

**Тема урока:
«Слагаемые успеха в
бизнесе».**

Домашнее задание:

1. Параграф 7
2. Просмотреть презентацию
3. Выписать понятия
4. сочинение, тема – рубрика « Мысли мудрых», стр79

Финансирование

Финансирование –
пополнение денежных средств
предприятия.

Источники финансирования:

1. Внутренние:

А. Прибыль (распределяемая, не распределяемая).

Б. Амортизация.

2. Внешние:

А. Банковские кредиты.

Б. Средства бюджетов.

В. Средства внебюджетных фондов.

Вексель

Вексель – обязательство
оплатить определенную сумму
в определенный срок.

Менеджмент

Менеджмент – деятельность по организации и координации работы предприятия.

Функции менеджмента:

1. Организация.
2. Планирование.
3. Руководство.
4. Контроль.

Маркетинг

Маркетинг – деятельность по разработке, производству и сбыту продукции.

Формула маркетинга

**«Производить то, что можно
продать, а не пытаться
продать то, что можно
произвести».**

Принципы маркетинга:

1. Изучение рынка.
2. Проникновение на рынок и разработка стратегии.
3. Воздействие на рынок.

Сегментация

Сегментация – разделение рынка на отдельные части.

Виды сегментации:

1. Географическая.
2. Демографическая.
3. Психографическая.
4. Поведенческая.

Категории покупателей:

1. Суперноваторы.
2. Новаторы.
3. Обыкновенные.
4. Консерваторы.
5. Суперконсерваторы.

«Четыре ПИ»:

1. Продукт (product).
2. Цена (price).
3. Распространение (place).
4. Стимулирование сбыта (promotion).

Методы установления цены:

1. «Снятие сливок».
2. «Цена проникновения».

Обобщение

- Каковы же основные слагаемые успеха в бизнесе?

