

# ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ПАНК СУБКУЛЬТУРЫ

Презентацию подготовили студенты КПиАС

группы МК-14

Соколов Илья

Пестов Матвей

Мицуков Кирилл

## ПОЯВЛЕНИЕ ПАНКА

Панк, пánки (англ. punk — перен. разг. «нехороший», «дрянной») — субкультура, возникшая в конце 1960-х — начале 1970-х годов в Великобритании, США, Канаде и Австралии, характерными особенностями которой являются критическое отношение к обществу и политике. В это время в Британии и Штатах был экономический упадок. Рабочая молодёжь не могла позволить себе дорогую одежду, праздный образ жизни. Рок-н-Рол опопсел и прогнулся под коммерцию. Так родился панк, протестующий против гламура, продажности и, в конце концов, государства. Считается, что панк-рок произошёл из гаражного рока в 1960-х годах. Группы, не продавшиеся крупным лейблам и стали основой панк-рока. Например "The Stooges".



Группа "The Stooges"



В итоге, пройдя долгий путь трансформаций, на музыкальной сцене ярко заиграли две значимые группы. Это были Ramones в Нью-Йорке и Sex Pistols в Лондоне. На их фоне все движение превратилось в субкультуру. Ключевыми особенностями стали протестная идеология, отличительный стиль одежды и украшений.

# ИДЕОЛОГИЯ ПАНКОВ

У панков трудно выделить одну единственную идеологию, потому что как социальный конструкт они развивались, делились, появлялось много направлений. Но, в целом, их объединяет нонконформизм, стремление к личной свободе и независимости, пропаганда принципов DIY (делай сам) и презрение к коммерции. Важную роль в жизни панка занимает протест. Он может быть культурным, пренебрегающим правилами морали и эстетики или социальным, борющимся за права людей, а может быть и анархистским, противодействующим государственному строю и общественным институтам.





Среди направлений в политике панков выделяют нигилизм, анархизм, социализм, антиавторитаризм, антимилитаризм, пацифизм, антикапитализм, антипотребительство, антисексизм, антинационализм, антиэйджизм. Основная ценность с точки зрения панка – свобода. И она должна быть во всем. Никто ничего не должен навязывать.

# ВНЕШНИЙ ВИД ПАНКОВ

Изначально у панков не было ирокезов. Моду на них ввела британская панк-группа The Exploited в начале 1980-х годов. У первых панков были просто растрепанные волосы, куртки-косухи, металл. Манеру носить кеды ввела группа Ramones, а кожаную куртку популяризировала группа Sex Pistols.

По ходу развития субкультуры ключевым в имидже панка стала именно провокация. Необходимо было шокировать окружающих своим видом. Поэтому они брили виски, красили волосы в кислотные цвета, вставляли в уши булавки и так далее.



Популярны были клетчатые или леопардовые яркие штаны, ботинки, футболки с символикой групп, разные принты. Несомненным атрибутом были разные нашивки на одежде. Это могли быть любимые группы или разные призывы. Причем, нужно было их делать самому, потому что если ты покупаешь нашивку, значит ты предаешь идеалы DIY. Также распространены рокерские атрибуты — браслеты, ошейники, напульсники, цепи от соседской собаки.





# СОЦИАЛЬНЫЕ АКЦИИ ПАНКОВ

Некоторые панки устраивают разные социальные акции. Например, популярна акция «Еда вместо бомб» (Food not bombs). Когда они раздают еду на улицах, всем, кто в ней нуждается. Так они привлекают внимание к проблемам милитаризма, бедности и голода. Есть практики защиты животных, борьбы с фашизмом, развитием проектов в защиту окружающей среды или борьбы с пьянством (Стрэт Эйдж).

ЗАЩИТА ЖИВОТНЫХ  
ЕДА ВМЕСТО БОМБ  
DO IT YOURSELF  
АНТИФАШИЗМ  
СТРЭЙТ ЭДЖ  
ТРАФАРЕТЫ  
СКВОТЫ  
ЭКОЛОГИЯ  
МУЗЫКА  
ФОТО

## ПРАКТИКА

БАРНАУЛ, НОВОСИБИРСК  
ХРОНИКА АКЦИЙ

STOP MUSIC

К ТЕОРИИ  
НА ГЛАВНУЮ



# ПАНКИ В РОССИИ

Очередной виток начался в 2000-х. Появились новые панк-группы, не боявшиеся шокировать окружающих. Появились деньги. Сегодняшние российские панки имеют не так много общего с классическим пониманием этого слова. Они не стремятся к анархии, не выступают против общества и его законов. В определенной степени, музыкальная часть панка стала бизнесом. А сама единая субкультура панков распалась на десятки молодежных образований.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ