

**Тема урока:  
«Слагаемые успеха в  
бизнесе».**

## Домашнее задание:

1. Параграф 7
2. Просмотреть презентацию
3. Выписать понятия
4. сочинение, тема – рубрика « Мысли мудрых», стр79

# Финансирование

**Финансирование** –  
пополнение денежных средств  
предприятия.

# **Источники финансирования:**

## **1. Внутренние:**

**А.** Прибыль (распределяемая, не распределяемая).

**Б.** Амортизация.

## **2. Внешние:**

**А.** Банковские кредиты.

**Б.** Средства бюджетов.

**В.** Средства внебюджетных фондов.

# Вексель

**Вексель** – обязательство  
оплатить определенную сумму  
в определенный срок.

# Менеджмент

**Менеджмент** – деятельность по организации и координации работы предприятия.

# Функции менеджмента:

1. Организация.
2. Планирование.
3. Руководство.
4. Контроль.

# Маркетинг

**Маркетинг** – деятельность по разработке, производству и сбыту продукции.



# Формула маркетинга

**«Производить то, что можно  
продать, а не пытаться  
продать то, что можно  
произвести».**

# Принципы маркетинга:

1. Изучение рынка.
2. Проникновение на рынок и разработка стратегии.
3. Воздействие на рынок.

# Сегментация

**Сегментация** – разделение рынка на отдельные части.

# Виды сегментации:

1. Географическая.
2. Демографическая.
3. Психографическая.
4. Поведенческая.

# Категории покупателей:

1. Суперноваторы.
2. Новаторы.
3. Обыкновенные.
4. Консерваторы.
5. Суперконсерваторы.

## «Четыре ПИ»:

1. Продукт (product).
2. Цена (price).
3. Распространение (place).
4. Стимулирование сбыта (promotion).

# Методы установления цены:

1. «Снятие сливок».
2. «Цена проникновения».

# Обобщение

- Каковы же основные слагаемые успеха в бизнесе?

