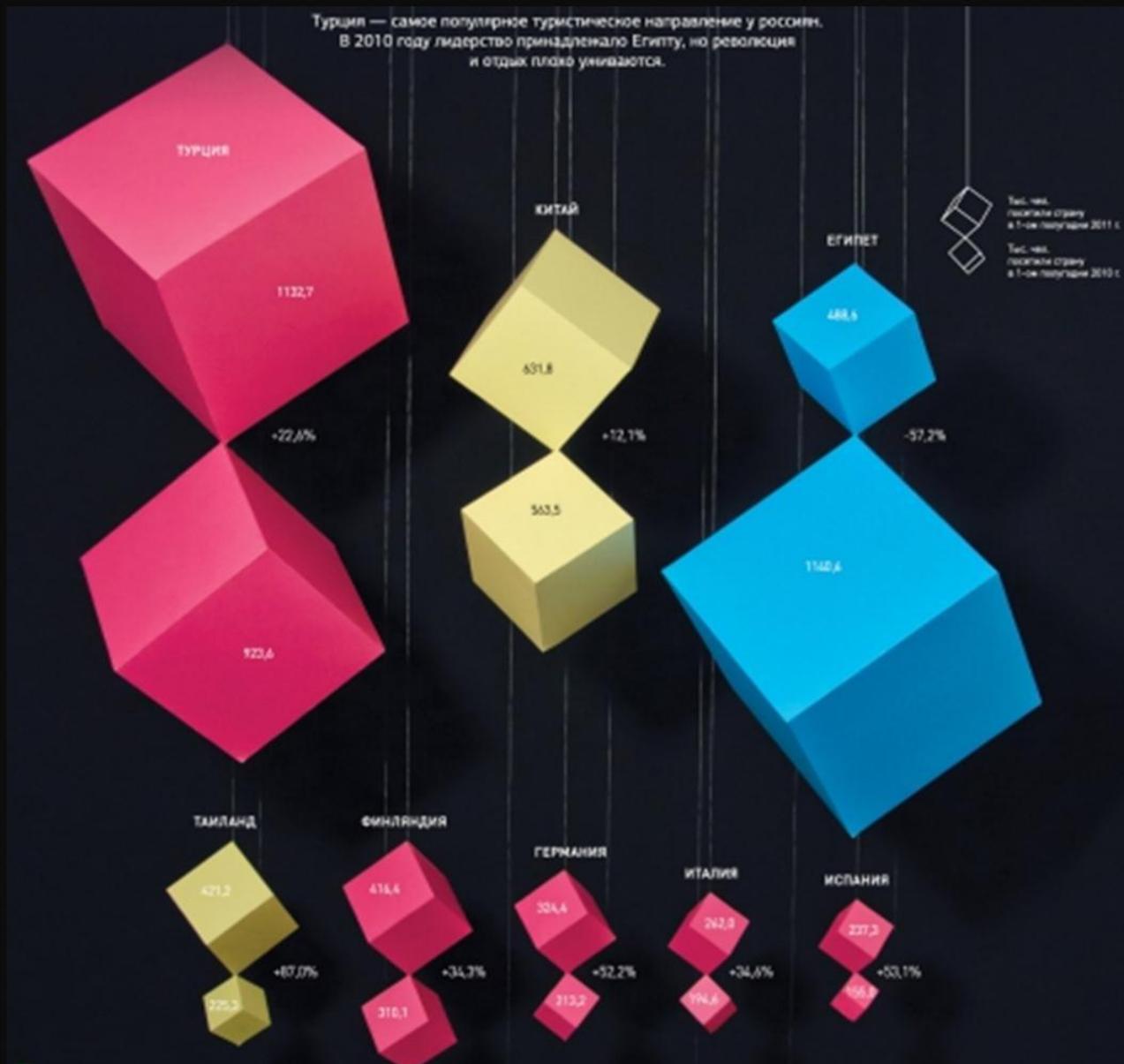


ИЛЛЮСТРАЦИИ



ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ИНФОРМАЦИИ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ



«HOT POINT» - АКТУАЛЬНОСТЬ!

9:00–21:00

уютная
ЖЖешечка

завтрак,
кофе, новости

обед

маленький
перерывчик
после обеда
в интернете

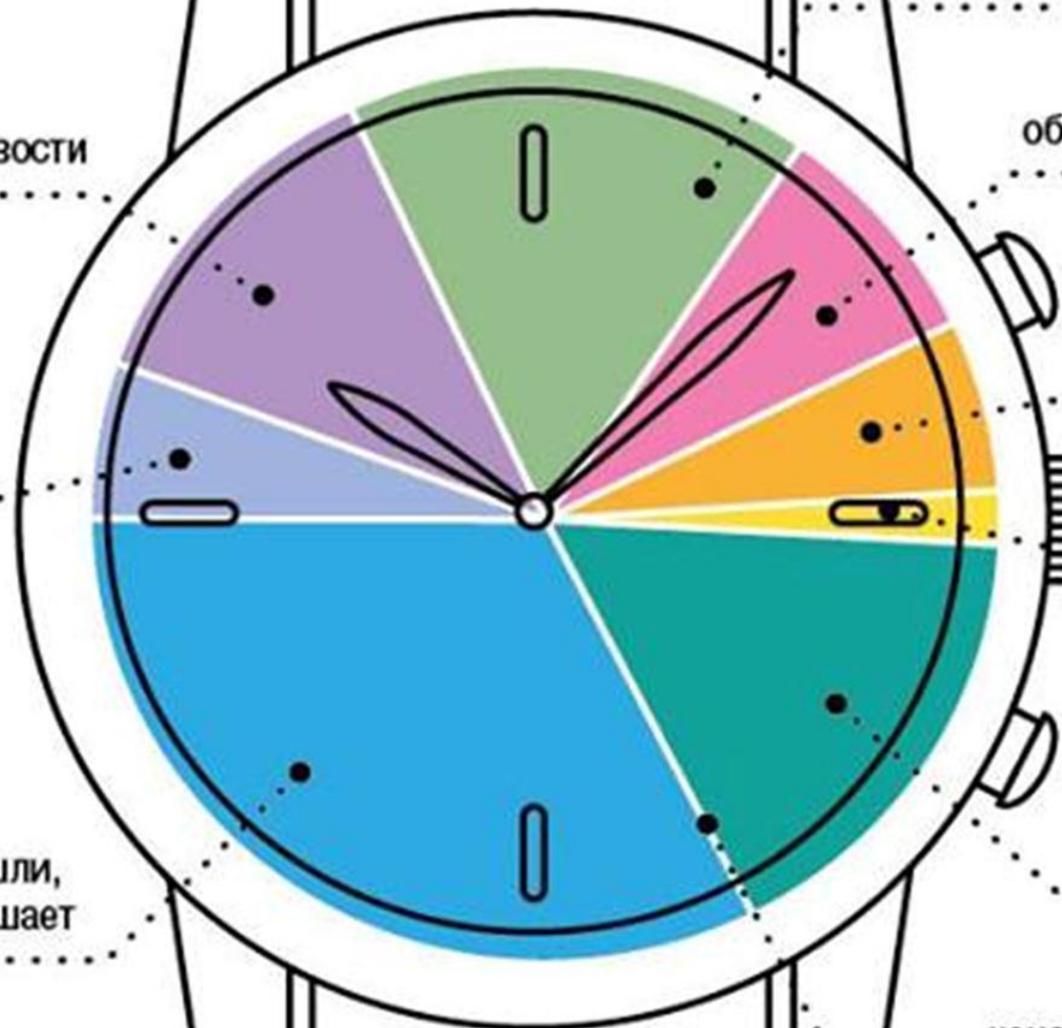
опоздал
на работу

начало бурной
деятельности

Нормальная
работа, все ушли,
и никто не мешает

бурная
деятельность

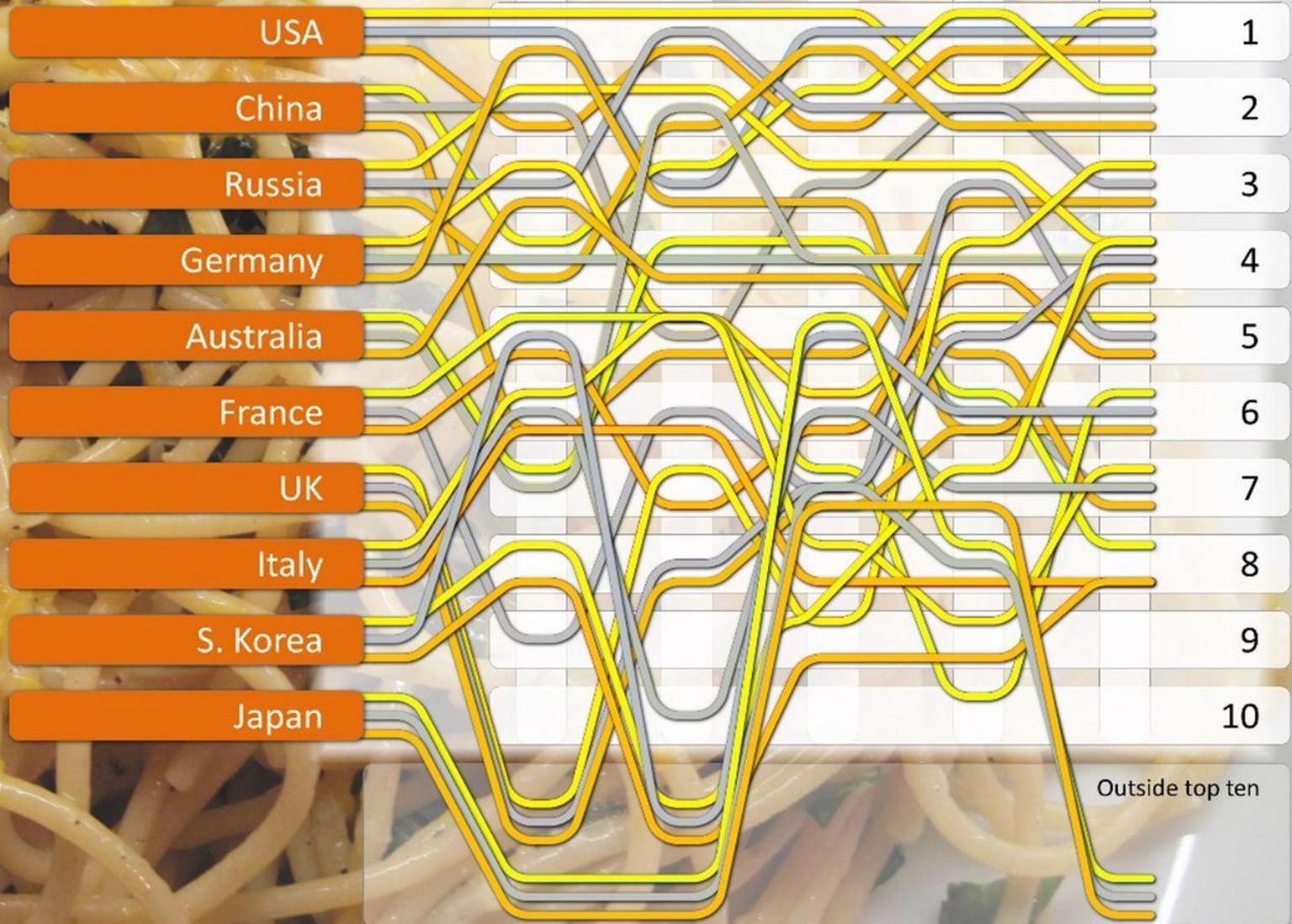
конец
рабочего дня





Olympic spaghetti

1996 2000 2004 2008 2012 (Aug, 9)

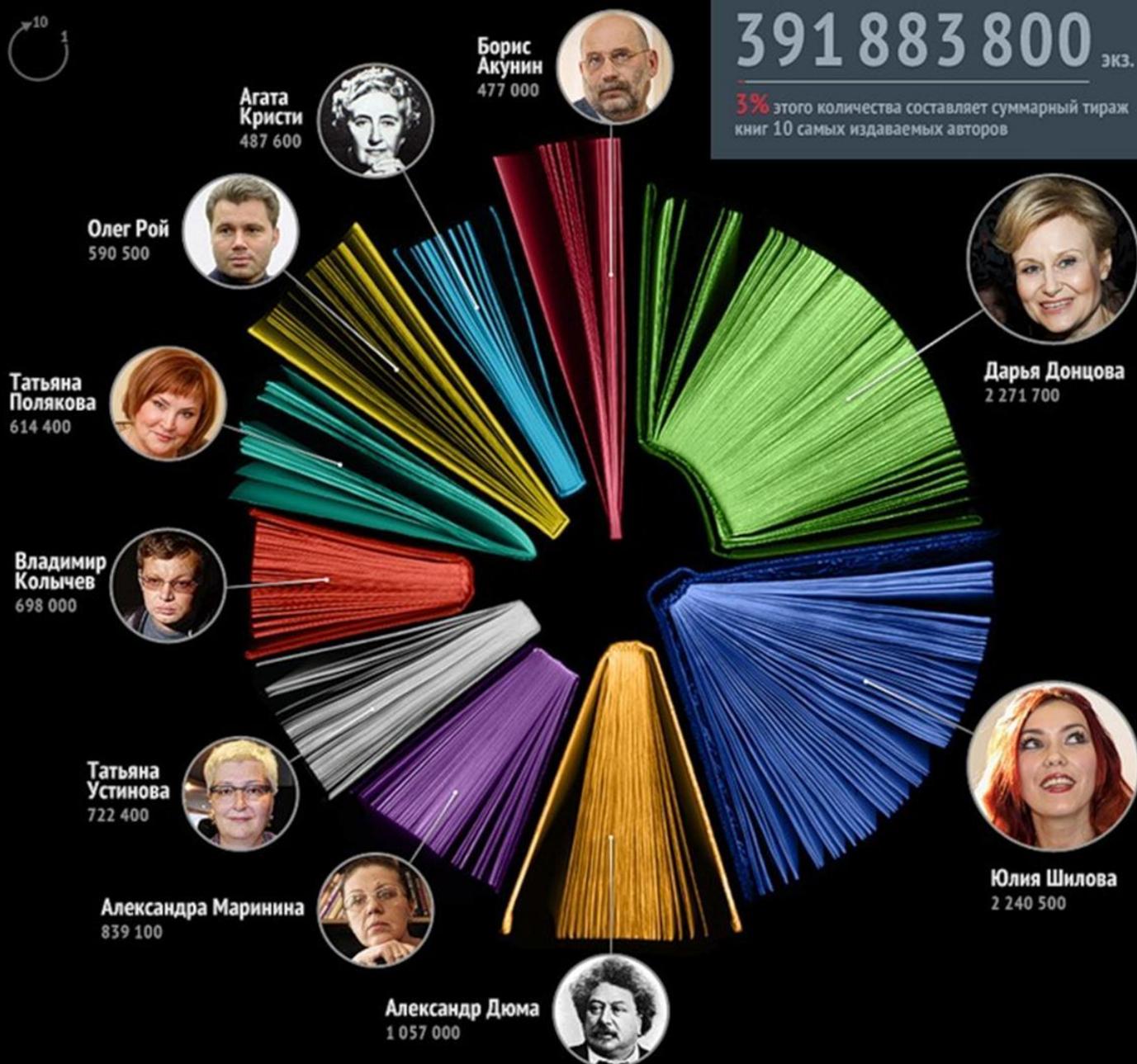


Наиболее издаваемые авторы художественной литературы
и общие тиражи их книг, экз. (за январь-август 2011 года)

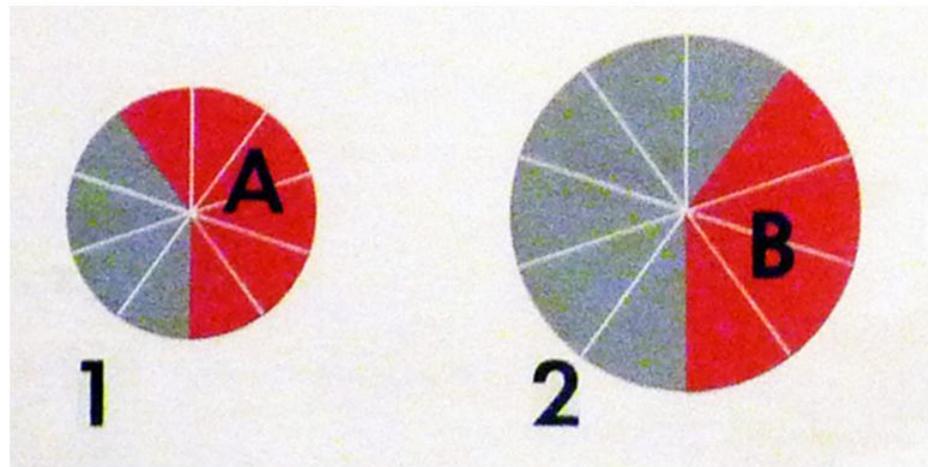
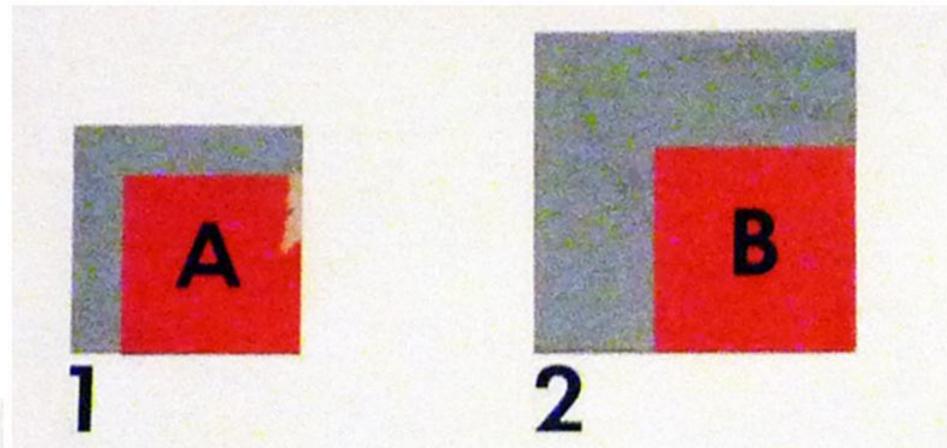
Общий тираж книг и брошюр, изданных
в России за 8 месяцев 2011 года

391 883 800 экз.

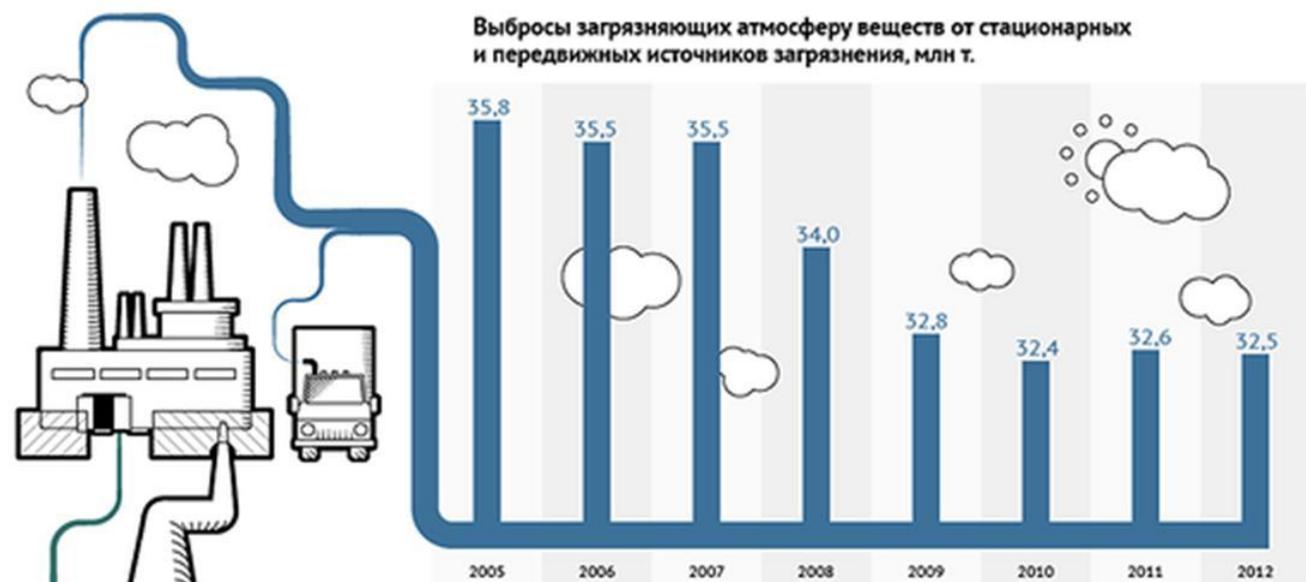
3% этого количества составляет суммарный тираж
книг 10 самых издаваемых авторов



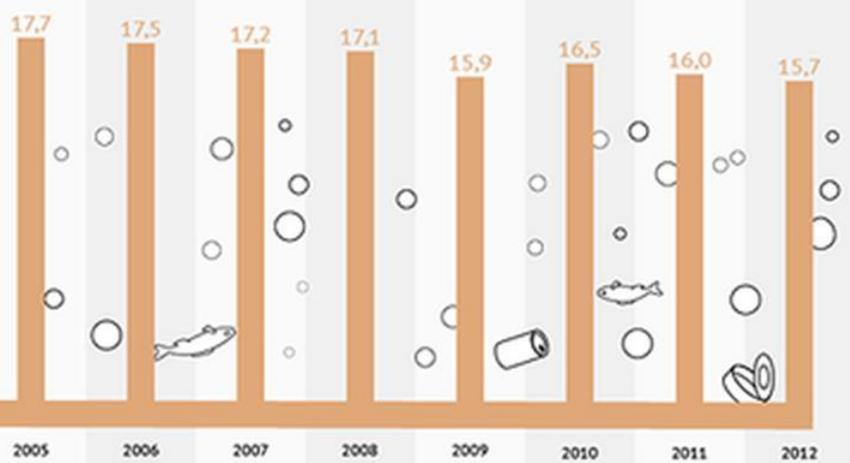
СРАВНИТЬ ДВЕ ВЕЛИЧИНЫ



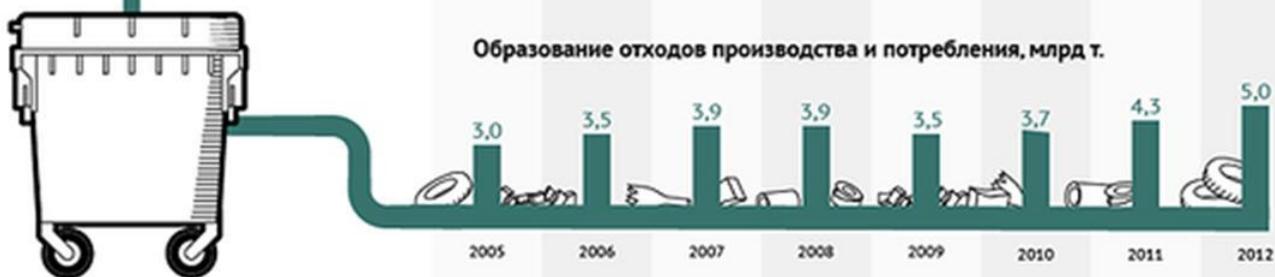
Выбросы загрязняющих атмосферу веществ от стационарных и передвижных источников загрязнения, млн т.



Сброс загрязненных сточных вод, млрд м³



Образование отходов производства и потребления, млрд т.





1 Piktochart

Piktochart – это веб-инструмент, в котором есть **шесть приятных бесплатных шаблонов** (в платной версии их намного больше) для создания простой графики.

Сервис позволяет вставлять фигуры и изображения перетаскиванием, кроме того, у пользователей есть много возможностей для персонализации.



3 Infogr.am

Ещё один бесплатный онлайн-инструмент – Infogr.am – обладает прекрасным интерфейсом для создания простой инфографики и имеет в своём распоряжении несколько красивых шаблонов.

Этот сервис позволяет создавать **таблицы на основе реальных данных**. В наличии 31 вид диаграмм с классным оформлением, включая радиальные, точечные, пузырьковые диаграммы и карты.

