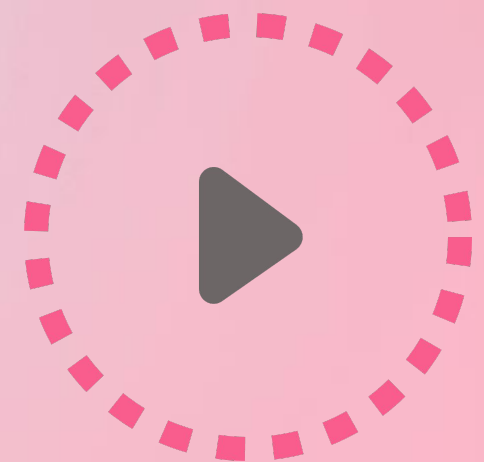


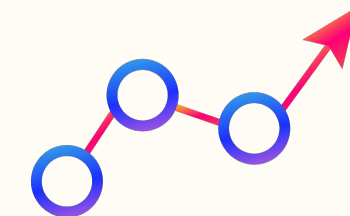
— Консультация

КАК ВЫЙТИ НА 10+ БЛОГЕРОВ?



lyuba manager

Программа:



- Какие возможности даёт работа с несколькими блогерами?
- Виды сотрудничества.
- Почему блогер проигнорировал твоё предложение в директе? (+мнение самих блогеров)
- Как правильно писать блогеру в инст и телеграм.
- Что сделать, чтобы смс в директ не ушло в «запросы».
- Какие условия предложить, если у блогера уже есть менеджер
- Где искать блогеров?
- 4 чата (платные и бесплатные), где искать заказчиков рекламы
- Заключение

1. Какие возможности даёт сотрудничество с несколькими блогерами?

+ Нет застоев в заработке.
Не сидишь без дела в ожидании спроса на одного блогера.

+ Минимум конфликтных ситуаций.
Когда сильно сближаешься с человеком, могут последовать разногласия.
А когда коллег много, со всеми общаешься по чуть-чуть и по делу.

+ Разная ЦА = Больше заказчиков.
Не согласовали одного блогера - возьмут другого.
Часто бывают дни без продаж.
Когда-то много пишут и не покупают, а периодами не пишут вообще.

Когда несколько блогеров, как правило, у них разная ЦА по возрасту, геопозициям и полу. То есть, вы сможете работать с большим количеством проектов по разным запросам.

+ Не зацкливаешься на одном человеке.
У всех людей характеры разные, и подходы к работе тоже. Легко можно не сойтись в чём-то. И если нет другого выбора, придётся терпеть.
А когда блогеров много, закрыть глаза на минусы легче, ведь ты понимаешь что работа с таким блогером - дело случая, тебе не нужно терпеть его постоянно.

+ Заработок выше (конечно же)

2. Виды сотрудничества.



1 Менеджер, который сидит на пиар-аккаунте, и отвечает на входящие заявки.



2 Менеджер, который сам ищет рекламу (работает по исходящим заявкам).



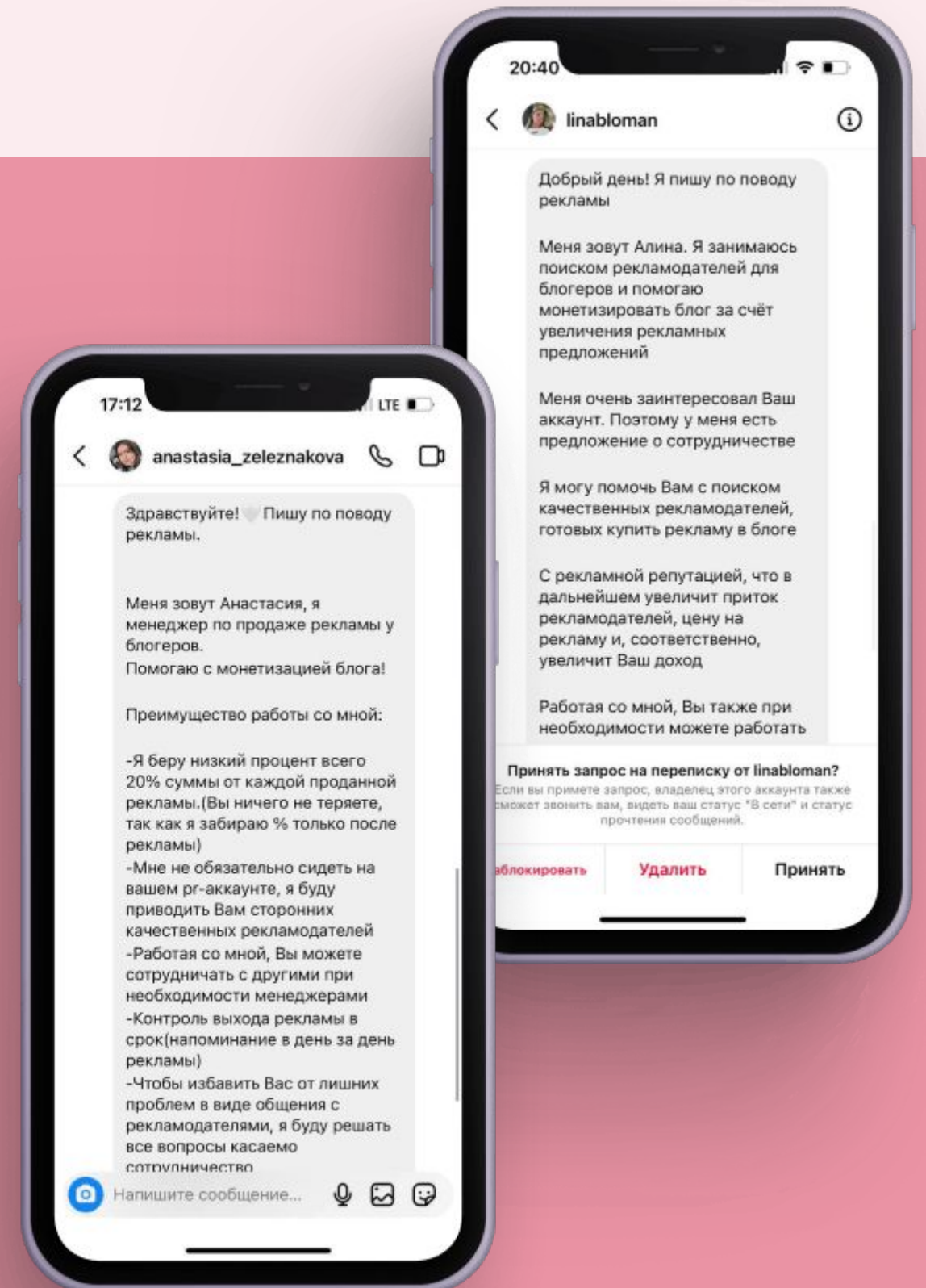
3 Дополнительный менеджер, который время от времени находит рекламу !!!



4 Ассистент менеджера (% пополам).

3. Почему блогер проигнорировал твоё предложение в директе? (+мнение самих блогеров)

По-моему мнению, это произошло из-за того, что СМС **слишком длинное/шаблонное/не цепляющее**. Важно понимать, что конкуренция большая, и им постоянно предлагают свои услуги (причём разные). А их основная работа — контекст, поэтому зачастую у них нет сил/желания постоянно вникать в то, что предлагают. Но чтобы ответить на этот вопрос максимально чётко, я задала его напрямую блогерам



Ответы блогеров.



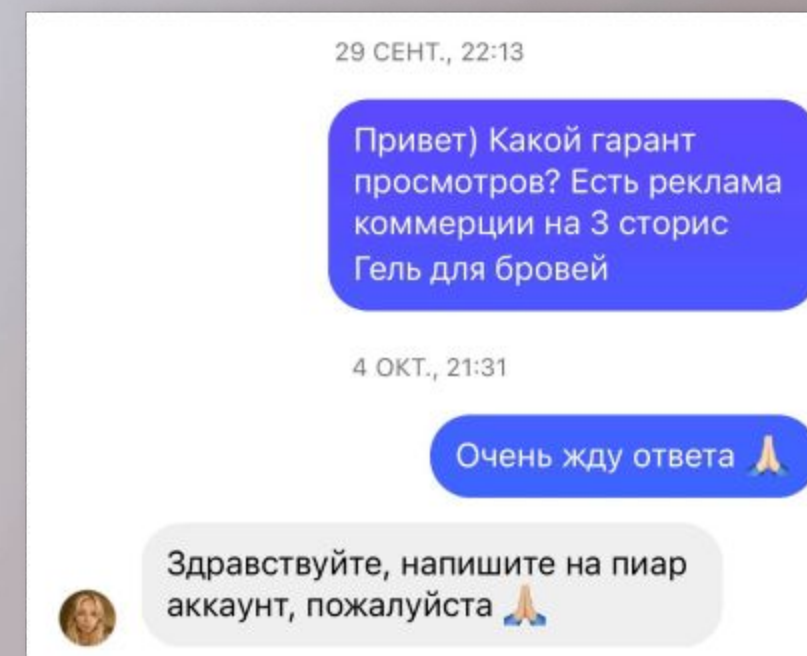
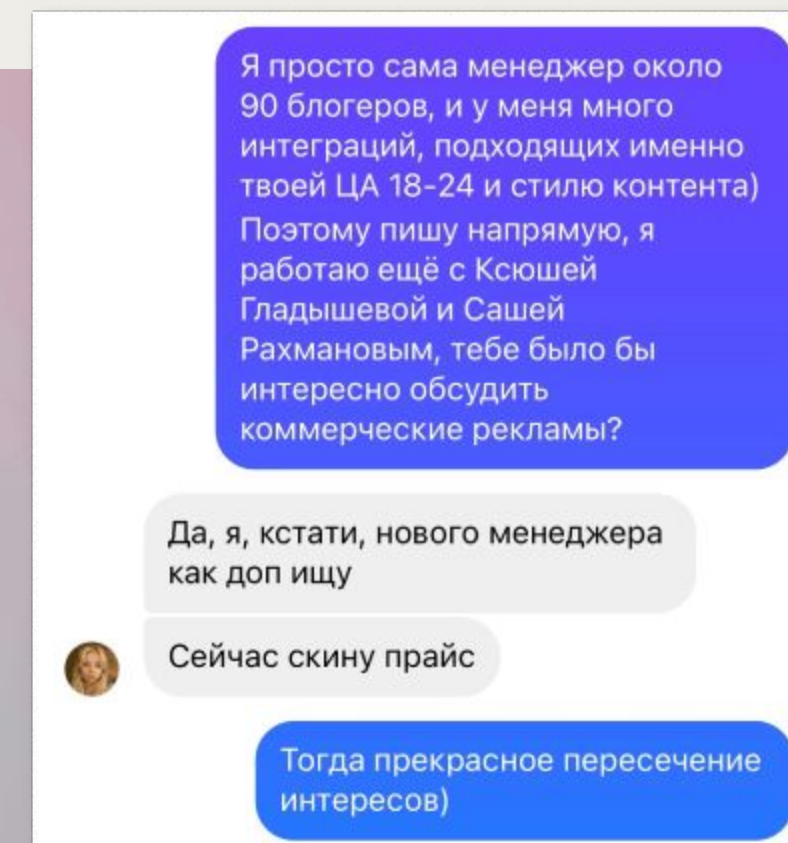
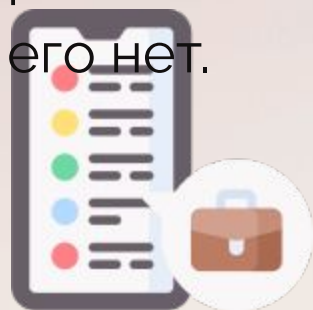
4. Как правильно писать блогеру в инст и телеграм.

Кратко и интересно!

Без лишней информации, — порой, перечисление пройденных курсов ничего не даст блогеру

Ваша цель — заинтересовать, и рассказать в чём его выгода при сотрудничестве с вами. Можно сразу уточнить что вы в курсе, что у него есть менеджер (к примеру, на пиар-аккаунте), но вы никак не пересекаетесь.

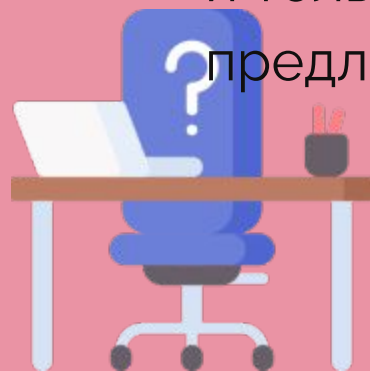
*При условии что его нет в чатах. А если есть, но не во всех, подчеркнуть, что вы будете работать в чатах (пишите конкретное число), где его нет.



5. Что сделать, чтобы смс в директ не ушло в «запросы»?

1

Быть активным подписчиком. Какое-то время оставлять комментарии, лайки, **ОБЯЗАТЕЛЬНО** отвечать на сторис, возможно, отмечать в своих. Важно, чтобы вас заметили, и отреагировали. И когда вы получите новый диалог с блогером, велик шанс того, что он прочитает любое ваше смс. Прождите небольшую паузу, и только потом пишете то самое предложение.

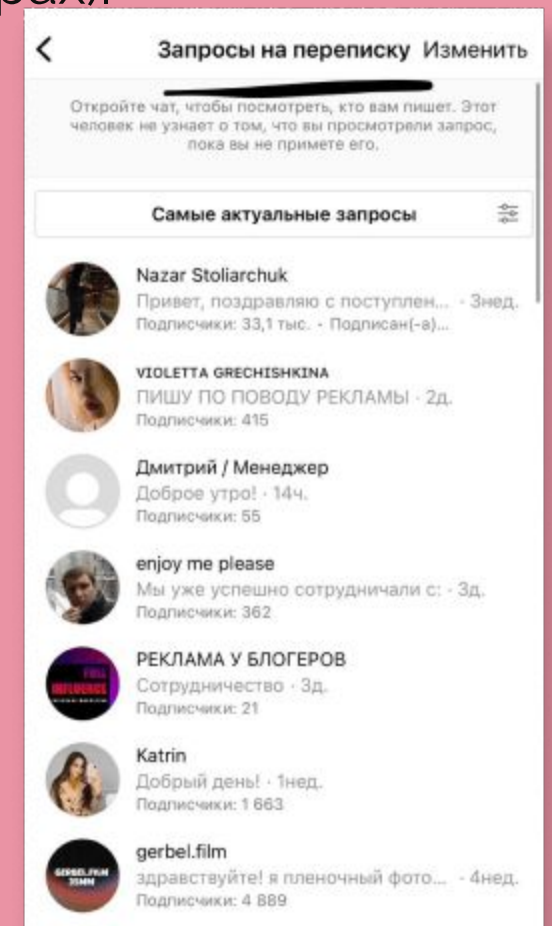
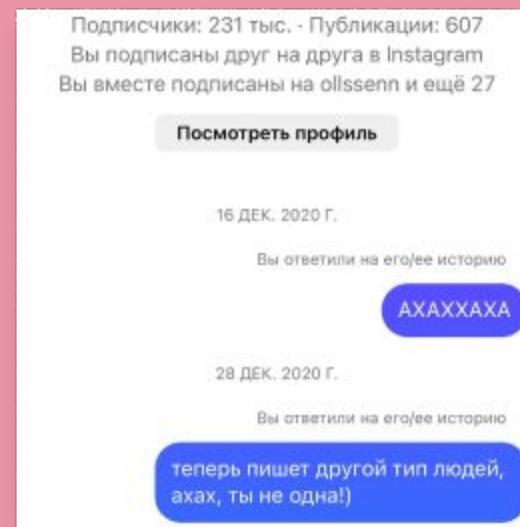


Привет, хочу купить рекламу. Сколько стоит 3 сторис для реплики техники эйпл?

Не забудьте оформить профиль

2

Если вы не хотите долго ждать или первый способ не работает. Пишем в директ **КРАТКО** любой запрос на рекламу (к примеру, который у вас реально сейчас есть на переговорах).



6. Какие условия предложить, если у него уже есть менеджер.

Ситуация:

блогер отвечает, что все предложения по рекламе только менеджеру.



Решение:

КРАТКО рассказать о себе, с какими блогерами сотрудничаешь и с какими брендами работала.

Важно зацепить внимание и вызвать интерес именно к работе с тобой, чем-то выделиться.

Необходимо донести до блогера то, что ты хочешь работать с ним как доп. менеджер. Ему не придётся ничего менять, ведь ты не претендуешь на замену основному менеджеру.

В крайнем случае, предложить ПОПРОБОВАТЬ за небольшой процент 10-15% . Чтобы в будущем показать себя, вызвать доверие, и в дальнейшем всё-таки

Где искать блогеров?

ВЕЗДЕ

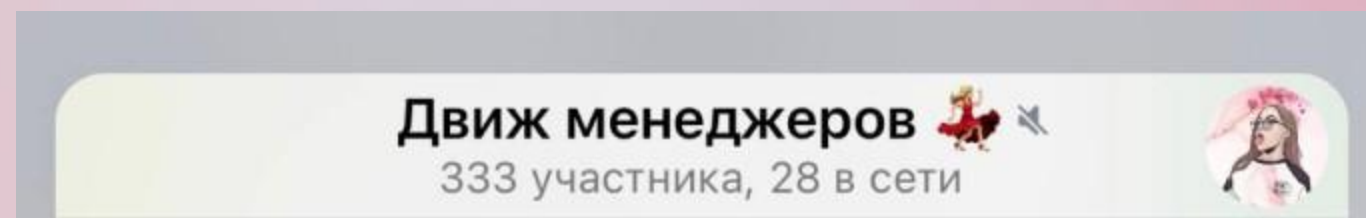
В Инстаграм, телеграме, тиктоке, ютубе.
Нужно просто внимательно смотреть всех,
и время от времени анализировать
их аккаунты.

Сколько подписчиков, как часто реклама,
сколько лайков на постах.

Не существует никаких баз со свободными
блогерами, и в чатах они не ищут
менеджеров. Здесь работает только
насмотренность и грамотное понимание как
завязать диалог.

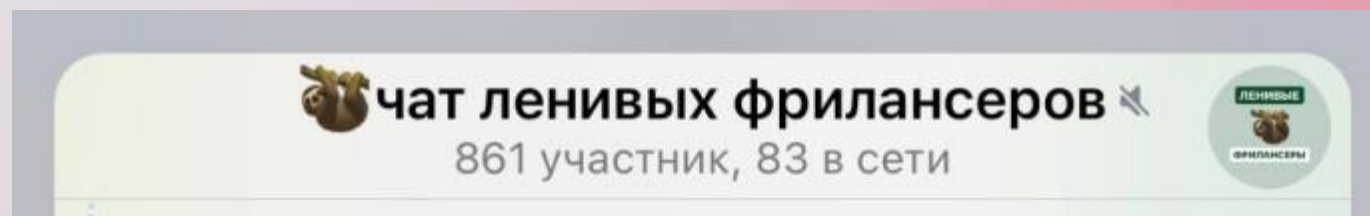


4 чата (платные и бесплатные), где искать заказчиков рекламы по инстаграму и телеграмм.



БЕСПЛАТНЫЙ ЧАТ





Чат создан для:

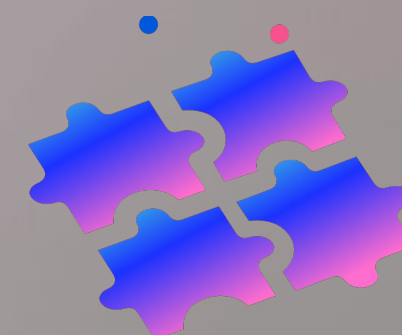
- закупки и продажи рекламы в инст и тг (наборы три раза в неделю вторник, четверг и суббота)
- публикации отзывов (как положительных, так и отрицательных)
- обмена опытом и общения с коллегами
- поиска коммерции

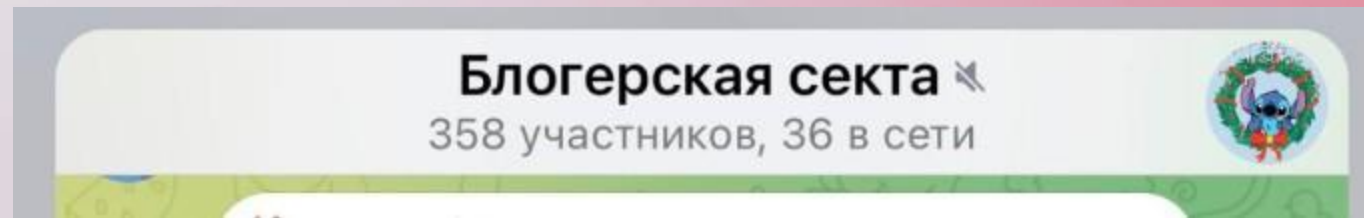
В сообществе менеджеры как небольших, так и блогеров-миллионников, дизайнеры, рилс и сторисмейкеры, копирайтеры и все, кто может быть полезен своими услугами

Мы создаем качественное комьюнити специалистов и активно боремся с накруткой внутри чата

Прайс:

Навсегда 1.600р





Если ты блогер или менеджер блогеров:

Сможешь объявить набор на рекламу/найти рекламу, сделать набор на гив/найти гивы, изучить/оставить отзыв, быть в комьюнити менеджеров и блогеров, спросить совет и обратиться за поддержкой

Так же сможешь предложить свои услуги, разместить портфолио или же найти специалистов/подрядчиков.

В чате приветствуется общение, рассказ о своём опыте, новые знакомства.

Если ты проводишь свои ММ, через чат можно собирать людей для встреч

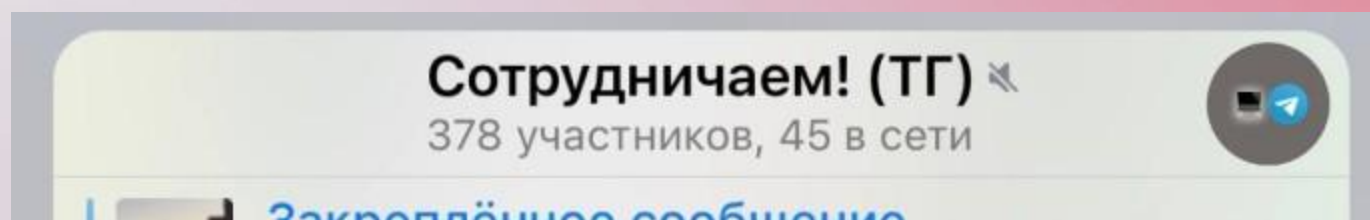
Если у тебя коммерческая страница:

Сможешь купить рекламу на проверенных площадках и не сомневаться в эффективности, приходах и окупаемости рекламы твоего товара или услуги.

Прайс:

Полгода - 2290 рублей

Навсегда 4990 рублей



В чате собраны коллеги по СММ из разных ниш: менеджеры, блогеры, дизайнеры, сторисмейкеры, закупщики и другие эксперты.

Объявления публикуются только по рекламе в телеграм каналах.

Ежедневно, но не чаще 1 раза в день по каждому из хештегов можно выставлять:
#набор - поиск рекламы для блогеров/пабликов.

#вп - поиск взаимного пиара.

#куплю - поиск блогеров на рекламу.

#горит - скидка. Обязательно указать цену до/после скидки.

#гив

#вакансия - для тех, кто пишет подачи или ищет исполнителя. И любых других смм направлений по тг.

#бартер

#положительныйотзыв; #негативныйотзыв - на работу смм-специалиста или рекламу.

Вход в чат платный — 2.500₽

• За каждого приведённого коллегу, я переведу вам кешбек 20%

ПО ПРОМОКОДУ «lyubov manager» СКИДКА НА ВСЁ 20%

ЧАТ ЛЕНИВЫХ ФРИЛАНСЕРОВ - 1.280р (ВМЕСТО 1.600)

БЛОГЕРСКАЯ СЕКТА - 1.800р (ВМЕСТО 2.290)

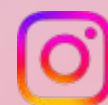
СОТРУДНИЧАЕМ (ТГ!) - 900р (ВМЕСТО 2.500р)



Заключение.



- Более 1.5 лет являюсь менеджером по продаже
- Создала и обучила свою команду из 5 ассистентов
- Имею опыт работы в разработке подач, копирайтинге, оформлении рабочих аккаунтов, и закупке рекламы
- Сотрудничаю с агентством «NextUp»
- Продаю рекламу у 90 блогеров



@oooh_love



@lyubovportman

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**