

ИНФОГРАФИКА — ЭТО

ИНФОРМАЦИЯ



ОТСОРТИРОВАННАЯ



ОРГАНИЗОВАННАЯ



ПРЕДСТАВЛЕННАЯ
ВИЗУАЛЬНО



Понятие “Инфографика” предполагает собой визуальное, художественное, нарисованное изложение текста или статьи.

Научно термин “инфографика” расшифровывается, как инструмент преподнесения информации читателю и пользователю в более лаконичной, емкой форме. Это один из видов альтернативного изложения определенной информации посредством создания художественных зарисовок, графиков, диаграмм прочих графических объектов на бумаге и в электронном варианте.

Спектр её применения

огромен:

география,

журналистика,

образование,

статистика,

технические тексты.

Инфографика способна не

только организовать большие

объёмы информации, но и

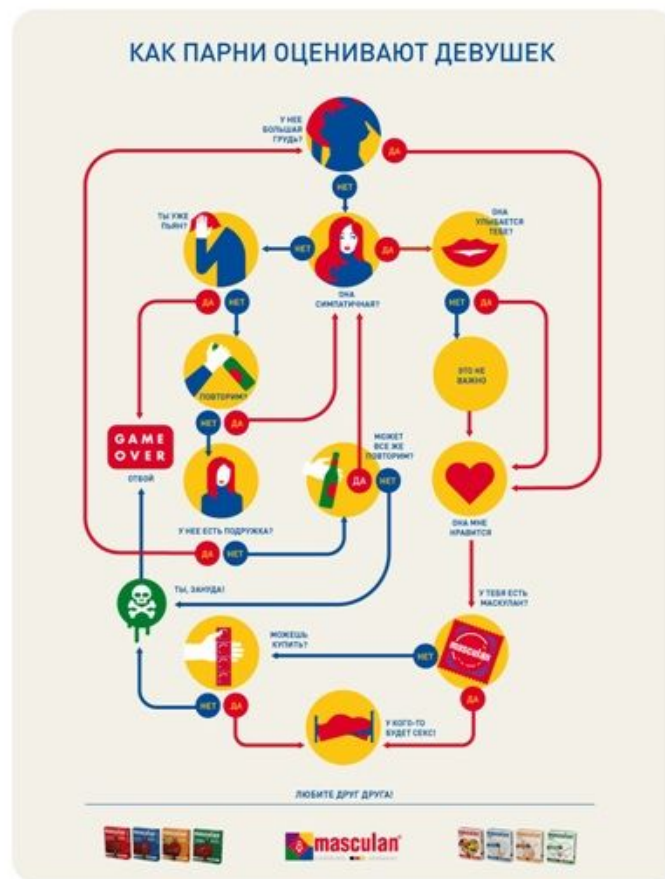
более наглядно показать

соотношение предметов и

фактов во времени и

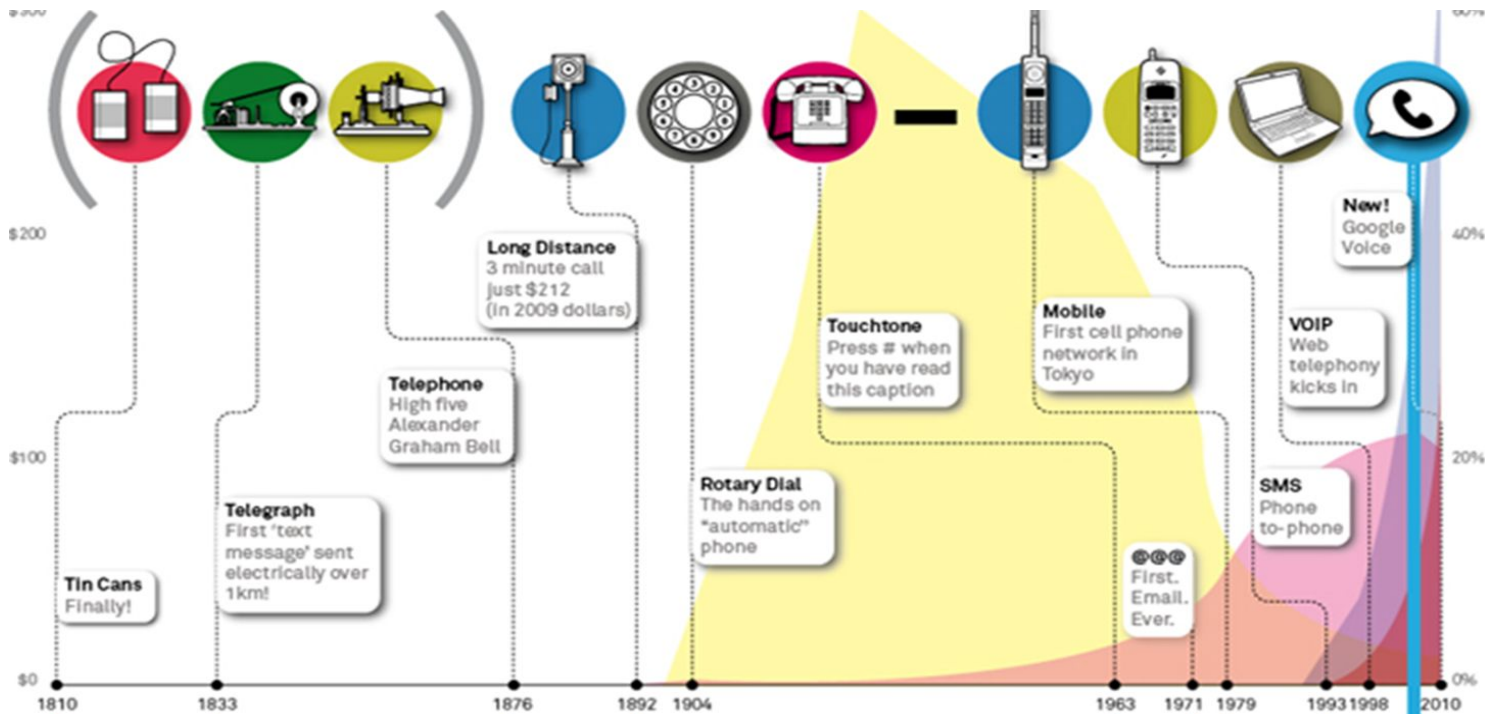
пространстве, а также

продемонстрировать



Особенности инфографики

- графические объекты, ассоциативно связанные с представляемой информацией или являющиеся графическим выражением направлений изменения представляемых данных,
- полезная информационная нагрузка,
- красочное представление,
- выжатое и осмысленное представление темы.



ИНФОГРАФИКА

ЦЕННОСТЬ ИНФОГРАФИКИ:

Качественную инфографику прочитают с вероятностью **в 30 раз больше**, чем статьи

Тексты 

Хорошая инфографика 

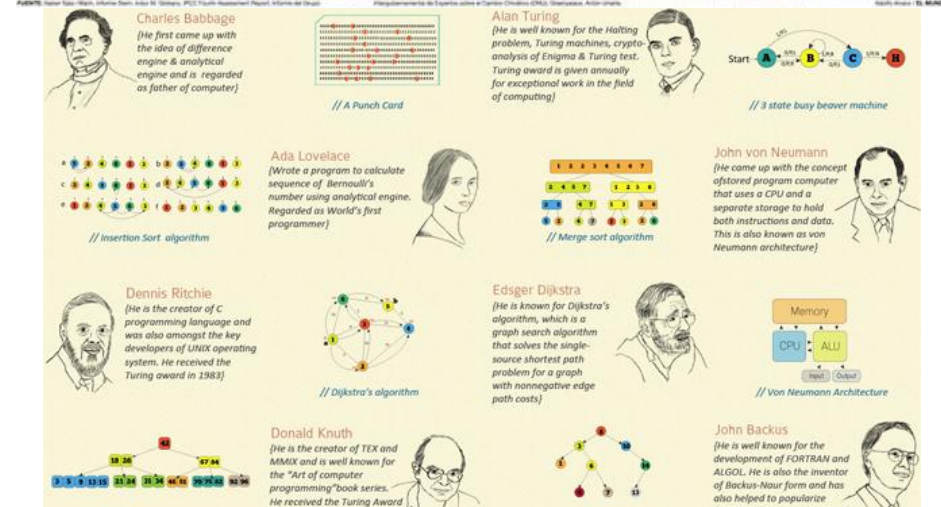
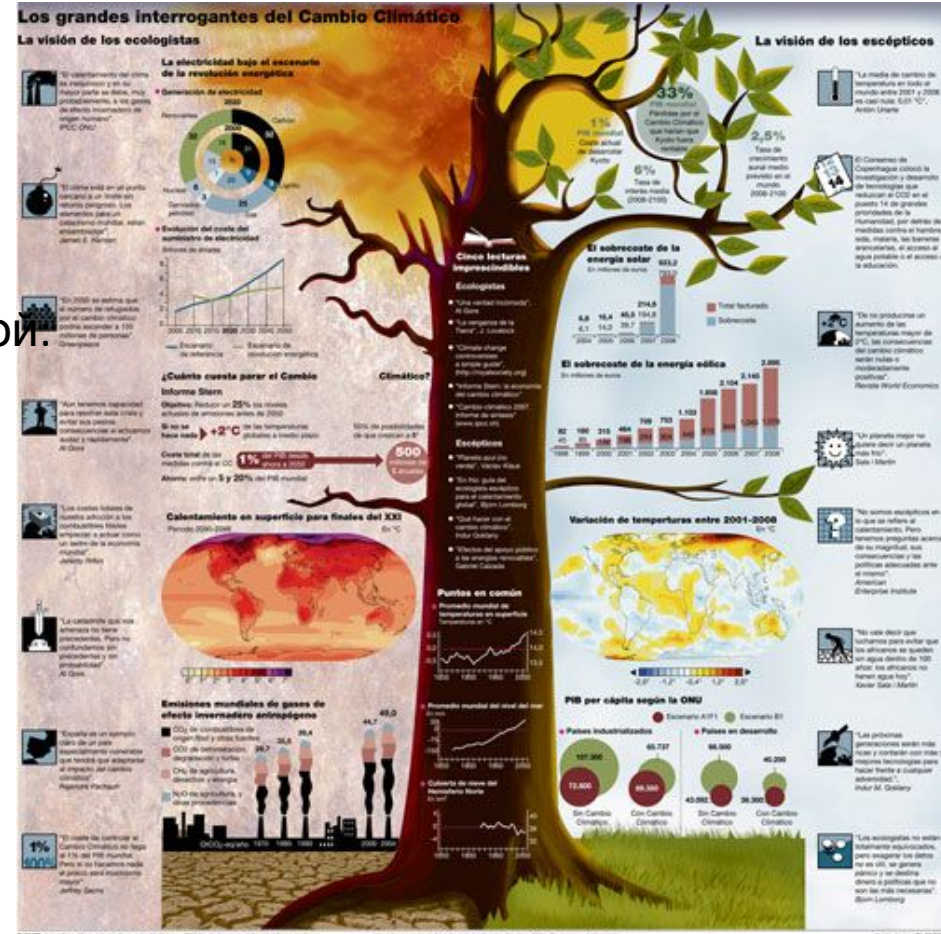


40% населения усваивают визуальную информацию лучше, чем текст

Составляющие успеха инфографики

Практикующие дизайнеры выделяют несколько аспектов, учёт которых позволяет сделать инфографику успешной.

- Своевременность
- Привлекательная, понятная тема
- Плавный, красивый, эффективный дизайн
- Учёт целевой аудитории
- Цифры могут говорить сами за себя
- Внутренняя целостность
- Эмоциональные цвета
- Качественные диаграммы
- Выбор масштаба
- Создание истории
- Выбор интересных фактов
- Визуализация
- Упрощение
- Использование линии времени
- Определение концепции и цели
- Авторитетность и надёжность источников
- Учёт отзывов



ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Национальный исследовательский ядерный
университет «МИФИ»

Справочная: (495) 324-8766

Адрес: 115409, г. Москва, Каширское ш., 31

[Главная](#) [Студентам](#) [Преподавателям и сотрудникам](#) [Карьера и работа](#) [Наука](#) [Образовательная деятельность](#) [Форум](#)

[Главная](#) > [Карьера и работа](#) > [Соискателю](#) > [Собеседование](#)

Типичные ошибки на собеседовании

Вы когда-нибудь задумывались над тем, почему поиск работы превращается в рекордную стометровку для одних и в утомительный безнадежно длинный марафон для других? Казалось бы, всем человек хорош - и образование высшее, и опыт работы есть, и после рассылки резюме звонят из компаний, приглашают на собеседование... Только вот после собеседований на работу не берут...

Так в чем же причина очередного отказа? Какие типичные ошибки допускают соискатели на собеседовании?

Первое и самое банальное - внешний вид человека, приходящего на собеседование. Абсолютно недопустимо появляться на собеседовании в спортивном костюме, майке и шортах, с авоськами. Одеваться надо так, как должен одеваться сотрудник, на вакансию которого вы претендуете в данной компании. Лучше всего посмотреть, как одеваются сотрудники офиса, в котором вы будете работать. Желательно деловой костюм неброских тонов (серый, бежевый, черный). Если костюма нет, то подойдет простой свитер без рисунка и темные джинсы. Обувь должна соответствовать вашей одежде и быть неброской.

Некоторые предпочитают приходить на собеседование в сопровождении родственников, и тут дело доходит просто до анекдотов. Выпускники вузов - это особая категория соискателей, они часто приходят на собеседование в сопровождении мам, пап и даже бабушек. Психологически это оправдано, поскольку для родителей первое рабочее место ребенка - то же самое, что "первый раз в первый класс". Однако не стоит забывать, что за годы учебы в ВУЗе человек приобретает огромное количество знаний и некоторый жизненный опыт. Учитывая, что многие компании готовы взять к себе выпускников ВУЗов без опыта работы, у активных, самостоятельных, инициативных ребят есть реальный шанс сделать карьеру. Как часто, нотируя свой отказ от той или иной кандидатуры, руководители произносят фразу: "Хороший специалист, английский прекрасно знает, но совсем ребенок..." Поэтому, чтобы молодой специалист не производил на окружающих впечатление "наменькиных", родственникам и друзьям, пока идет собеседование, лучше погулять на свежем воздухе.

Главное, чтобы все, что Вы говорите, звучало корректно. Представьте себя на месте менеджера по подбору персонала, который слышит следующий монолог: "Название последней компании я точно не помню, да я их столько поменял за последний год... Зарплата? Да, получал, но сколько - помню неотчетливо..."

Вы должны быть готовы к вопросу о причине увольнения с предыдущего места работы. Очень важна мотивация Вашего ухода. Не стесняйтесь говорить о том, что на прежнем месте работы вас что-то не устраивало. Ведь Вас не приговорили всю жизнь работать в одной и той же компании! Однако критика хороша в меру. Иногда, отвечая на этот вопрос, соискатели подвергают резкой критике свои прежние компании и их руководство. Всякое бывает, но если после работы в 3-4 компаниях у человека остаются о них только негативные воспоминания, это настораживает.

От Вашего поведения на встрече с работодателем во многом зависит не только возможное трудоустройство на данную вакансию, но и дальнейшее сотрудничество с компанией. Не допускайте нелепых ошибок, потому что успешное завершение процесса трудоустройства зависит именно от Вас.

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Вы когда-нибудь задумывались над тем, почему поиск работы превращается в рекордную стометровку для одних и в утомительный безнадежно длинный марафон для других? Казалось бы, всем человек хорош - и образование высшее, и опыт работы есть, и после рассылки резюме звонят из компаний, приглашают на собеседование... Только вот после собеседований на работу не берут...

Так в чем же причина очередного отказа? Какие типичные ошибки допускают соискатели на собеседовании?

Первое и самое банальное - внешний вид человека, приходящего на собеседование. Абсолютно недопустимо появляться на собеседовании в спортивном костюме, майке и шортах, с авоськами. Одеваться надо так, как должен одеваться сотрудник, на вакансию которого вы претендуете в данной компании. Лучше всего посмотреть, как одеваются сотрудники офиса, в котором вы будете работать. Желательно деловой костюм неброских тонов (серый, бежевый, черный). Если костюма нет, то подойдет простой свитер без рисунка и темные джинсы. Обувь должна соответствовать вашей одежде и быть неброской.

Некоторые предпочитают приходить на собеседование в сопровождении родственников, и тут дело доходит просто до анекдотов. Выпускники вузов - это особая категория соискателей, они часто приходят на собеседование в сопровождении мам, пап и даже бабушек. Психологически это оправдано, поскольку для родителей первое рабочее место ребенка - то же самое, что "первый раз в первый класс". Однако не стоит забывать, что за годы учебы в ВУЗе человек приобретает огромное количество знаний и некоторый жизненный опыт. Учитывая, что многие компании готовы взять к себе выпускников ВУЗов без опыта работы, у активных, самостоятельных, инициативных ребят есть реальный шанс сделать карьеру. Как часто, мотивируя свой отказ от той или иной кандидатуры, руководители произносят фразу: "Хороший специалист, английский прекрасно знает, но совсем ребенок..." Поэтому, чтобы молодой специалист не производил на окружающих впечатление "маменькиных", родственникам и друзьям, пока идет собеседование, лучше погулять на свежем воздухе.

Главное, чтобы все, что Вы говорите, звучало корректно. Представьте себя на месте менеджера по подбору персонала, который слышит следующий монолог: "Название последней компании я точно не помню, да я их столько поменял за последний год... Зарплата? Да, получал, но сколько - помню неотчетливо..."

Вы должны быть готовы к вопросу о причине увольнения с предыдущего места работы. Очень важна мотивация Вашего ухода. Не стесняйтесь говорить о том, что на прежнем месте работы вас что-то не устраивало. Ведь Вас не приговорили всю жизнь работать в одной и той же компании! Однако критика хороша в меру. Иногда, отвечая на этот вопрос, соискатели подвергают резкой критике свои прежние компании и их руководство. Всякое бывает, но если после работы в 3-4 компаниях у человека остаются о них только негативные воспоминания, это настораживает.

От Вашего поведения на встрече с работодателем во многом зависит не только возможное трудоустройство на данную вакансию, но и дальнейшее сотрудничество с компанией. Не допускайте нелепых ошибок, потому что успешное завершение процесса трудоустройства зависит именно от Вас.

Типичные ошибки соискателей на собеседовании

Из 2000 опрошенных боссов **33%** заявили, что после первых **90 секунд** собеседования уже знают, примут ли они кандидата на работу



Средняя продолжительность собеседования - **40 минут**

Статистика показывает, что при первой встрече, впечатление о собеседнике зависит:

21% —

Поправляют волосы или трогают лицо

47% —

Ничего не знают или мало знают о компании, в которую пришли на собеседование

Не смотрят в глаза собеседнику **67%**

Не улыбаются **38%**

Плохая осанка **33%**

21% —

Скрещивают руки на груди

9% —

Слишком много жестикулируют

Слишком слабое рукопожатие **26%**

33% —

Ерзают

7% От того, что мы говорим

38% От грамотности устной речи и уверенности при разговоре

55% От того, как мы одеты, как входим в комнату и как ведем себя на собеседовании

Одежда

Яркие цвета - облом

70% Работодателей не хотят видеть слишком модно одетых кандидатов

65% Боссов считают, что тип одежды может стать решающим фактором при выборе между двумя похожими кандидатами

5 причин



учить детей
программировать



Это не сложнее обучения иностранным языкам

Игры и приложения, использующие визуальные языки программирования, обучают логике и концепциям программирования ещё до того, как ребёнок научится читать.



Так же, как и изучение иностранных языков, лучше это делать в детстве.

Используйте игры для того, чтобы обучить логике и решению задач

ВЕТВЛЕНИЕ

Если клетка синеватая, то идти вниз.



ЦИКЛ

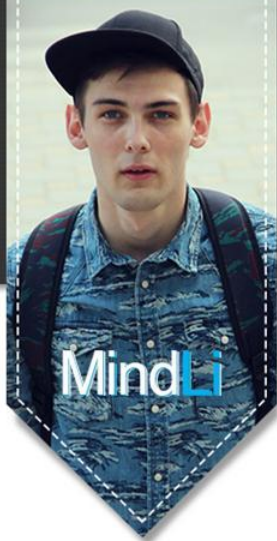
Повторить последовательность команд определённое количество раз.



ПРОЦЕДУРА

Сохранённая последовательность команд для переиспользования.





graphic designer

VLAD SPIRIDONOV

- vladspiridonov@gmail.com
- vladspiridonoff
- vk.com/vladspiridonov

PERSONAL INFORMATION

DATE OF BIRTH : SEP 29th 1992
 PLACE OF BIRTH : LABINSK
 NATIONALITY : RUSSIAN
 SEX : MALE
 RELIGION : ORTHODOXY

TECHNICAL

PROFICIENT IN BOTH:

- Mac OS X Snow Leopard & Lion
- Windows XP, Vista, 7 & 8

LANGUAGE

Russian

English

INTERESTS

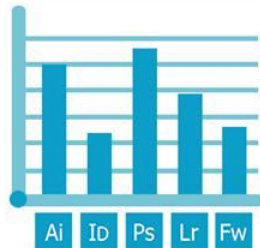
Graphic Design, High Technologies,
 Photography, Movies, Musics,
 Movie Making, Food Trip, Sport

SKILLS

- Layout Design
- Photography
- Illustration
- Sketching
- Digital Imaging

SOFTWARE

expert
 advance
 good
 nice
 rookie
 learning



Other Softwares

Microsoft Office Word, Power Point
 Sony Vegas & SoundForge

EDUCATION

- 2001 - 2012
High School
- 2012 - present
Don State Technical University
(Programm Engineering)

WORK EXPERIENCES

- Freelance Designer
- Presetation & Logo Design

Александр Николаевич Петрашов

Москва, ул. Профсоюзная, д. 23.
 Телефон: моб. 8 909 555-55-55, дом. 555-55-55.
 E-mail: petrashov@mail.ru.
 Дата рождения: 09.09.1978.

Пожелания к будущей работе

Должность: Дизайнер

Опыт работы 1-3 года

Рекламный холдинг «Крокус»

декабрь 2005 — апрель 2007
 Должность: дизайнер.

Должностные обязанности:

- дизайн рекламно-полиграфической продукции;
- дизайн и разработка упаковки;
- разработка фирменного стиля;
- создание бренд-буков;
- дизайн POS-материалов;
- оформление промоакций и мест продаж;
- дизайн и 3D визуализация выставочных стендов и промо-зон;
- иллюстрация, раскадровка рекламных роликов, цветокоррекция

ООО D-Klub (широкоформатная и цифровая печать, наружная реклам)

сентябрь 2004 — ноябрь 2005
 Должность: дизайнер.

Должностные обязанности:

- разработка и подготовка макетов к широкоформатной печати;
- создание фирменного стиля;
- разработка бренд-буков и рекламной продукции для ведущих к
- наружная реклама. Работа с ключевыми клиентами;
- полиграфический дизайн. Подготовка модулей в прессу.

ООО «Ромашка» (типография)

январь 2003 — сентябрь 2005
 Должность: дизайнер.

Произведено см. на упаковке (буква указывает на адрес производства/производителя):

ОАО «Вимм-Билль-Данн»,
Россия, 127591, г. Москва,
Дмитровское ш., д. 108:

Ⓢ Россия, 115201,
г. Москва, 1-й Варшавский пр-д, д. 6,
тел. (495) 745-80-80;

Ⓜ Россия, 127591,
г. Москва,
Дмитровское ш., д. 108,
тел. (495) 745-80-80.

По заказу
ОАО «Вимм-Билль-Данн»,
Россия, 127591, г. Москва,
Дмитровское ш., д. 108:

Ⓨ ЗАО «Холдинговая
компания «Ополье»,
Россия, 600022,
г. Владимир,
ул. Ставровская, д. 10

Адрес производства:
Филиал «Молочный
комбинат «Юрьев-
Польский» ЗАО «Холдинго-
вая компания «Ополье»,
Россия, 601800, Владимир-
ская область, г. Юрьев-
Польский, ул. Производ-
ственная, д. 3

Кефир с массовой долей жира 1 %.

Состав (см. букву в строке маркировка):

А – молоко нормализованное, с использованием закваски на кефирных грибах;

В – молоко нормализованное, вода, молоко сухое обезжиренное, с использованием закваски на кефирных грибах. Изготовлено с использованием сухого молока.

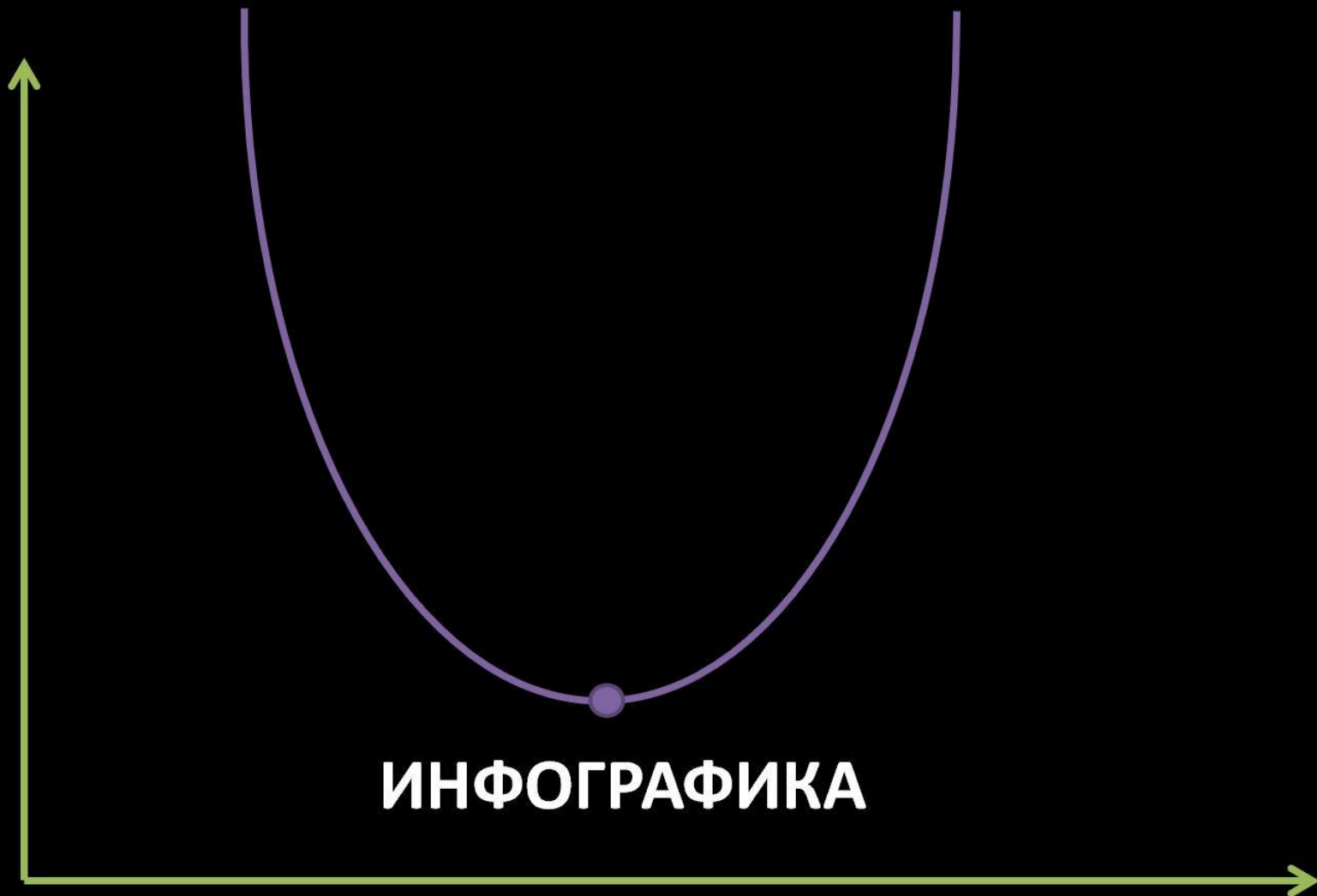
Пищевая ценность 100 г продукта: жир – 1,0 г; белок – 3,0 г; углеводы – 4,0 г. Энергетическая ценность – 37 ккал.

Содержание молочнокислых микроорганизмов в продукте не менее 1×10^7 КОЕ/г.

Содержание дрожжей в продукте на конец срока годности не менее 1×10^4 КОЕ/г. Хранить при температуре от +2 °С до +6 °С. Дата производства, употребить до: см. на упаковке.



ЗАМЕШАТЕЛЬНОСТЬ



ИНФОГРАФИКА

ОБИЛИЕ ИНФОРМАЦИИ

WATCH THIS SPACE. INFOGRAPHICS ARE



100% OF BUSINESSES
CAN BENEFIT

EVERYONE SHOULD CONSIDER
THE POTENTIAL ADVANTAGES

RIGHT NOW

INFOGRAPHIC
PRODUCTION
INCREASES BY
1% EVERY
DAY

THEY SHOW AN
EXPERT

UNDERSTANDING
OF A SUBJECT
AREA
OR TOPIC

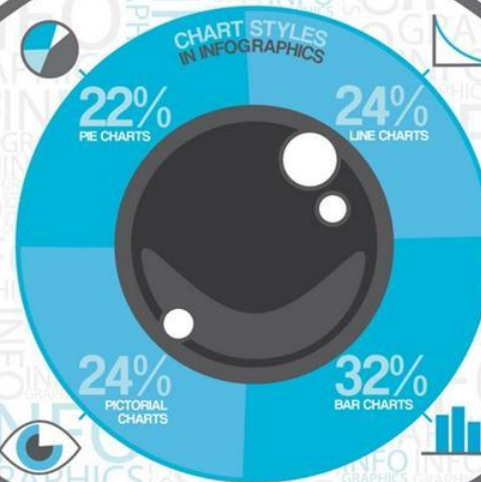


THEY CATCH THE EYE OF
JOURNALISTS
AND STAND OUT
FROM DULL AND BORING
TEXT-BASED
PRESS RELEASES

90%
OF INFORMATION
THAT COMES TO
THE BRAIN
IS



VISUAL



INFOGRAPHICS HELP TO VISUALISE
**RELATIONSHIPS &
STATISTICS**

**SIMPLY &
EASILY**



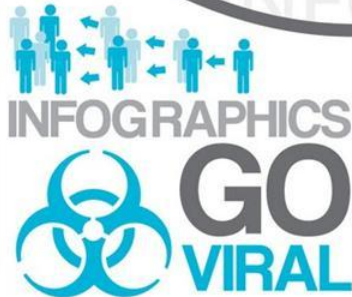
40%

OF PEOPLE WILL
RESPOND BETTER TO VISUAL
INFORMATION THAN PLAIN TEXT



**VISUAL
LEARNERS**
**AUDIO
LEARNERS**
**TACTILE
LEARNERS**

**≈ 13
MILLION**
RESULTS FOR THE TERM
'INFOGRAPHIC'
ON GOOGLE



INFO INFO
GRAPHIC OF
GRAPHICS

ПРИНЦИПЫ

СОДЕРЖАТЕЛЬНОСТЬ

СМЫСЛ

ЛЕГКОСТЬ ВОСПРИЯТИЯ

АЛЛЕГОРИЧНОСТЬ

ИНФОГРАФИКА



ОБЪЯСНЯЛКИ



ИЛЛЮСТРАЦИИ



ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ИНФОРМАЦИИ

ОБЪЯСНЯЛКИ

Аркаим

Укрепление населили эпохи бронзы рубежа II-II тыс. до н.э., возвышаясь в долине реки Аркаим в Челябинской и Оренбургской областях, Восточном и Северном Казахстане аркаимского типа. Построено 3,5-4 тысячи лет назад.

«Это удивительная, древнейшая в мире цивилизация, где существовала бронза. Это удивительный, еще не открытый, удивительный феномен для нашей цивилизации».

Д.С.И.И.И.И.

История открытия

«Впервые об этом месте заговорили в 1987 году. В то время в долине реки Аркаим находилось поселение эпохи бронзы. Древние жилища располагались на холмике».

В 1987 году группа ученых во главе с доктором исторических наук Александром Александровичем Бондаренко начала раскопки. В результате были обнаружены жилища эпохи бронзы. В долине реки Аркаим находилось поселение эпохи бронзы. Древние жилища располагались на холмике».

Археология

В долине реки Аркаим находилось поселение эпохи бронзы. Древние жилища располагались на холмике».

1997

Открытие
Ученые обнаружили удивительное поселение эпохи бронзы.

1992

Культурный центр
Открытие культурного центра эпохи бронзы.

2002

Защита
3 300 кв. метров территории объявлено памятником культуры федерального значения.

2003

В долине
В долине реки Аркаим находилось поселение эпохи бронзы. Древние жилища располагались на холмике».

2004

В долине
В долине реки Аркаим находилось поселение эпохи бронзы. Древние жилища располагались на холмике».

2005

В долине
В долине реки Аркаим находилось поселение эпохи бронзы. Древние жилища располагались на холмике».

2006

В долине
В долине реки Аркаим находилось поселение эпохи бронзы. Древние жилища располагались на холмике».

2007

В долине
В долине реки Аркаим находилось поселение эпохи бронзы. Древние жилища располагались на холмике».

2008

В долине
В долине реки Аркаим находилось поселение эпохи бронзы. Древние жилища располагались на холмике».

2009

В долине
В долине реки Аркаим находилось поселение эпохи бронзы. Древние жилища располагались на холмике».

2010

В долине
В долине реки Аркаим находилось поселение эпохи бронзы. Древние жилища располагались на холмике».

2011

В долине
В долине реки Аркаим находилось поселение эпохи бронзы. Древние жилища располагались на холмике».

2012

В долине
В долине реки Аркаим находилось поселение эпохи бронзы. Древние жилища располагались на холмике».

2013

В долине
В долине реки Аркаим находилось поселение эпохи бронзы. Древние жилища располагались на холмике».

2014

В долине
В долине реки Аркаим находилось поселение эпохи бронзы. Древние жилища располагались на холмике».

2015

В долине
В долине реки Аркаим находилось поселение эпохи бронзы. Древние жилища располагались на холмике».

2016

В долине
В долине реки Аркаим находилось поселение эпохи бронзы. Древние жилища располагались на холмике».

2017

В долине
В долине реки Аркаим находилось поселение эпохи бронзы. Древние жилища располагались на холмике».

2018

В долине
В долине реки Аркаим находилось поселение эпохи бронзы. Древние жилища располагались на холмике».

2019

В долине
В долине реки Аркаим находилось поселение эпохи бронзы. Древние жилища располагались на холмике».

2020

В долине
В долине реки Аркаим находилось поселение эпохи бронзы. Древние жилища располагались на холмике».

2021

В долине
В долине реки Аркаим находилось поселение эпохи бронзы. Древние жилища располагались на холмике».

2022

В долине
В долине реки Аркаим находилось поселение эпохи бронзы. Древние жилища располагались на холмике».

2023

В долине
В долине реки Аркаим находилось поселение эпохи бронзы. Древние жилища располагались на холмике».

2024

В долине
В долине реки Аркаим находилось поселение эпохи бронзы. Древние жилища располагались на холмике».

УСЛУГИ СВЯЗИ ДЛЯ БИЗНЕСА от Ростелеком

СТАТИСТИКА ЗВОНКОВ
01298
15711
02431

АУДИОКОНФЕРЕНЦИЯ

МЕЖДУГОРОДНАЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ СВЯЗЬ
МОСКВА КАЗАНЬ САМАРА

CALL-ЦЕНТР

IP VPN

БД **CRM**

ДОСТУП В ИНТЕРНЕТ
www.rn.ru

ГОРОВОСЫЕ УСЛУГИ

ОФИС КЛИЕНТА РОСТЕЛЕКОМ

ИР VPN, ИНТЕРНЕТ, МГЛН, 8-800 и т.д.

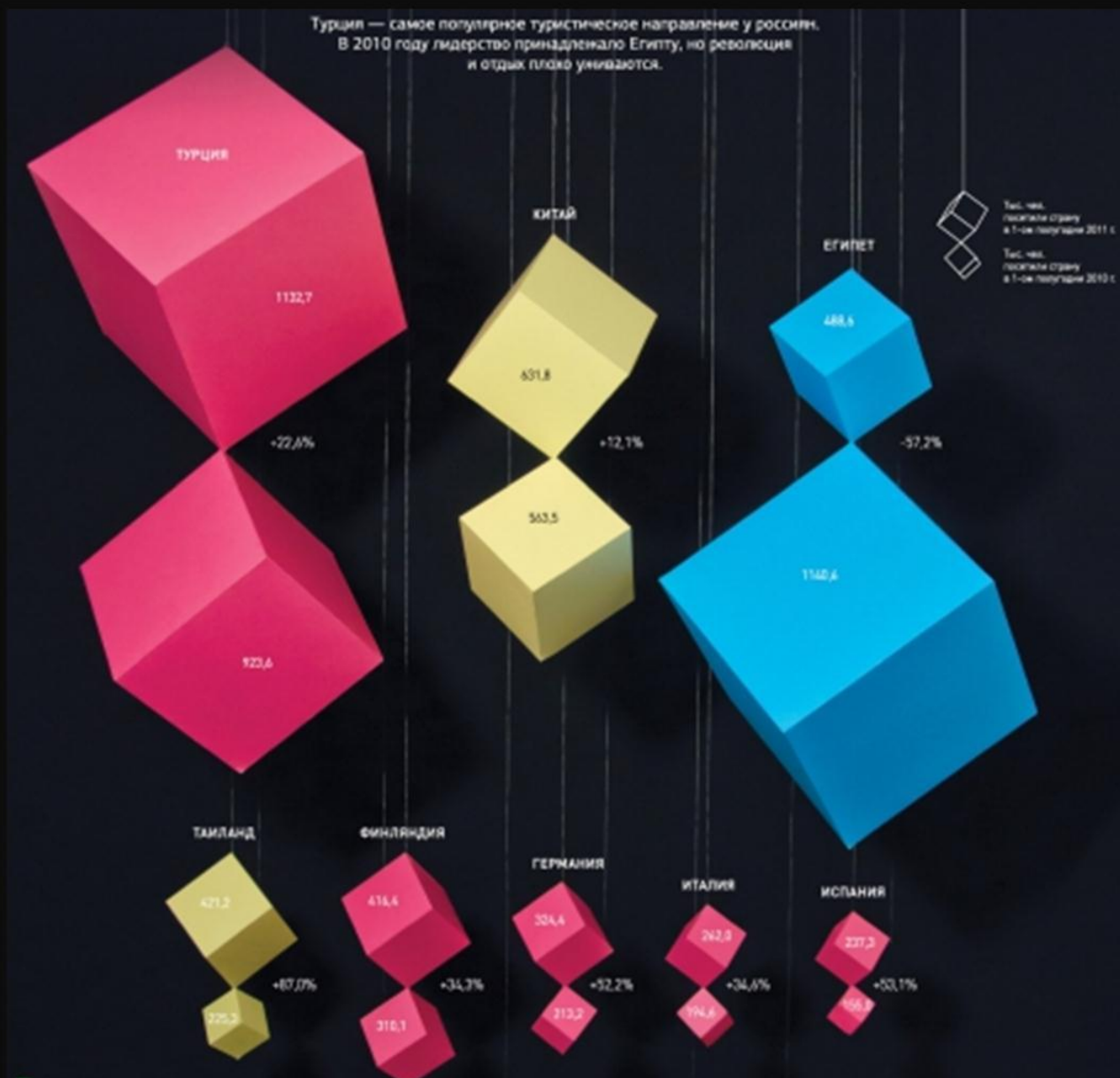
Инструменты
Вашего бизнеса: Междугородная и международная связь, Аудио-конференции, платный вызов, Международный бесплатный вызов, Аренда каналов, спальные частные сети (IP VPN), Услуги Дата-центров, доступ в интернет, услуги до 10 Гбит/с, Международный бесплатный вызов 8-800, Аудио-конференция.

Ваша цифровая сеть: Прокладываемые оптоволоконные линии, Сервисная поддержка производителей, сервисная поддержка клиентов.

Детали по телефону: 8 800 200 00 33
www.rn.ru

РОСТЕЛЕКОМ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ



«HOT POINT» - АКТУАЛЬНОСТЬ!

9:00–21:00

уютная
ЖЖешечка

завтрак,
кофе, новости

обед

маленький
перерывчик
после обеда
в интернете

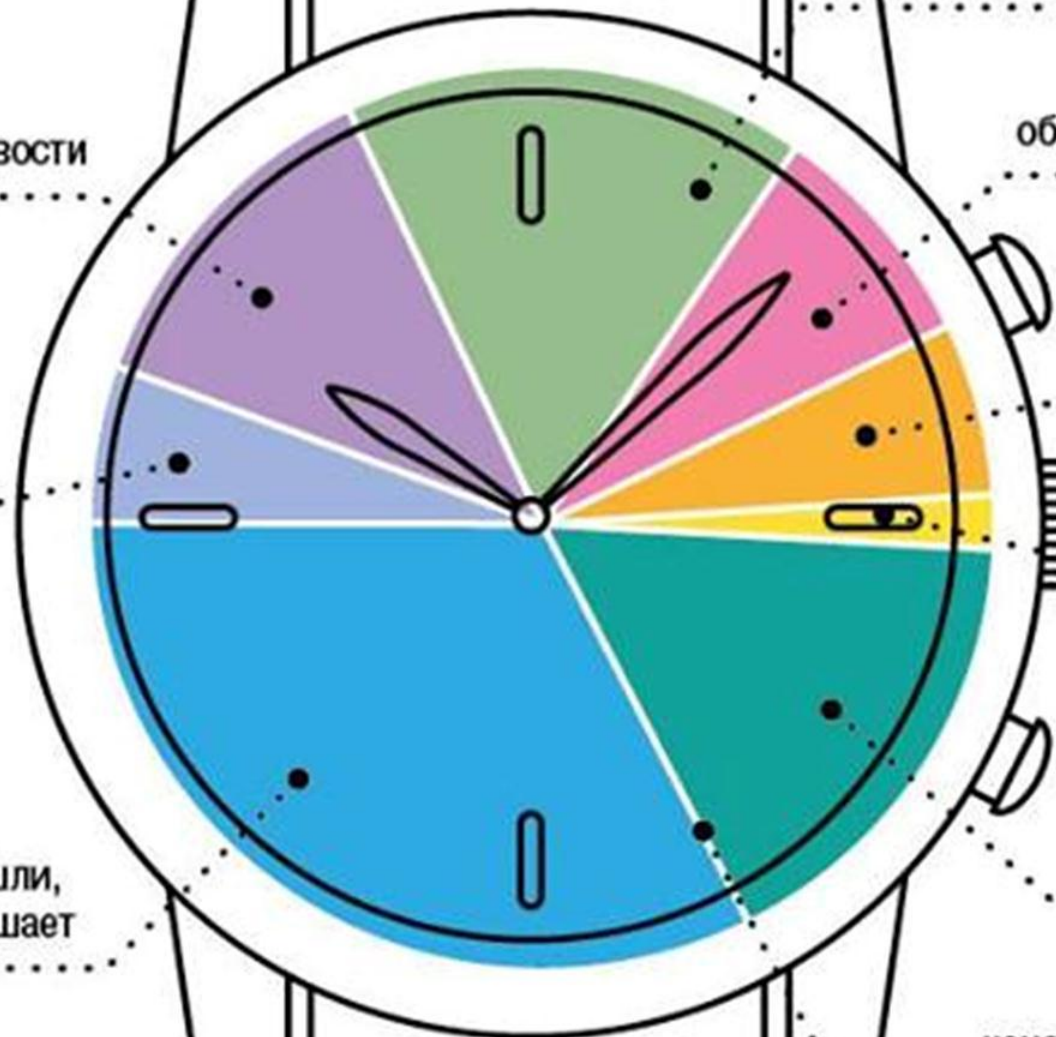
опоздал
на работу

начало бурной
деятельности

Нормальная
работа, все ушли,
и никто не мешает

бурная
деятельность

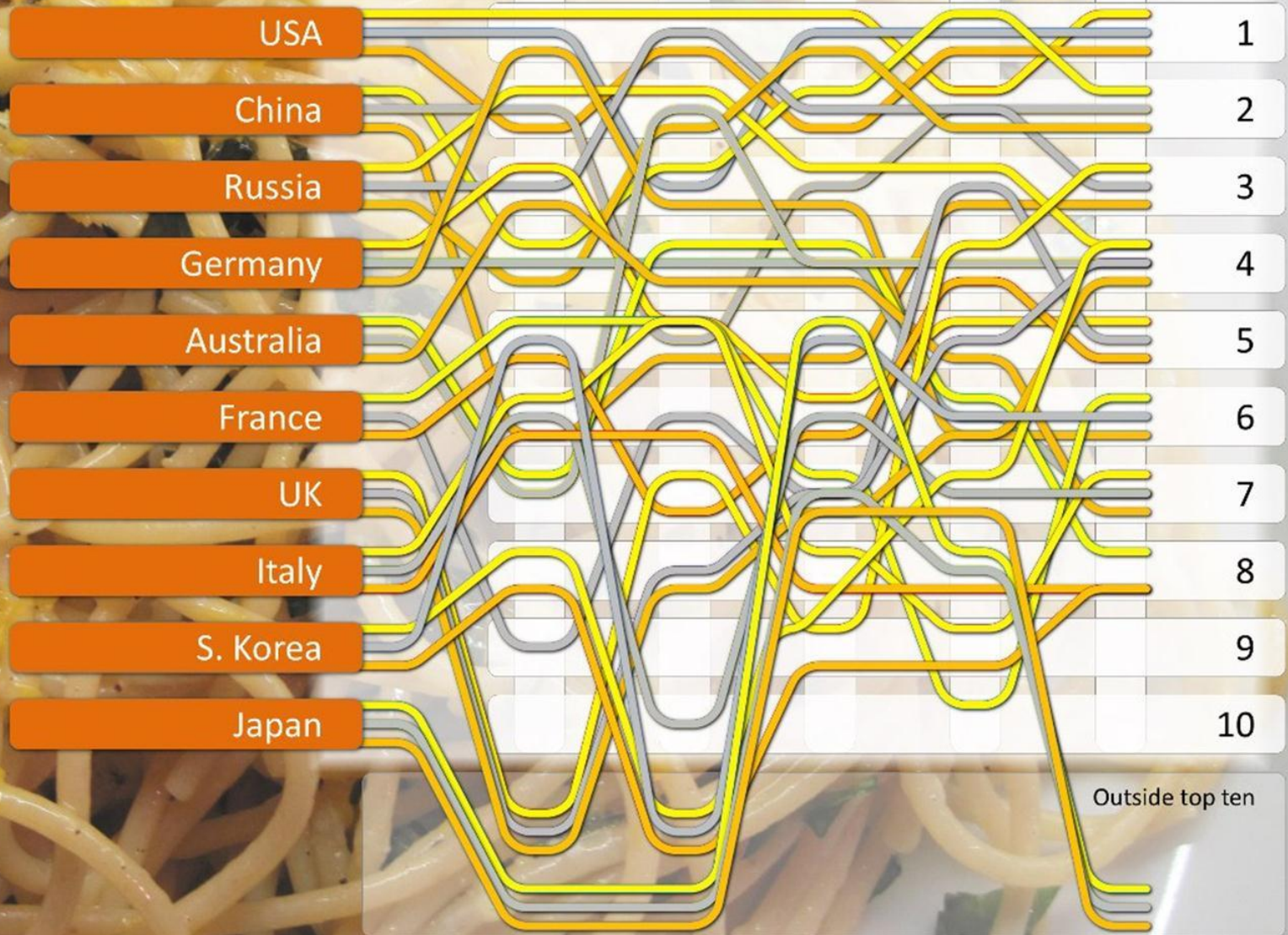
конец
рабочего дня





Olympic spaghetti

1996 2000 2004 2008 2012 (Aug, 9)



[PÔSTER]

SHOW DO milho

Frango, porco, etanol, chicletes, fitas adesivas... Tudo isso precisa de milho para existir. Conheça o vegetal mais importante do mundo.

1,7 mm

É a quantidade de milho consumida por dia, em média, por um adulto. É a quantidade de milho consumida por dia, em média, por um adulto.

150 dias

É o tempo que leva a planta a amadurecer. Geralmente, o milho é plantado no fim do inverno e colhido no começo do outono.

700 kg + 400 kg
de cálcio de peso

É a quantidade de cálcio e de peso suplementos agrícolas em 1 hectare (25 mil m²) de milho.

SÓDE E SÓDE

Produção mundial de milho, em toneladas.

1962 1967 1972 1977 1982 1987 1992 1997 2002 2007
205 272 309 373 440 413 536 586 683 704

PIPOCANDO

Preço histórico de toneladas de milho

1998 1999 2000 2001 2002
US\$ 124 US\$ 113 US\$ 138 US\$ 98 US\$ 207

1998 1999 2000 2001 2002
US\$ 127 US\$ 93 US\$ 93 US\$ 98 US\$ 207

É o aumento da produção de milho de milho orgânico e preço, que em 2002, já estava aumentando em relação aos anos anteriores.

100%

É a quantidade de produção de milho orgânico em relação ao total de produção de milho em 2002 para o mundo.

APLICAÇÕES

1% semente
1% óleo
2% amido
2% milho verde
10% biomassa industrial
14% etanol
66% rações
2% outros

2/3

Do milho do mundo é consumido por rações e pan.

MAIORES PRODUTORES

Em toneladas de milho

7% Brasil
42% EUA
21% China
30% outros

VERDE E AMARELO

Distribuição da produção de milho no Brasil



VÁRIAS VARIÁVEIS Você come o milho verde, mas existem muitas variedades de milho orgânico.



Milho de grão mole
Do milho orgânico



Milho de grão duro
Do milho orgânico



Milho verde
Do milho orgânico



Milho de farinha
Do milho orgânico



Pipoca
Do milho orgânico



Milho cozido
Do milho orgânico

O CAMPEÃO

Milho 800 Amido 650 Siga 600 Siga 200

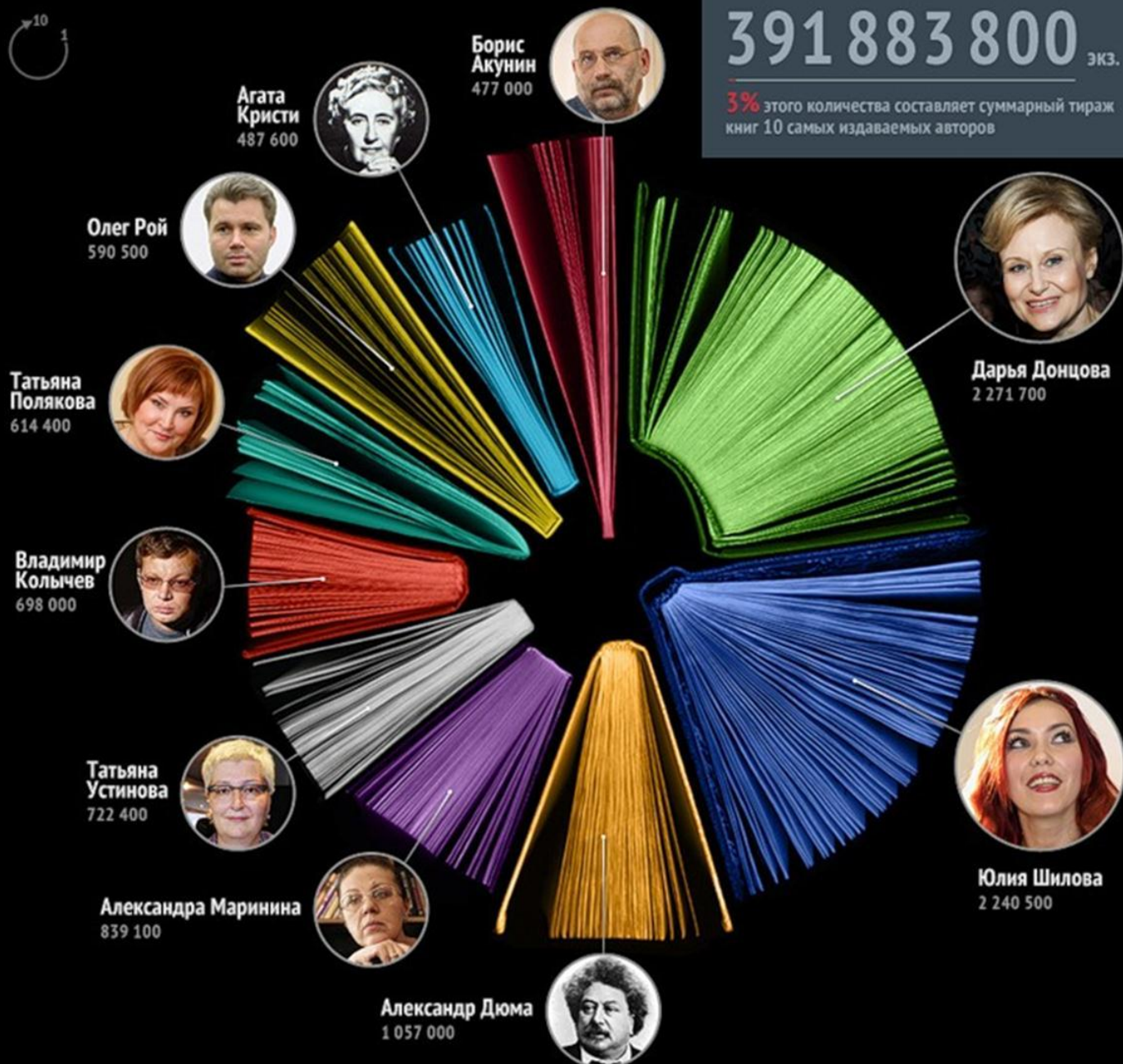


Наиболее издаваемые авторы художественной литературы
и общие тиражи их книг, экз. (за январь-август 2011 года)

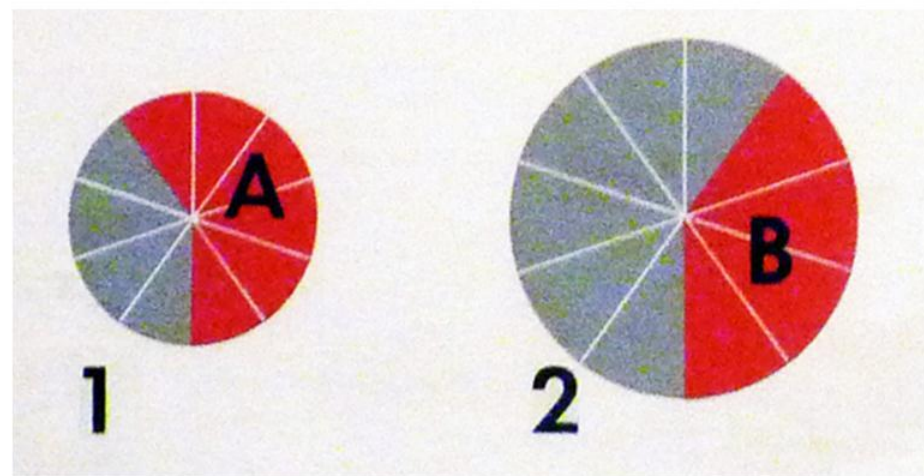
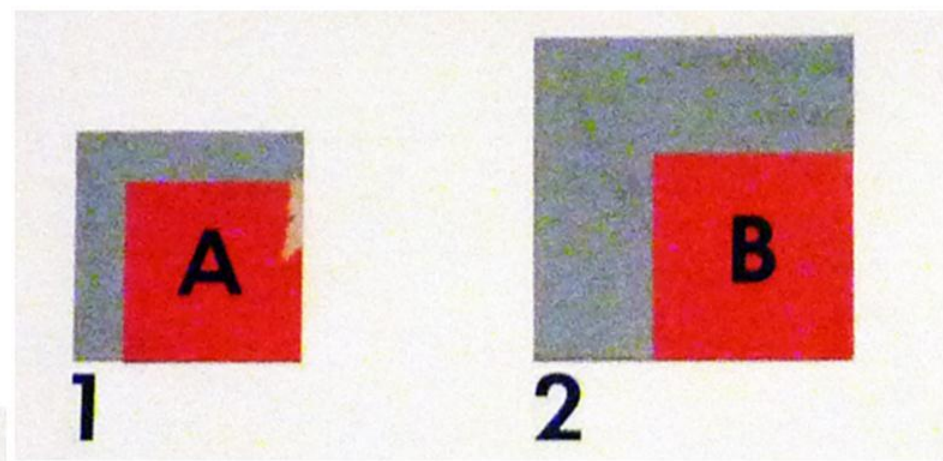
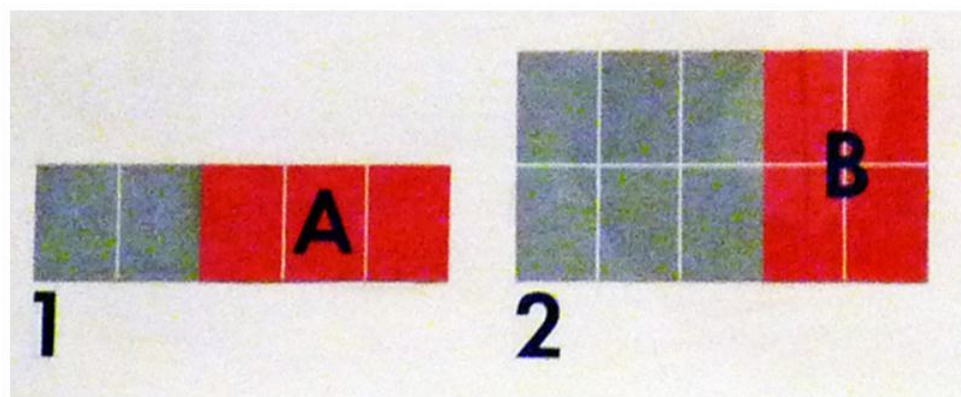
Общий тираж книг и брошюр, изданных
в России за 8 месяцев 2011 года

391 883 800 экз.

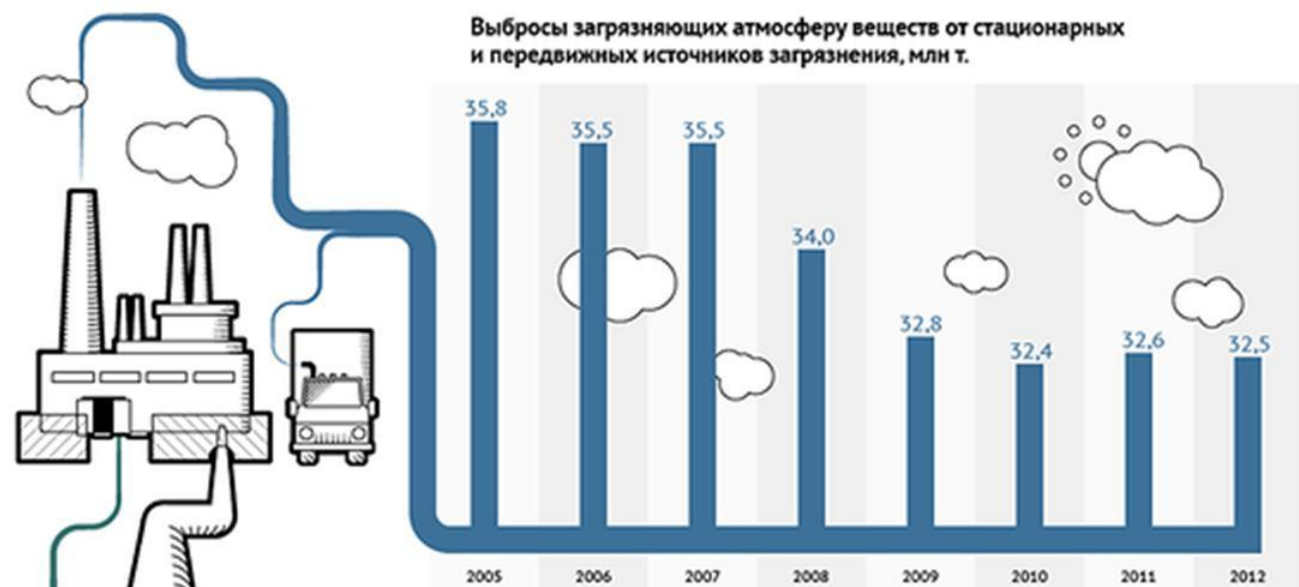
3% этого количества составляет суммарный тираж
книг 10 самых издаваемых авторов



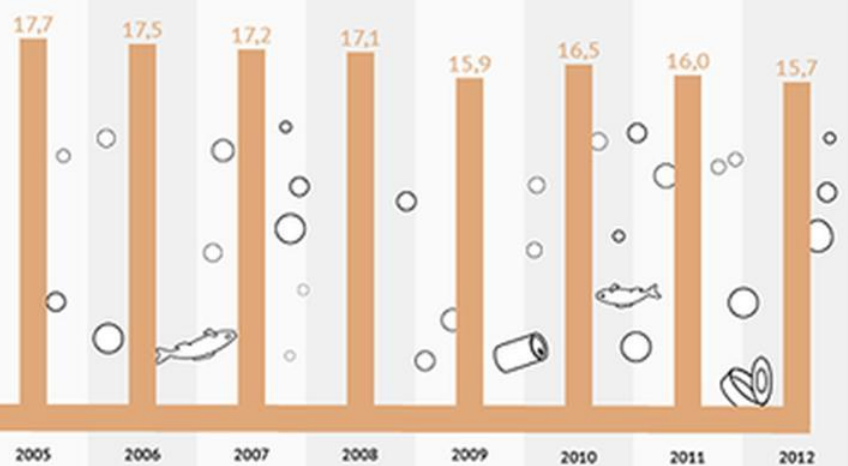
СРАВНИТЬ ДВЕ ВЕЛИЧИНЫ



Выбросы загрязняющих атмосферу веществ от стационарных и передвижных источников загрязнения, млн т.



Сброс загрязненных сточных вод, млрд м³



Образование отходов производства и потребления, млрд т.





1 Piktochart

Piktochart – это веб-инструмент, в котором есть **шесть приятных бесплатных шаблонов** (в платной версии их намного больше) для создания простой графики.

Сервис позволяет вставлять фигуры и изображения перетаскиванием, кроме того, у пользователей есть много возможностей для персонализации.



3 Infogr.am

Ещё один бесплатный онлайн-инструмент – Infogr.am – обладает прекрасным интерфейсом для создания простой инфографики и имеет в своём распоряжении несколько красивых шаблонов.

Этот сервис позволяет создавать **таблицы на основе реальных данных**. В наличии 31 вид диаграмм с классным оформлением, включая радиальные, точечные, пузырьковые диаграммы и карты.

