

Методы когнитивного исследования

Методы когнитивной лингвистики

Методы когнитивной лингвистики – это совокупность способов получения знаний в рамках когнитивной парадигмы в лингвистике.

- На отсутствие у когнитивной лингвистики собственных исследовательских методов обращал внимание и П. Б. Паршин, делая, впрочем, единственное исключение для анализа метафор в варианте, предложенном Лакоффом и Джонсоном [Lakoff, Johnson 1980].
- Иной точки зрения придерживалась Е.С.Кубрякова, которая, отмечая сосредоточенность когнитивной лингвистики на новых проблемах, новых областях анализа и новых «реальностях языка», утверждала, что собственный метод у данного направления есть и заключается он в постоянном соотношении языковых данных с другими опытными сенсомоторными данными [Кубрякова 1999: 5].
- В последние 10–15 лет ситуация существенно изменилась. В целом, можно констатировать, что многочисленные упреки в отсутствии методологической базы и, как следствие, необоснованности теоретических построений вызвали стремление разработать строгие процедуры объективации и верификации знания. В современной когнитивной лингвистике

Метод интроспекции

На зарождении в когнитивной лингвистике преимущественно практиковалась **интроспекция**, иногда привлекались данные опроса испытуемых. Отношение к интроспекции как к методу неоднозначно.

- Так понимаемый метод интроспекции является одним из базовых методов лингвистики. В частности, в рамках исследовательской традиции, основанной на идеях Л. В. Щербы, Ю. Д. Апресяна и др., этот метод используется для того, чтобы проверить, воспринимается ли тот или иной текст как грамматически / семантически / прагматически правильный (и, следовательно, является ли правильность этого текста языковым фактом).
- В отличие от лингвистики, в сфере естественных наук интроспекция не считается самостоятельным и надежным методом выявления фактов, поскольку интроспективно можно наблюдать только свое собственное сознание и результаты таких наблюдений у разных людей не обязательно совпадают (тем самым нарушается требование воспроизводимости наблюдений).
- Так же негативно обычно относятся к интроспекции представители направлений, стремящихся следовать канонам естественных наук: психологи, психолингвисты, исследователи в области когнитивной науки. Многие когнитивные лингвисты также ратуют за приоритетное развитие эмпирических естественно-научных методов, не считая таковым метод интроспекции. Эта позиция выражена, например, в статьях Дирка Герарта [Geerarts, 2006] и Раймонда Гиббса [Gibbs, 2006].

Анализ метафор

Наиболее четко концептуальная теория метафоры сформулирована у Дж. Лакоффа и М. Джонсона. Как показали исследования лингвистов, метафора является важным средством представления и осмысления действительности. В когнитивной лингвистике метафора трактуется как перенос когнитивной структуры, связанной с определенным языковым воплощением, с одной области, к которой она принадлежит, на другую. При этом одна концептуальная сфера проецируется на другую, происходит определенная экспансия концептов области

- - структурные
- - ориентационные
- - онтологические метафоры (container)

Структурные метафоры

- Структурные метафоры позволяют гораздо глубже проникнуть в суть понятия, используя для его осмысления более подробные и конкретные концепты
- Важной основой структурной метафоры является то, что они обеспечивают частичное структурирование сферы-мишени (target domain) посредством сферы источника (source domain).
- Необходимым условием для утверждения существования той или иной структурной метафоры является ее регулярность, подтвержденная некоторым числом соответствующих метафорических выражений. Чем больше корпус примеров, тем более обоснован вывод о наличии

Онтологические метафоры

- - CONTAINER
- - метафора сущности
- - метафора олицетворения

Метод концептуальный анализ

Концептуальный анализ направлен на выявление содержания концептов, формализацию того, что присуще интуиции и имеется в коллективном бессознательном и выражается в языке. В практике проведения концептуального анализа чаще всего используется сочетание анализа на основе словарных дефиниций и анализа контекстов

Концептуальный анализ – это главная методика логического анализа языка и когнитивной лингвистики, которая предполагает применение следующих методологических процедур:

- 1. моделирование (с применением метаязыка или естественным путем);
- 2. описание концептов.

Концепт

- Дело в том, что концепт - категория мыслительная, ненаблюдаемая, и это дает большой простор для ее толкования. Впервые в отечественной науке термин концепт был употреблен С.А.Аскольдовым-Алексеевым в 1928 г. Ученый определил концепт как мысленное образование, которое замещает в процессе мысли неопределенное множество предметов, действий, мыслительных функций одного и того же рода (концепты растение, справедливость, математические концепты) (Аскольдов-Алексеев 1928, с.4).
- Е.С. Кубрякова предлагает такое определение концепта: «Концепт - оперативная единица памяти, ментального лексикона, концептуальной системы и языка мозга, всей картины мира, квант знания. Самые важные концепты выражены в языке» (КСКТ, с.90 -

Концепт М.В.Пименова

- Концепт - это некое представление о фрагменте мира или части такого фрагмента, имеющее сложную структуру, выраженную разными группами признаков, реализуемых разнообразными языковыми способами и средствами. Концептуальный признак объективируется в закрепленной и свободной формах сочетаний соответствующих языковых единиц - репрезентантов концепта.
- Что человек знает, считает, представляет об объектах внешнего и внутреннего мира, и есть то, что называется концептом
- В структуре концепта отображаются признаки, функционально значимые для соответствующей культуры. Полное описание того или иного концепта, значимого для определенной культуры, возможно только при исследовании наиболее полного набора средств его выражения» (М.В. Пименова)

Метод моделирования

Под когнитивной моделью понимают

- концепцию понимания, познания;
- *модель понимания текста* как результата естественной обработки языковых данных. «Когнитивное моделирование состоящее в построении. Когнитивной модели речи, зрительного восприятия, выясняет как **состав** информационно самостоятельных модулей, так и **механику** их взаимодействия и «архитектуру» единой системы модулей»

Таким образом, модель – это родовое понятие, включающее структуру, *характеристику процесса категоризации* в естественном языке.

Выделяются **четыре типа** когнитивной модели

- пропозициональные,
- схематические (образные),
- метафорические
- метонимические;

Метод моделирования

При этом методе описываются **механизмы мышления и образования концептуальной системы** человеческого сознания как той базы, на которой мышление протекает. Такое понимание объединяет различные подходы в **когнитивной науке** (синонимы: концептуальная область, сцена, наивная модель – «folk model») и соответствует структуре знания в этом случае модель приравнивается к структуре.

Функция модели – переработка потока информации, Кроме того, важной функцией модели является прогностика. Компоненты модели – процедуры поиска выводного знания, компоненты структуры – результаты этого поиска.

Таким образом, **модель, с когнитивной точки зрения**, есть механизм, тип мышления, концептуализации, категоризации. Структура – его содержательная форма, форма существования модели.

Среди моделей выделим пропозиционные, образные, метафорические, метонимические, понятийные, мифологические, символические, аналоговые, прототипические, архетипические.

Метод фреймового моделирования

В Когнитивной лингвистике **Фрейм** - это модель абстрактного образа , минимально возможное описание сущности какого либо объекта, явления, события, ситуации, процесса

В самом общем смысле данный термин обозначает устойчивую когнитивную структуру , рамку, ячейку или ментальный образ , содержащий некоторую информацию

Приоритетными среди методов когнитивной лингвистики в современной научной литературе также считаются: метод фреймового моделирования (М. Минский, Ч. Филмор, С.А. Жаботинская); метод исследования концептуальной метафоры

Метод фреймового моделирования Марвин Минский

- Первоначально термин «фрейм» (от англ. Frame - рамка) ввёл Марвин Минский в 70-е годы XX века для обозначения структуры знаний для восприятия пространственных сцен. Минский употребил слово «фрейм» в современном значении в книге «Frames for representing knowledge», где он определяет понятие фрейма таким образом: «Человек, пытаясь познать новую для себя ситуацию или по-новому взглянуть на уже привычные вещи, выбирает из своей памяти некоторую структуру данных (образ), названный нами фреймом, с таким расчетом, чтобы путем изменения в ней отдельных деталей сделать ее пригодной для понимания более широкого класса явлений и процессов. Фрейм является структурой данных для представления стереотипной ситуации»
- М. Минский считает, что фрейм представляет собой структуру данных для когнитивного показа стереотипных ситуаций в рамках общего контекста знаний о мире, то есть минимально структурированную необходимую информацию, которая однозначно определяет данный класс предметов.

Метод фреймового моделирования С.А. Жаботинская

Согласно С.А. Жаботинской, существует 17 предложений, или же пропозициональных схем, которые относятся к пяти базовым фреймам

- предметный
- акциональный,
- посесивный
- идентификационный
- компаративный

Построение фреймовой структуры позволяет компактно схематизировать и показать, как знания и опыт ассоциируются с рассматриваемым концептом, а также раскрыть когнитивное содержание концепта.

Фрейм изображают в виде структуры узлов и отношений.

Фрейм-структура концентрирует информацию в узлах (слотах) и реляционных дугах, соединяющих эти узлы. Фрейм можно понимать как целостный набор предложений.

Метод фреймового моделирования Ч. Филлмор

- К нуждам лингвистики это понятие было адаптировано Ч. Филлмором. В своей статье «Фреймы и семантика понимания» Ч. Филлмор определяет понятие «фрейм» таким образом: «Многие слова образуют группы, каждую из которых лучше изучать как единое целое. В каждом случае, для того чтобы понять смысл одного из членов группы, необходимо до некоторой степени понять, что значат они все. Такие группы слов удерживает вместе то, что они мотивируются, определяются и взаимно структурируются особыми унифицированными конструкциями знания или связанными схематизациями опыта, для которых можно использовать общий термин «фрейм»» (8). Как утверждает Ч. Филлмор, такой фрейм образует особую организацию знания, составляющую необходимое предварительное условие нашей способности к пониманию тесно связанных между собой слов.
- Помимо термина «фрейм» Ч. Филлмор использовал также такие термины, как «сценарий», «скрипт», «ситуационная модель», «когнитивная модель», «сцена», «прототип», «схема» (8).