Министерство образования и науки Алтайского края КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

Бытовые керамические товары

ЛАГЕРНИКОВ Д.В гр. К-221 Барнаул, 2022

Определение

Керамическими бытовыми товарами называются изделия культурно-бытового назначения, выработанные из глинистых материалов с различными минеральными добавками и обожжённые до камневидного состояния.

Потребительские свойства бытовых керамических товаров обусловлены природой и свойствами керамики, уровнем проектирования и производственного исполнения.

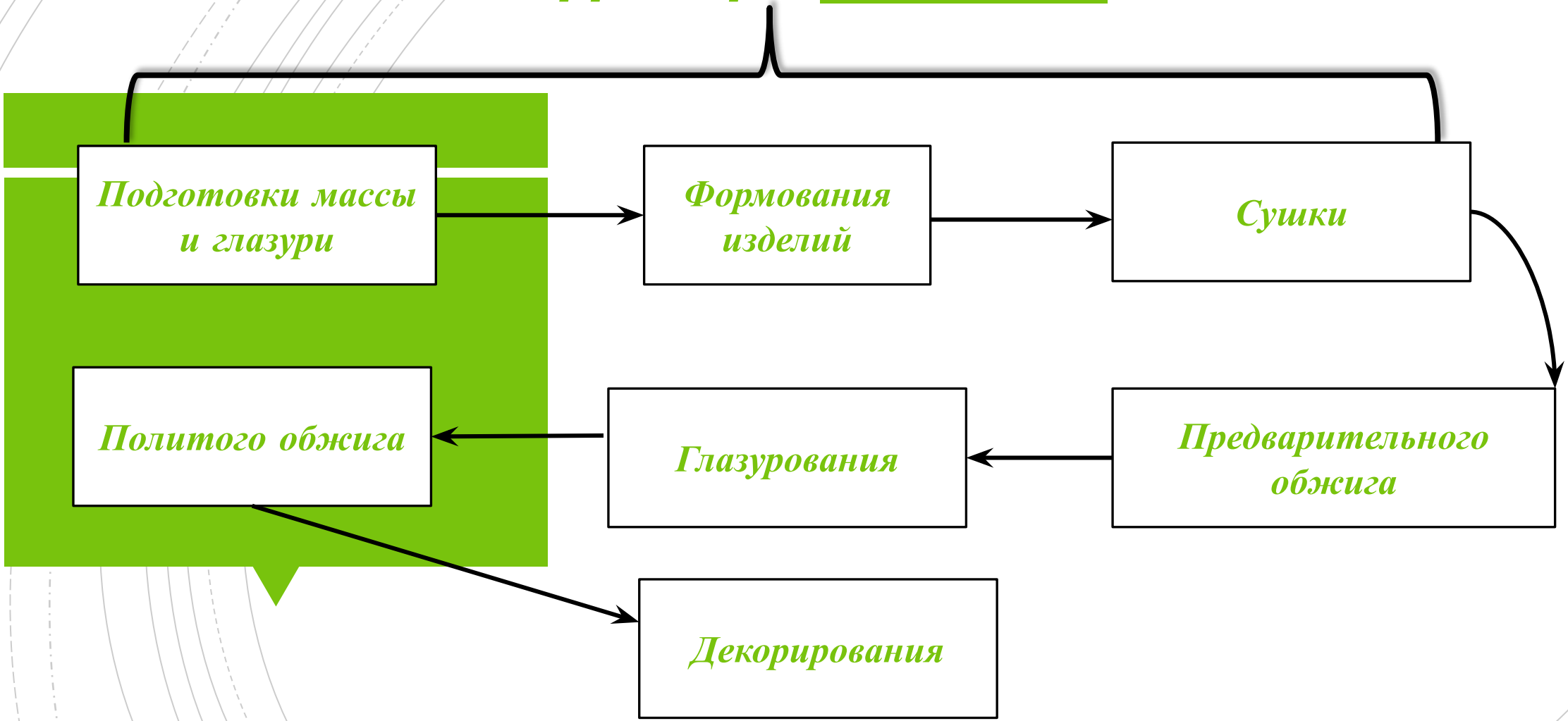
Функциональные свойства – рациональность и соответствие формы, размеров и конструкции изделия своему назначению.

Эргономические свойства керамической посуды обусловлены её гигиеничностью и удобством использования.

Эстетические свойства характеризуются композиционной целостностью, рациональностью формы и информационной выразительностью.

Свойства надежности по своей структуре соответствуют аналогичным свойствам посуды из стекла.

Производство керамики состоит из следующих операций:



Отличительные признаки фарфора и фаянса.

Плотность фарфоровых изделий больше плотности фаянсовых, так как черепок у фарфора спекшийся, а у фаянса - пористый. Черепок фарфора белого цвета с голубоватым оттенком, у фаянса - белый с желтоватым, сероватым оттенком.

Качество керамических товаров

Керамическая посуда, поступающая в торговлю, по форме, декоративному решению, размерам, толщине черепка, составу массы, подбору и количеству предметов в комплекте должна соответствовать образцам-эталонам. Состав массы черепка и качество изготовления изделий должны обеспечивать установленные стандартом цвет, пористость, водопоглощаемость, прочность и термостойкость. Черепок должен быть белым, равномерно покрытым глазурью. Количество допускаемых пороков ограничивается. Качество керамической посуды проверяют в соответствии с требованиями. Фарфоровая, фаянсовая и майоликовая посуда классифицируется на два сорта.

Маркировка, упаковка керамических изделий

На дне фарфоровых, фаянсовых изделий с оборотной стороны несмываемой краской наносят товарный знак предприятия-изготовителя, сорт. Товарный знак обозначают условным символом, буквами или пишут наименование предприятия. Клеймо красного цвета ставят на изделие 1-го сорта, синего – на изделия 2-го сорта.

Керамические изделия упаковывают в пачки, коробки; чашки - по 4 или 6 штук упаковывают вместе с блюдцами в одну пачку, предварительно перекладывая бумагой или завернув изделие в бумагу через одно. Несколько пачек с изделиями прокладывают бумагой, стружкой и заворачивают в пакет. На пакете маркируют обозначение: наименование изделий, предприятия-изготовителя, его товарный знак, дату упаковки, номер стандарта, номер упаковщика, сорт, группу разделки.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЗАКОНЧЕНА, СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ