

Закон №15-ФЗ

Закон №15-ФЗ

Федеральный закон Российской Федерации №15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» - закон, вводящий полный запрет курения во всех закрытых общественных местах в соответствии с Рамочной конвенцией ВОЗ по борьбе против табака.



Содержание закона

Настоящий Федеральный закон в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака перечисляет следующие меры на:

общие понятия и принципы охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака;

права и обязанности граждан в сфере охраны здоровья от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака;

полномочия органов государственной власти в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака.



Ограничение торговли табачными изделиями

С 1 июня 2013 года закон вводит следующие ограничения розничной торговли табачными изделиями:

запрет продажи табачных изделий на расстоянии менее 100 метров по прямой линии от границ территорий образовательных учреждений;

полный запрет продажи табачных изделий несовершеннолетним и торговли ими несовершеннолетними.

С 1 июня 2014 года запрещается продажа сигарет в торговых объектах — ларьках и киосках без торгового зала.



Запрет рекламы

Закон вводит полный запрет рекламы табачных изделий, стимулирования их продажи и спонсорства, а также полный запрет на демонстрацию табачных изделий и процесса курения в контенте, предназначенном для детей и подростков.



Влияние на рынок сигарет

После запрета рекламы табачных изделий, а также запрета открытой выкладки сигарет, сильно осложнился вывод на рынок новых марок сигарет. В первом квартале 2014 года, после вступления в силу части статей закона и повышения акцизов, рынок табачной промышленности России сократился по оценкам производителей на 6-8%.

Закон в принятом варианте запрещает продажу пачек, содержащих менее 20 сигарет; многие производители начали выпускать пачки с 25-30 сигаретами в каждой.

Запрет на продажу табачных изделий в киосках привел к закрытию сотен специализированных табачных киосков.

