



УРОК №18

HTML5. Правила семантической верстки



HTML5

Семантические элементы HTML5 доступно описывают свой смысл или назначение как для браузеров, так и для веб-разработчиков.

До появления стандарта HTML5 вся разметка страниц осуществлялась преимущественно с помощью элементов `<div>`, которым присваивали классы `class` или идентификаторы `id` для наглядности разметки (например, `<div id="header">`).

<HEADER>

Группирует вводные и навигационные элементы, не является обязательным. Может содержать заголовки, оборачивать содержание раздела страницы, форму поиска или логотип. В HTML-документе может содержаться одновременно несколько элементов `<header>` и они могут располагаться в любой части страницы.

<MAIN>

Главный раздел страницы, содержащий основную информацию.

Элемент <main> включает в себя содержимое, которое является уникальным для данного документа, и не должен включать повторяющиеся разделы сайта, такие как навигация, название сайта, логотип, поисковая форма, баннеры и др.

<NAV>

Предназначен для создания блока навигации веб-страницы или всего веб-сайта, при этом не обязательно должен находиться внутри `<header>`. На странице может быть несколько элементов `<nav>`. Не заменяет теги `` или ``, он просто их обрамляет. Не все группы ссылок на странице должны быть обернуты `<nav>`, этот элемент предназначен в первую очередь для разделов, которые состоят из главных навигационных блоков.

<FOOTER>

Представляет собой нижний колонтитул содержащей его секции или корневого элемента. Обычно содержит информацию об авторе статьи, данные о копирайте и т. д. Если используется как колонтитул всей страницы, содержимое дополняется сведениями об авторских правах, ссылками на условия использования, контактную информацию, ссылками на связанное содержимое и т.п.

ЭЛЕМЕНТ <ARTICLE>

Используется для группировки записей — публикаций, статей, записей блога, комментариев. Представляет собой независимый обособленный блок, предназначенный для многократного использования, как правило, начинается с заголовка.

<SECTION>

Элемент представляет собой универсальный раздел документа. Группирует тематическое содержимое и обычно содержит заголовки.

<ASIDE>

Группирует содержимое, связанное с окружающим его контентом напрямую, но которое можно считать отдельным (т.е., удаление этого блока не повлияет на понимание основного содержимого). Чаще всего элемент позиционируется как боковая колонка (как в книгах) и включает в себя группу элементов: <nav>, цифровые данные, цитаты, рекламные блоки, архивные записи.

<VIDEO>

```
<video controls="controls">  
<source src="video.m4v" type="video/mp4" /> <!-- MPEG4 для  
браузеров Safari -->  
<source src="video.ogv" type="video/ogg" /> <!-- Ogg Theora  
для Firefox -->  
</video>
```

<VIDEO>

Атрибуты и значения

`autoplay="autoplay"` – видео воспроизводится сразу после загрузки страницы.

`autobuffer="autobuffer"` – видео воспроизводится уже в момент загрузки страницы.

`controls="controls"` – панель управления видеоплеером.

`loop="loop"` – по окончании, видео проигрывается снова.

`src="url"` – источник видео.

`type="video/ogg"` – определяет формат видео.

`height=""` – высота видеоплеера.

`width=""` – ширина видеоплеера.

<AUDIO>

```
<audio src="music.ogg" controls="controls">
```

Ваш браузер не поддерживает теги! Обновите версию
браузера!

```
</audio>
```

<AUDIO>

Атрибуты и значения

Флажок `autoplay="autoplay"` – определяет воспроизведение музыкального файла сразу же после загрузки страницы.

Флажок `autobuffer="autobuffer"` – используется в паре с `autoplay="autoplay"` – определяет воспроизведение музыкального файла уже в момент загрузки страницы.

Флажок `controls="controls"` – показывает панель управления плеером.

`src="url"` – источник звукового файла.

<iframe>

Контейнер, внутрь которого загружается другой html документ.

Атрибуты:

`src` - ссылка на другой документ

`name` - имя `iframe`, может использоваться как значение атрибута

`target` у ссылок

`frameborder` - толщина рамки `iframe`

SEO



1. ОДНА СТРАНИЦА — ОДИН ЗАПРОС

Идеального случая, когда одному запросу должна соответствовать строго одна страница сайта, достичь не легко. Чаще всего на практике употребляют одну ключевую фразу и пару уточняющих фраз по теме (обычно эти фразы являются подзаголовками основной статьи).

2. ПРАВИЛЬНЫЙ ЗАГОЛОВОК

<TITLE></TITLE>

При составлении мета тега <title>, необходимо учесть два важных фактора:

<title> должен быть понятен и заманчив для посетителей (ведь этот тег высвечивается в первую очередь в выдаче поисковых машин); <title> должен содержать ключевые фразы. Причем, самый большой вес имеют первые слова (начало title). Поэтому самый конкурентный запрос следует писать самым первым, а далее (если нужно) писать дополнительные уточнения;

META ТЕГИ DESCRIPTION И KEYWORDS

4. ПРАВИЛЬНАЯ СТРУКТУРА ЗАГОЛОВКОВ <H1>..<H6>

В контенте каждой страницы должны быть заголовки <h1>..<h6>. Тег <h1> должен присутствовать только один раз на странице и находиться в верхней части. Также было бы неплохо, если бы он содержал ключевую фразу. Все подзаголовки в статье должны быть оформлены тегам <h2>, <h3> и т.д.

5. ВЫДЕЛЯЙТЕ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

6. НАЛИЧИЕ ОПИСАНИЯ ALT У КАРТИНОК

7. ВЫСОКАЯ СКОРОСТЬ ЗАГРУЗКИ САЙТА

Большое количество картинок с большим разрешением (зачастую они весят довольно много, поэтому все картинки из дизайна нужно делать как можно "легче")

Множество лишних скриптов на сайте (их код может быть очень большим, рекомендуется все лишнее удалять). Желательно их размещать в отдельных файлах .js, чтобы браузер мог их кэшировать.

Плохой хостинг .

8. ОТСУТСТВИЕ БИТОВЫХ ССЫЛОК

9. ВАЛИДНОСТЬ HTML КОДА

И ПРОЧЕЕ...

Конец

Давайте подведем итоги урока!
Чему мы научились? Что мы использовали?
К чему мы пришли?