Общая информация и вступление

TARGET-TRAINING

Словарик

- Рекламная кампания (РК) - настроенная и запущенная реклама на целевую/целевые аудитории.
- Лиды - потенциальные клиенты, заявки на сайте, регистрации где-то
- Конверсия - процесс выполнения целевой аудитории желаемого действия. Обычно измеряется в процентах
- CPC (СиПиСи) - цена за 1 клик по рекламе, или вид оплаты рекламы, когда платишь только за каждый клик
- CPM (СиПиЭм) - цена за тысячу показов рекламы, или вид оплаты рекламы , когда платишь за тысячу показов рекламы
- CTR (СиТиАр) - соотношение кликов к показам, сколько раз кликнули на рекламу за тысячу показов, показатель насколько интересным получилось объявление
- Тизер - маленькое рекламное объявление
- Баннер/реклама в ленте новостей - большое рекламное объявление
- Парсерсы и парсинг - сервисы для сбора и фильтрации аудитории, и сам процесс сбора и фильтрации
- Охват - сколько людей увидело рекламу

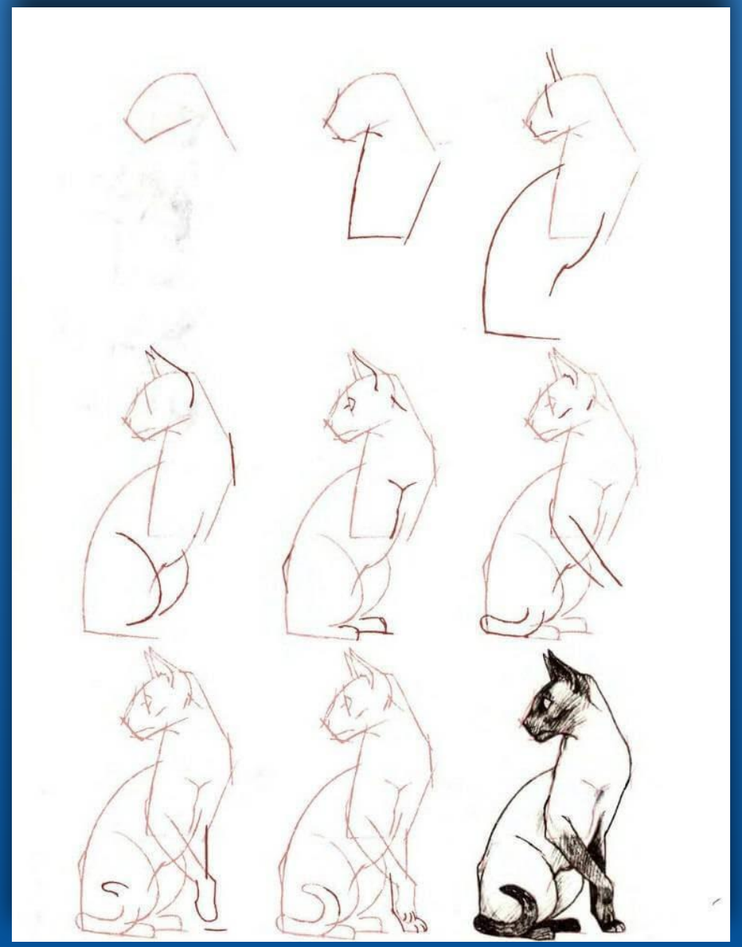
TARGET-TRAINING

Эффективный таргетинг это:

- Выбор правильной соц сети
- Тесты, тесты, тесты, ещё раз - тесты
- Анализ результатов и принятие правильных решений вовремя!
- Правильная настройка на целевую аудиторию
- Правильные объявления, на которые хочется нажать, и которые привлекают ЦА
- Подготовленный сайт или сообщество
- Грамотное управление кампанией

TARGET-TRAINING

Суть настройки таргетинга, такая же как у рисования - сначала общая форма, потом детали



TARGET-TRAINING

Как происходит настройка рекламы

- Анализ клиента: сообщество, продукт, как устроены продажи, велась ли реклама до этого. Кого вы будете продвигать?
- Подбор целевой аудитории, ваши идеи, теории, гипотезы, всё оформляется в маинд карту. Кто будет покупать/подписываться?
- Создание креативов и рекламных объявлений для этой целевой аудитории. Что вы им покажете?
- Настройка тестовой РК. Как вы это им покажете?
- Запуск РК. Получение первых результатов. Что получилось и не получилось?
- Анализ результатов. Внесение изменений. Тесты. Что поменять?
- Постоянное ведение РК. Масштабирование/улучшение показателей. Как улучшить?

TARGET-TRAINING

Как проходит рекламная кампания

Анализ

Подбор аудиторий

Создание объявлений

Запуск и тесты

Результаты и коррекция

Постоянное ведение РК

TARGET-TRAINING

Преимущества таргетинга, и его отличия

TARGET-TRAINING

перспективен, и будет развиваться дальше?

- Таргетинг позволяет приводить новых клиентов, которые не думали о покупке ранее, но которые купят с наибольшей вероятностью
- Таргетинг приводит новых клиентов напрямую, в отличии от рекламы на тв, радио, баннерах. Заплатил - получил
- Таргетинг позволяет повторно привлекать уже имеющихся клиентов
- В современном мире от таргетинга не спрятаться, в отличии от другой рекламы

Реклама будущего - таргетированная.
Автоматизация не заменит людей

TARGET-TRAINING

Рекомендую посмотреть вот это:

“Социальная дилемма”

“Великий взлом”

TARGET-TRAINING

Отличия таргетированной рекламы от контекстной

Контекстная реклама - теплый клиент

Пользователь → Желание → Товар → Покупка

Товар ↔ Ремаркетинг

Одноразовая настройка

TARGET-TRAINING

Отличия таргетированной рекламы от контекстной

Таргетированная реклама - холодный клиент

Товар → Пользователь → Желание → Покупка

Желание ↔ Ретаргетинг

Покупка → Ретаргетинг

Ретаргетинг ↔ Убеждение/утепление

Постоянная настройка

TARGET-TRAINING

Отличия таргетированной рекламы от рекламы в пабликах, аккаунтах в инсте, блогах и тп

Таргетированная реклама

- Постоянный поток трафика
- Контролируется вручную во время проведения
- Меньше привлекает внимания
- Есть потолок по заявкам в день

Остальное

- Трафик “всплесками,импульсами”
- Работает пока висит в паблике, блоге
- Можно разместиться очень невыгодно
- Можно набирать очень много заявок в день

Общие | Цели | Цель «Заказ»

Метки	Целевые визиты	Конверсия	Достижения цели	Глубина просмотра	Время на сайте
1. − UTM	3 552	5,51%	7 092	2,6	00:06:28
+ vkstena	3 333	5,68%	6 689	2,6	00:06:35
+ target	127	3,55%	230	2,0	00:04:21
+ vktarget	88	4,79%	165	2,4	00:05:14

TARGET-TRAINING

Какой самый важный показатель в таргетинге?

TARGET-TRAINING

Цена клика 75 рублей.

Кампания	Статус	Дн. лим.	Общ. лим.	Потрачено	Показы	Переходы	CTR	eCPC
TT/UP	▶	Не задан	Не задан	4 851.06 ₽	36 590	260	0.711 %	18.65 ₽
TT25/TT/промо	■	Не задан	Не задан	29 457.56 ₽	78 785	249	0.316 %	118.30 ₽
TT25/TT/тизеры	■	Не задан	Не задан	7 667.18 ₽	1 207 437	170	0.014 %	45.10 ₽
TT25/ИМАЯЦТХ/промо	■	Не задан	Не задан	4 992.82 ₽	26 460	139	0.525 %	35.91 ₽
TT25/view/промо/дедлайн	■	Не задан	Не задан	23 828.56 ₽	45 840	67	0.146 %	355.65 ₽
Вступления 15	▶	Не задан	Не задан	490.29 ₽	8 932	48	0.537 %	10.21 ₽
TT25/TT/тизеры дедлайн 1 день	■	Не задан	2 500 ₽	2 118.23 ₽	325 391	35	0.011 %	60.52 ₽
TT25/TT/тизеры дедлайн 2 дня	■	Не задан	3 500 ₽	2 032.65 ₽	325 231	34	0.010 %	59.78 ₽
TT25/TT/тизеры дедлайн 3 дня	■	Не задан	3 000 ₽	1 380.12 ₽	212 011	28	0.013 %	49.29 ₽
TT25/active/промо/дедлайн	■	Не задан	Не задан	650.40 ₽	2 177	12	0.551 %	54.20 ₽

Цена клика 50 копеек

Кампания	Статус	Дн. лим.	Общ. лим.	Потрачено	Показы	Переходы	CTR	eCPC
Курс Валюты	■	Не задан	Не задан	27 878.78 ₽	4 350 102	57 564	1.323 %	0.48 ₽
Курс гривны UA	■	Не задан	Не задан	15 340.80 ₽	767 248	14 218	1.853 %	1.07 ₽
Курс валюты 2.0	■	Не задан	Не задан	8 874.49 ₽	891 730	4 714	0.529 %	1.88 ₽

TARGET-TRAINING

Не очень важно

- Количество кликов
- Цена за каждый клик
- Охват
- CTR
- Вовлечённость аудитории и количество комментариев

Очень важно

- Цена заявки (сколько потратили на 1 заявку)
- Цена вступления (сколько потратили на 1 вступление)
- Цена покупки (сколько потратили на 1 покупку)
- И их количество

TARGET-TRAINING

Продажи

Спонтанные покупки
(до 5000 рублей и одежда)

Пользователь → Лендинг Инстаграм Мессендже р → Быстрое решение (60% покупают сразу) → Покупк а

TARGET-TRAINING

Продажи

Долгие покупки

(дорогие товары, сложные услуги, мероприятия, b2b)

Пользователь → Сообщество
Рассылка
Видеоблог
Бесплатный тренинг → Утепление пользователя
(иногда по полгода,ага) → Покупка

TARGET-TRAINING

Конверсия в заявки

0,5 -1% минимум → 4% средняя → 8-10% хорошая

Цены конверсий

- Подписка на рассылку - 20-60 рублей за регистрацию
- Регистрация на бесплатный вебинар - 50-170
- Участие в бесплатном офлайн-мероприятии - от 300
- Продажа товара/услуг - 25% от стоимости товара/услуги

TARGET-TRAINING

Конверсия во вступления

каждый 8ой, минимум → каждый 5-6 норма → каждый 1-4 хороший результат

Стоимость вступлений

- Тематический паблик без возраста,РФ/СНГ/Весь мир - до 20 руб.
- Тематический паблик без возраста, города - до 30 рублей
- Коммерческий паблик 18+, РФ/СНГ/Весь мир от 15 рублей
- Коммерческий паблик 18+, города - от 20 рублей

TARGET-TRAINING

Когда легче настроить, и когда сложнее?

Легче: где интересы аудитории влияют на конверсию

- Продукты и услуги для широкого круга пользователей
- Тематические сообщества
- Интернет-магазины
- Игры, мобильные приложения
- Кафе, рестораны, фитнес-центры, клубы
- Мероприятия, концерты, вечеринки
- Инфобизнес, семинары, конференции

Сложнее: где интересы аудитории не влияют на конверсию

- B2B (за исключением интернет-маркетинга)
- Сложные узкоспециализированные сервисы
- Медицинские услуги (линзы, стоматология)
- Недвижимость (покупка и продажа)
- Когда до вас уже было хорошо настроено
- Когда аудитория конкурентная/выгоревшая

TARGET-TRAINING

Куда вести рекламу на сайт или в сообщество/рассылку/аккаунт в инсте?

На сайт “Купить сейчас”

- Лендинги с одним недорогим товаром
- Проверенный лендинг
- Игры, промо-сайты, там где не требуется оплата.

В сообщество “Постоянные клиенты” или “На прогрев”

- Интернет-магазины,бренды
- Локальные бизнесы
- Сложные товары и услуги
- Дорогие товары и услуги

TARGET-TRAINING

Что нужно сайту для эффективной обработки трафика из соц.сетей?

TARGET-TRAINING

- Дизайн на уровне конструктора лендингов (vk.cc/3GmNng)
- Соглашение об обработке персональных данных
- Яндекс.Метрика или Google Analytics - крайне важно!
- Установка «целей» в метрике/аналитике - крайне важно!
- Или новые цели конверсий по коду ретаргетинга от ВК! https://vk.com/faq16578
- ИП, ОГРН, ИНН, данные о компании.
- Пиксель ретаргетинга
- Мобильная/адаптивная версия
- Использование UTM-меток.

TARGET-TRAINING

UTM-метки

Ссылки содержащие в себе информацию об источнике трафика

Адре
с

Источник трафика

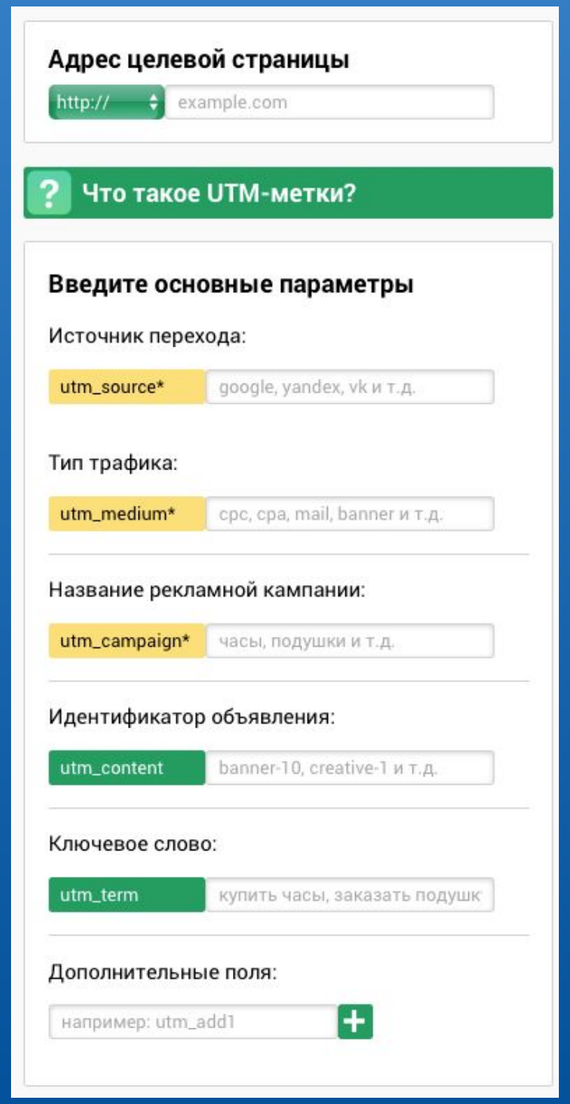
Клики или
показы

Название
аудитории

http://subscribe.target-training.ru/?&utm_source=target&utm_medium=cpc&utm_campaign=beremennye

TARGET-TRAINING

Создаём ссылки с утм-метками тут http://utm.web-tools.pro



- Ссылка на ваш сайт содержащая в себе определенную информацию
- Эта информация потом отражается в системе аналитики сайта (Google Analytics, Yandex.Метрика)
- Позволяет отслеживать откуда конкретно пришёл пользователь, что он делал на сайте.
- Без УТМ ссылок работать невозможно, если вы ведёте пользователей на сайт.

TARGET-TRAINING

Отслеживание конверсии, и качества трафика с помощью UTM-меток

Общие | Цели | Цель «Заказ»

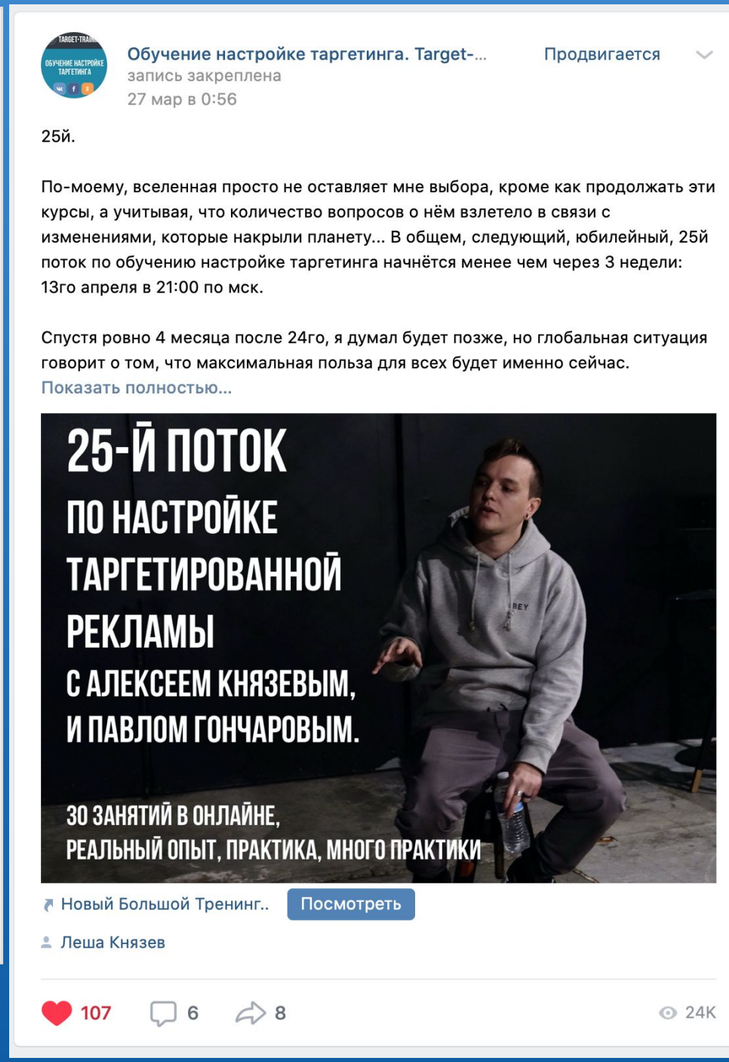
Метки	Целевые визиты	Конверсия	Достижения цели
1. − UTM	1 799	5,06%	3 579
+ vkstena	1 622	5,23%	3 261
+ target	102	3,58%	179
+ vktarget	74	4,94%	137
+ vkspam	3	13,64%	6
+ vks	1	0,60%	1

TARGET-TRAINING

Каким должно быть сообщество/аккаунт для эффективной обработки трафика из соц.сетей?

TARGET-TRAINING

- Оригинальный и интересный контент - сейчас это самое важное!
- Отзывы - на видном месте
- Грамотное соотношение тематических и продающих постов
- Общение с пользователями
- Достаточное количество информации о товарах/услуге
- Публичная и оперативная поддержка пользователей
- Адекватная обработка негатива



TARGET-TRAINING

Какие задачи вы решаете с помощью сообщества/аккаунта?

- Постоянное напоминание о своем существовании
- Общение, повышение уровня экспертности, доверие, утепление отношений-лояльность
- Продажи и повторные продажи

TARGET-TRAINING

Домашка на завтра

Создать рекламный кабинет в ВК

TARGET-TRAINING

Настройка таргетинга в ВК

Основы таргетинга

везде

TARGET-TRAINING

Особенности таргетинга в ВК

Массовый рынок

- Портрет активного пользователя: Студент города-миллионника, женщины после 45-ти лет
- Средняя зарплата: 45 000 рублей
- Хорошо идут трендовые товары и услуги для массового рынка, инфобизнес
- Избалованы рекламой и контентом, некоторые ниши перегреты, как, например, курсы по таргетингу
- Хороший источник больших объемов трафика , если речь идет про всю Россию

TARGET-TRAINING

Хорош для больших объёмов

Клиент	Дн. лим.	Общ. лим.	Потрачено	Показы	Переходы	CTR	eCPC
Libero	25 000 ₽	Не задан	2 335 431 ₽	997 201 325	485 502	0.049 %	4.81 ₽
EMEX	Не задан	Не задан	847 131 ₽	102 688 485	214 234	0.209 %	3.95 ₽
Letoile	Не задан	10 000 000 ₽	6 543 960 ₽	41 881 042	166 106	0.397 %	39.39 ₽
ВДНХ	Не задан	Не задан	467 529 ₽	381 245 109	66 728	0.018 %	7.00 ₽
Quelle	Не задан	Не задан	279 414 ₽	254 217 016	60 098	0.024 %	4.64 ₽
PANDORA	Не задан	Не задан	1 989 702 ₽	104 168 147	56 908	0.055 %	34.96 ₽
Эвотор	Не задан	1 000 000 ₽	757 776 ₽	188 353 430	48 608	0.026 %	15.58 ₽
Philips Master Brand	Не задан	Не задан	257 981 ₽	244 613 568	32 864	0.013 %	7.84 ₽
GE	15 000 ₽	Не задан	407 367 ₽	21 438 149	27 434	0.128 %	14.84 ₽
NYX	Не задан	Не задан	2 202 906 ₽	167 257 854	24 598	0.015 %	89.55 ₽
Volkswagen	Не задан	Не задан	173 967 ₽	138 081 739	23 719	0.017 %	7.33 ₽
TLC	Не задан	Не задан	1 076 422 ₽	13 594 966	21 467	0.158 %	50.14 ₽
НСПК МИР	Не задан	Не задан	581 741 ₽	64 999 923	17 657	0.027 %	32.94 ₽
O'STIN	Не задан	Не задан	50 311 ₽	18 614 081	16 278	0.087 %	3.09 ₽
Загородные кварталы	Не задан	Не задан	160 874 ₽	53 389 941	14 763	0.028 %	10.89 ₽
Всего: 67 клиентов			27 155 528 ₽	3 591 873 743	1 440 347	0.040 %	18.85 ₽

‹ 1 2 3 4 ›

TARGET-TRAINING

Заходите в свой рекламный кабинет в ВК

TARGET-TRAINING

Объявления, тизеры, баннеры, сторис, креативы

TARGET-TRAINING

Правила для объявлений

- Соблюдать правила пунктуации и орфографии русского языка
- Никаких !!!!, РАСПРОДАЖА! и тп.
- Никакого насилия, рекламы запрещенных веществ, голых женщин и пр.
- Для мед.тематики - нужны сертификаты
- Если продаете реплики - нигде не указывайте, что это копии/реплики
- Если продаете низкокачественные товары, то не удивляйтесь, что вас не пропускают

TARGET-TRAINING

НО! Самое главное правило для всех объявлений, во всех социальных сетях.

TARGET-TRAINING

По полной использовать весь потенциал и возможности рекламного формата

TARGET-TRAINING

Рекламные записи в новостной ленте

Карусель
Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении

Запись с кнопкой
Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие

Универсальная запись
Увеличение охвата — записи с любыми вложениями

Сбор заявок
Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги

Реклама в историях
Ваши объявления в историях пользователей

Реклама сайта
Увеличение трафика — повышайте посещаемость Вашего сайта

Реклама приложений
Реклама игр и приложений VK Mini Apps

Реклама личной страницы
Продвижение профиля и записей на стене

Рекламные объявления на страницах сайта

Приложение
Установки iFrame и Flash приложений

Сообщество
Подписка на группы, страницы и мероприятия

Внешний сайт
Продвижение внешних сайтов

TARGET-TRAINING

Тизеры, реклама в ленте, сторис. Основные форматы таргетинга

Тизеры

- Могут показываться постоянно
- Маячат перед глазами
- Постоянно напоминают о своем существовании

Лента новостей

- Показывается в ленте новостей, в пабликах, и на мобильных
- Привлекает больше внимания

Сторис

- Не так много людей смотрят сторис в ВК
- У меня обычно низкая конверсия со сторис

TARGET-TRAINING

Как я создаю объявления?

TARGET-TRAINING

Ключевые особенности продукта/услуги

Преимущества перед конкурентом

Востребованность

Качество

Внешний вид

Особенности продукта

Цена

Новинка

Опыт

Акция и предложение

Популярность

Доп. услуги

Бренд

Известная личность

Экспертность

Уникальность

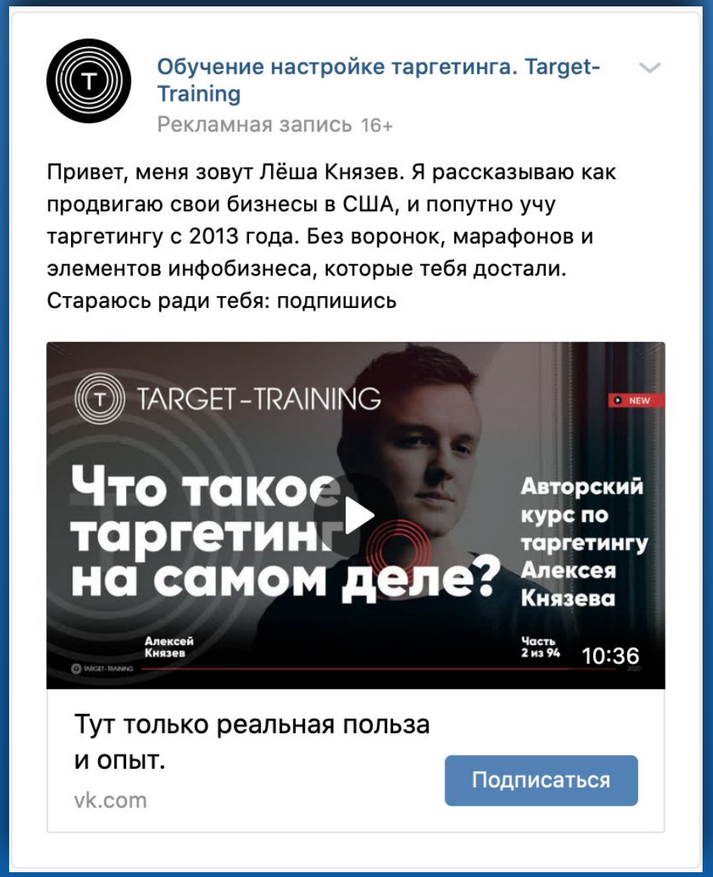
TARGET-TRAINING

Идеи и креатив

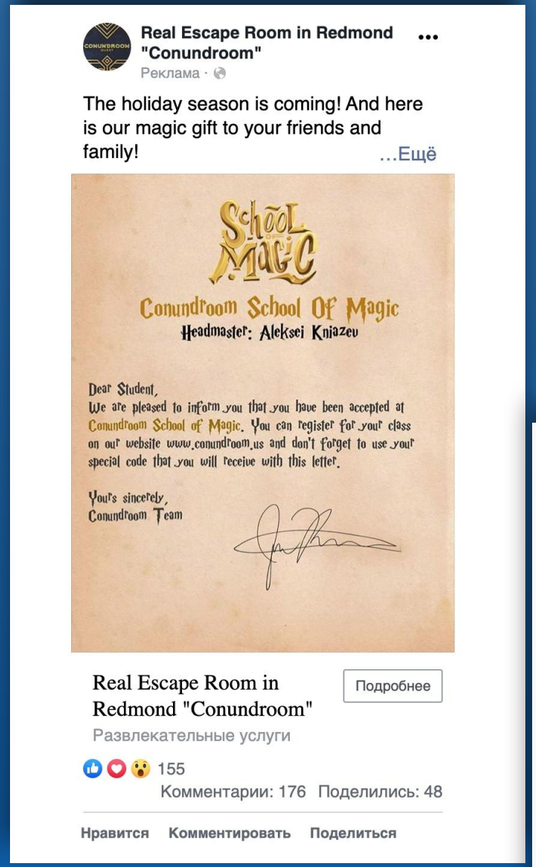
CANNES LIONS

TARGET-TRAINING

В чем идея вашего рекламного объявления?

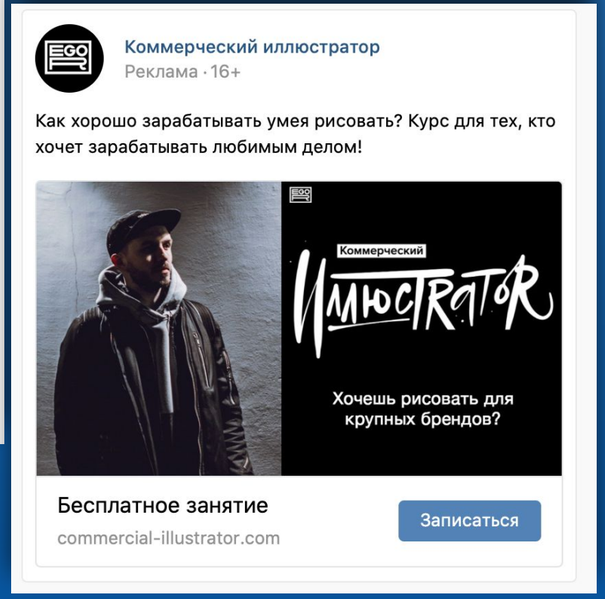


Обучение без ***



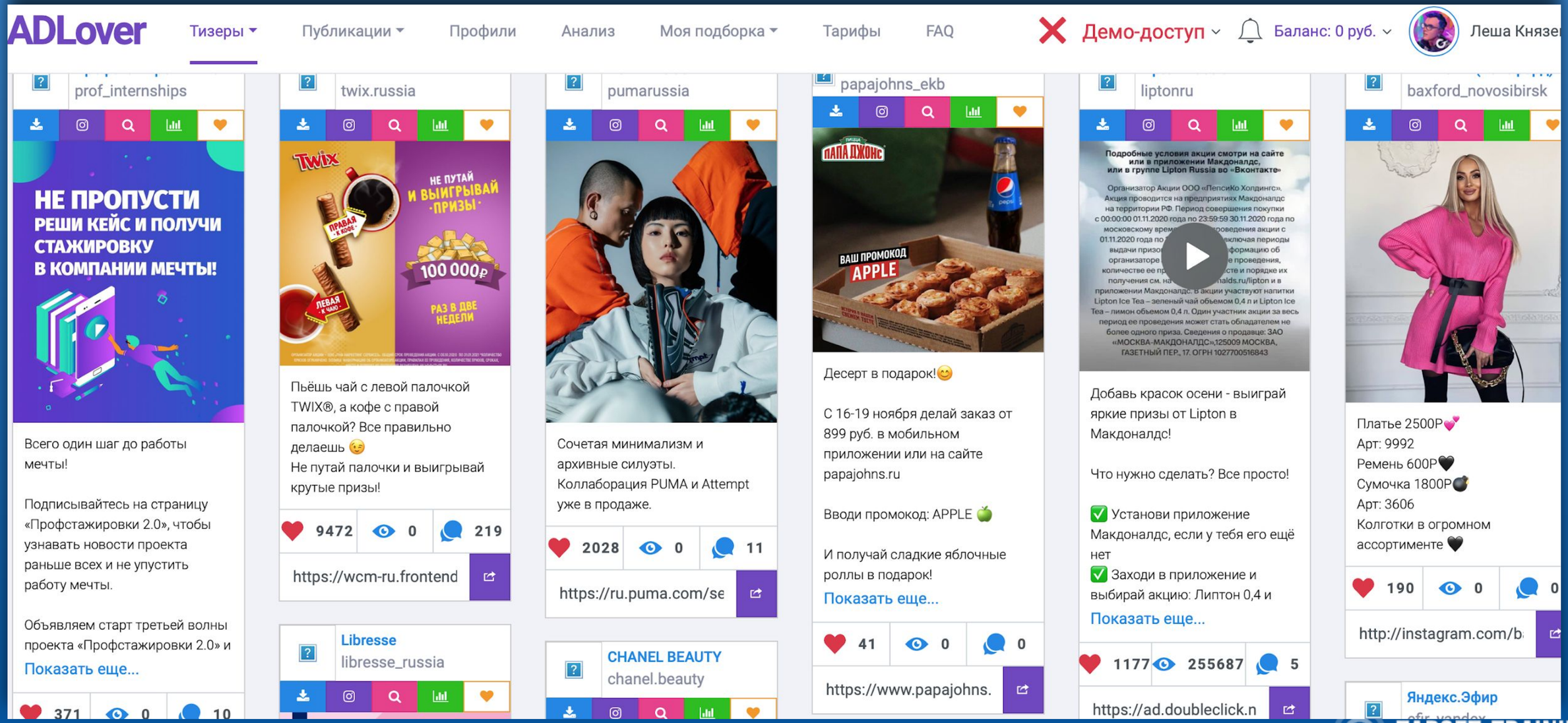
Письмо из школы магии

Известные люди



TARGET-TRAINING

В чем идея их рекламных объявлений?



TARGET-TRAINING

Моя логика при составлении объявлений

TARGET-TRAINING

Товар/услуга/сервис/сайт

Что в нем самое главное?
Премущества, особенности, уникальность, цена, функциональность, качество, внешний вид

Кому это будет интересно?

ЦА 1

ЦА 2

ЦА 3

Что для них важно? Чего они хотят?
Как ваши особенности удовлетворяют их потребности?

Тизер

Тизер

Что для них важно? Чего они хотят?
Как ваши особенности удовлетворяют их потребности?

TARGET-TRAINING

детские товары

Что в нем самое главное?
Полезное сообщество, акции в сообществе, советы по воспитанию, развитию, профилактике болезней и пр

Кому это будет интересно?

Что для них важно?
Как ваши особенности удовлетворяют их потребности?

Беременные

Любящие детей

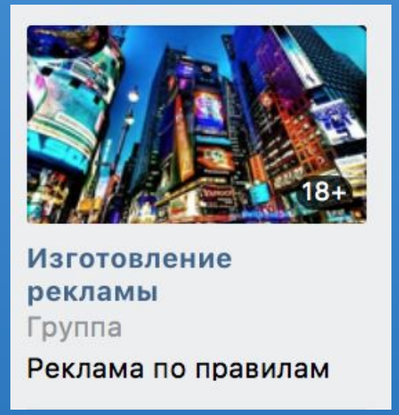
Мамы

Что для них важно?
Как ваши особенности удовлетворяют их потребности?

TARGET-TRAINING

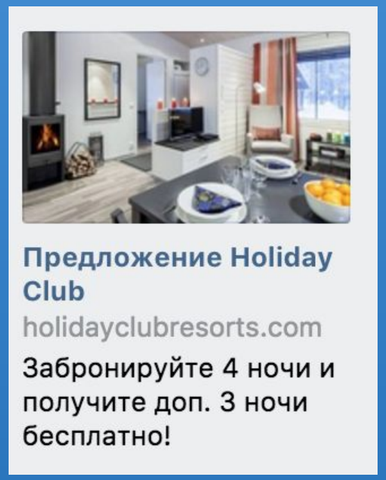
Тизеры
(маленькие объявления, но правила применимы ко всем форматам)

TARGET-TRAINING



Плохо

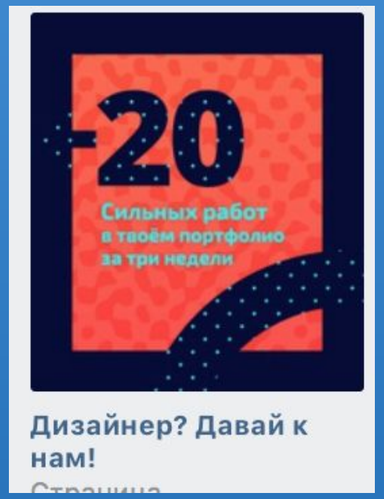
Изображение и текст



Хорошо

- Ключевую роль играет текстовая информация: заголовок и описание
- Маленькое изображение - триггер для привлечения внимания
- Хорошо подходит для сложных товаров и услуг, акций, новостей.

TARGET-TRAINING



Плохо

Большое изображение

- Ключевую роль играет изображение - оно привлекает внимание

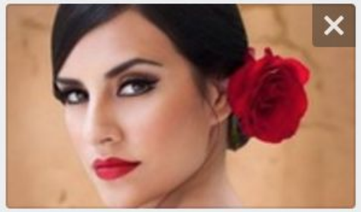
- Можно размещать текст, но не более 50% , много его не напишешь , размещение текста занимает больше времени.

Хорошо

TARGET-TRAINING

Продажи напрямую

Танцевальное шоу года!
redbull.com
Попади на финал Red Bull Beat Battle. Билеты в продаже.



Косметика Deliplus
deliplus.ru
Продажа испанской косметики. Доставка по всей Росси

- Короткий и понятный, интересный заголовок
- Убеждающее описание с доп. информацией

Осталось всего 6 мест!
vk.com

Осталось всего 6 мест!
vk.com

Школа сноуборда. Сочи
Группа
Трансфер, проживание, инструкторы, лекции

Одежда для пышных дам!
Группа

Стильная осенняя одежда из Европы всех размеров!

Восхождение на Арарат!
ararat1.ru

Почувствуйте себя частью истории. Покорите легендарную гору.

G-Shock за 1990 рублей!

Защита от воды и падений. Надежные и стильные часы со скидкой. Спешите купить.

#5839464

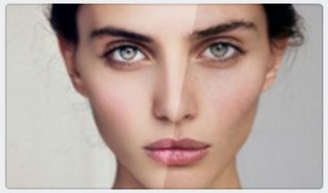
Магнитола на Android!
vw.moyamagnitola.ru

Тысячи приложений для вашего авто! Поддержка штатных функций, навигация, музыка, скайп.

TARGET-TRAINING

Решение проблемы, особенно для бизнеса услуг

- Постановка проблемы в заголовке/или наоборот
- Решение проблемы в описании/или наоборот



Хочешь освоить фотошоп?
Группа
Основы работы в Photoshop в 2-часовом видеоуроке. Вступай!

У вас грудной ребенок?
ilovemum.ru
Интернет-магазин для кормящих мам с доставкой по РФ. Скидки!

GLAVWEB 18+

Бекенд без боли
glavweb.ru
Разработаем REST API для вашего мобильного приложения

Как быстро забеременеть? Жмите.
besplodiunet.ru
Есть противопоказания. Требуется консультация специалиста.

Хотите похудеть к лету?
Страница

В нашем фитнесе худеют очень быстро, спешите записаться!

Нужно продать квартиру?
fairandsquare.ru

Подробно расскажем, как самостоятельно оформить сделку по продаже недвижимости без риэлтора!

Сломалась машина?
Страница

Автосервис рядом с вашим домом! Срочный ремонт без очереди

Ваш сайт не продает?
platformalp.ru

Выход есть! Попробуй бесплатный конструктор для лендингов!

От 2 до 9 заявок в день?
subscribe.nikolapiter.ru

Как получать 2-9 заявок в день из Я.Директа в бизнесе услуг?

Падает зрение?
proverka.linza.ru

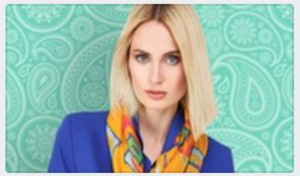
Бесплатная проверка зрения в Екатеринбурге. Берегите глаза

TARGET-TRAINING

Слова «триггеры»

Бесплатный тест-драйв
Группа
Бесплатный тест-драйв камер Alpha 7 в рабочих условиях!

Автошкола "Онлайн"
auto-online.ru
Тест-драйв автошколы: начни учиться бесплатно - плати потом!



Шарф в подарок
fashionhouse.ru
Оставьте e-mail и получите подарок: шарф и 1000 рублей

Попробуй бесплатно!
epilike.ru
Удалим волосы за 5 процедур. Без боли! Запишись сейчас!
Есть противопоказания. Требуется консультация специалиста.

- **Материальная выгода:**
  скидка, распродажа, акция, дешево, бесплатно, спец. предложение
- **Ценность:**
  научим, расскажем как, узнайте
- **Конкурсы:**
  получите, заберите, не забудь забрать, твой новый, iPad бесплатно

TARGET-TRAINING

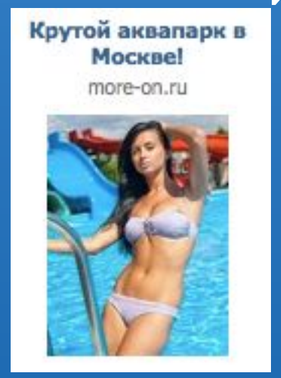
Правила подбора изображений

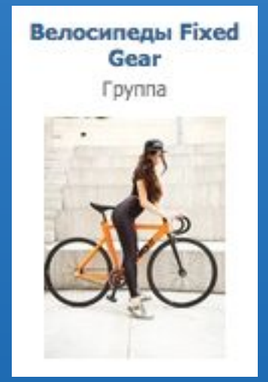
- Яркость, контраст на фоне соц.сети
- Крупный объект
- Привлекательная картинка

TARGET-TRAINING

Что хорошо работает?

Девушки

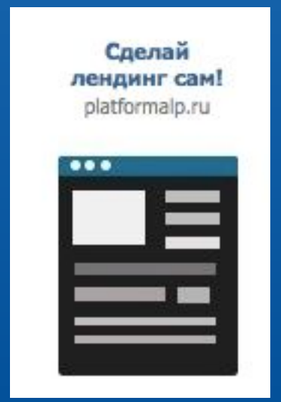




Товар крупным планом

Портретное фото

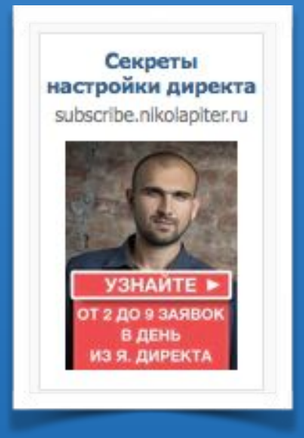
Графика

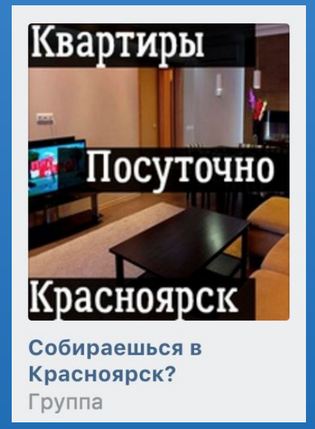


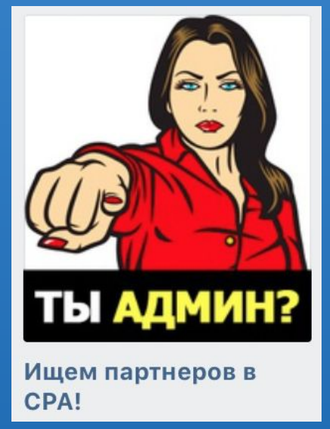
Качественные яркие фото

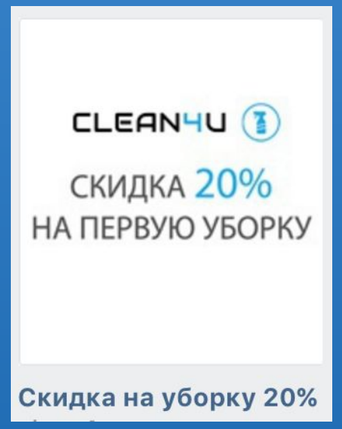
TARGET-TRAINING

Как повысить кликабельность?







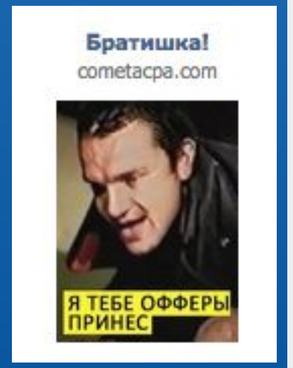


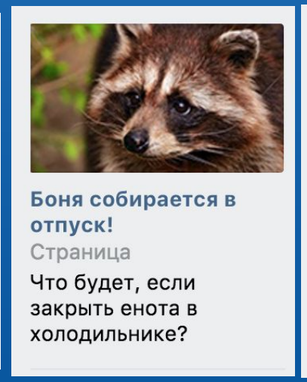
Добавление текста на изображение

Так лучше не делать

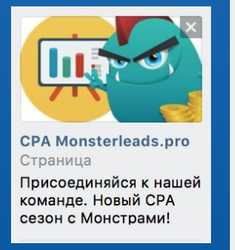
Яркий фон

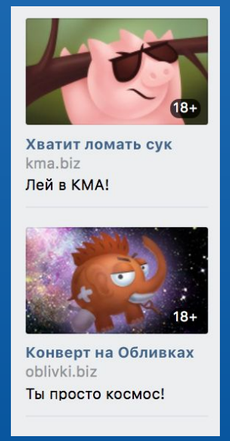
Термины



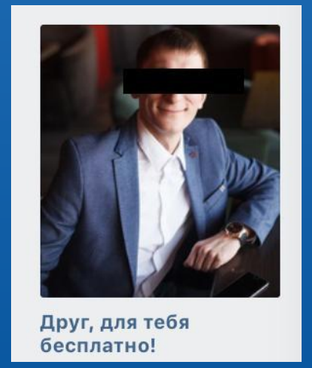


Очень креативные объявления





Персонажи



Персонализация

TARGET-TRAINING

Качество графики

Нормально

- Подложка для текста
- Текст читаем
- Понятно что на картинке

Плохо

- Тест не читаем
- Непонятно что на картинке

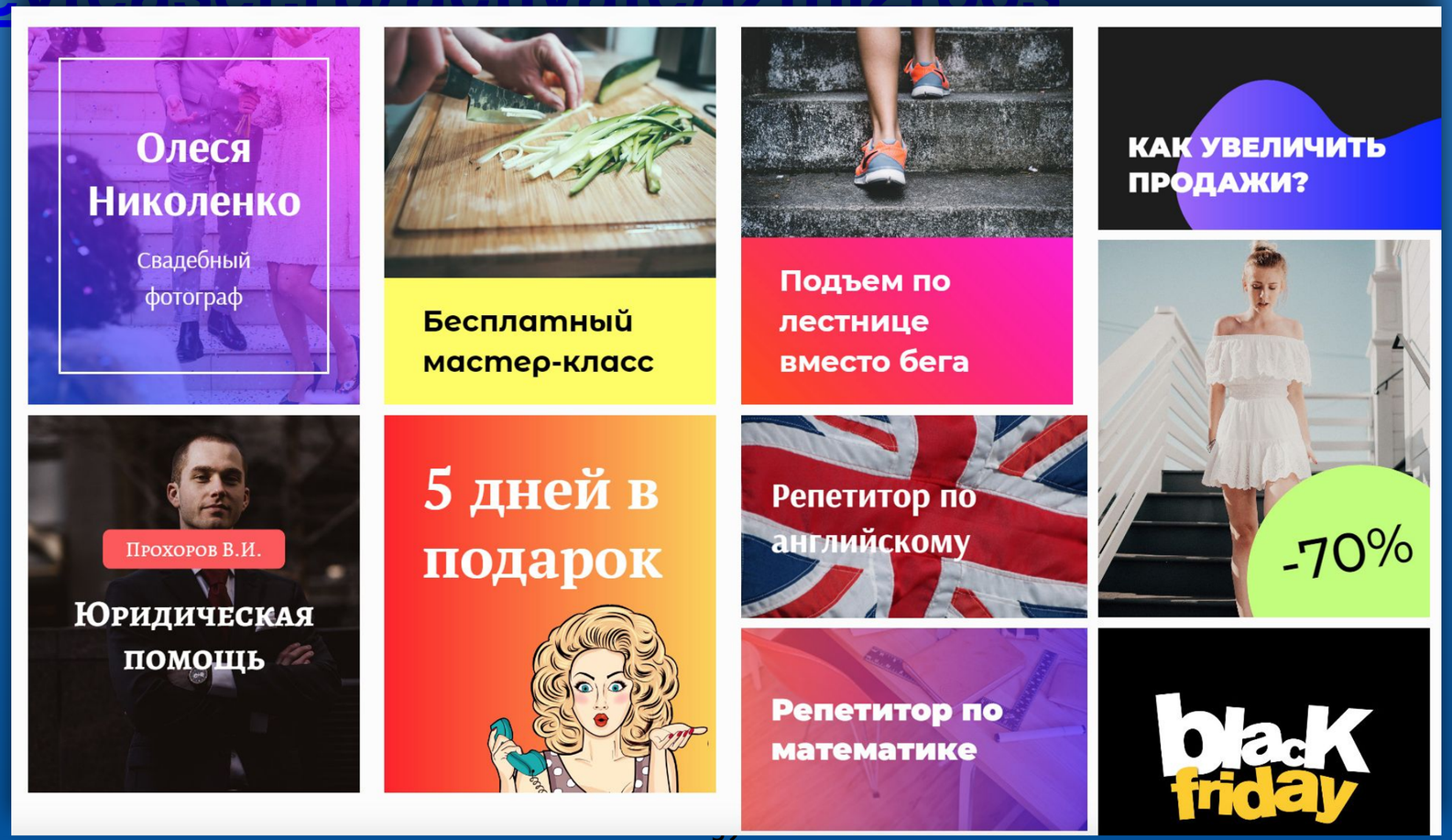
TARGET-TRAINING

Где создавать объявления?

Регистрация: heyteaser.ru/r/gdemoyslon

Бесплатный месяц:

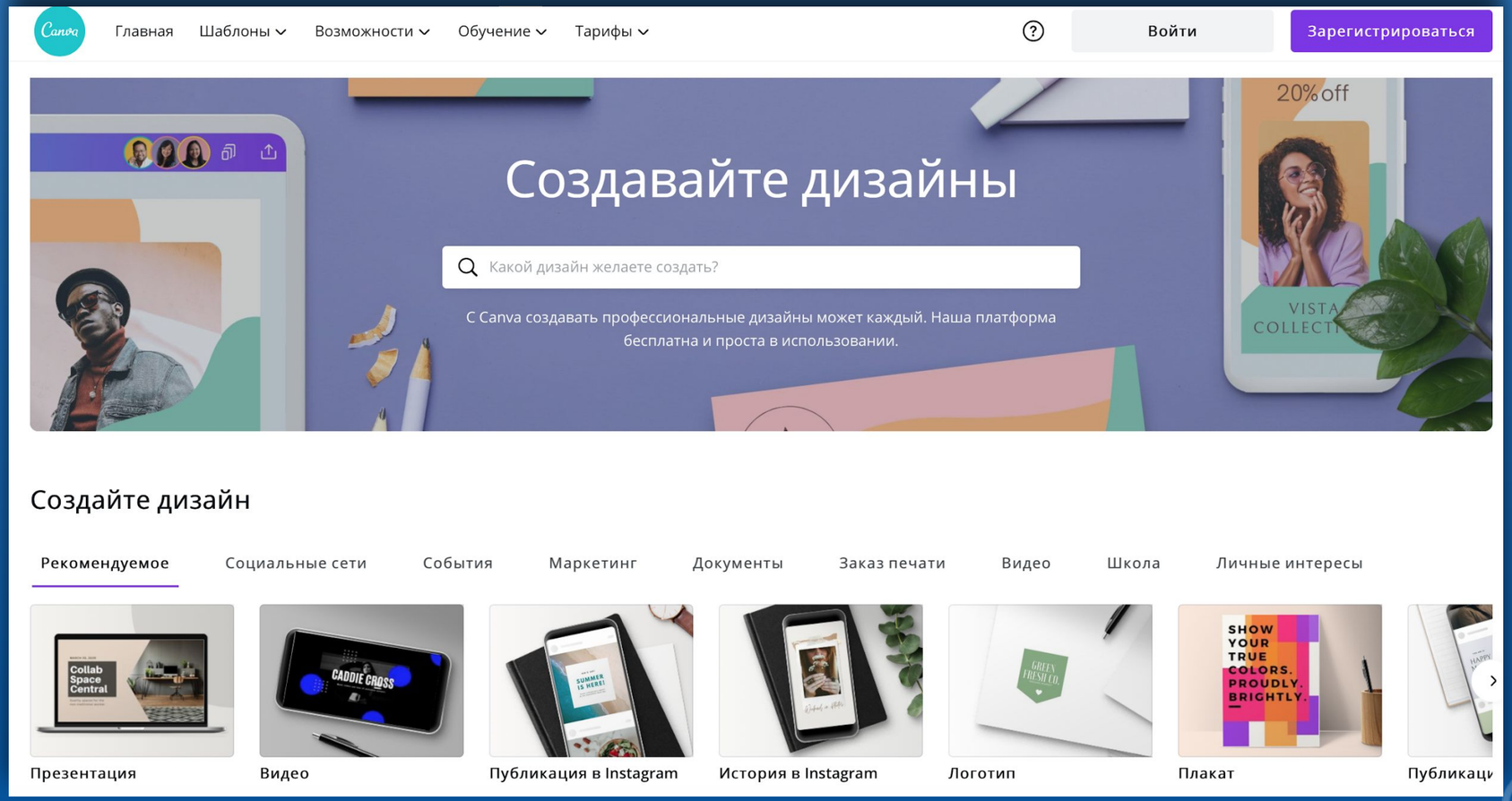
https://heyteaser.ru/activate/izmi2r50s



TARGET-TRAINING

Где создавать объявления?

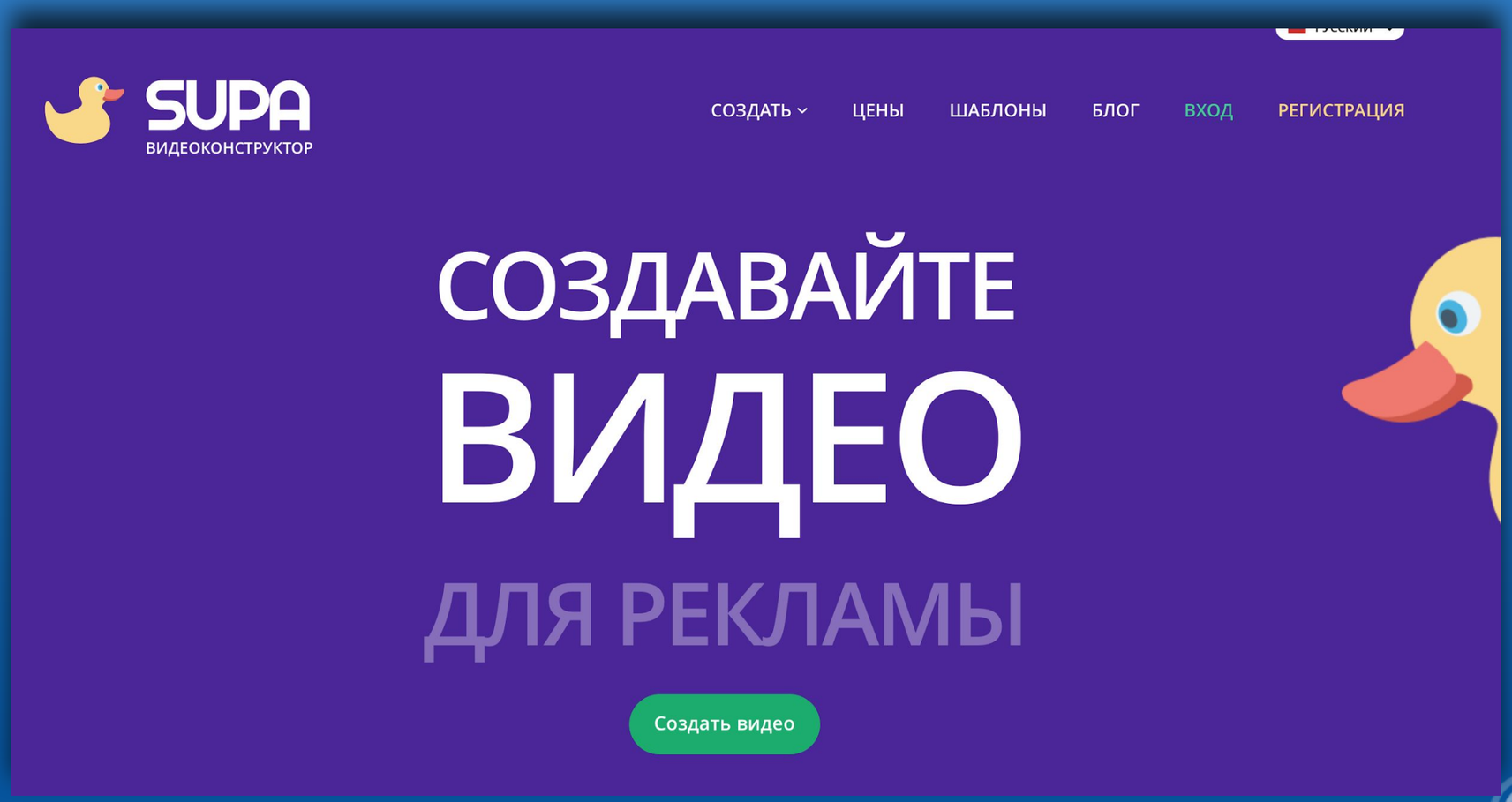
CANVA:
https://www.canva.com/ru_ru/



TARGET-TRAINING

Где делать видео?

Редактор видео: supa.ru



TARGET-TRAINING

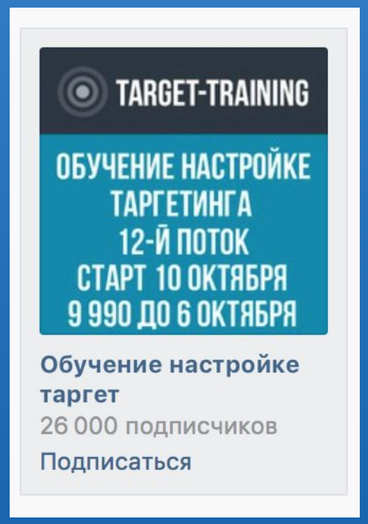
Где искать изображения?

- Поиск по картинкам heyteaser.ru
- alpha.wallhaven.cc - база обоев для рабочего стола
- designspiration.net - искусство, красивые интерьеры, арт, декор
- pinterest.com - социальная сеть для изображений
- tumblr.com - социальная сеть для изображений
- Google поиск по картинкам

TARGET-TRAINING

Продвижение сообщества

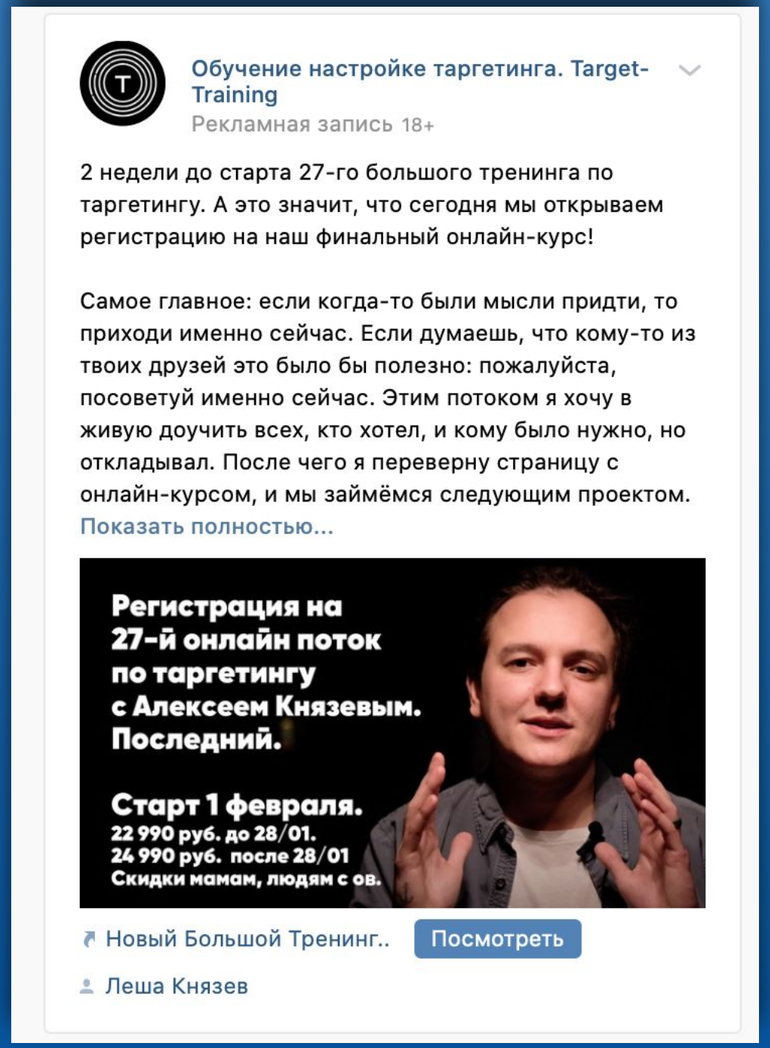
- Кнопка «подписаться»
- Заголовок из сообщества, или поменять название для создания тизера
- Квадратное изображение
- Подходит для продвижения тематических сообществ и брендов
- Конверсия теоретически может быть выше, но надо тестировать
  Обязательно посмотрите мой ролик по настройке кампании в живом режиме (ссылка на него будет дальше)



TARGET-TRAINING

Для ленты новостей

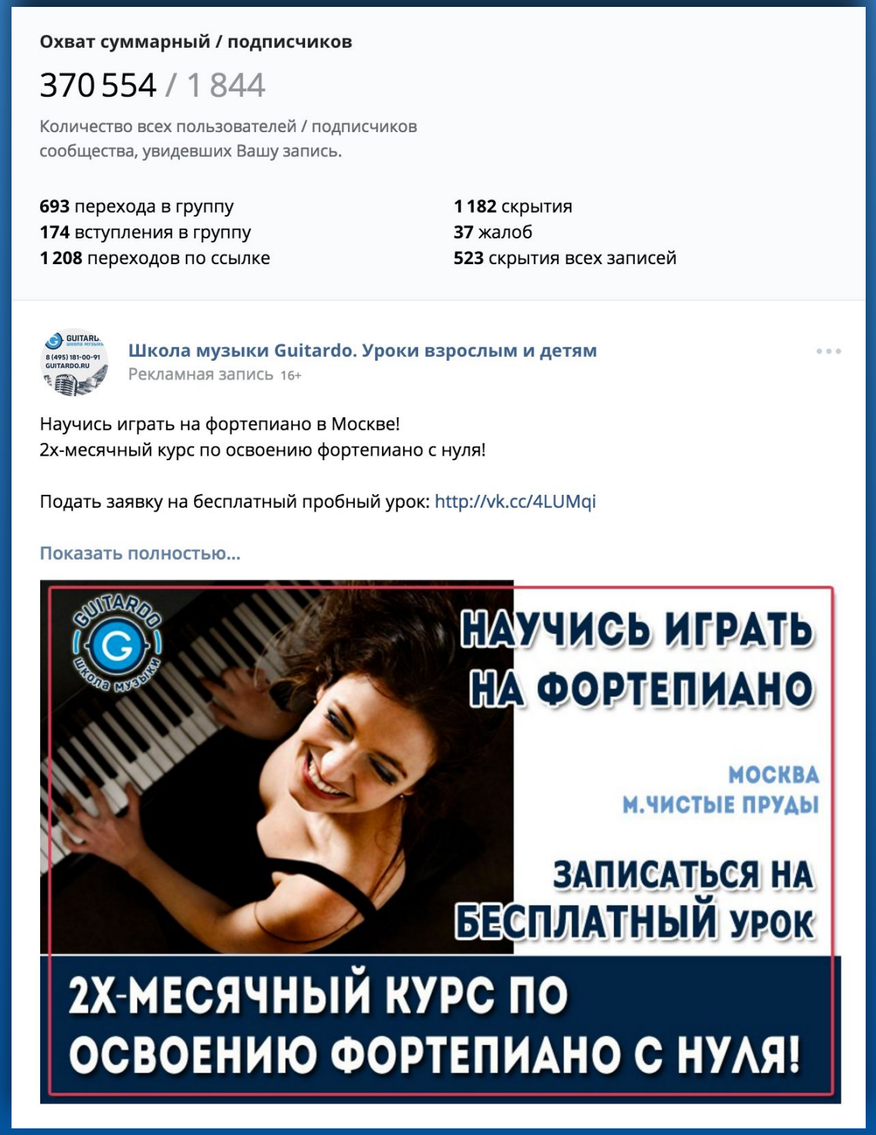
- Большое изображение 800x525
- Для универсальной записи нужно своё сообщество
- Для рекламы сайта сообщество не нужно

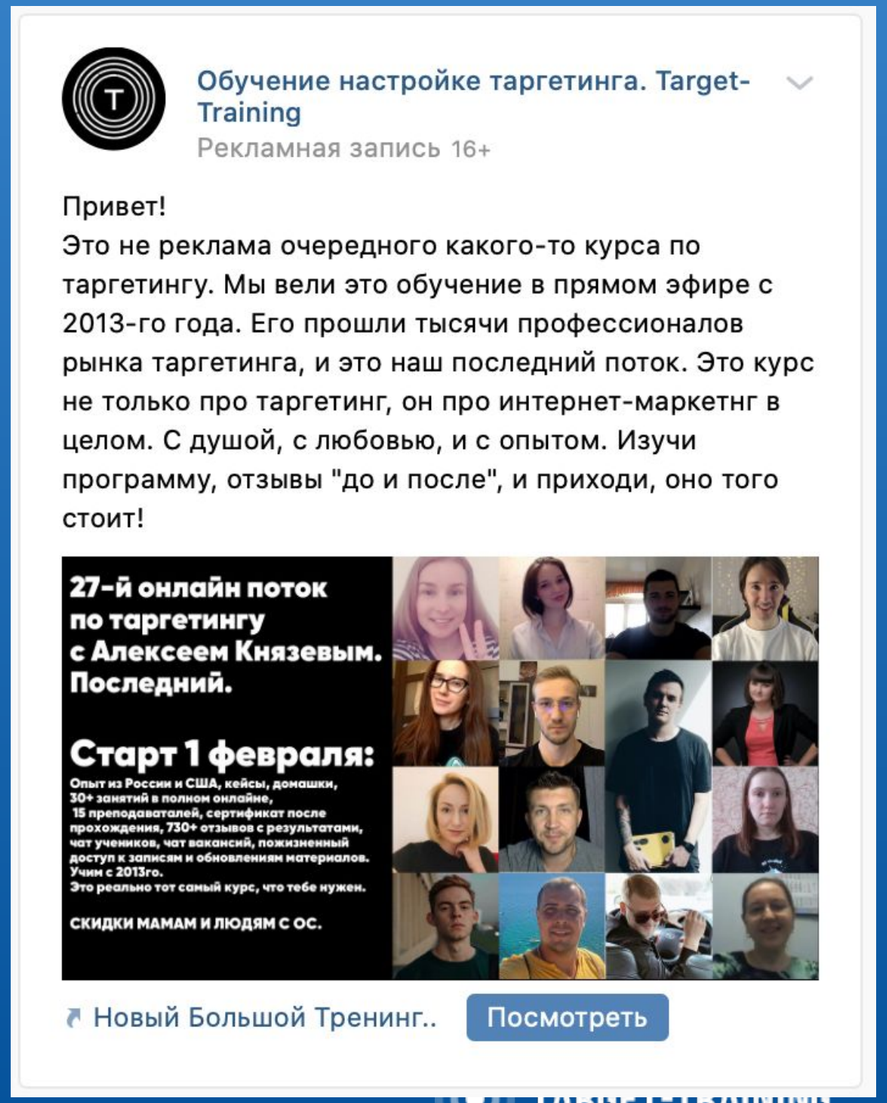


TARGET-TRAINING

Универсальная запись

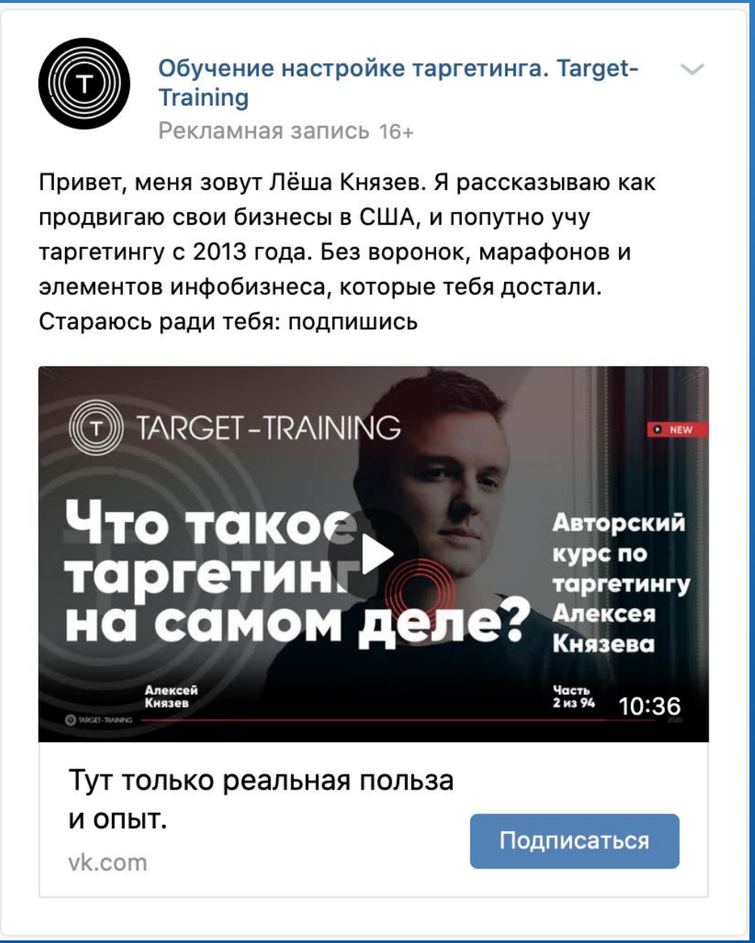
- Рекламные баннеры с текстом, 800x525
- Контрастно, ярко, заметно!
- 1-2 показа на человека для новой аудитории (!)
- Показывать на стенах сообществ
- Доступна автоматическая ставка, и автоматический поиск





Запись с кнопокой

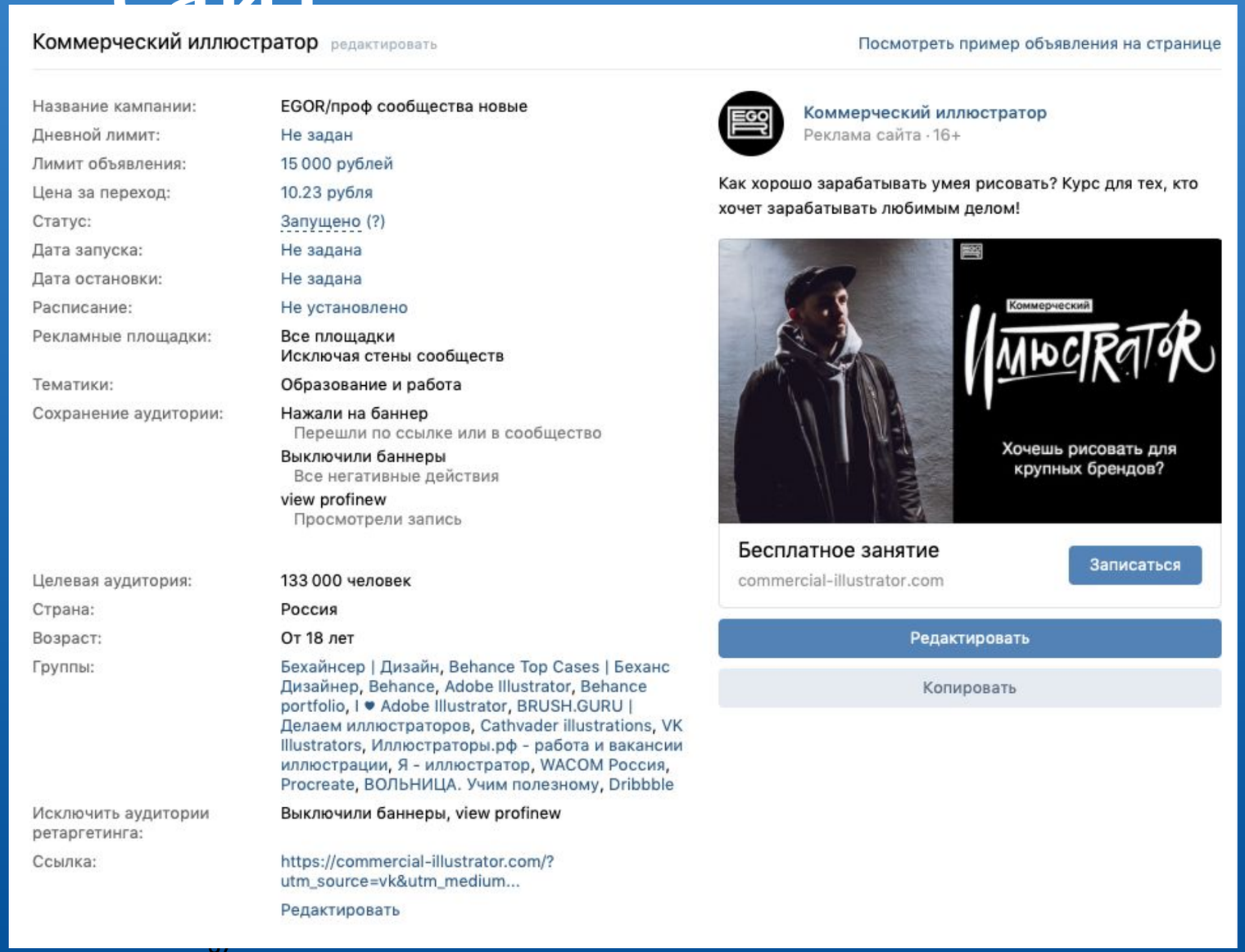
- Появляется кнопка, и можно выбирать какая кнопка!
- Появляется возможность оплачивать рекламу за целевое действие
- Рекомендую ставить автоматическую цену, а потом менять, если надо.



TARGET-TRAINING

Реклама сайта - трафик сразу на сайт

- Ограничение текста
- Можно вести на страницы в ВК
- Можно вести на рассылку типа senler и тд.



Коммерческий иллюстратор редактировать

Посмотреть пример объявления на странице

Название кампании:	EGOR/проф сообщества новые
Дневной лимит:	Не задан
Лимит объявления:	15 000 рублей
Цена за переход:	10.23 рубля
Статус:	Запущено (?)
Дата запуска:	Не задана
Дата остановки:	Не задана
Расписание:	Не установлено
Рекламные площадки:	Все площадки Исключая стены сообществ
Тематики:	Образование и работа
Сохранение аудитории:	Нажали на баннер Перешли по ссылке или в сообщество Выключили баннеры Все негативные действия view profinew Просмотрели запись
Целевая аудитория:	133 000 человек
Страна:	Россия
Возраст:	От 18 лет
Группы:	Бехайнсер | Дизайн, Behance Top Cases | Беханс Дизайнер, Behance, Adobe Illustrator, Behance portfolio, I ♥ Adobe Illustrator, BRUSH.GURU | Делаем иллюстраторов, Cathvader illustrations, VK Illustrators, Иллюстраторы.рф - работа и вакансии иллюстрации, Я - иллюстратор, WACOM Россия, Procreate, ВОЛЬНИЦА. Учим полезному, Dribbble
Исключить аудитории ретаргетинга:	Выключили баннеры, view profinew
Ссылка:	https://commercial-illustrator.com/?utm_source=vk&utm_medium...

Редактировать

Коммерческий иллюстратор
Реклама сайта · 16+

Как хорошо зарабатывать умея рисовать? Курс для тех, кто хочет зарабатывать любимым делом!

Бесплатное занятие
commercial-illustrator.com
Записаться

Редактировать

Копировать

Сторис

- Размер фото 1080x1920
- Размер видео 720x1280
- Вертикальный формат
- 10 мб максимум
- 1-2 показа на человека (!)

Коммерческий иллюстратор редактировать

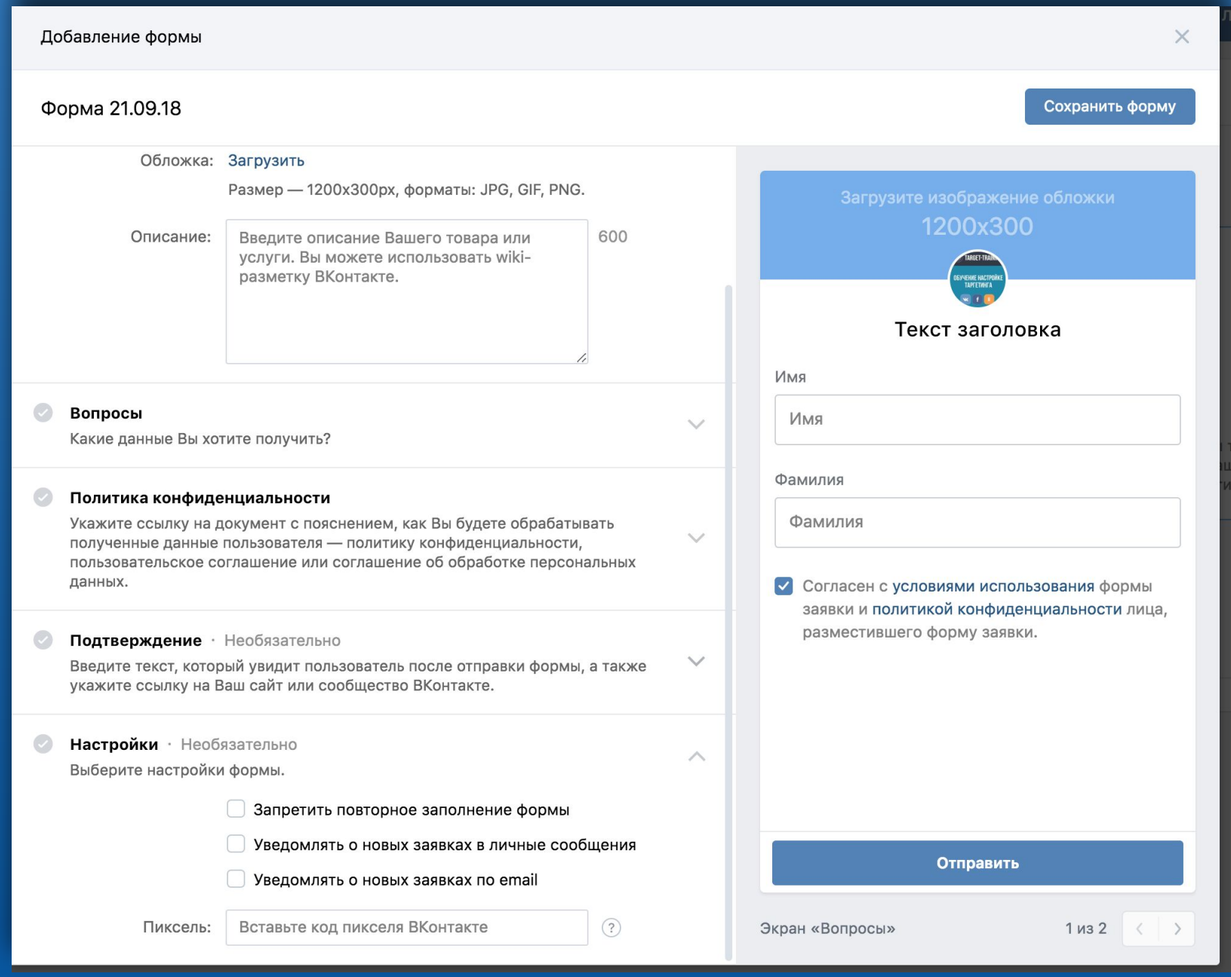
Название кампании:	EGOR/проф сообщества/сториз
Дневной лимит:	Не задан
Лимит объявления:	1 000 рублей
Цена за 1000 показов:	334.69 рубля
Статус:	Остановлено (?)
Дата запуска:	Не задана
Дата остановки:	Не задана
Расписание:	Не установлено
Рекламные площадки:	Все площадки
Ограничение показов:	Ограничивать до 1 показа на человека
Тематики:	Образование и работа
Сохранение аудитории:	Нажали на баннер Перешли по ссылке или в сообщество view profinewstories Просмотрели запись
Целевая аудитория:	33 000 человек
Страна:	Россия
Возраст:	От 18 лет
Группы:	Бехайнсер | Дизайн, Behance Top Cases | Беханс Дизайнер, Behance, Adobe Illustrator, Behance portfolio, I ♥ Adobe Illustrator, BRUSH.GURU | Делаем иллюстраторов, Cathvader illustrations, VK Illustrators, Иллюстраторы.рф - работа и вакансии иллюстрации, Я - иллюстратор, WACOM Россия, Procreate, ВОЛЬНИЦА. Учим полезному, Dribbble
Исключить аудитории ретаргетинга:	Выключили баннеры, view profinewstories
Ссылка:	http://vk.com/golopolosov.egor?ad_id=53483546 Редактировать

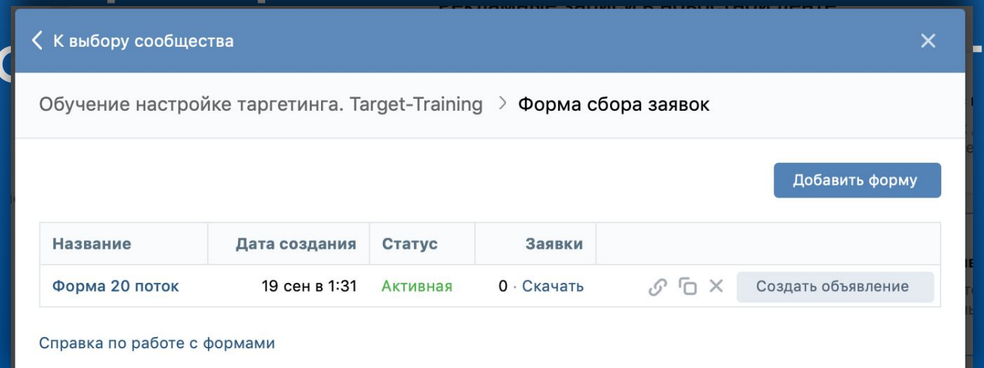
Редактировать

Название	СРМ (?)	Дн. лим.	Общ. лим. (?)	Потрачено	Показы	Переходы	CTR (?)	eCPC (?)
Коммерческий иллюстратор	334.69 ₽	Не задан	1 000 ₽	239.91 ₽	1 198	26	2.170 %	9.22 ₽
Коммерческий иллюстратор	334.69 ₽	Не задан	1 000 ₽	753.46 ₽	2 733	66	2.415 %	11.41 ₽
Коммерческий иллюстратор	334.69 ₽	Не задан	1 000 ₽	775.01 ₽	2 805	57	2.032 %	13.59 ₽
Всего				1 768.38 ₽	6 736	149	2.212 %	11.87 ₽

Сбор заявок

- Применяем, когда не нужен лендинг
- Создаём форму заявок, потом прикрепляем её к посту
- Политика конфиденциальности и код ретаргетинга для тех, кто хо[illegible]ть)





TARGET-TRAINING

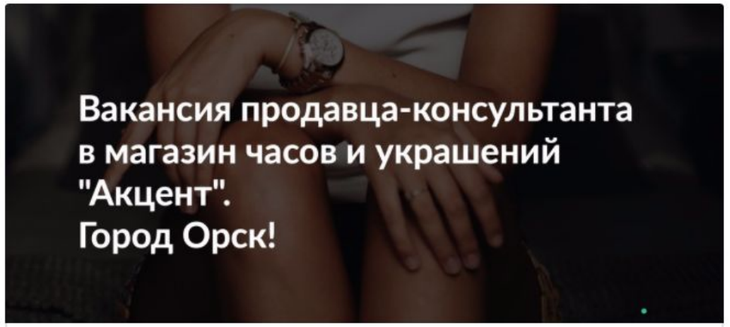
Часовой салон "Акцент" г. Орск редактировать

Посмотреть пример объявления на странице

Название кампании:	Вакансия акцент
Дневной лимит:	Не задан
Лимит объявления:	1 000 рублей
Цена за 1000 показов:	100 рублей
Статус:	Остановлено (?)
Дата запуска:	Не задана
Дата остановки:	Не задана
Расписание:	все дни: 8:00-24:00
Рекламные площадки:	Все площадки Исключая рекламную сеть
Ограничение показов:	Ограничивать до 2 показов на человека
Тематики:	Аксессуары (Авто, мото)
Сохранение аудитории:	Нет
Целевая аудитория:	44 000 человек
Город:	Орск, Россия
Возраст:	От 20 до 45 лет
Исключить группы:	Часовой салон "Акцент" г. Орск
Ссылка:	http://vk.com/wall-11352268_2043 Редактировать

Часовой салон "Акцент" г. Орск
Рекламная запись 18+

Внимание! Тот редкий момент, когда в «Акценте» есть вакансия!
В наш новый магазин ищем сотрудника (центр, открытие ноябрь-декабрь).
Ищем хорошего человека, без вредных привычек и в хорошей физической форме.



Регистрация на вакансию
Оставьте заявку
Заполнить

Редактировать
Редактировать форму
Копировать вместе с записью
Копировать только настройки

Статистика записи

6 438 3 0 0

Охват записи, количество «Нравится», репостов и комментариев.

46 переходов по ссылке	**5 991** охват не подписчиков
39 переходов в группу	**0** охват подписчиков
5 вступлений в группу	**447** бесплатный охват
36 скрытий	**8** заявок (скачать)
2 жалобы	
20 скрытий всех записей	

Оценка рекламной записи за вчера средний

Позитивная реакция

TARGET-TRAINING

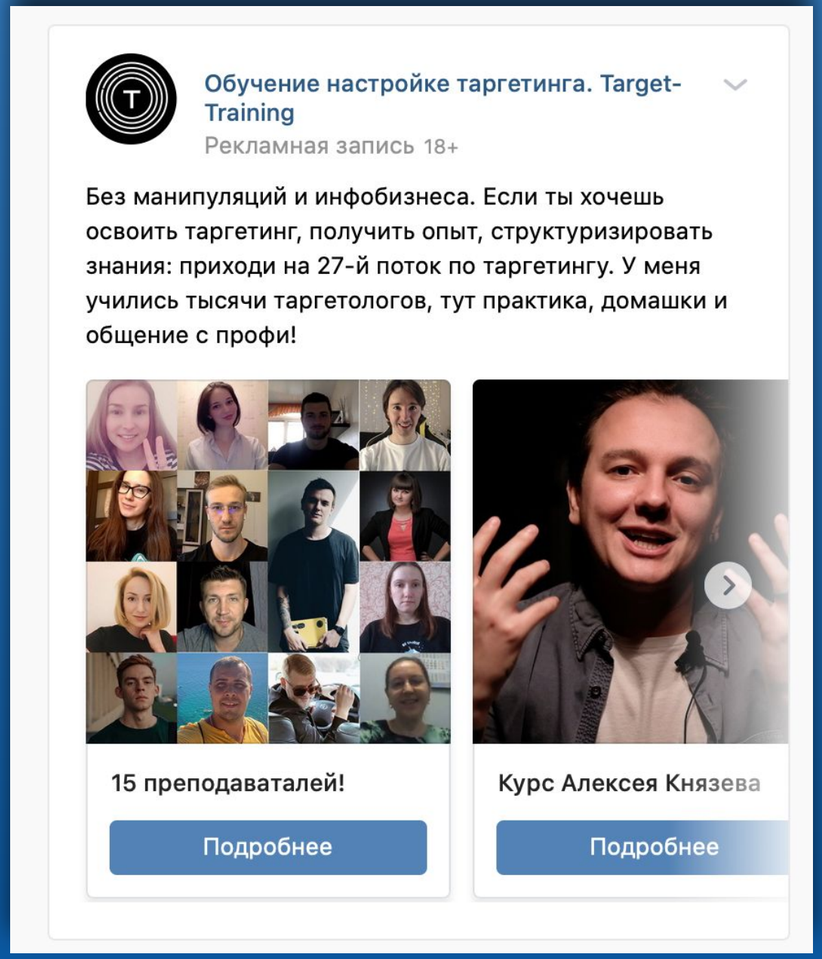
Статистика

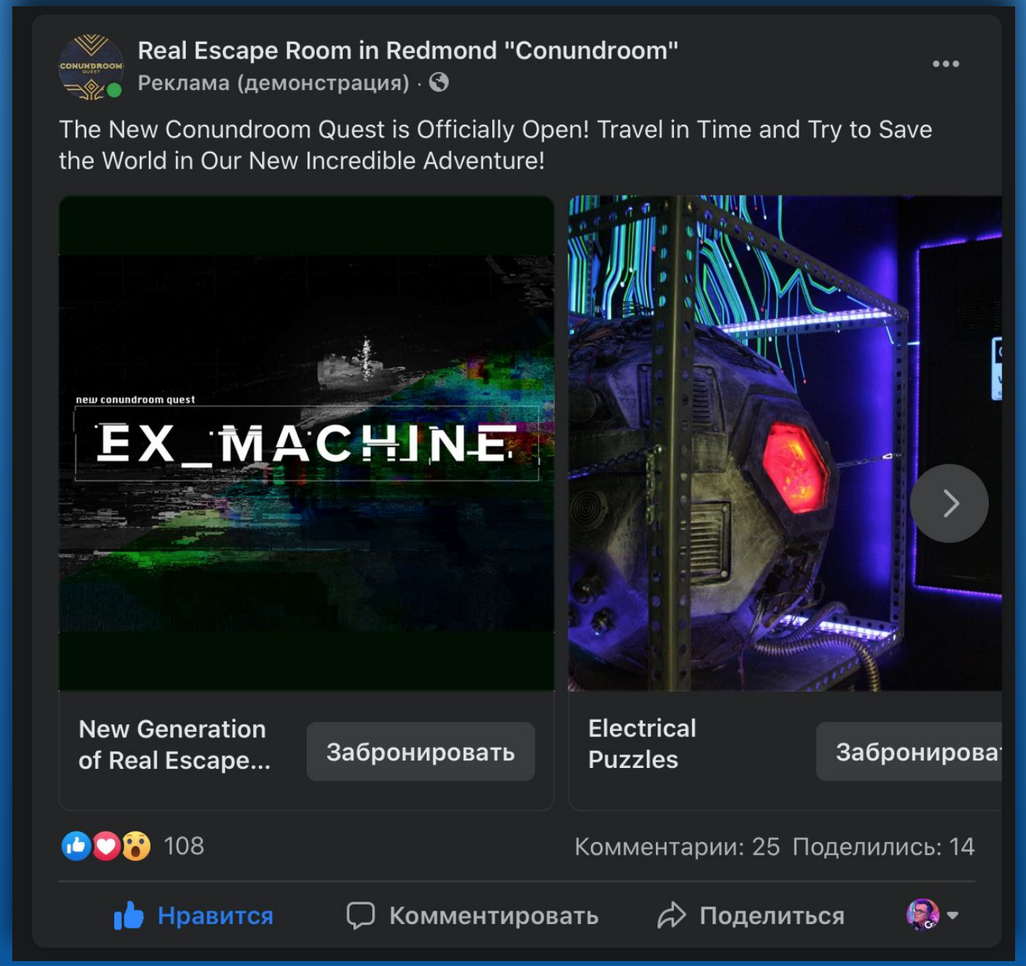
Период статистики: За всё время

Дата	Потрачено	Показы	Переходы	CTR (?)	eCPC (?)	Заявки (?)	CPL (?)	Охват (?)
Январь 2019	0.00 ₽	0	0	0.000 %	0.00 ₽	0	0.00 ₽	0
Декабрь 2018	0.00 ₽	0	0	0.000 %	0.00 ₽	0	0.00 ₽	0
Ноябрь 2018	0.00 ₽	0	0	0.000 %	0.00 ₽	0	0.00 ₽	0
Октябрь 2018	997.41 ₽	10 091	86	0.852 %	11.59 ₽	7	142.48 ₽	6 861
	997.41 ₽	10 091	86	0.852 %	11.60 ₽	7	142.49 ₽	

TARGET-TRAINING

Карусель





TARGET-TRAINING

Название кампании:	TT21/TX,Ц,ИМАЯ act/промо
Дневной лимит:	Не задан
Лимит объявления:	10 000 рублей
Цена за 1000 показов:	451.23 рубля
Статус:	Остановлено (?)
Дата запуска:	Не задана
Дата остановки:	Не задана
Расписание:	Не установлено
Рекламные площадки:	Все площадки Исключая рекламную сеть
Ограничение показов:	Ограничивать до 1 показа на человека
Тематики:	Авто, мото
Сохранение аудитории:	TT21view Просмотрели запись TT21active Все позитивные действия TT12negative Все негативные действия
Целевая аудитория:	25 000 человек
Возраст:	От 21 года
Исключить группы:	Секреты таргетинга от target-training.ru, Обучение настройке таргетинга. Target-Training
Активность в сообществах:	Интернет-маркетинг от А до Я, Церебро Таргет, TargetHunter: SMM для бизнеса
Исключить аудитории ретаргетинга:	TT12negative
Ссылка:	http://vk.com/wall-56971380_21817
	Редактировать

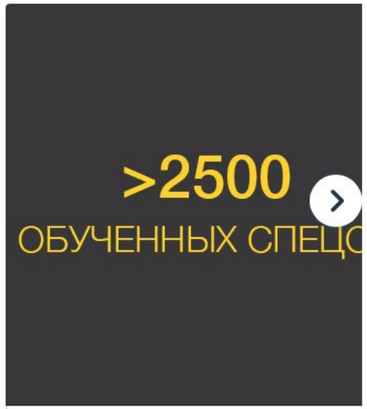
Обучение настройке таргетинга. Target-Training
Рекламная запись

Ну что, настало время 21-го потока по таргетингу.

21-й поток начнётся 21-го января (какое совпадение!) и продлится до 26 февраля (даже мой день рождения вместе встретим!).

У Леши Князева

Записаться



У 57% сертификат

Записаться

Редактировать

Копировать вместе с записью

Копировать только настройки

15

TARGET-TRAINING

Статистика записи

27K 75 4 0

Охват записи, количество «Нравится», репостов и комментариев.

112 переходов по карточкам
112 переходов по ссылке
296 переходов в группу
46 вступлений в группу
198 скрытий
12 жалоб
180 скрытий всех записей

24K охват не подписчиков
717 охват подписчиков
2 635 бесплатный охват

Оценка рекламной записи за вчера средний

4.1 / 10

Позитивная реакция
Низкая

Негативная реакция
Высокая

Советы по созданию рекламной записи ›

Статистика

Период статистики: За всё время

Дата	Потрачено	Показы	Переходы	CTR (?)	eCPC (?)	Охват (?)
Январь 2019	7 056.10 ₽	27 086	374	1.381 %	18.86 ₽	27 040
	7 056.10 ₽	27 086	374	1.381 %	18.87 ₽	

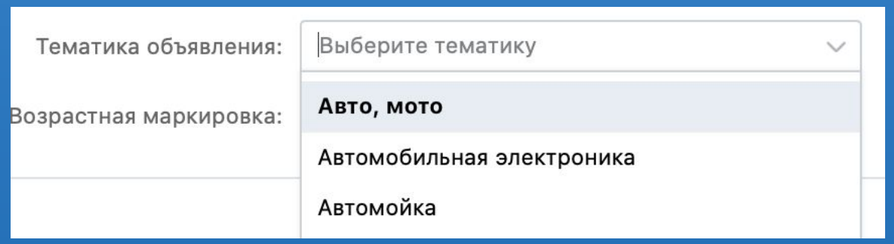
TARGET-TRAINING

Едем дальше.

Выберите любой формат объявления

Любой адрес сайта или сообщества впишите, чтобы вас допустило к остальным настройкам

TARGET-TRAINING

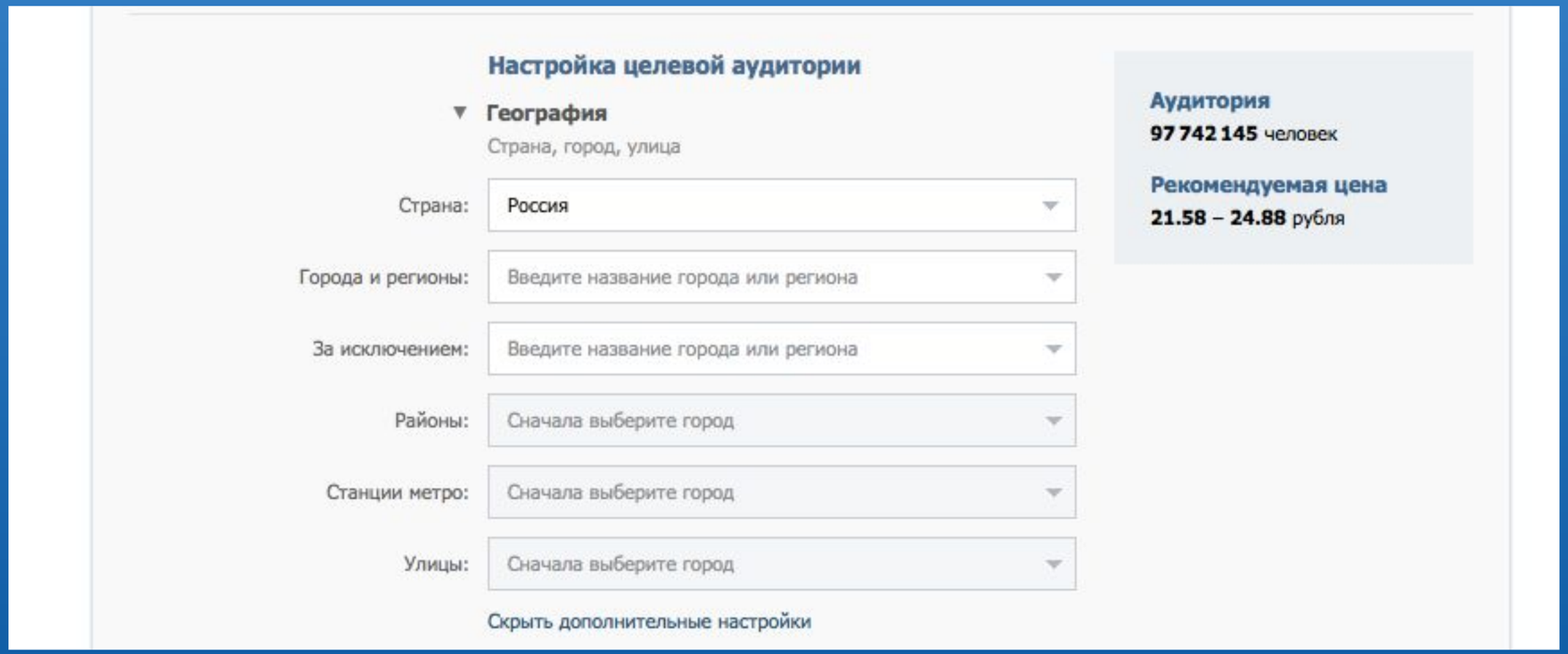


Тематика объявления

Выставляем то, к чему относится
ваша реклама

TARGET-TRAINING

География



TARGET-TRAINING

Города и регионы

Берёт данные из анкеты.

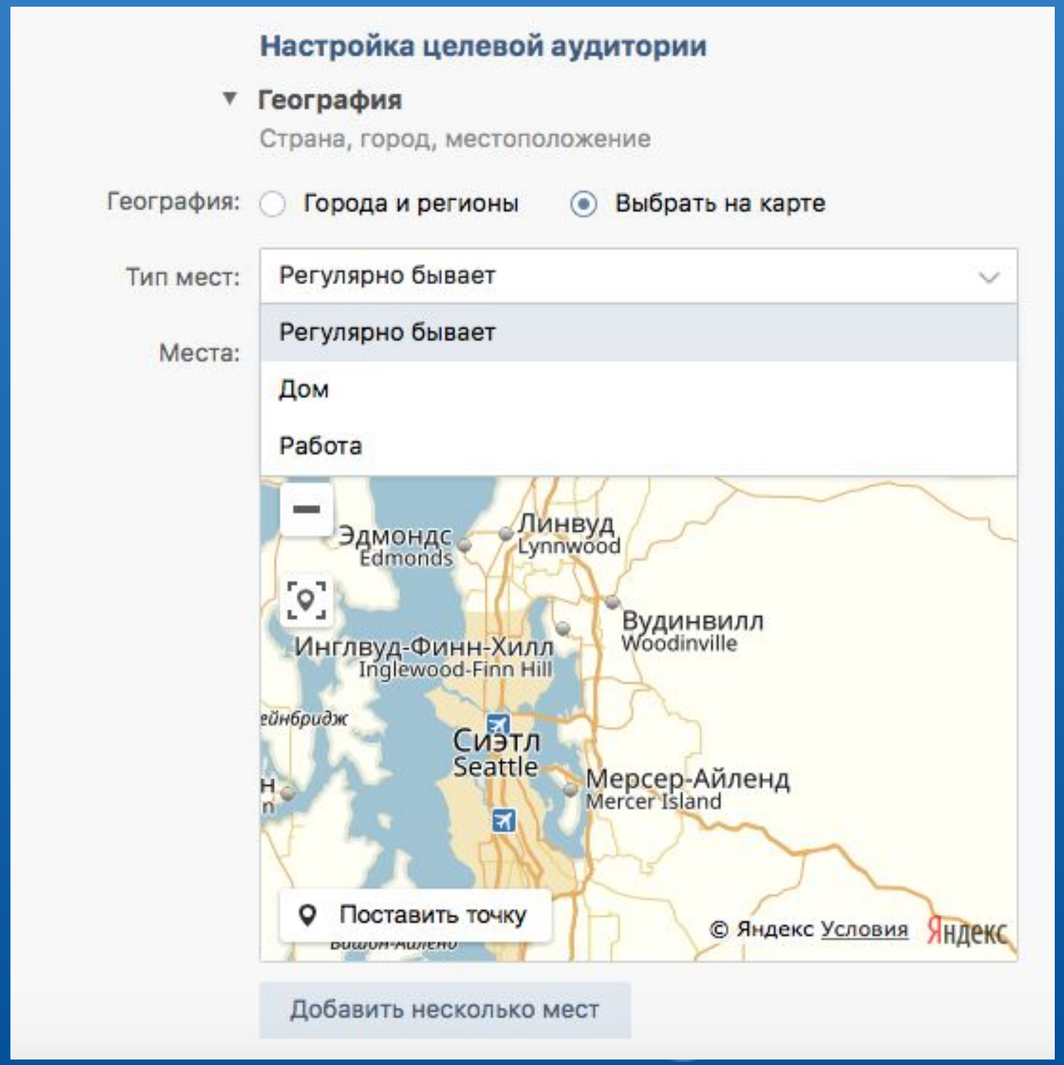
- Любая - 2-3-4 руб. за клик
- СНГ (Украина, Беларусь и т.д) - от 7 за клик
- Россия - от 9 руб. за клик
- Москва и Санкт-Петербург - от 10 руб. за клик
- Региональные города миллионники - от 12 руб. за клик

TARGET-TRAINING

Выбор на карте

Берёт данные с гео-локации

- Собрать людей посещающих бизнесы
- Собрать людей посещающие конкретные страны и курорты, но для сбора людей живущих в одном городе и посещающие другие города нужно использовать настройку на сообщества города + эту вкладку
- У тизеров и промо постов - разные настройки географии на карте, тк тизеры показываются только на компьютере

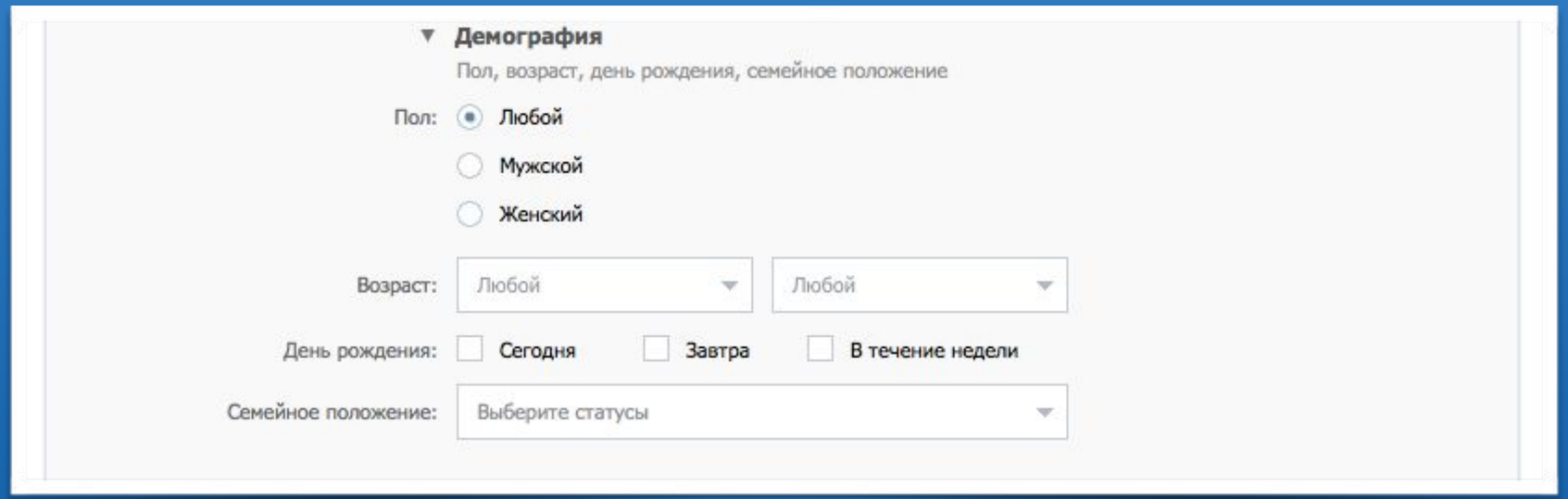


Важные нюансы

- Эффективный радиус рекламы обычно 3км или 2-3 станции метро.
- При таргетинге на город - проверить город+область
- При продаже товаров - проверить настройку без городов-миллионников
- В случае локальных бизнесов лучше указывать название города/улицы/ст.метро в объявлении
- Люди живущие близко от большого города пишут в анкете название именно этого большого города
- Разделение по странам снижает среднюю стоимость перехода, по городам - позволяет полностью обрабатывать эти города, но трудозатрат очень много

TARGET-TRAINING

Демография



TARGET-TRAINING

Мужчины

- Стоимость клика выше
- Хуже переходят по рекламе
- Хуже вступают в сообщества
- Меньше лайкают
- Меньше комментируют
- Меньше рассказывают друзьям

Джонни Синс
(актер)

TARGET-TRAINING

Женщины

- Стоимость клика ниже
- Лучше переходят по рекламе
- Больше вступают в сообщества
- Больше лайкают
- Больше комментируют
- Больше рассказывают друзьям

Саша Грей (актриса)

TARGET-TRAINING

Мужчины

Интереснее реклама

Женщины

Больше убеждения

TARGET-TRAINING

Разделять ли аудиторию?

- Да, если есть подозрение, что кто-то может быть больше заинтересован (в таргетинге важно найти наиболее эффективную аудиторию и работать с ней)
- Разумеется, если у вас магазин с женской и мужской одеждой, то имеет смысл разделить аудитории
- Женщинам легче продавать мужские товары “в подарок”
- Мужчинам сложно продавать женские товары “в подарок”
- У парсеров и у категорий интересов есть очень классная настройка на “дни рождения друзей, девушек и тп”

TARGET-TRAINING

Возраст

TARGET-TRAINING

До 18 лет

- Низкая платежеспособность, зависимость от родителей
- Большое количество
- Низкая стоимость
- Хороши для игр, концертов, фильмов. Тех проектов, где не нужно платить много денег

18-20 лет

- Минимальная платежеспособность
- Запланированные единоразовые, и недорогие покупки.
- Средняя стоимость
- Хороши для игр, акций, промо сайтов, фильмов, недорогих товаров, одежды, трендовых вещей, баров и кафе

21+

- Нормальная платежеспособность
- Относительно высокая стоимость
- Хороши для всего, где нужно что-то покупать ;)

TARGET-TRAINING

Активная аудитория
18-27 и жен. 45+

TARGET-TRAINING

Ограничение максимального возраста

- Если уверены в возрасте аудитории

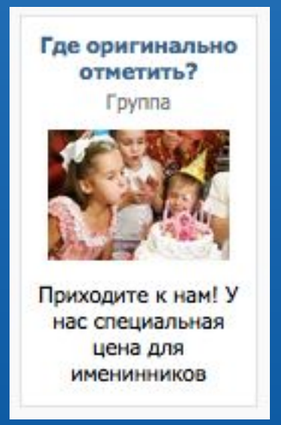
или

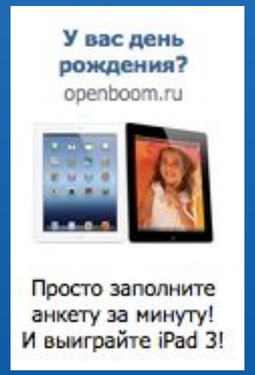
- По результатам тестовой рекламной кампании

TARGET-TRAINING

Дни рождения

- Хорошо работают, если есть что предложить имениннику





- День рождения – повод начать новую жизнь

TARGET-TRAINING

Семейное положение

- У многих не выставлено
- Сильно сужает аудиторию
- Ставим только если уверены
- Очень сильная конкуренция в праздники, по помолвленным и т.д

TARGET-TRAINING

Кстати, о праздниках

- Резкий рост цен на новый год
- Ощутимая конкуренция на 14 февраля и 8 марта
- Зато на 23е ничего особого не происходит
- Готовится к празднику лучше за 2 недели

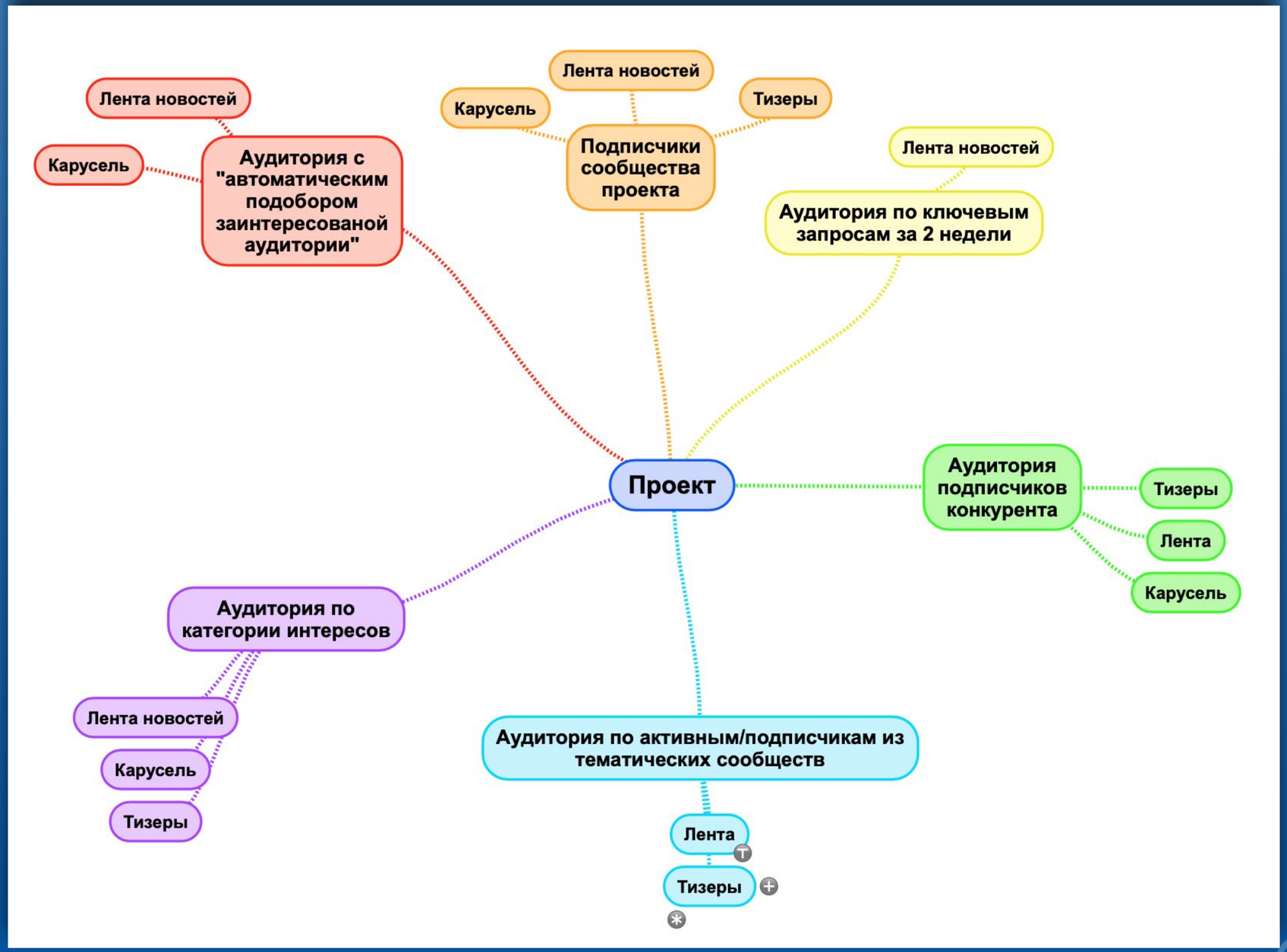
TARGET-TRAINING

Таргетинг
Аудитории, их интересы и поведение

TARGET-TRAINING

Начинаем с составления “Маинд карты” - Карты аудиторий

TARGET-TRAINING



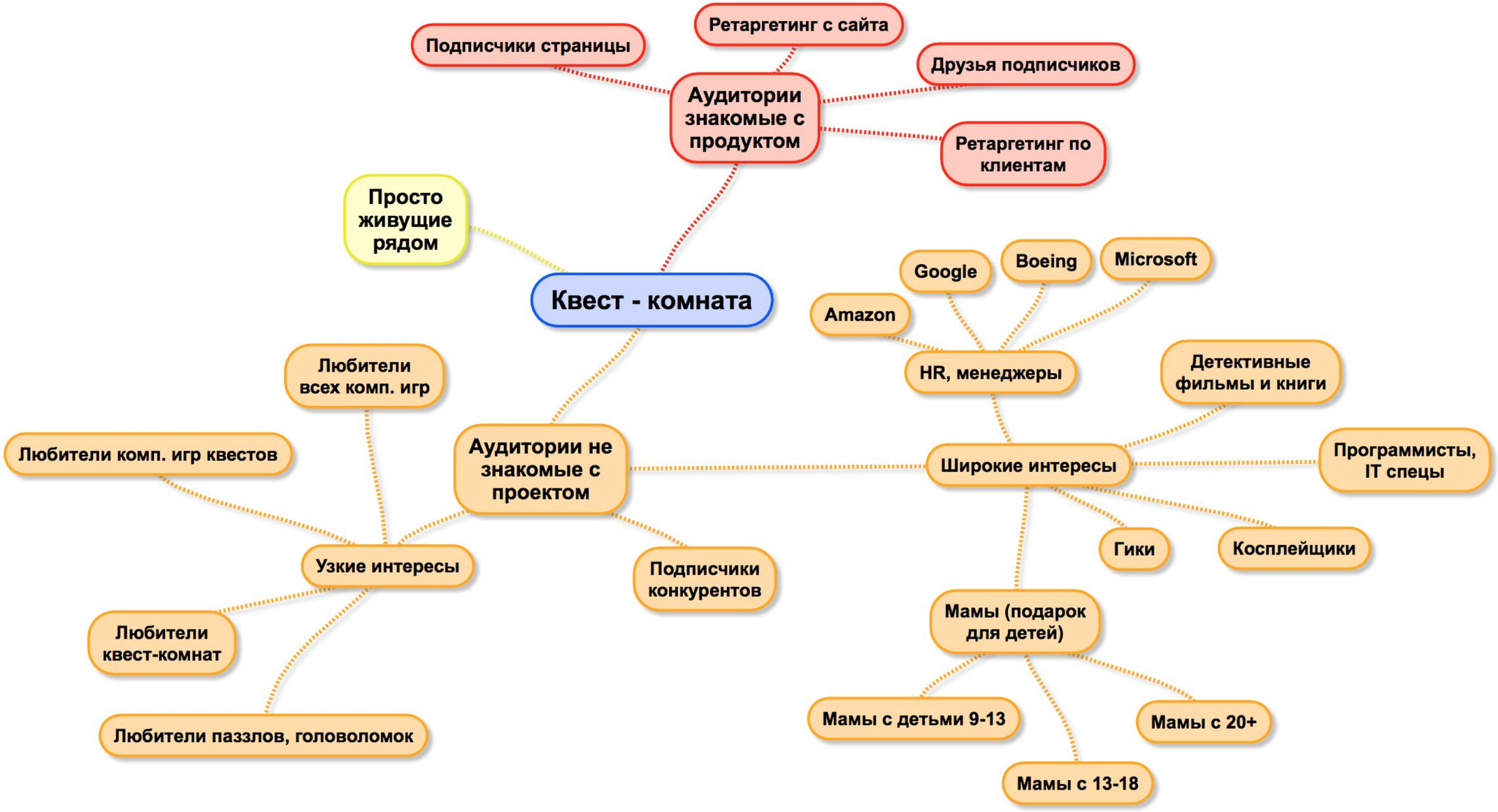
TARGET-TRAINING

TARGET-TRAINING

Аудитории - тестовая РК

GET-TRAINING

Аудитории - основная РК



RAINING

Simplemind

coggle.it

Любой сервис по запросу гугла
“онлайн маинд карты”

TARGET-TRAINING

Самая подходящая аудитория:
та, которая вас уже знает!

TARGET-TRAINING

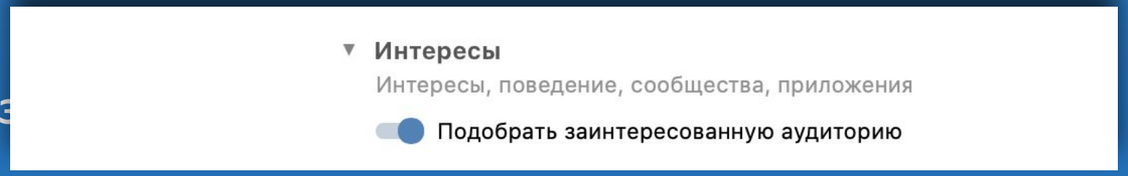
Аудитории с хорошей конверсией “кто уже имеет связь с проектом”

- Друзья и подписчики
- Ретаргетинг с сайта
- Подписчики вашего сообщества
- Ваши клиенты (если их можно использовать повторно)
- Друзья клиентов (не всегда)
- Аудитории, которые реагировали на какие-то из ваших постов (не забудьте включить эту функцию!)

TARGET-TRAINING

Для рекламы с участием сообщества есть возможность автоматического поиска ЦА

- Тестируйте обяз



- Работает только для универсальной записи, записи с кнопкной, карусели, но не для рекламы сайта и тизеров
- Алгоритм составляет портрет ЦА на основе подписчиков сообщества,
- Ручная настройка позволяет показать рекламу большему количеству людей
- Сравните полученные результаты с ручной настройкой о которой расскажу дальше

TARGET-TRAINING

Графа «Интересы и поведение»

- Берет информацию из интересов и тематики сообществ, в которых состоит пользователь
- Часто эффективны и просты в настройке
- Подходят для товаров и услуг с широкой целевой аудиторией
- Оплата за клики - безопаснее

TARGET-TRAINING

Графа «Сообщества»

- Основная настройка таргетинга в Вконтакте
- Если человек состоит в сообществе, значит ему интересна тематика, он готов получать информацию.
- Подходит для всех товаров, клиентов, услуг и брендов
- До 200 сообществ в настройке
- Используем всегда, большая часть рекламных кампаний настроены на сообщества в том или ином виде
- Сообщества можно исключать

TARGET-TRAINING

Логика при подборе сообществ

TARGET-TRAINING

Похожие на ваших клиентов аудитории

Товар/услуга/сервис

Кто контактировал с вашим бизнесом

Кому это будет интересено?

Очень интересно

Интересно

Может быть интересно

TARGET-TRAINING

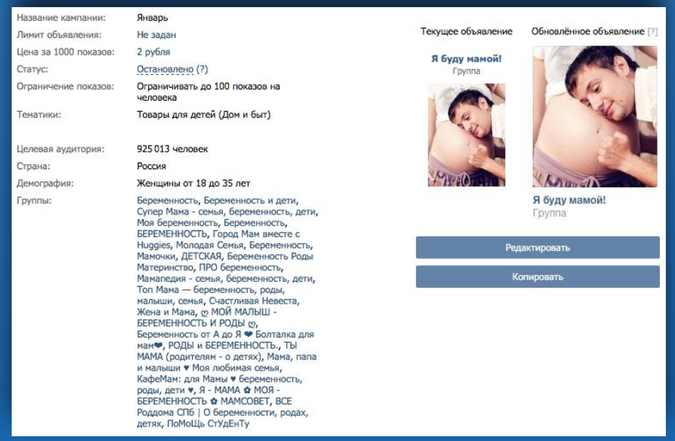
Как подбирать сообщества?

Конкуренты (очень интересно)	→	Узкие аудитории (интересно)	→	Широкие аудитории (может быть интересно)
Сообщества магазинов запчастей	→	Сообщества конкрентых марок машин	→	Сообщества автолюбителей
Сообщества магазинов платьев	→	Сообщества по платьям	→	Сообщества по моде и красоте
Сообщества конкретных инфобизнесменов по такой же тематике	→	Сообщества по тематике инфобизнеса	→	Сообщества по инфобизнесу, успеху, развитию
Другие игры в таком же жанре	→	Сообщества игр в этом же жанре	→	Сообщества популярных игр и геймеров

TARGET-TRAINING

Нюансы

- На этапе тестирования подбираем до 25 сообществ для каждой аудитории (мамы - 25 сообществ, мотоциклисты - 25 сообществ)



Название кампании:	Январь
Лимит объявления:	Не задан
Цена за 1000 показов:	2 рубля
Статус:	Остановлено (?)
Ограничение показов:	Ограничивать до 100 показов на человека
Тематики:	Товары для детей (Дом и быт)
Целевая аудитория:	925 013 человек
Страна:	Россия
Демография:	Женщины от 18 до 35 лет
Группы:	Беременность, Беременность и дети, Супер Мама - семья, беременность, дети, Моя беременность, Беременность, БЕРЕМЕННОСТЬ, Город Мам вместе с Huggies, Молодая Семья, Беременность, Мамочки, ДЕТСКАЯ, Беременность Роды Материнство, ПРО беременность, Мамапедия - семья, беременность, дети, Топ Мама — беременность, роды, малыши, семья, Счастливая Невеста, Жена и Мама, ☺ МОЙ МАЛЫШ - БЕРЕМЕННОСТЬ И РОДЫ ☺, Беременность от А до Я ❤ Болталка для мам❤, РОДЫ и БЕРЕМЕННОСТЬ., ТЫ МАМА (родителям - о детях), Мама, папа и малыши ♥ Моя любимая семья, КафеМам: для Мамы ♥ Беременность, роды, дети ♥, Я - МАМА ✿ МОЯ - БЕРЕМЕННОСТЬ ✿ МАМСОВЕТ, ВСЕ Роддома СПб | О беременности, родах, детях, ПоМоЩь СтУДЕнТу

Текущее объявление

Я буду мамой!
Группа

Обновлённое объявление [?]

Я буду мамой!
Группа

Редактировать

Копировать

- Выбирая паблик смотрите на общую активность аудитории
- Не смешиваем сообщества с разными аудиториями
- Популярные сообщества по теме можно найти на allsocial.ru

TARGET-TRAINING

Иногда вам нужны люди,
которые заинтересованы в теме
прямо
здесь и сейчас.

TARGET-TRAINING

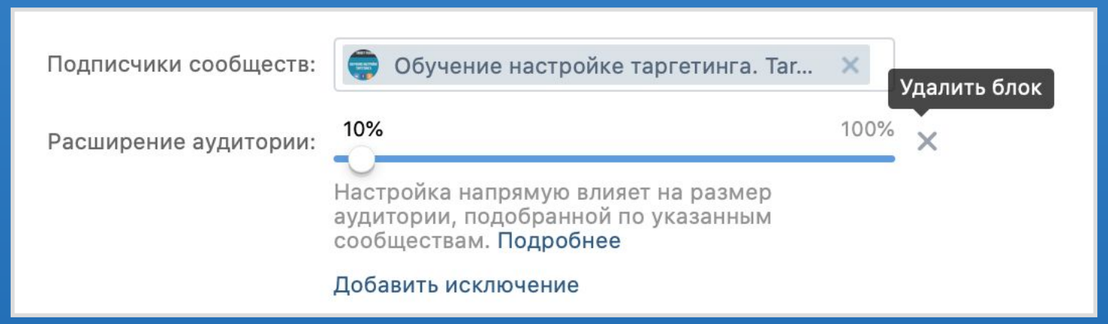
Активные в сообществах

- Активные - не значит хорошо покупающие, или хорошо ведущие, но шанс таков есть.
- Активные - те, кто реально интересуются темой сообщества в данный момент, пишут, комментируют, лайкают.
- Их нужно проверять отдельно от просто “участников сообществ”
- Почему их не использовать только их?
  Их может быть недостаточно, или иногда активность в сообществах не влияет на результат
- Можно ли всегда начинать настройку через эту вкладку, а не через сообщества? Можно, но всегда лучше ТЕСТИР

Целевая аудитория:	35 000 человек
Страна:	Россия
Возраст:	От 18 лет
Исключить группы:	Секреты таргетинга от target-training.ru, Обучение настройке таргетинга. Target-Training
Активность в сообществах:	Церебро Таргет, Интернет-маркетинг от А до Я, TargetHunter: SMM для бизнеса, SMMщики
Ссылка:	http://vk.com/wall-56971380_20987
	Редактировать

TARGET-TRAINING

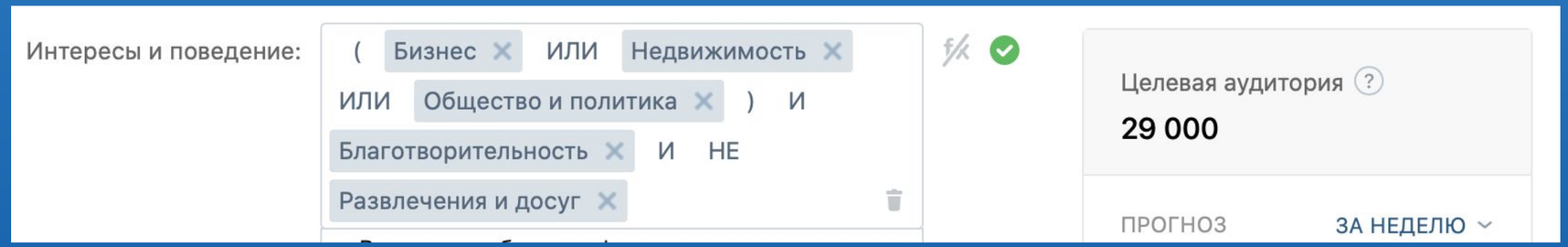
Расширение аудиторий



- Тестируем и сравниваем результаты.

TARGET-TRAINING

Логические операторы И/ИЛИ/И НЕ



*проще называть их “принципами”

TARGET-TRAINING

Люди интересующиеся
или бизнесом,
или домашними
животными

(Бизнес ИЛИ Домашние животные)

Люди интересующиеся
и бизнесом,
и одновременно
домашними животными

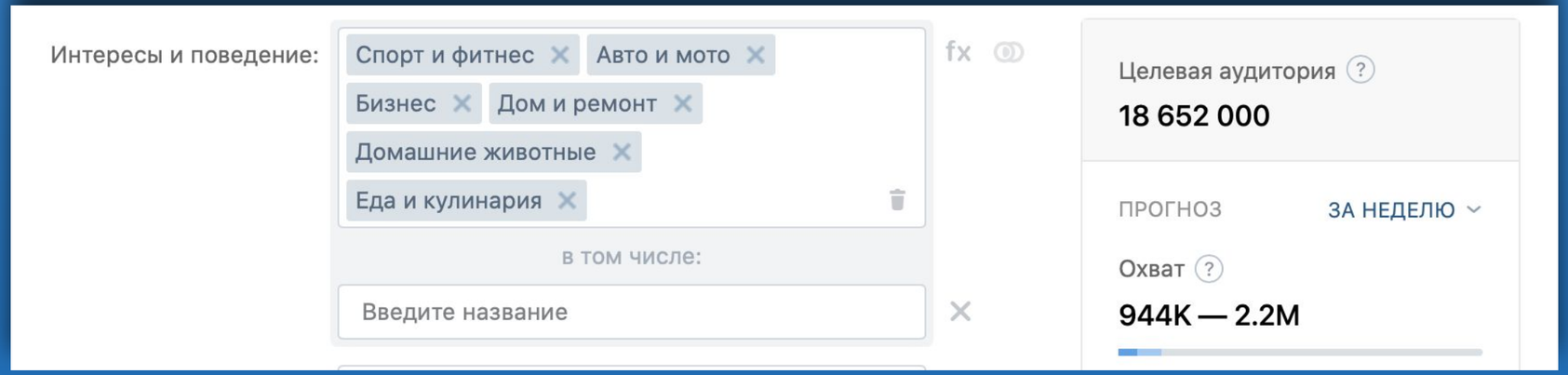
(Бизнес И Домашние животные)

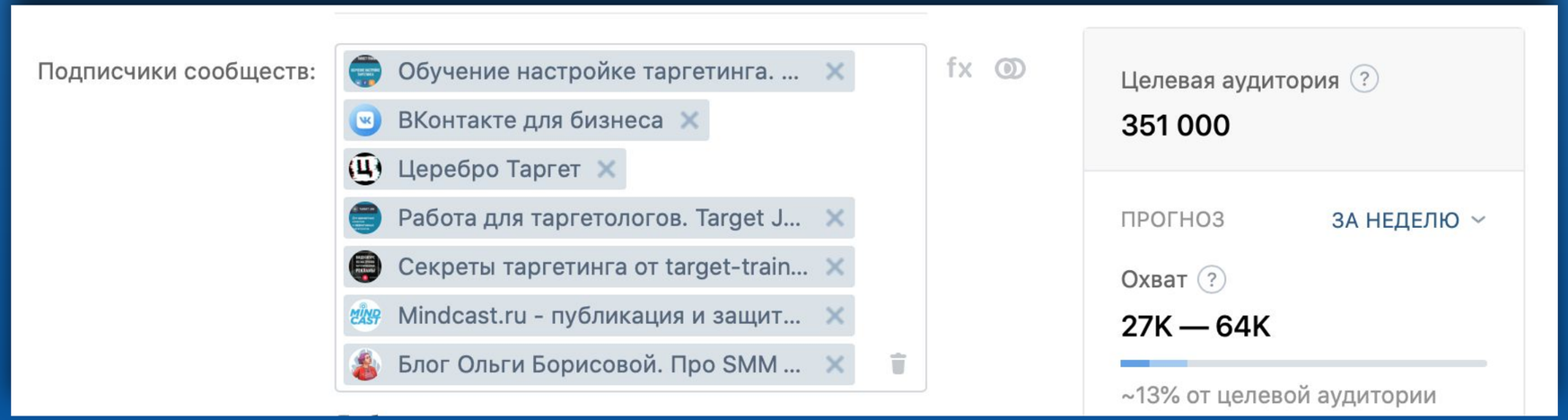
Люди интересующиеся
и бизнесом,
но не любящие
домашних животных

(Бизнес И НЕ Домашние животные)

TARGET-TRAINING

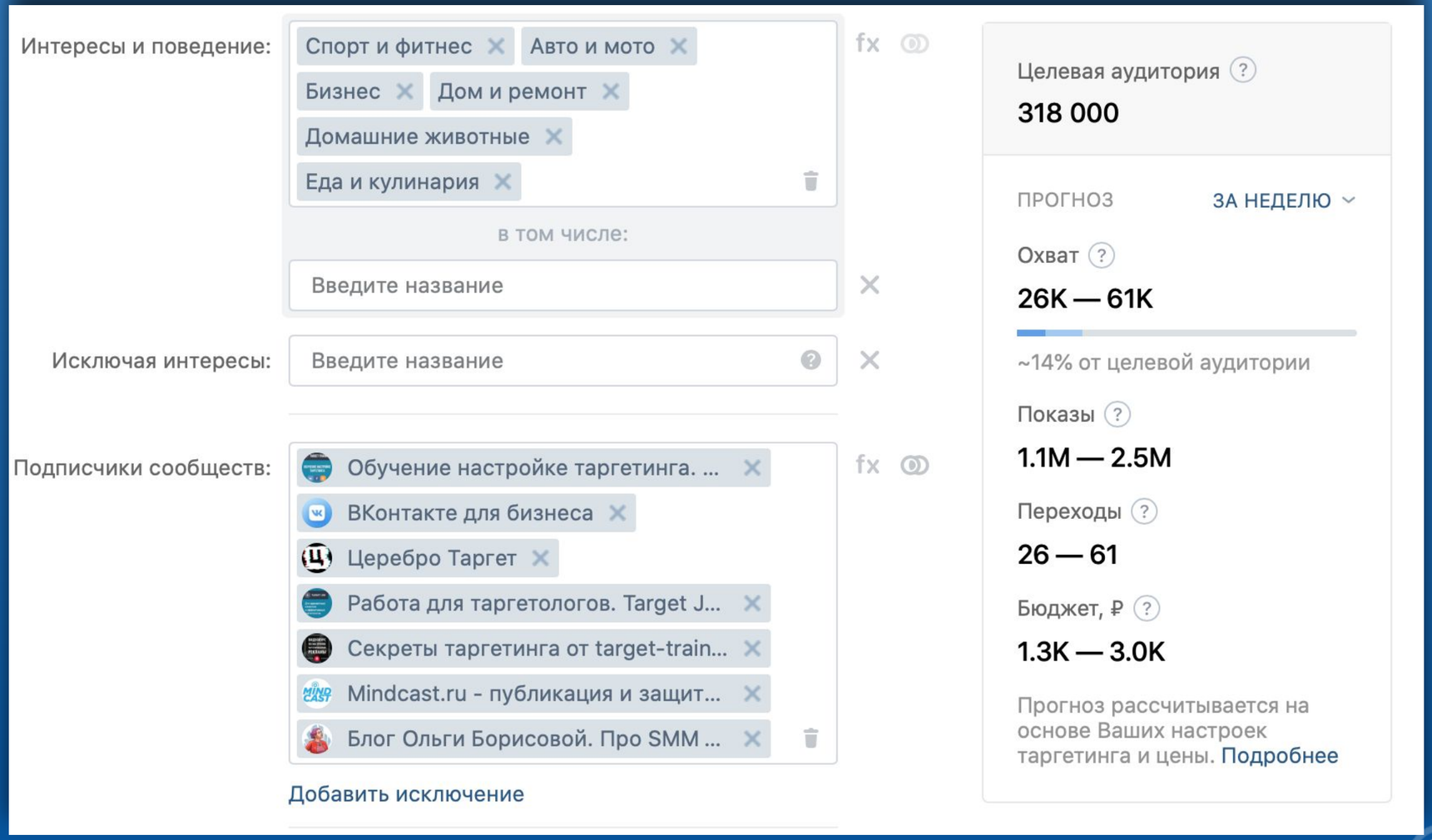
Когда вы добавляете параметры в одну графу таргетинга, то используется принцип “ИЛИ” , тоесть результат это итоговая сумма этих параметров





TARGET-TRAINING

Но если вы добавляете параметры в несколько граф таргетинга, то используется принцип “И” , тоесть результат это аудитория, которая соответствует обоим графам одновременно



TARGET-TRAINING

Пересечения

За исключением: Сначала выберите страну

Демография

Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол: Любой / Мужской / Женский

Возраст: Любой — Любой

День рождения: Сегодня / Завтра / В течение недели

Семейное положение: Выберите статусы

Интересы

Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение: Введите название

в том числе:

Введите название

Исключая интересы: Введите название

Подписчики сообществ:
- Обучение настройке таргетинга. Targ...
- Работа для таргетологов. Target Job

которые также подписаны на:
- Церебро Таргет
- Блог Ольги Борисовой. Про SMM и та...

Добавить исключение

Активность в сообществах: Введите название

Целевая аудитория
21 000

ПРОГНОЗ ЗА НЕДЕЛЮ

Охват
2.9K — 6.8K
~23% от целевой аудитории

Показы
60K — 140K

Переходы
<10

Бюджет, ₽
<470

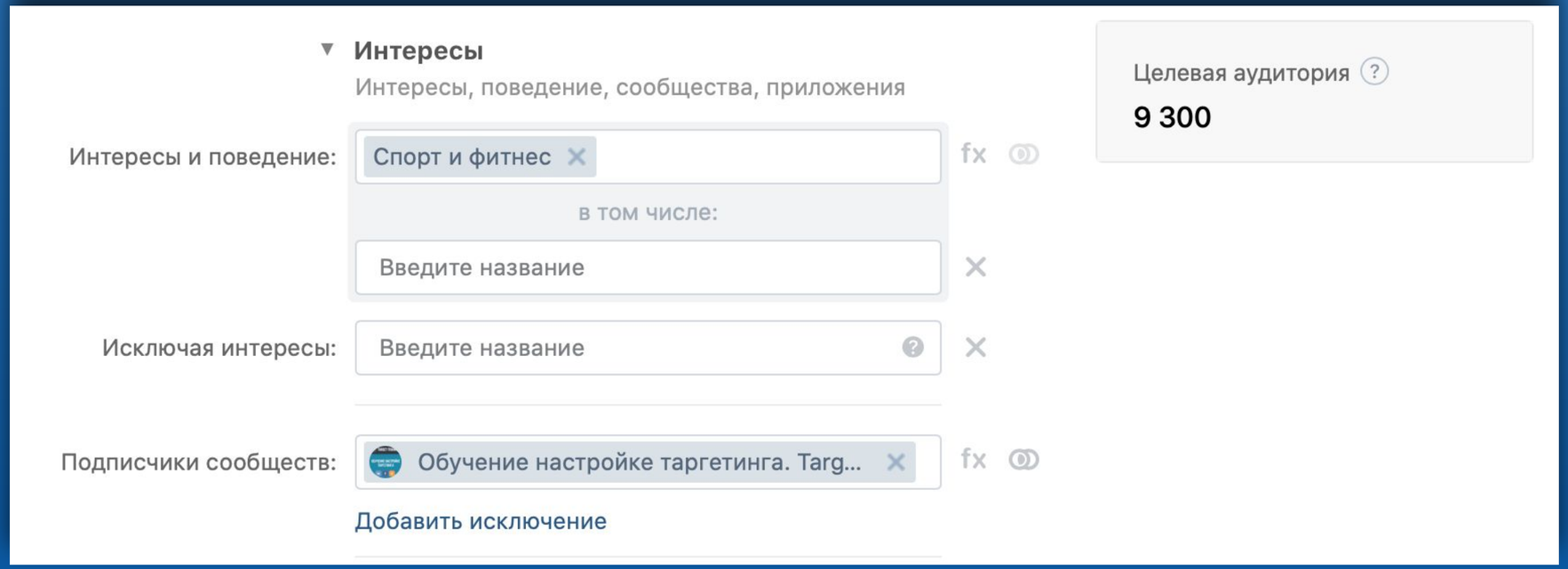
Прогноз рассчитывается на основе Ваших настроек таргетинга и цены. Подробнее

Состоят в одном из этих сообществ

и одновременно в одном из этих

TARGET-TRAINING

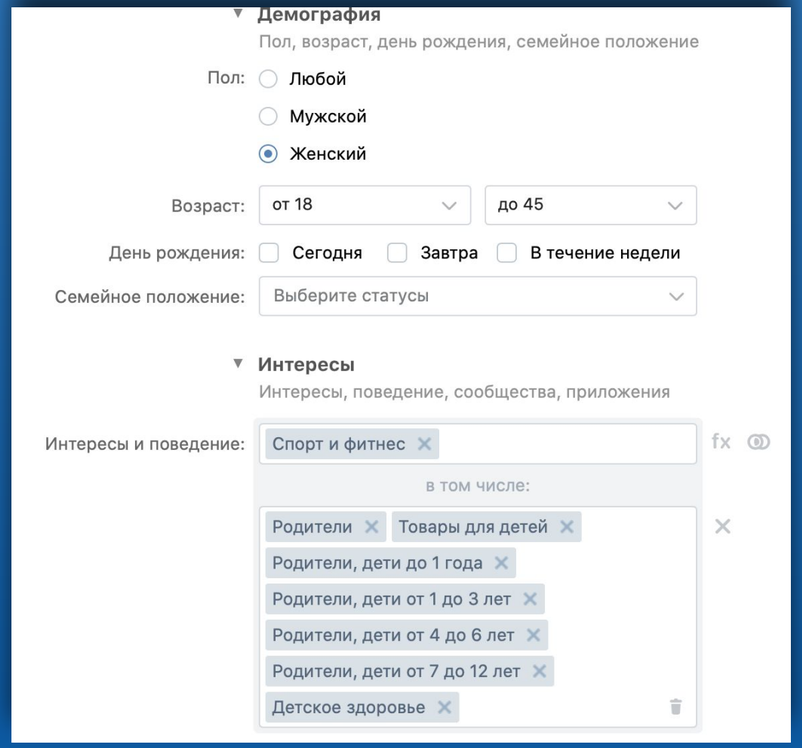
“Интересы и поведение” автоматически пересекаются с “сообществами”,“активными в сообществах” по принципу “И”



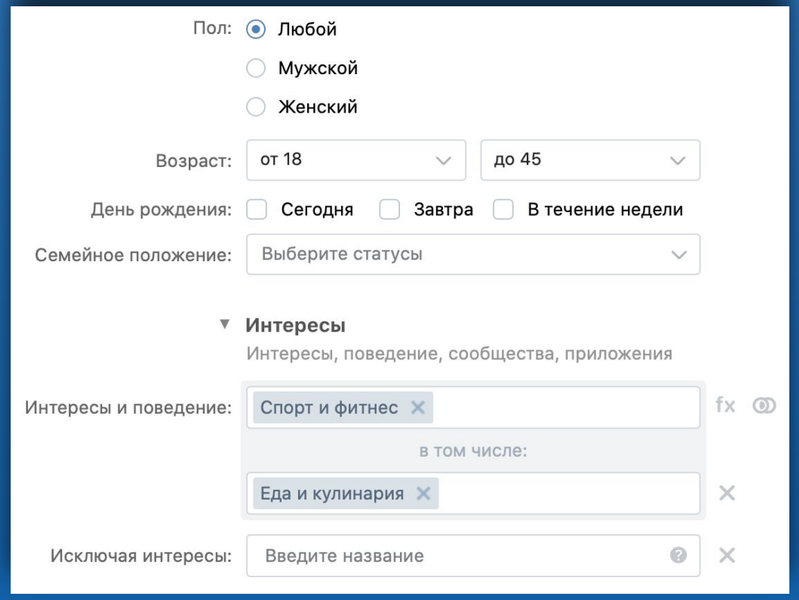
TARGET-TRAINING

Как использовать пересечения?

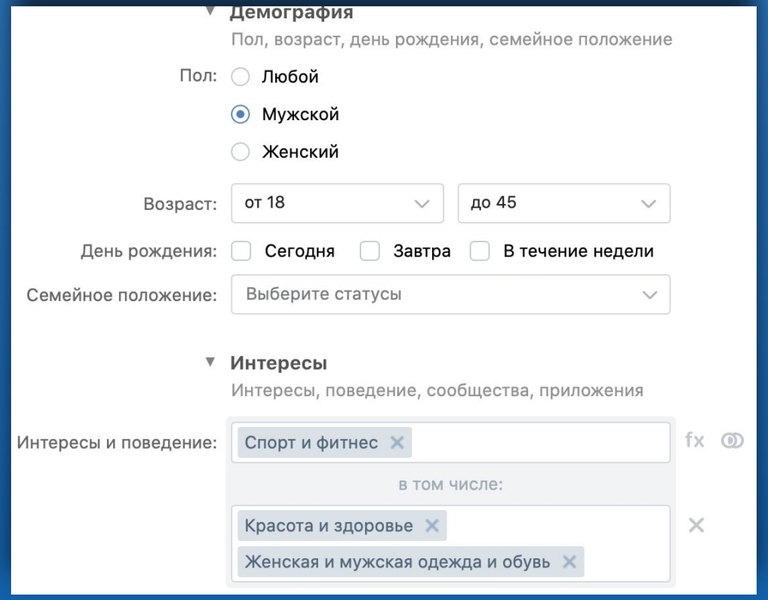
Спортивные мамы



Здоровое питание



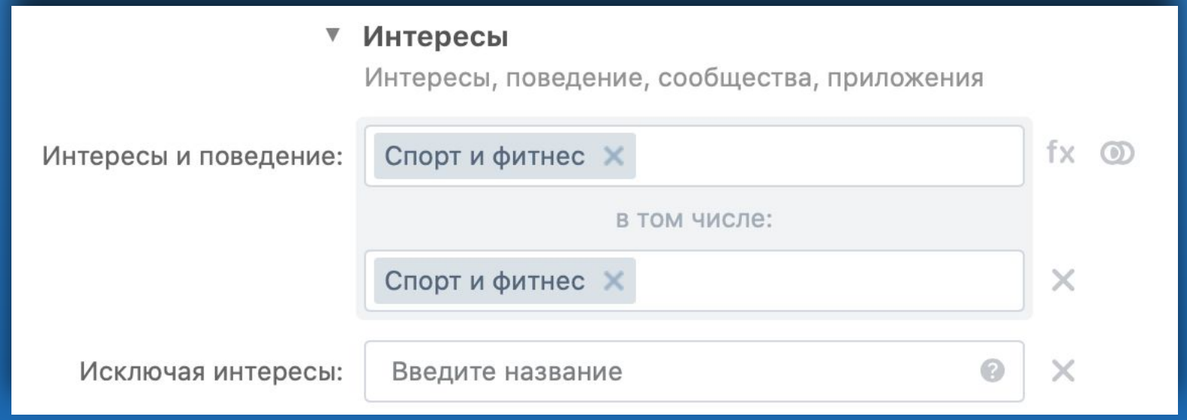
Спортсмены-модники



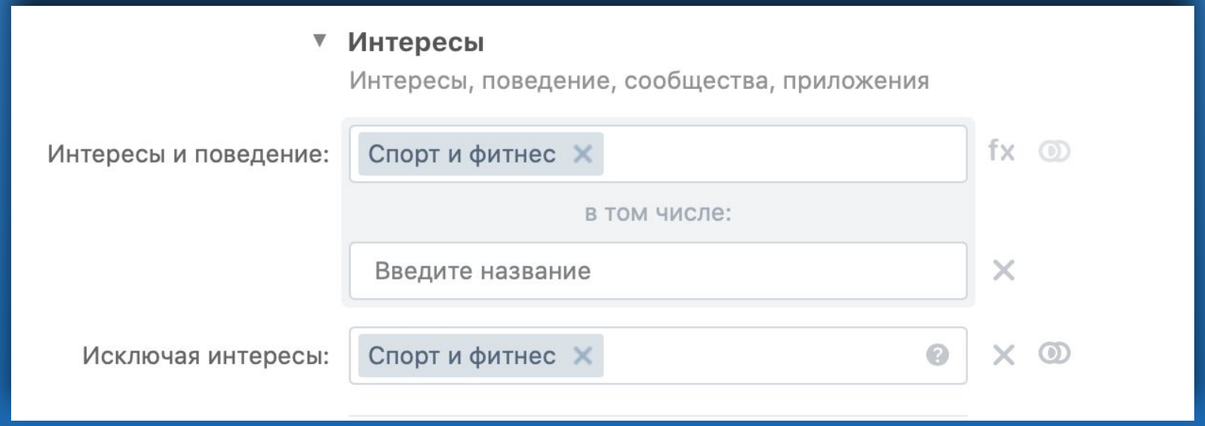
TARGET-TRAINING

Как НЕ использовать пересечения?

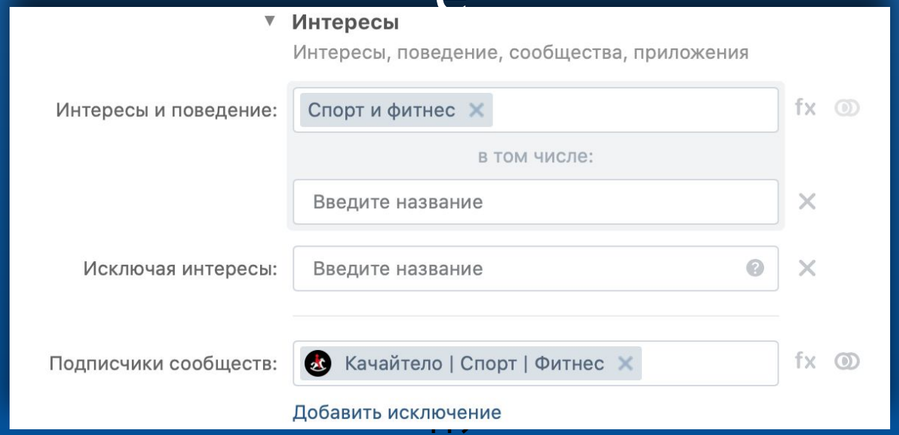
Повторение



Самоисключение

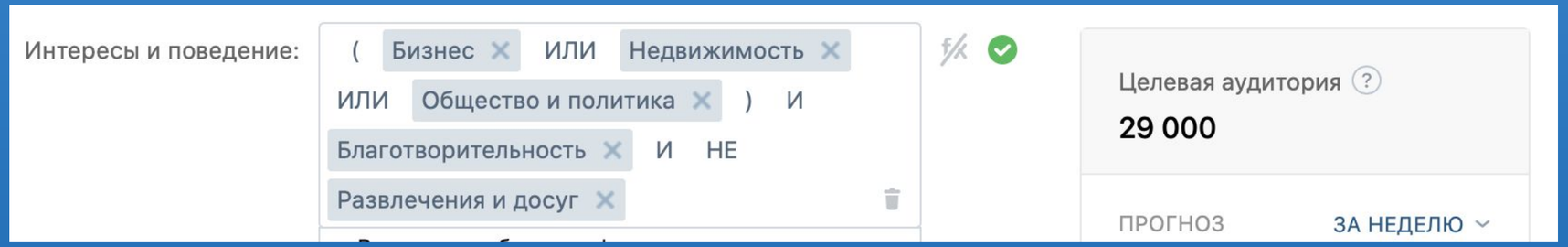


Дублирование

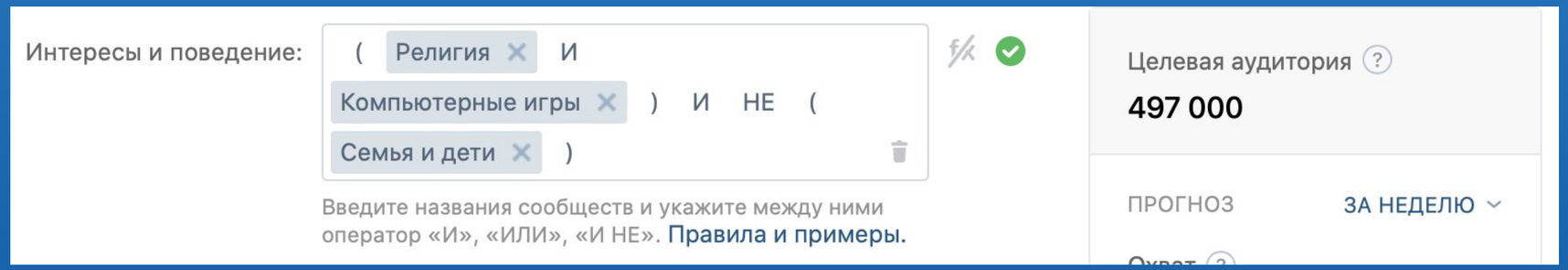


TARGET-TRAINING

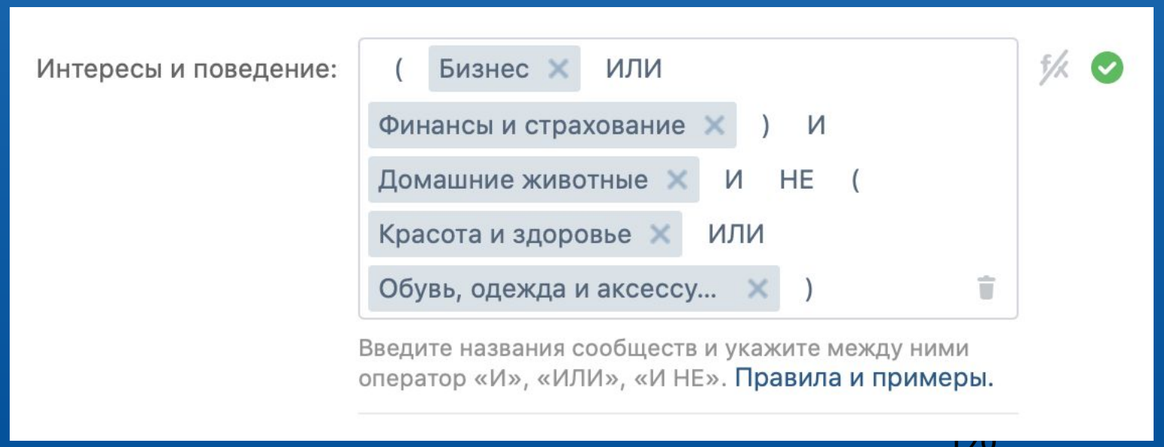
Сложные формулы



Очень серьёзные люди



Верующие чайлд-фри геймеры

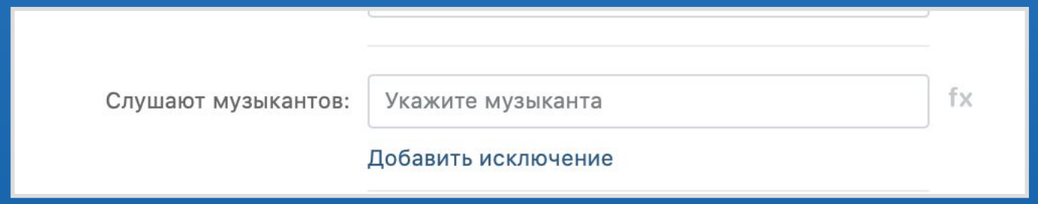


Предприниматель с кошачьей шерстью на одежде

TARGET-TRAINING

Графа «Музыканты»

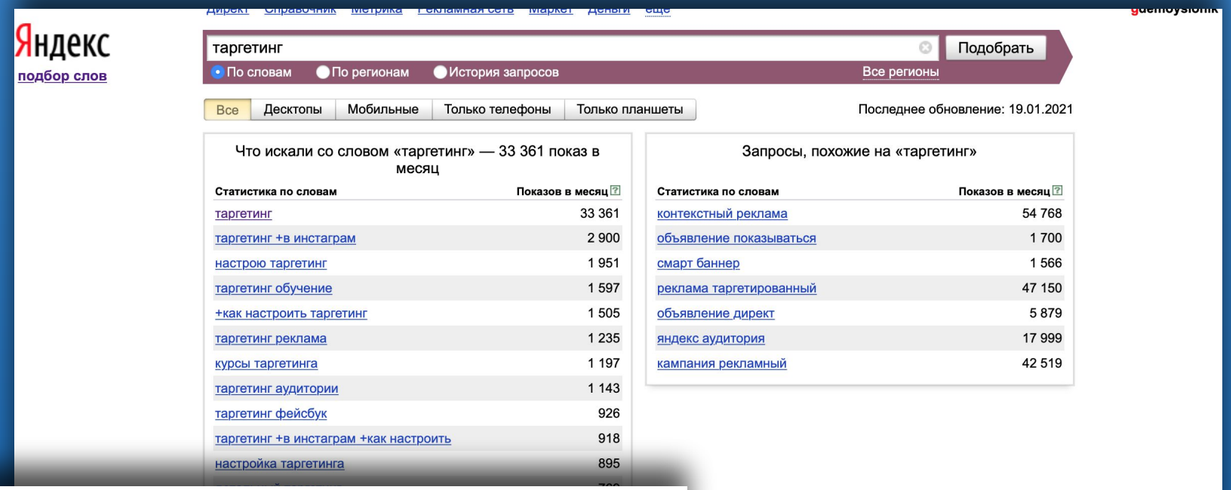
- Музыка это не только исполнители, но и лайфстайл. По музыке можно определить некие особенности характера человека.
- Очевидно, что подходит для концертов, артистов
- И для много чего ещё, например, можно продавать чётки и нарды любителям шансона ;)



TARGET-TRAINING

Графа «ключевые слова»

- Тестируем обязательно.
- Собираем слова из yandex wordstat, загружаем в таргетинг.



Яндекс
подбор слов

таргетинг | Подобрать

По словам | По регионам | История запросов | Все регионы

Все | Десктопы | Мобильные | Только телефоны | Только планшеты

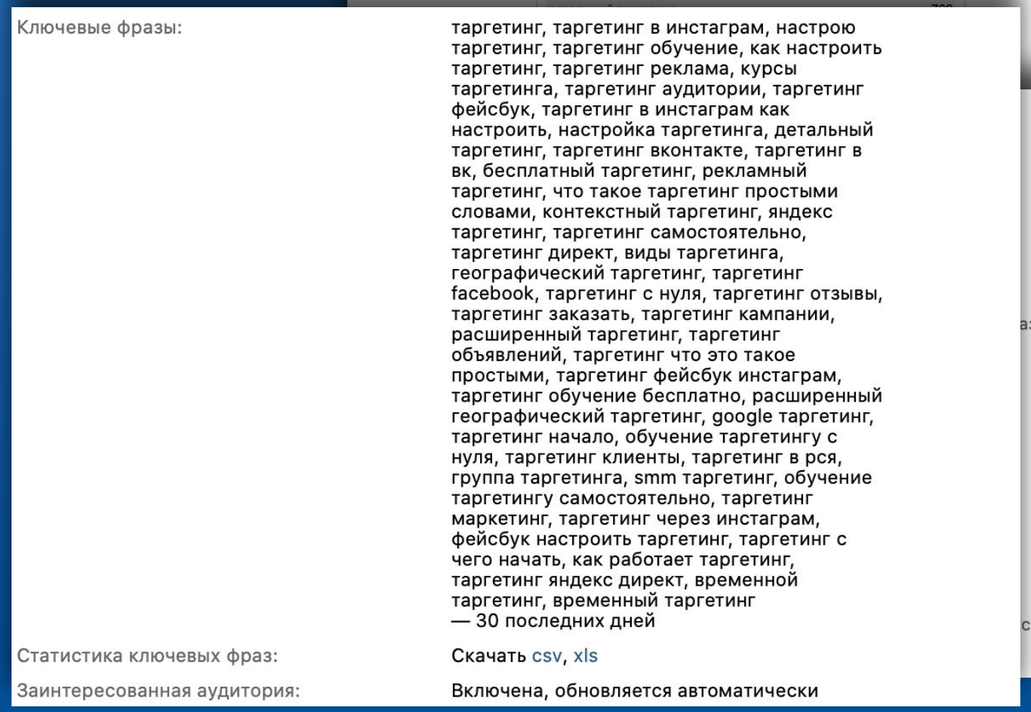
Последнее обновление: 19.01.2021

Что искали со словом «таргетинг» — 33 361 показ в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
таргетинг	33 361
таргетинг +в инстаграм	2 900
настрою таргетинг	1 951
таргетинг обучение	1 597
+как настроить таргетинг	1 505
таргетинг реклама	1 235
курсы таргетинга	1 197
таргетинг аудитории	1 143
таргетинг фейсбук	926
таргетинг +в инстаграм +как настроить	918
настройка таргетинга	895

Запросы, похожие на «таргетинг»

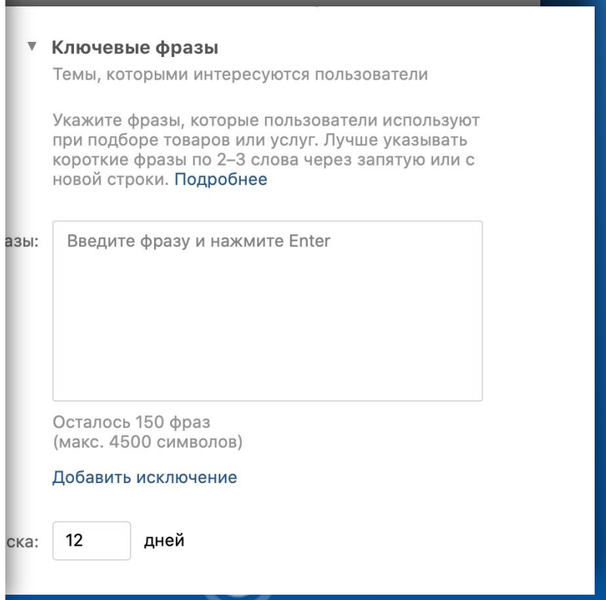
Статистика по словам	Показов в месяц
контекстный реклама	54 768
объявление показываться	1 700
смарт баннер	1 566
реклама таргетированный	47 150
объявление директ	5 879
яндекс аудитория	17 999
кампания рекламный	42 519



Ключевые фразы: таргетинг, таргетинг в инстаграм, настрою таргетинг, таргетинг обучение, как настроить таргетинг, таргетинг реклама, курсы таргетинга, таргетинг аудитории, таргетинг фейсбук, таргетинг в инстаграм как настроить, настройка таргетинга, детальный таргетинг, таргетинг вконтакте, таргетинг в вк, бесплатный таргетинг, рекламный таргетинг, что такое таргетинг простыми словами, контекстный таргетинг, яндекс таргетинг, таргетинг самостоятельно, таргетинг директ, виды таргетинга, географический таргетинг, таргетинг facebook, таргетинг с нуля, таргетинг отзывы, таргетинг заказать, таргетинг кампании, расширенный таргетинг, таргетинг объявлений, таргетинг что это такое простыми, таргетинг фейсбук инстаграм, таргетинг обучение бесплатно, расширенный географический таргетинг, google таргетинг, таргетинг начало, обучение таргетингу с нуля, таргетинг клиенты, таргетинг в рся, группа таргетинга, smm таргетинг, обучение таргетингу самостоятельно, таргетинг маркетинг, таргетинг через инстаграм, фейсбук настроить таргетинг, таргетинг с чего начать, как работает таргетинг, таргетинг яндекс директ, временной таргетинг, временный таргетинг — 30 последних дней

Статистика ключевых фраз: Скачать csv, xls

Заинтересованная аудитория: Включена, обновляется автоматически



Ключевые фразы

Темы, которыми интересуются пользователи

Укажите фразы, которые пользователи используют при подборе товаров или услуг. Лучше указывать короткие фразы по 2–3 слова через запятую или с новой строки. Подробнее

азы: Введите фразу и нажмите Enter

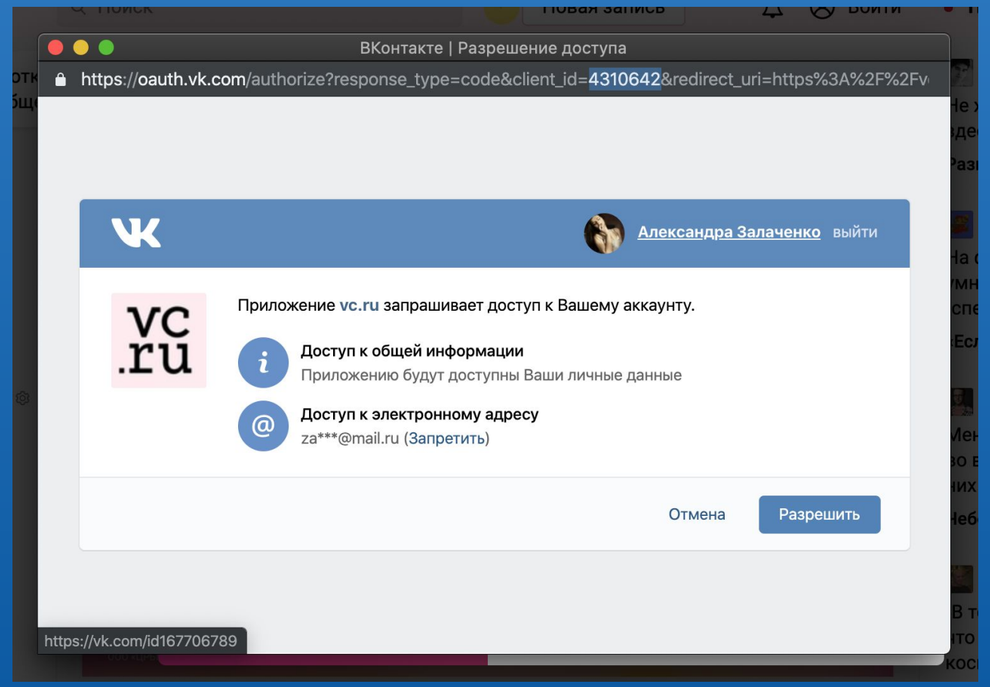
Осталось 150 фраз
(макс. 4500 символов)

Добавить исключение

ска: 12 дней

Графа «Приложения и сайты»

- Можно брать приложения, через которые пользователи авторизуются на сайте (https://vk.cc/4C0ID3 - база ID сайтов)
- Можно таргетировать и на приложения, например, по знакомствам
- Подходит для рекламы игр - таргетинг на игры конкуренты, но настройка на паблики круче



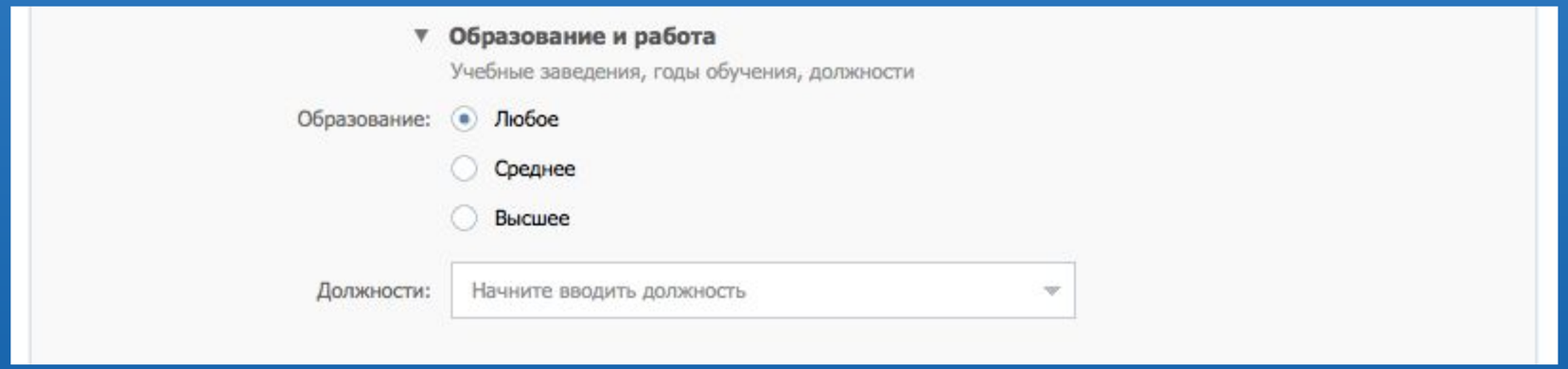
TARGET-TRAINING

Галочка «Путешественники»

- Путешествовал 2 раза за год, 2 страны
- Платежеспособная аудитория
- Определяется по ip страны, и по гео-меткам к фотографиям
- Знают где купить качественные товары, и как попасть за границу
- Подходят для рекламы туров, товаров для путешественников, сервисов для путешественников
- Настройка на путешественников через паблики (походы, продажа билетов типа aviasales.ru, авиакомпании, аэропорты, ржд)
- Хорошо идут горящие туры - объявы делаем прямо с самим туром

TARGET-TRAINING

Образование и работа



TARGET-TRAINING

Образование

- Может пригодится, если нужна молодая и «элитарная» аудитория. Настроить на МГИМО,ГУВШЭ,МГУ Гос.управления и тп.
- Эффективнее настройка на сообщества ВУЗов и группы ВУЗов
- Не у всех написаны настоящие вузы.

TARGET-TRAINING

Работа

- В России в компании из 5 человек - все директора
- Должности наконец унифицированы, однако не у всех в анкетах изменены эти данные
- Далеко не все пишут должность в ВК
- Настройки через друзей конкретной аудитории, через администраторов коммерческих пабликов и их друзей
- Настройка на сообщества журналов и тематических сайтов
- Бизнес-аудитория - сообщества по целям
- B2B идет через церебро

TARGET-TRAINING

Ретаргетинг

TARGET-TRAINING

Особенности ретаргетинга

- Позволяет собирать аудиторию посетившую ваш сайт, и показывать им рекламу
- Позволяет показывать рекламу по вашей базе пользователей
- Работа с заинтересованной аудиторией
- Хорошая стоимость и конверсия в покупку при ретаргетинге с сайта, но небольшое количество аудитории

TARGET-TRAINING

Как установить код на сайт?

“Пиксели”
“Создать пиксель” →

“ретаргетинг”
Получаете код
Отправляете код разработчику сайта →

“Аудитории”
“Создать аудиторию”
Создаёте аудиторию посетителей сайта/конкретных страниц

Или

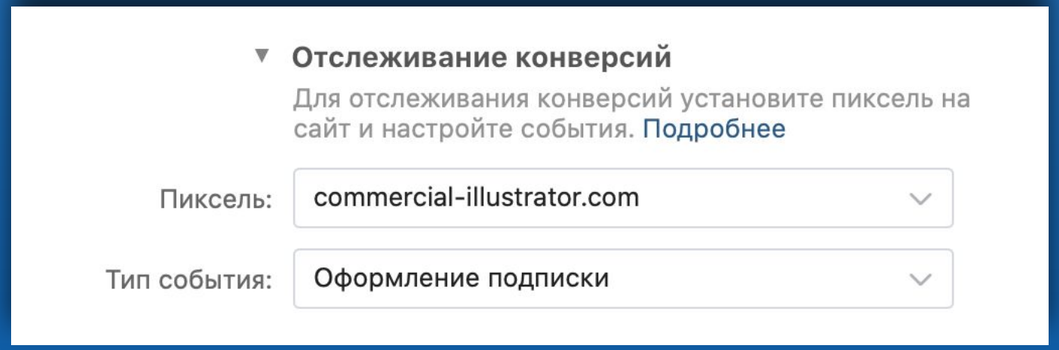
Просим разработчика установить только Google Tag Manager →

Сами устанавливаете всё через него, показываете свой профессионализм
не теряете время и не ждёте разработчика

TARGET-TRAINING

Добавляем отслеживание конверсий Отличная инструкция по установке! Читать обязательно

https://vk.cc/asBX1G



TARGET-TRAINING

Как использовать?

Трафик на сайт → База ретаргетинга → Трафик в группу

Трафик на сайт → Трафик в группу → Трафик на сайт

Трафик на сайт → Ретаргетинг с конкретных страниц → Трафик в группу или на сайт

Трафик в группу → Трафик на сайт → База ретаргетинга

Трафик на сайт → Ретаргетинг база → Трафик на сайт

TARGET-TRAINING

Как использовать?

Продажи

- Собираем аудиторию главной страницы или страницу конкретного товара
- Собираем аудиторию страницы после совершения покупки
- Исключаем пользователей, которые сделали покупку. Показываем рекламу тем, кто

Код на сайте

Кросс-сейл

- Собираем аудиторию со страницы этого товара
- Показываем в ВК рекламу товара, или других товаров из этой категории, или сопутствующие товары

Допродажи

- Собираем аудиторию страницы после совершения покупки
- Показываем в ВК рекламу новых товаров или других товаров из вашего магазина, тем кто совершил у вас покупку

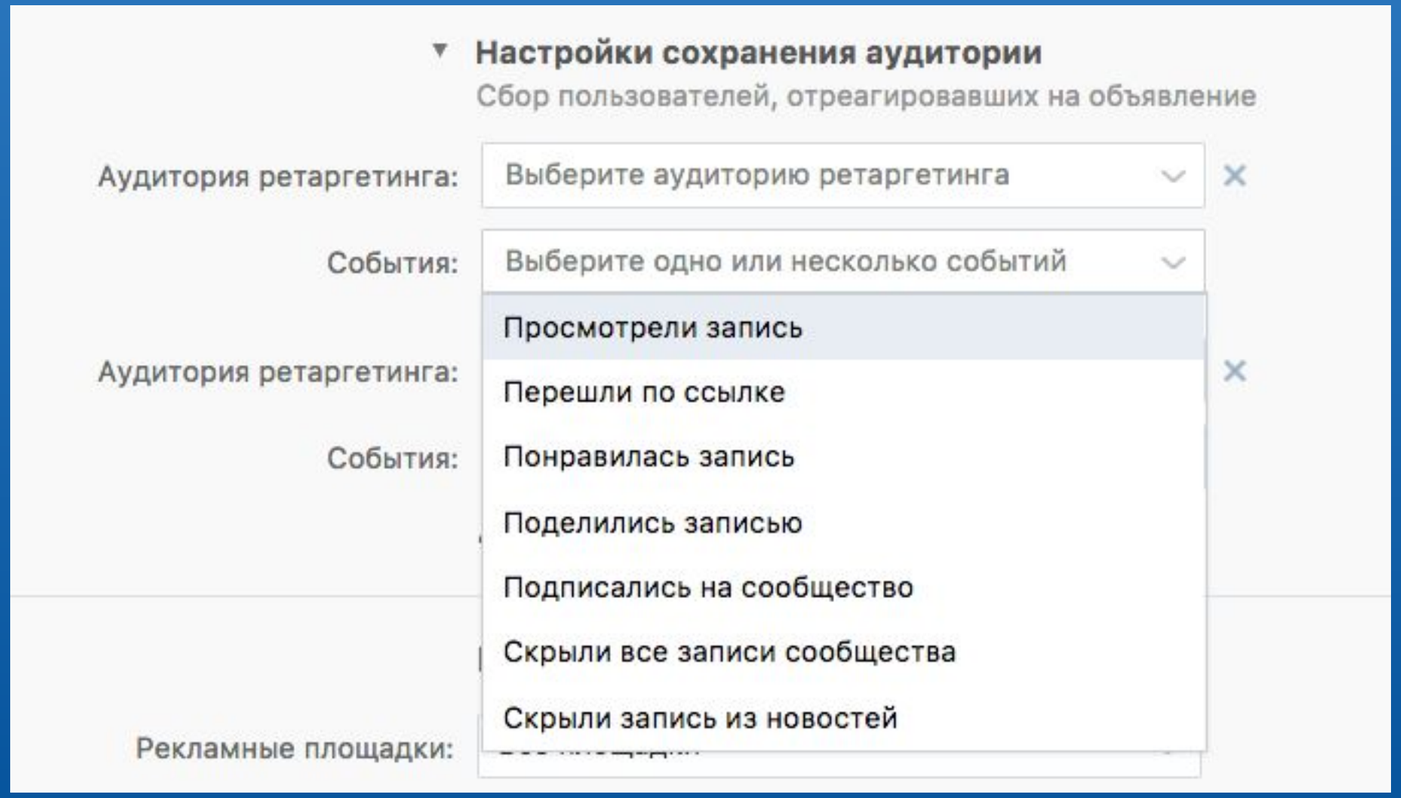
TARGET-TRAINING

Разные аудитории с разными потребностями

- Был на сайте
- Положил товар в корзину
- Оплатил заказ
- Подписался на рассылку, оставил заявку

TARGET-TRAINING

И то же самое к вопросу о сбору аудитории промопостов



TARGET-TRAINING

Как использовать?

Посмотрели запись 1 → Показали запись со скдикой 2 → Продали

Перешли по ссылке → Показали запись 2 → Вступили в группу

Подписались на сообщество → Показали запись с УТП → Продали горячим

TARGET-TRAINING

Как использовать?

База пользователей

Загрузить имеющуюся клиентскую базу

- Email, Id, номера телефонов
- .csv или .txt
- Минимум 100 человек

Создать новую с помощью Парсеров

TARGET-TRAINING

Церебро-Таргет
церебро.рф

Промо-код “targettraining”
церебро.рф/ref/targettraining

TARGET-TRAINING

Важный нюанс

- Парсер видит то, что видит юзер - если ты заблочен в паблике, церебро не сможет спарсить паблик, если у пользователя закрыт город - его не обрабоатет церебро (только в самом вк)

TARGET-TRAINING

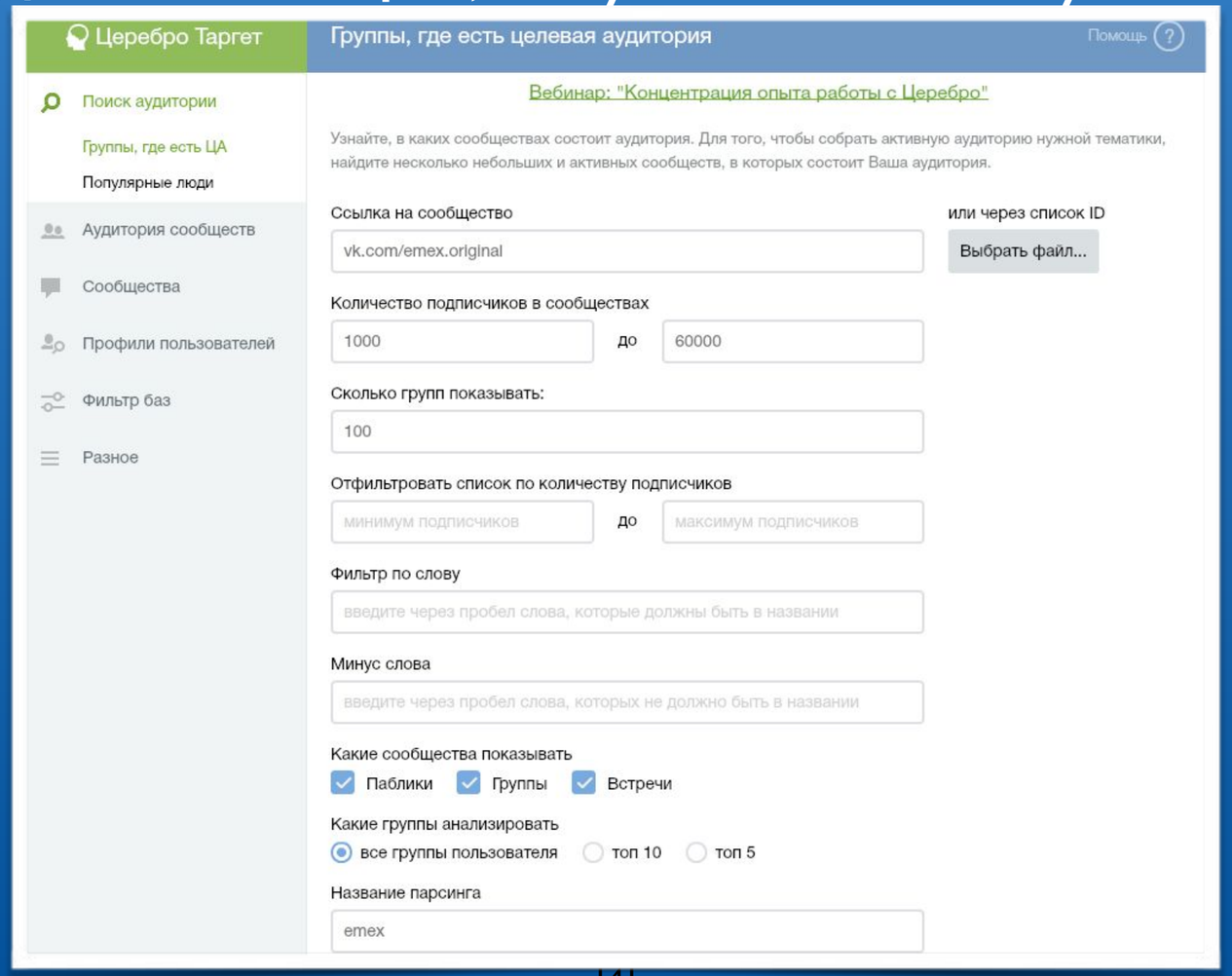
Создание базы пользователей

TARGET-TRAINING

Шаг 1 - находим просто ЦА

Засовываем ваше сообщество или сообщество конкурента

в раздел “поиск ЦА”, получаем список нужных пабликов



TARGET-TRAINING

Шаг 2 - собираем концентрат/супер-ЦА

Маленькая база, с высокой концентрацией нужной аудитории

Можно использовать вкладки:

- активность (лайкал, комментил, репостнул определенный пост)
- обсуждения (например, собрать аудиторию тех, кто участвовал в обсуждении по ремонту бмв)
- фотоальбомы (например тех, кто комментировал или лайкал фото с бижутерией)
- стена группы (например тех, кто писал на стене детского сада, или пиццерии)
- друзья и подписчики конкретного пользователя (друзья инфобизнесмена)

TARGET-TRAINING

Шаг 3 - расширяем базу

База из шага 2 слишком маленькая, для продолжительной работы нужна больше

1. Загружаем список id (базу с шага 2) в “Поиск ЦА”

2. Полученные группы делим на сегменты по тематикам, каждая тематика парситься отдельно

3. Парсим id участников/активных в группах

4. Загружаем отдельные базы по каждой тематике

TARGET-TRAINING

Логика действий

Концентрат ЦА

Работа, участники обсуждений, контакты сообществ

Поиск ЦА

Сообщество, на которое подписаны ваши подписчики

Поиск ЦА

Сообщество, на которое подписаны ваши подписчики

Поиск ЦА

Сообщество, на которое подписаны ваши подписчики

Лендингам

Интернет маркетингу

Смм

Таргетингу
Арбитражу

База 1
Участники/активные участники сообществ на данную тематику

База 2
Участники/активные участники сообществ на данную тематику

База 3
Участники/активные участники сообществ на данную тематику

База 4
Участники/активные участники сообществ на данную тематику

Шаг 1 Шаг 2 Шаг 3

TARGET-TRAINING

Конвертящая аудитория I концентрат ца

- Через первую вкладку “поиск ЦА” пропускаем свой паблик, или паблик конкруента , чем больше паблик, тем лучше.
- Фильтруем выдачу по соотношениям (по убывающей), или по смарту
- Собираем группы с наибольшим соотношением
- Либо собираем состоящих в трех из них, либо просто активную аудиторию

TARGET-TRAINING

Конвертящая аудитория 2

- Через вкладку “активная аудитория” собираем активных подписчиков вашего паблика
- Загружаем базу в “поиск ЦА”
- Собираем активную аудиторию из полученных пабликов по “очень близкой” тематике
- Мало, медленно, но хорошо конвертит

TARGET-TRAINING

Алгоритмы работы с Церебро

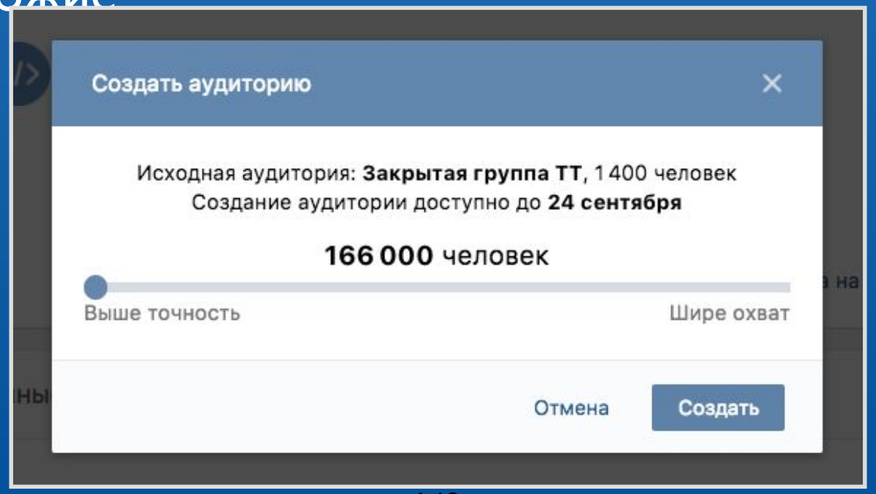
B2B

- Поиск групп - Ставим галочку “Искать по названию группы”
- Вводим ключевые слова: “салон красоты” парсим, “парикмахерская”, парсим
- Открываем вкладку “контакты” (администраторы)
- Масштабируем базу: заливаем в “группы где есть ЦА - поиск аудитори” , получите всякие профессиональные сообщества, курсы, конференции - собираем этих людей и таргетируем на них

TARGET-TRAINING

Похожие аудитории

- Собирать аудитории пользователей похожих на вашу ЦА
- Можно собирать похожих на пользователей сайта, группы, базы ретаргетинга
- Надо тестировать активно, и я вот даже не знаю что лучше - автоматический поиск ЦА или похожие



TARGET-TRAINING

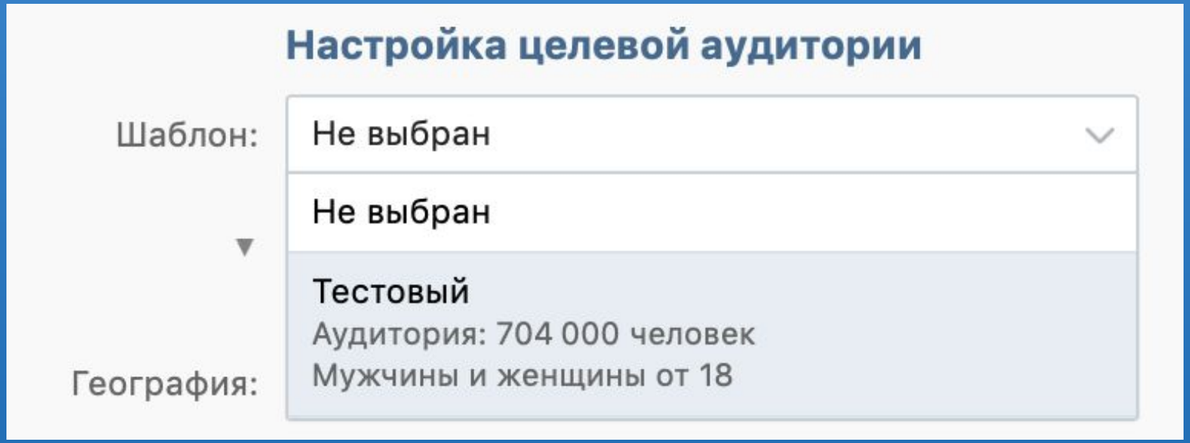
Устройства, операционные системы, браузеры

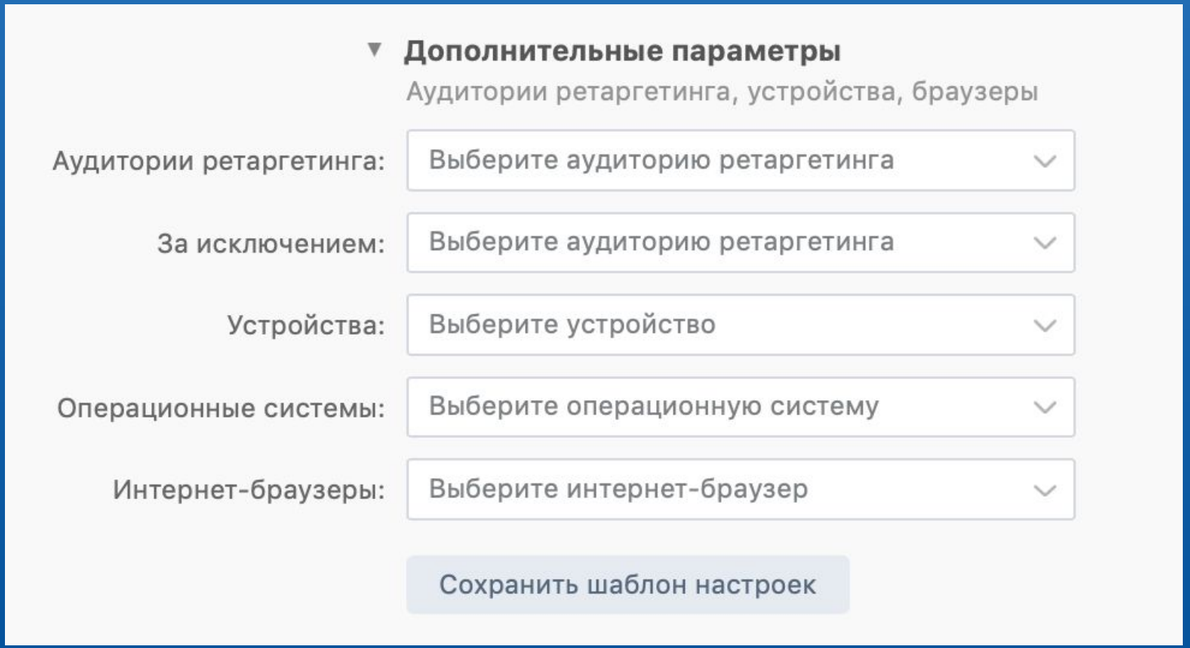
TARGET-TRAINING

- Если человек зашел с операционной системы, устройства или браузера - на 2 недели он помечен, как владелец/пользователь, это не значит что он в данный момент пользуется браузером или планшетом
- Тизеры показываются только в браузере, баннеры на мобилах
- Реклама будет показана вне зависимости от того, чем пользователь пользуется сейчас.
- Боты не используют браузер
- Сильно сужает аудиторию
- Использовать только, если уверены в необходимости
- Техника Apple позволяет показывать рекламу более платёжеспособной аудитории, хотя её часто берут в кредит.

TARGET-TRAINING

Сохраняйте аудитории!





TARGET-TRAINING

Настройки цены

TARGET-TRAINING

Никогда не ведитесь на цену кликов и CTR

Курс Валюты		Не задан	Не задан	27 878.78 ₽	4 350 102	57 564	1.323 %	0.48 ₽
Курс гривны		1 000 ₽	Не задан	722.42 ₽	36 658	1 177	3.211 %	0.61 ₽
STT - на группу новая		Не задан	Не задан	81.44 ₽	20 362	110	0.540 %	0.74 ₽
Последний день 3		Не задан	Не задан	46.29 ₽	11 573	59	0.510 %	0.78 ₽
на тренинг 3		Не задан	Не задан	393.35 ₽	98 340	416	0.423 %	0.94 ₽
Курс гривны UA		Не задан	Не задан	15 340.80 ₽	767 248	14 218	1.853 %	1.07 ₽
STT		Не задан	Не задан	300.20 ₽	75 056	277	0.369 %	1.08 ₽
На сообщество - ретаргетинг		Не задан	Не задан	200.56 ₽	111 424	172	0.154 %	1.16 ₽
АПП ретаргет ласт		Не задан	Не задан	185.05 ₽	37 012	157	0.424 %	1.17 ₽
Осталось 8 дней!		Не задан	Не задан	343.28 ₽	85 824	263	0.306 %	1.30 ₽
Всего				1 011 105.98 ₽	147 623 258	165 053	0.112 %	6.13 ₽

TARGET-TRAINING

Курс рубля		Не задан	Не задан	2 730.08 ₽	373 486	2 035	0.545 %	1.34 ₽
На тренинг		Не задан	Не задан	51.17 ₽	6 894	37	0.537 %	1.38 ₽
На группу по видеокурсу		Не задан	Не задан	133.31 ₽	26 663	95	0.356 %	1.40 ₽
Таргет-баттл - сплиты		Не задан	Не задан	552.84 ₽	495 275	374	0.076 %	1.47 ₽
Последний день 2		Не задан	Не задан	48.67 ₽	12 168	33	0.271 %	1.47 ₽
Бизнес		Не задан	Не задан	203.00 ₽	1 378 035	138	0.010 %	1.47 ₽
STT - сайт		Не задан	Не задан	141.03 ₽	28 207	95	0.337 %	1.48 ₽
Сообщество - лид менеджеры		Не задан	Не задан	103.46 ₽	115 226	68	0.059 %	1.52 ₽
на тренинг 2		Не задан	Не задан	407.23 ₽	101 815	253	0.248 %	1.60 ₽
СТТ ласт		Не задан	Не задан	126.91 ₽	25 385	76	0.299 %	1.66 ₽
АПП сайт		Не задан	Не задан	79.54 ₽	15 909	47	0.295 %	1.69 ₽
АПП сайт - ласт дей		Не задан	Не задан	167.86 ₽	33 574	97	0.289 %	1.73 ₽
Таргет-баттл - Трафик/ Арбитраж		Не задан	Не задан	390.04 ₽	590 034	215	0.036 %	1.81 ₽
МТ_группа ретаргетинга с сайта		Не задан	Не задан	445.50 ₽	441 136	243	0.055 %	1.83 ₽
Таргет тренинг - паблик Леши		Не задан	Не задан	2 665.65 ₽	890 050	1 440	0.162 %	1.85 ₽
Осталось 3 дня		Не задан	Не задан	14.84 ₽	1 479	8	0.541 %	1.85 ₽
Последний день 4		Не задан	Не задан	49.05 ₽	12 264	26	0.212 %	1.88 ₽
Курс валюты 2.0		Не задан	Не задан	8 874.49 ₽	891 730	4 714	0.529 %	1.88 ₽
Личная история		Не задан	2 500 ₽	1 977.23 ₽	2 815 072	998	0.035 %	1.98 ₽

TARGET-TRAINING

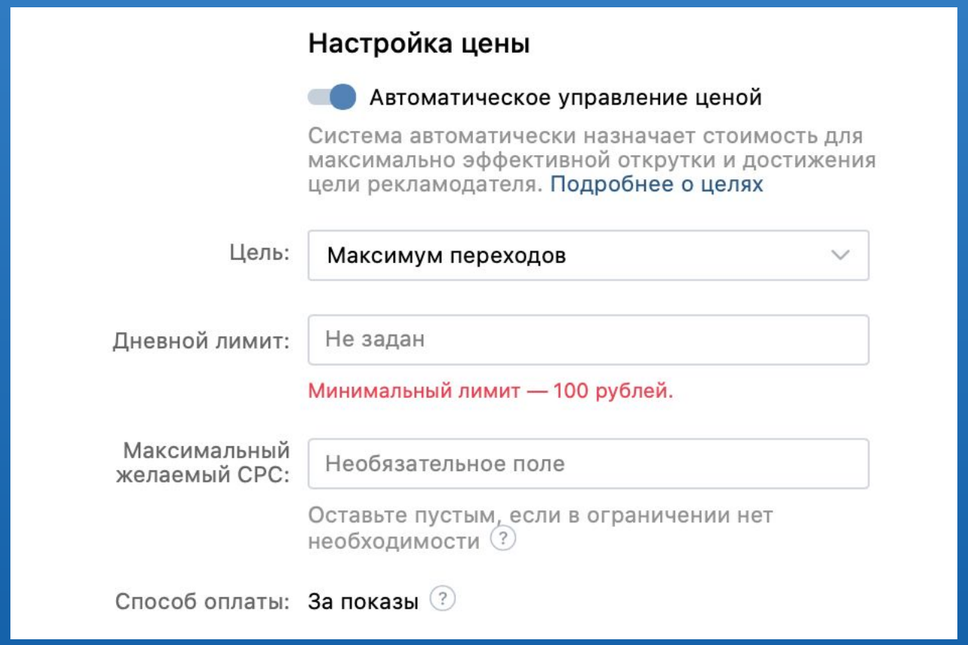
TT21/view/промо	Не задан	Не задан	25 304.17 ₽	38 566	194	0.503 %	130.43 ₽
TT17/view/промо до старта	Не задан	Не задан	7 803.20 ₽	19 595	82	0.418 %	95.16 ₽
TT19/view/промо к ап	Не задан	Не задан	13 331.57 ₽	31 086	145	0.466 %	91.94 ₽
TT17/view/промо к ап	Не задан	Не задан	9 361.60 ₽	23 446	135	0.576 %	69.34 ₽
TT18/view/промо к ап	Не задан	Не задан	17 010.67 ₽	42 657	286	0.670 %	59.47 ₽
TT19/TT/промо	4 000 ₽	Не задан	17 957.49 ₽	38 580	321	0.832 %	55.94 ₽
TT17/ИМАЯ/промо	Не задан	Не задан	1 829.60 ₽	4 574	34	0.743 %	53.81 ₽
TT20/view/промо	Не задан	Не задан	13 888.20 ₽	40 788	263	0.645 %	52.80 ₽
TT19/view/промо к старту	Не задан	Не задан	10 719.52 ₽	25 020	203	0.811 %	52.80 ₽
TT20/TT/промо	Не задан	Не задан	8 625.96 ₽	26 788	190	0.709 %	45.39 ₽
TT20/view/тизеры до ап	Не задан	Не задан	19 788.78 ₽	2 013 715	489	0.024 %	40.46 ₽
TT21/TT/промо	Не задан	Не задан	12 224.06 ₽	32 075	318	0.991 %	38.44 ₽
TT16/view/тизеры/дедлайн к ап	Не задан	Не задан	12 141.40 ₽	1 235 924	317	0.026 %	38.30 ₽
TT19/ТОП5-ИМАЯЦТХ/промо	2 000 ₽	Не задан	9 289.73 ₽	20 533	258	1.257 %	36.00 ₽
TT17/TT/промо	Не задан	Не задан	14 917.17 ₽	43 719	449	1.027 %	33.22 ₽
TT17/Ц ТОП5/промо	Не задан	Не задан	3 770.22 ₽	10 402	116	1.115 %	32.50 ₽
TT21/active/тизеры до ап	Не задан	Не задан	2 461.48 ₽	123 075	77	0.063 %	31.96 ₽
Школа хореографии - ретаргитнг активные	Не задан	Не задан	156.58 ₽	35 607	5	0.014 %	31.31 ₽
TT20/ER/промо	Не задан	Не задан	8 203.49 ₽	24 523	280	1.142 %	29.29 ₽

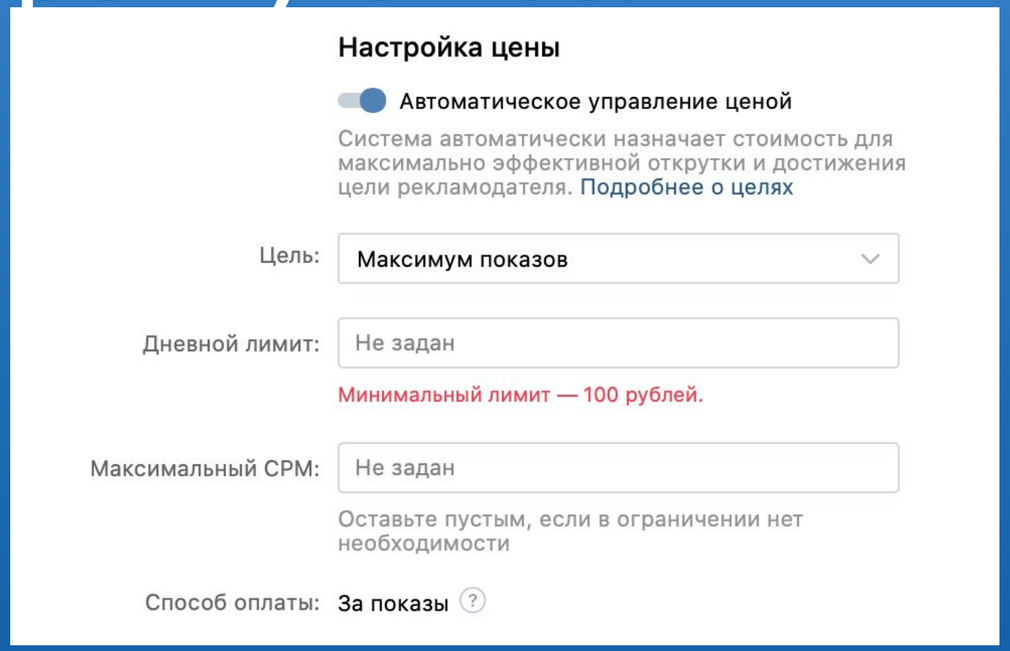
TARGET-TRAINING

	Дн. лим.	Общ. лим. (?)	Потрачено	Показы	Переходы	CTR (?)	eCPC (?)
й	Не задан	Не задан	132 130 ₽	4 601 895	216	0.005 %	611.71 ₽
	Не задан	Не задан	194 612 ₽	5 743 399	327	0.006 %	595.14 ₽
	Не задан	Не задан	1 137 913 ₽	30 770 014	2 719	0.009 %	418.50 ₽
l	Не задан	Не задан	1 846 878 ₽	21 693 862	7 670	0.035 %	240.79 ₽
DI	500 ₽	12 711 ₽	12 711 ₽	600 851	75	0.012 %	169.47 ₽
	60 000 ₽	560 000 ₽	560 000 ₽	13 707 351	3 516	0.026 %	159.27 ₽
	Не задан	Не задан	4 358 ₽	49 071	45	0.092 %	96.84 ₽
	Не задан	Не задан	2 202 906 ₽	167 257 854	24 598	0.015 %	89.55 ₽
	Не задан	1 083 000 ₽	990 472 ₽	78 605 851	11 828	0.015 %	83.73 ₽
тал_RDI	300 ₽	11 955 ₽	11 955 ₽	1 500 126	171	0.011 %	69.91 ₽
	Не задан	Не задан	34 089 ₽	3 956 353	509	0.013 %	66.97 ₽
	Не задан	168 600 ₽	89 661 ₽	1 413 422	1 509	0.107 %	59.41 ₽
	4 300 ₽	165 000 ₽	162 527 ₽	1 361 268	2 841	0.209 %	57.20 ₽
	25 000 ₽	500 000 ₽	439 184 ₽	3 395 860	8 371	0.247 %	52.46 ₽
	Не задан	Не задан	1 076 422 ₽	13 594 966	21 467	0.158 %	50.14 ₽
	15 000 ₽	Не задан	246 822 ₽	4 595 984	5 334	0.116 %	46.27 ₽
	Не задан	Не задан	71 872 ₽	1 906 793	1 690	0.089 %	42.52 ₽
	Не задан	Не задан	39 121 ₽	454 254	935	0.206 %	41.84 ₽
	Не задан	10 000 000 ₽	6 543 960 ₽	41 881 042	166 106	0.397 %	39.39 ₽
	Не задан	Не задан	1 989 702 ₽	104 168 147	56 908	0.055 %	34.96 ₽
			27 035 652 ₽	3 590 587 151	1 437 049	0.040 %	18.81 ₽

TARGET-TRAINING

Автоматическое управление ценой победило
Начинайте настройку с неё.





Максимальный желаемый ставьте только если у вас есть вводные данные: предыдущая настройка, результаты ручной настройки и тп

TARGET-TRAINING

Автоматическая ставка

Дата	Потрачено	Показы	Переходы	CTR	eCPC	Охват	Вступления	eCPM
9 апреля 2020	2.44 ₽	1	0	0.000 %	0.00 ₽	1	0	2 440.00 ₽
8 апреля 2020	487.34 ₽	1 679	10	0.596 %	48.73 ₽	1 679	0	290.25 ₽
7 апреля 2020	487.55 ₽	1 654	7	0.423 %	69.65 ₽	1 654	0	294.77 ₽
6 апреля 2020	474.91 ₽	1 804	17	0.942 %	27.93 ₽	1 804	2	263.25 ₽
5 апреля 2020	476.67 ₽	1 946	17	0.874 %	28.03 ₽	1 946	1	244.94 ₽
4 апреля 2020	479.78 ₽	1 935	10	0.517 %	47.97 ₽	1 935	1	247.94 ₽
3 апреля 2020	482.03 ₽	2 106	10	0.475 %	48.20 ₽	2 106	2	228.88 ₽
2 апреля 2020	498.50 ₽	2 425	16	0.660 %	31.15 ₽	2 425	2	205.56 ₽
1 апреля 2020	480.92 ₽	2 943	9	0.306 %	53.43 ₽	2 943	0	163.41 ₽
31 марта 2020	489.60 ₽	3 711	11	0.296 %	44.50 ₽	3 711	0	131.93 ₽
30 марта 2020	492.95 ₽	5 707	28	0.491 %	17.60 ₽	5 707	2	86.37 ₽
29 марта 2020	0.00 ₽	0	0	0.000 %	0.00 ₽	0	0	0.00 ₽
	4 852.69 ₽	25 911	135	0.521 %	35.95 ₽		10	187.28 ₽

Начинает
с минимальной цены за
тысячу

TARGET-TRAINING

Оплата за клики CPC

- Просто и понятно, не нужно следить за CTR
- Нельзя сэкономить денег
- Используем для широких аудиторий, для категорий интересов
- Начальная ставка для взрослой аудитории 6 рублей для тизеров.

TARGET-TRAINING

Оплата за показы CPM

- Требует внимания, отслеживания показателей
- Позволяет сэкономить денег
- Можно потратить очень много денег
- Начальная ставка для взрослой аудитории:

  низкая ставка - долгая рекламная кампания
  высокая ставка - быстрая рекламная кампания

- Ограничение в 100 показов на человека - для привлечения новых пользователей

TARGET-TRAINING

Клики или показы?

CPC (клики)

- Широкая аудитория
- Неуверены в аудитории

↓

7 объявлений за клики,
3 за показы

CPM (показы)

- Вы уверены в аудитории, например, в сообществах конкурентов
- У вас небольшая аудитория (до 30-50к)
- Оплата за клики не работает или слишком дорогая

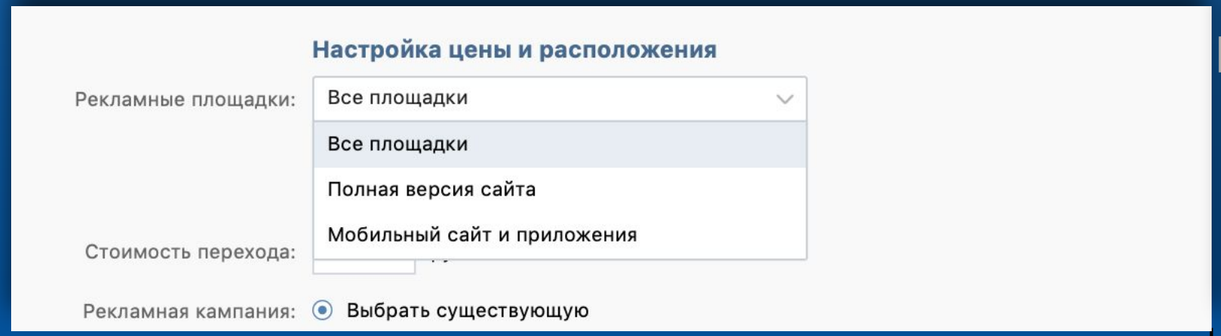
↓

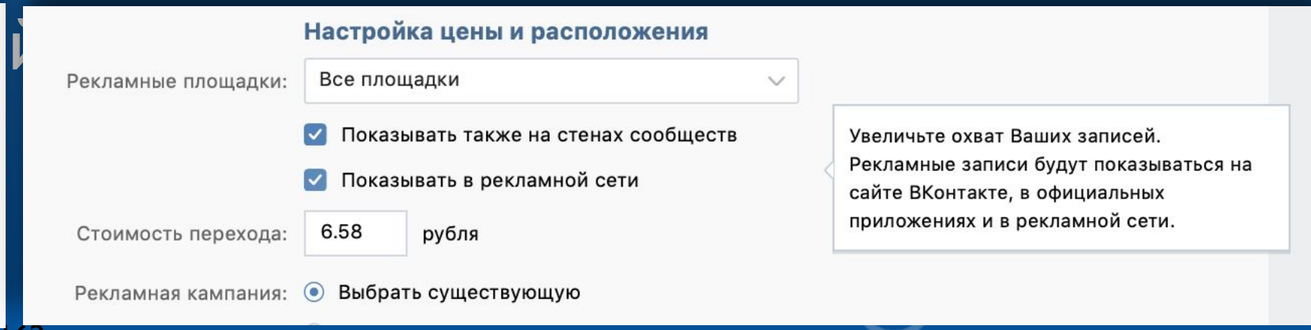
7 объявлений за показы,
3 за клики

TARGET-TRAINING

Площадки для показа рекламы

- Дают больший охват
- Рекламная сеть может быть причиной погрешности в яндекс.метирке или google analytics
- Мобильные платформы только для промо постов - дешевле трафик
- Тизеры и реклама для ленты новостей





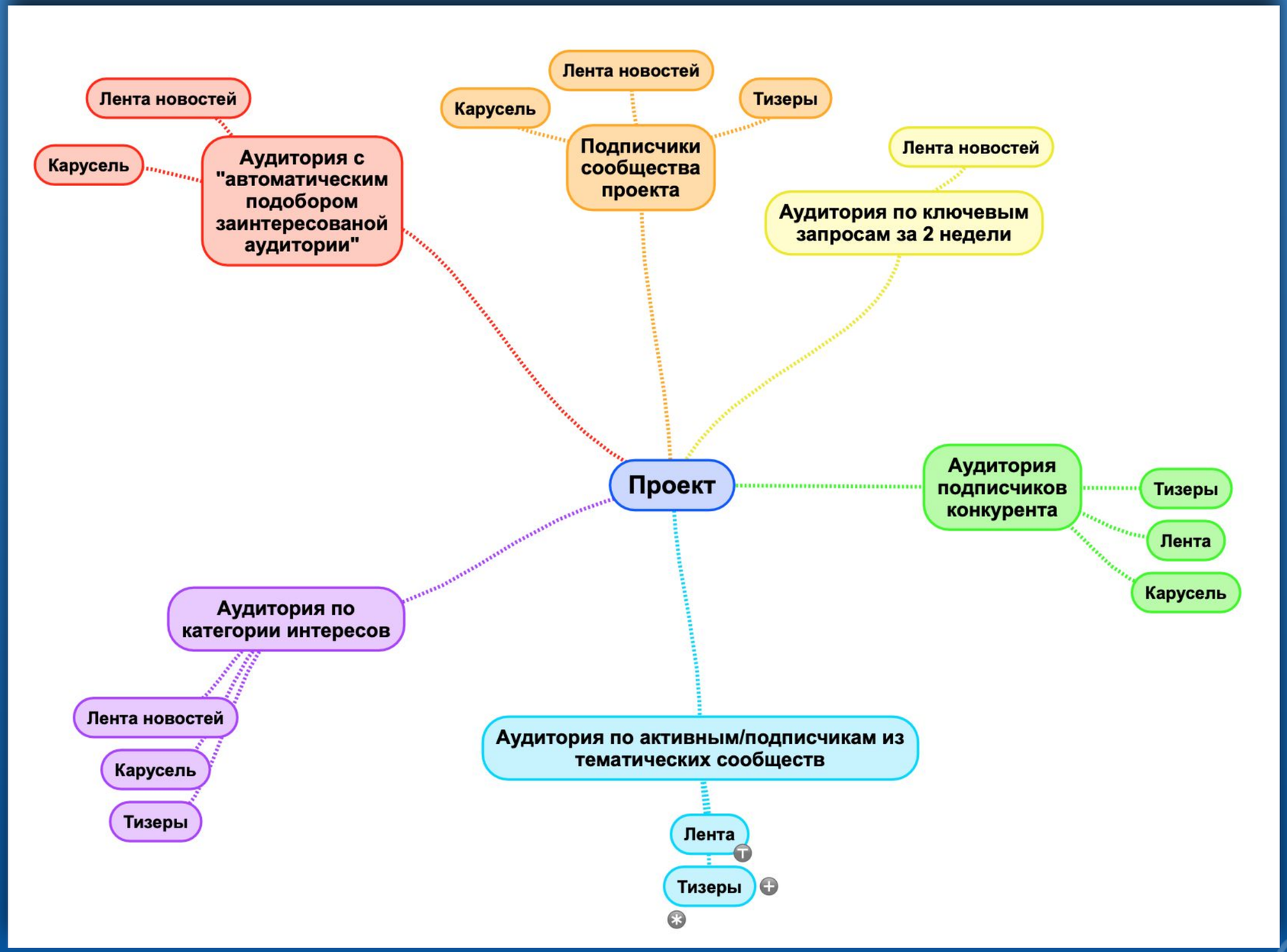
Рекламные кампании

TARGET-TRAINING

Каждая аудитория - отдельная рекламная кампания

Конкуренты	Узкие аудитории	Широкие аудитории	Интересов и поведение	Дни рождения	Ретаргетинг
↓	↓	↓	↓	↓	↓
«Название клиента» конкуренты	«Название клиента» узкие интересы	«Название клиента» широкие интересы	«Название клиента» интересы и поведение	«Название клиента» дни рождения	«Название клиента» ретаргетинг

TARGET-TRAINING



TARGET-TRAINING

Зачем разделять аудитории?

- Отслеживание результатов по каждой конкретной аудитории
- Выявление наиболие эффективной аудитории
- Максимальное внимание уделяем самым эффективным аудиториям

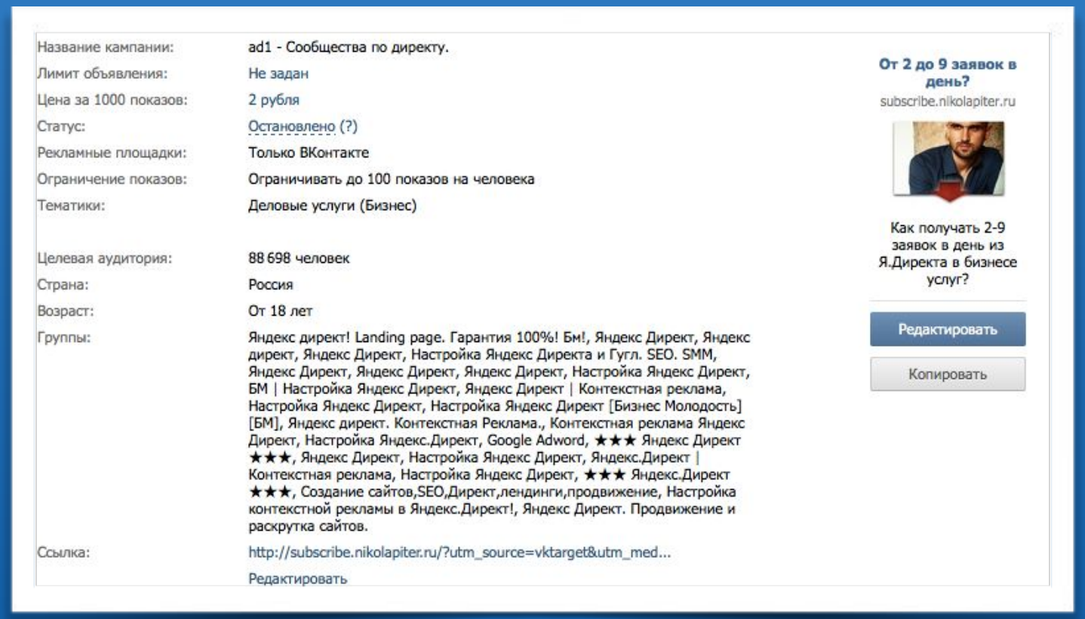
TARGET-TRAINING

Сплиты (сегментирование) аудитории

- Если результаты устраивают и без сплитов - ничего не делаем, лучше отложить его на потом
- Часто позволяет снизить стоимость переходов
- Часто позволяет увеличить CTR
- Цель сплита - отсеять эффективные и неэффективные аудитории, найти наиболее выгодные и работать с ними

TARGET-TRAINING

Сплит аудитории по сообществам



Название кампании:	ad1 - Сообщества по директу.
Лимит объявления:	Не задан
Цена за 1000 показов:	2 рубля
Статус:	Остановлено (?)
Рекламные площадки:	Только ВКонтакте
Ограничение показов:	Ограничивать до 100 показов на человека
Тематики:	Деловые услуги (Бизнес)
Целевая аудитория:	88 698 человек
Страна:	Россия
Возраст:	От 18 лет
Группы:	Яндекс директ! Landing page. Гарантия 100%! Бм!, Яндекс Директ, Яндекс директ, Яндекс Директ, Настройка Яндекс Директа и Гугл. SEO. SMM, Яндекс Директ, Яндекс Директ, Яндекс Директ, Настройка Яндекс Директ, БМ | Настройка Яндекс Директ, Яндекс Директ | Контекстная реклама, Настройка Яндекс Директ, Настройка Яндекс Директ [Бизнес Молодость] [БМ], Яндекс директ. Контекстная Реклама., Контекстная реклама Яндекс Директ, Настройка Яндекс.Директ, Google Adword, ★★★ Яндекс Директ ★★★, Яндекс Директ, Настройка Яндекс Директ, Яндекс.Директ | Контекстная реклама, Настройка Яндекс Директ, ★★★ Яндекс.Директ ★★★, Создание сайтов,SEO,Директ,лендинги,продвижение, Настройка контекстной рекламы в Яндекс.Директ!, Яндекс Директ. Продвижение и раскрутка сайтов.
Ссылка:	http://subscribe.nikolapiter.ru/?utm_source=vktarget&utm_med...
	Редактировать

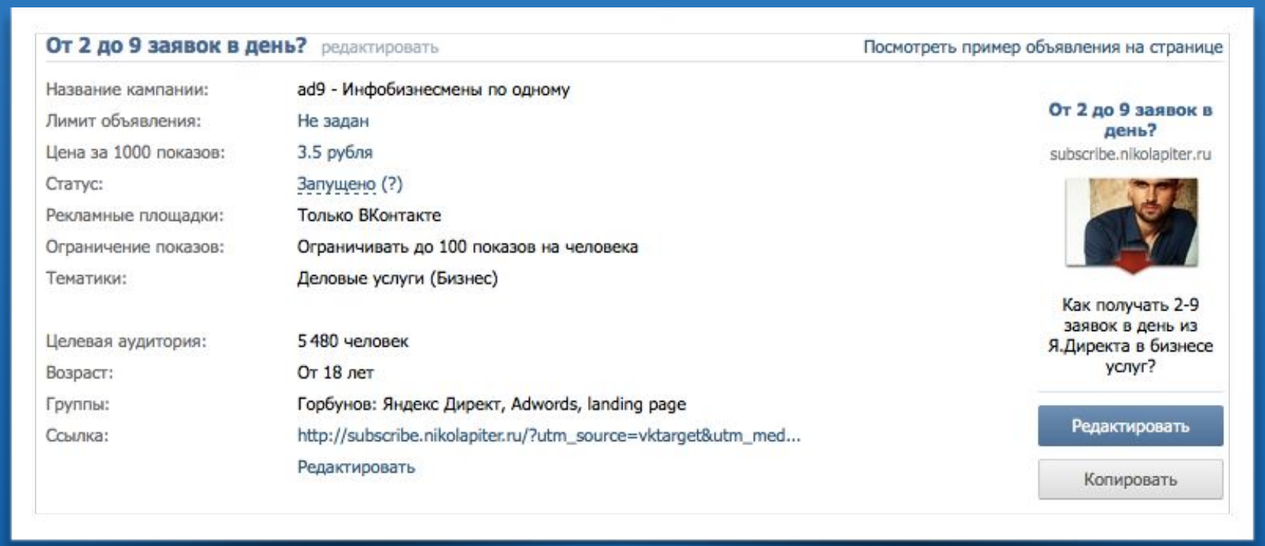
От 2 до 9 заявок в день?
subscribe.nikolapiter.ru

Как получать 2-9 заявок в день из Я.Директа в бизнесе услуг?

Редактировать

Копировать

Тест аудитории



От 2 до 9 заявок в день? редактировать

Посмотреть пример объявления на странице

Название кампании:	ad9 - Инфобизнесмены по одному
Лимит объявления:	Не задан
Цена за 1000 показов:	3.5 рубля
Статус:	Запущено (?)
Рекламные площадки:	Только ВКонтакте
Ограничение показов:	Ограничивать до 100 показов на человека
Тематики:	Деловые услуги (Бизнес)
Целевая аудитория:	5 480 человек
Возраст:	От 18 лет
Группы:	Горбунов: Яндекс Директ, Adwords, landing page
Ссылка:	http://subscribe.nikolapiter.ru/?utm_source=vktarget&utm_med...
	Редактировать

От 2 до 9 заявок в день?
subscribe.nikolapiter.ru

Как получать 2-9 заявок в день из Я.Директа в бизнесе услуг?

Редактировать

Копировать

Сплит аудитории

TARGET-TRAINING

Название	Статус	Цена (?)	Лимит (?)	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы
Секреты настройки Директа	II	3.00 руб. за 1000 показов	Не задан	203.11 руб.	0.058 %	40	69 015
От 2 до 9 заявок в день?	II	2.00 руб. за 1000 показов	Не задан	51.27 руб.	0.043 %	11	25 637
Секреты настройки Директа	II	3.00 руб. за 1000 показов	100 руб.	30.40 руб.	0.046 %	5	10 951
Секреты настройки Директа	II	3.00 руб. за 1000 показов	100 руб.	13.35 руб.	0.019 %	1	5 131
Как настроить Директ?	II	8.00 руб. за 1 переход	Не задан	0.00 руб.	0.000 %	0	304
Как настроить Директ?	II	3.00 руб. за 1000 показов	Не задан	6.59 руб.	0.000 %	0	2 472
Научим настраивать Директ	II	3.00 руб. за 1000 показов	Не задан	8.58 руб.	0.000 %	0	3 279
Секреты настройки Директа	II	3.00 руб. за 1 переход	100 руб.	0.00 руб.	0.000 %	0	30
Всего				313.30 руб.	0.021 %	57	116 819

Тест аудитории

Название	Статус	Цена (?)	Лимит (?)	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы
От 2 до 9 заявок в день?	▶	3.50 руб. за 1000 показов	Не задан	1 057.08 руб.	0.125 %	475	378 910
От 2 до 9 заявок в день?	▶	3.50 руб. за 1000 показов	Не задан	1 416.74 руб.	0.067 %	340	508 780
Все секреты Директа	▶	6.00 руб. за 1 переход	Не задан	2 234.00 руб.	0.069 %	318	462 944
От 2 до 9 заявок в день?	▶	3.50 руб. за 1000 показов	Не задан	584.06 руб.	0.140 %	301	215 128
Секреты настройки Директа	▶	3.50 руб. за 1000 показов	Не задан	1 162.03 руб.	0.063 %	254	404 756
От 2 до 9 заявок в день?	▶	3.50 руб. за 1000 показов	Не задан	763.33 руб.	0.106 %	250	235 326
Клиенты для бизнеса услуг	▶	3.50 руб. за 1000 показов	Не задан	941.25 руб.	0.073 %	231	317 131
Секреты настройки Директа	▶	3.50 руб. за 1000 показов	Не задан	482.56 руб.	0.094 %	166	177 220
От 2 до 9 заявок в день?	▶	3.50 руб. за 1000 показов	Не задан	901.85 руб.	0.057 %	160	278 890
От 2 до 9 заявок в день?	▶	3.50 руб. за 1000 показов	Не задан	143.92 руб.	0.226 %	120	53 047
От 2 до 9 заявок в день?	▶	3.50 руб. за 1000 показов	Не задан	266.28 руб.	0.118 %	111	94 039
Секреты настройки Директа	▶	3.50 руб. за 1000 показов	Не задан	134.12 руб.	0.180 %	85	47 182
От 2 до 9 заявок в день?	▶	3.50 руб. за 1000 показов	Не задан	228.04 руб.	0.082 %	64	78 057
От 2 до 9 заявок в день?	▶	3.50 руб. за 1000 показов	Не задан	194.98 руб.	0.085 %	58	67 908
Клиенты для бизнеса услуг	▶	3.50 руб. за 1000 показов	Не задан	85.58 руб.	0.081 %	26	31 912
От 2 до 9 заявок в день?	▶	3.50 руб. за 1000 показов	Не задан	131.15 руб.	0.062 %	25	40 240
От 2 до 9 заявок в день?	▶	3.50 руб. за 1000 показов	Не задан	309.06 руб.	0.024 %	24	101 652
Секреты настройки Директа	▶	7.00 руб. за 1 переход	Не задан	172.00 руб.	0.123 %	24	19 456
От 2 до 9 заявок в день?	▶	3.50 руб. за 1000 показов	Не задан	174.93 руб.	0.029 %	19	65 949
Клиенты для бизнеса услуг	II	3.00 руб. за 1000 показов	100 руб.	97.01 руб.	0.035 %	13	36 676
Всего				11 745.34 руб.	0.083 %	3 093	3 703 268

1 2

Сплит аудтории

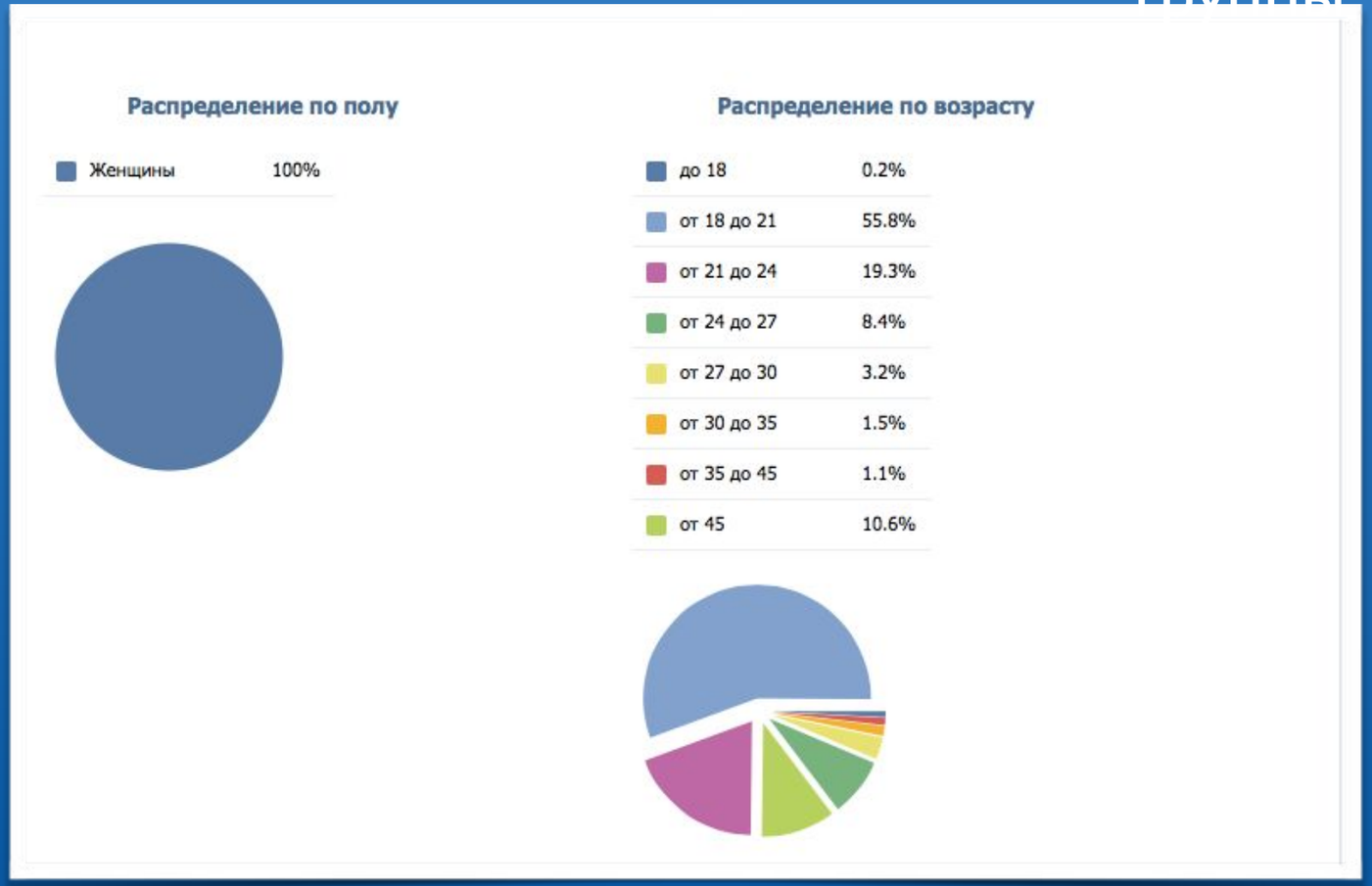
TARGET-TRAINING

При сплите с промо-постами, поставте автоматическую ставку.

TARGET-TRAINING

Сплит по возрастам

Кампании на “весомые возрастные группы”



Распределение по полу

Женщины	100%

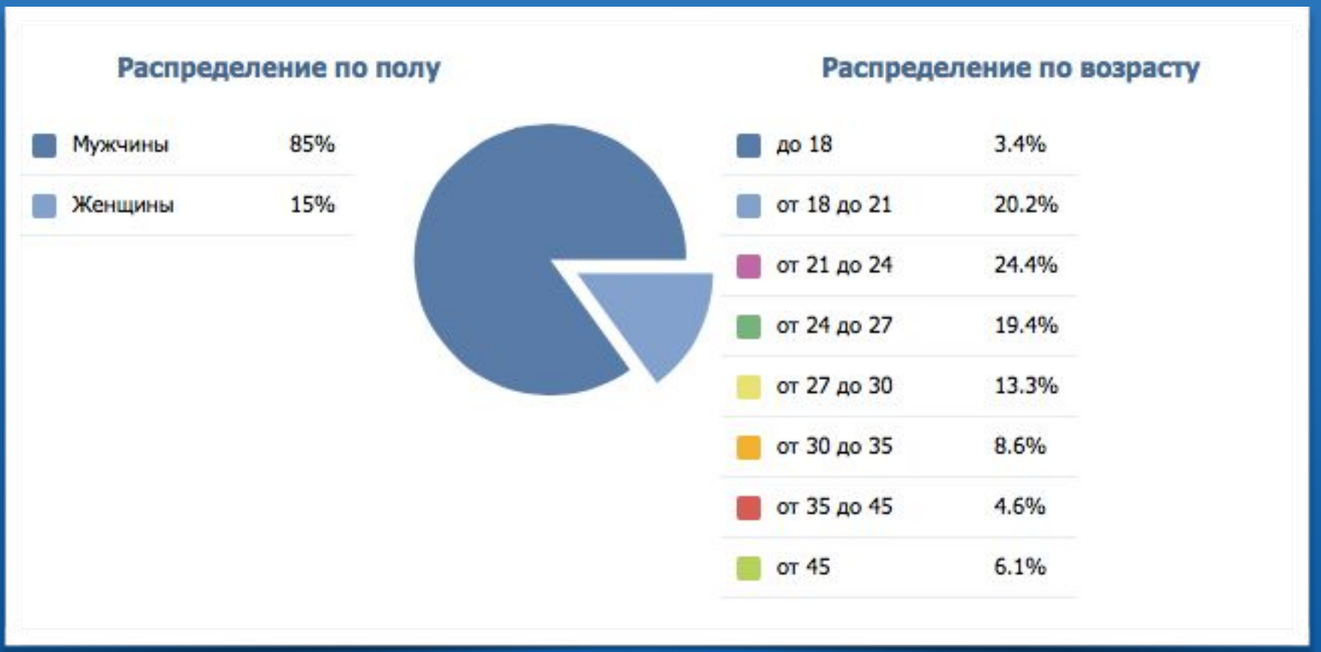
Распределение по возрасту

до 18	0.2%
от 18 до 21	55.8%
от 21 до 24	19.3%
от 24 до 27	8.4%
от 27 до 30	3.2%
от 30 до 35	1.5%
от 35 до 45	1.1%
от 45	10.6%

1. 18-21
2. 21-24
3. 24-45
4. 45+

TARGET-TRAINING

Сплит по возрастам



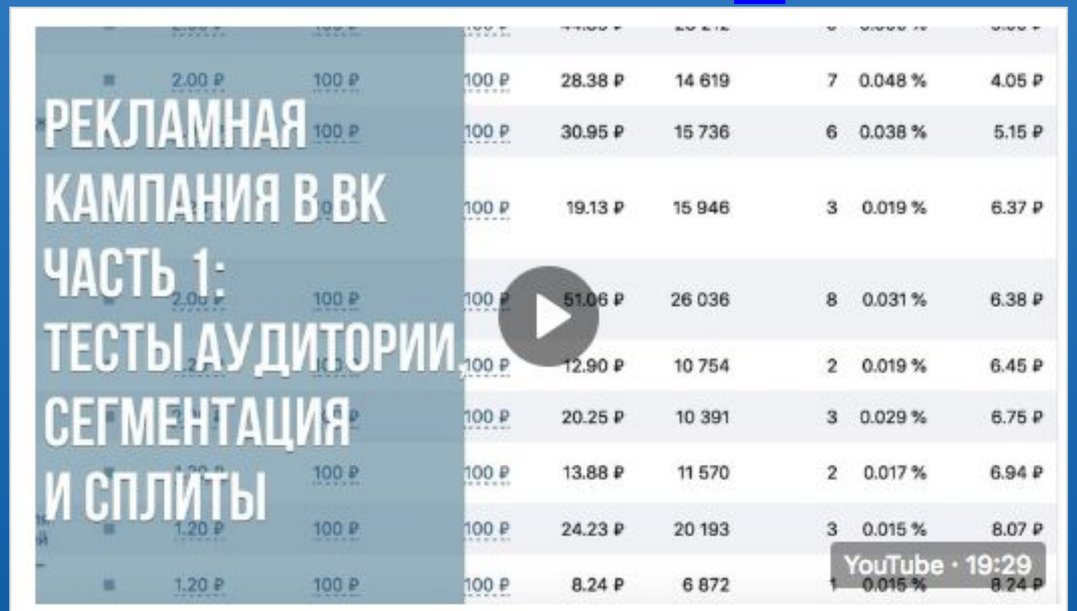
1. 18-21
2. 21-24
3. 24-27
4. 27-30
5. 30-45
6. 45+

TARGET-TRAINING

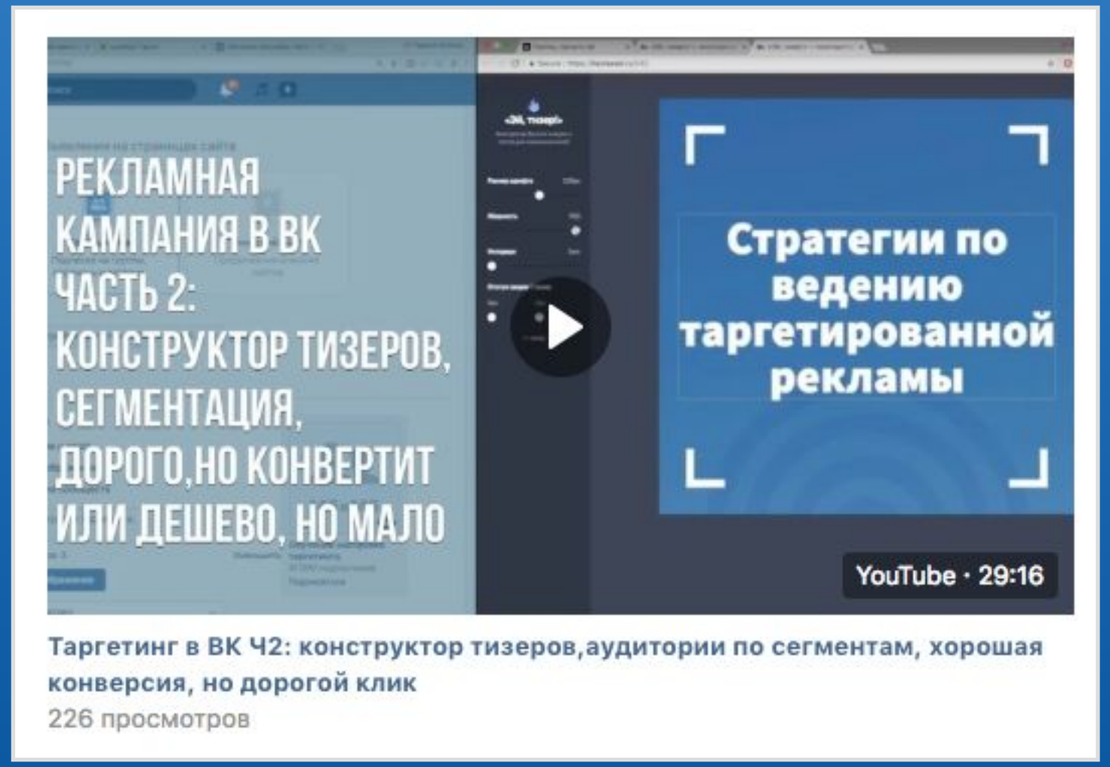
Посмотрите видео по сплитам на моём канале!

https://youtu.be/2YyM-24vI

hI



Ведение рекламной кампании в ВК ч1. : сегментация и сплит тестирование
528 просмотров



Таргетинг в ВК Ч2: конструктор тизеров,аудитории по сегментам, хорошая конверсия, но дорогой клик
226 просмотров

TARGET-TRAINING

Запуск и управление рекламной кампанией

TARGET-TRAINING

Прогнозы и медиапланы

TARGET-TRAINING

Зачем нужен прогноз

(на основе ваших предположений)

- Для спокойствия клиента

Зачем Медиа план

(на основе данных тестов)

- Для распределения и рассчёта затрат
- Для примерного плана действий, как и маиндкарты

TARGET-TRAINING

Составляем прогноз

TARGET-TRAINING

- Знаем итоговое число KPI по итогу работы (10000)
- Распределяем по месяцам сколько сможете привести в каждый месяц
- Прогнозируем конверсию (каждый 4, каждый 5й, каждый 6)
- Считаем сколько нужно кликов, чтобы выполнить KPI. (умножаем вступления на конверсию). 16% конверсии это грубо - каждый шестой (6.2) . Соответственно 2300*6
- CPC = вообще берёшь с потолка, среднюю по всему ВК
- Цена заявки= CPC*на конверсию. Грубо говоря 10*4 (26%) = 40
- Затраты = CPC*кол-вол кликов

Описание	Единица	Месяц 1	Месяц 2	Месяц 3	Месяц 4	KPI (итог)
Проект 1 (прогноз)	Вступления	2600	3100	2300	2000	10000
Конверсия (П)	%	26%	22%	16%	16%	19.62%
Количество кликов (П)	количество	10000	14091	14375	12500	50966
CPC (П)	рубли	10	12	13	13	12
Цена заявки (П)	рубли	40	60	80.6	80.6	65.3
Затраты (П)	рубли	100000	169092	186875	162500	611592

TARGET-TRAINING

Что нужно знать заранее

- KPI
- Срок проведения кампани
- CPC
- Конверсия сообщества/лендинга
- Объём аудитории и вообще ее особенности
- Возобновляемость аудитории
- Сезонность товара/услуги
- Расписание постов и конкурсов, активностей бренда
- ЕЩЕ ПАРАМЕТРЫ!

TARGET-TRAINING

Описание	Единица	Месяц 1	Месяц 2	Месяц 3	Месяц 4	KPI (итог)
Проект 1 (факт)	Вступления	Похожие цифры	Похожие цифры	Похожие цифры	Похожие цифры	10000
Конверсия (факт)	%	другие цифры	другие цифры	другие цифры	другие цифры	другие цифры
Количество кликов (факт)	количество	другие цифры	другие цифры	другие цифры	другие цифры	другие цифры
CPC (факт)	рубли	другие цифры	другие цифры	другие цифры	другие цифры	другие цифры
Цена вступления (факт)	рубли	другие цифры	другие цифры	другие цифры	другие цифры	другие цифры
Затраты (факт)	рубли	другие цифры	другие цифры	другие цифры	другие цифры	другие цифры

TARGET-TRAINING

Без тестовой рекламной кампании или без опыта в похожей тематике: тычок пальцем в небо

TARGET-TRAINING

Неправильно подготовленный прогноз или медиаплан ведёт к:

- Изменению стратегии ведения рекламной кампании, даже если это идёт во вред эффективности
  ИЛИ
- Недовольству клиента, если вы идёте не по плану ради максимальной эффективности рекламной кампании

TARGET-TRAINING

Если прогноза и медиа плана не удаётся избежать, то

Прогноз на основе опыта или данных из чужих кейсов по тематике

Медиа план, только после самостоятельно проведенной тестовой кампании (от 10 дней), завышения показателей на 20% и надежды выполнения его так как написано.

TARGET-TRAINING

Все документы, которые могут вам когда-либо понадобиться. Зашарьте, чтобы не потяреть!

1. Договор на оказание услуг по настройке и ведению таргетированной рекламной кампании в социальных сетях. Версия для ИП, ООО.

2. Приложение к договору для ИП, ООО. В нём вы укажите целевые аудитории, на которые планируете настроиться.

https://vk.cc/8vMs8G

3. Договор на оказание услуг по настройке и ведению таргетированной рекламной кампании в социальных сетях. Версия для физ. лиц. Приложение к договору используйте из П 2.

4. Прогноз по таргетированной рекламе для клиента. Необходимые показатели, стандартные показатели, позитивные показатели.

5. Отчёт по таргетированной рекламе. 3 листа - разберётесь где что - не маленькие.

6. И конечно "соглашение обработки персональных данных" - это можно выдать клиенту, если он понятия не имеет что это такое.

Не забудьте ВНИМАТЕЛЬНО прочесть все документы и внести все необходимые ИЗМЕНЕНИЯ!

TARGET-TRAINING

Что нужно для запуска тестовой РК?

- Внешний вид объявления, пол, возраст, геогрфия, сообщества
- 10 тизеров и 2-3 промо поста для каждой аудитории.
- Ограничение в 100 рублей на каждое из тизеров, и в 300-500 на промо.
- Пара аудиторий знакомых с продуктом, и 3-4 аудитории не знакомых с продуктом

TARGET-TRAINING

Пополнение бюджета

- Пополнять может только владелец кабинета
- Выбор кеш или безнал - только один раз, потом поменять будет нельзя.
- Некоторые соц.сети (Одноклассники, FB) вычитают НДС из вашего бюджета

TARGET-TRAINING

А теперь лайфхак

- Воспользовавшись лайхаком - нельзя будет выкладывать скриншоты вашего кабинета публично (высокий риск бана)
- Нельзя рассказывать о лайхаке публично упоминая конкретные цифры
- Ни в коем случае нельзя обращаться по вопросам работы с сервисом в службу поддержки ВК. Только в их собственную.
- Ни в коем случае нельзя рассказывать что вы это узнали от меня, тем более на курсе

TARGET-TRAINING

Есть один сервис.

- Вы получаете бонус при пополнении рекламного кабинета при использовании сервиса
- Для физ.лиц и для юр.лиц (все документы выдают)
- Регистрируетесь, зачисляете деньги на аккаунт, вам переводят деньги на счёт в ВК с бонусом. Скор бонусы можно будет выводить
- Регистрируетесь по ссылке https://cutt.us/targettraining + ВВОДИТЕ ПРОМО КОД “TARGETTRAINING” СРАЗУ ВО ВРЕМЯ РЕГИСТРАЦИИ
- https://targetmafia.ru/personal/instruction инструкция по регистрации

TARGET-TRAINING

1 аудитория = 2 кампании = 10 тизеров=3 промо поста

0. Создаём майнд карту

1. Кидаем одно объявление на креативу, можно без всяких настроек. Убеждаемся что можем пройти модерацию
2. Создаем объявления
3. Выставляем лимит в 100 рублей на тизеры, и от 300 на посты
4. Запускаем, смотрим на результат

Устраивает ли результат?

Да

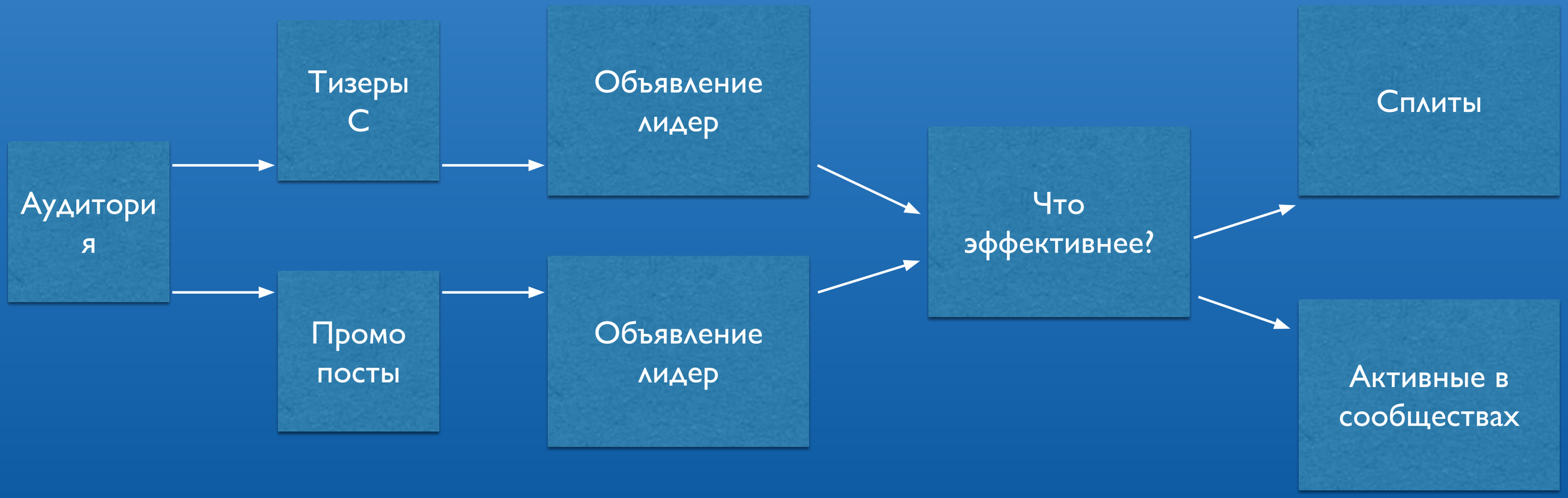
4. Находим объявление-лидер
5. Находим эффективный элемент
6. Создаем больше объявлений
7. Делаем сплит аудитории используя объявление-лидер

Нет

4. Проверяем другие объявления
5. Проверяем другие аудитории
6. Находим лучшую из худших, делаем сплит аудитории с разными объявлениями

TARGET-TRAINING

Как проходит тест аудитории



TARGET-TRAINING

Тестовая рекламная кампания

Ретаргетинг → Узнаем цену лида для тизеров и промо

Подписчики вашего паблика → Узнаем цену лида для тизеров и промо

Конкуренты → Узнаем начальную цену лида для тизеров и промо → Находим лидера, улучшаем объявления → Находим эффективные группы с помощью сплита/проверяем активных → Результат

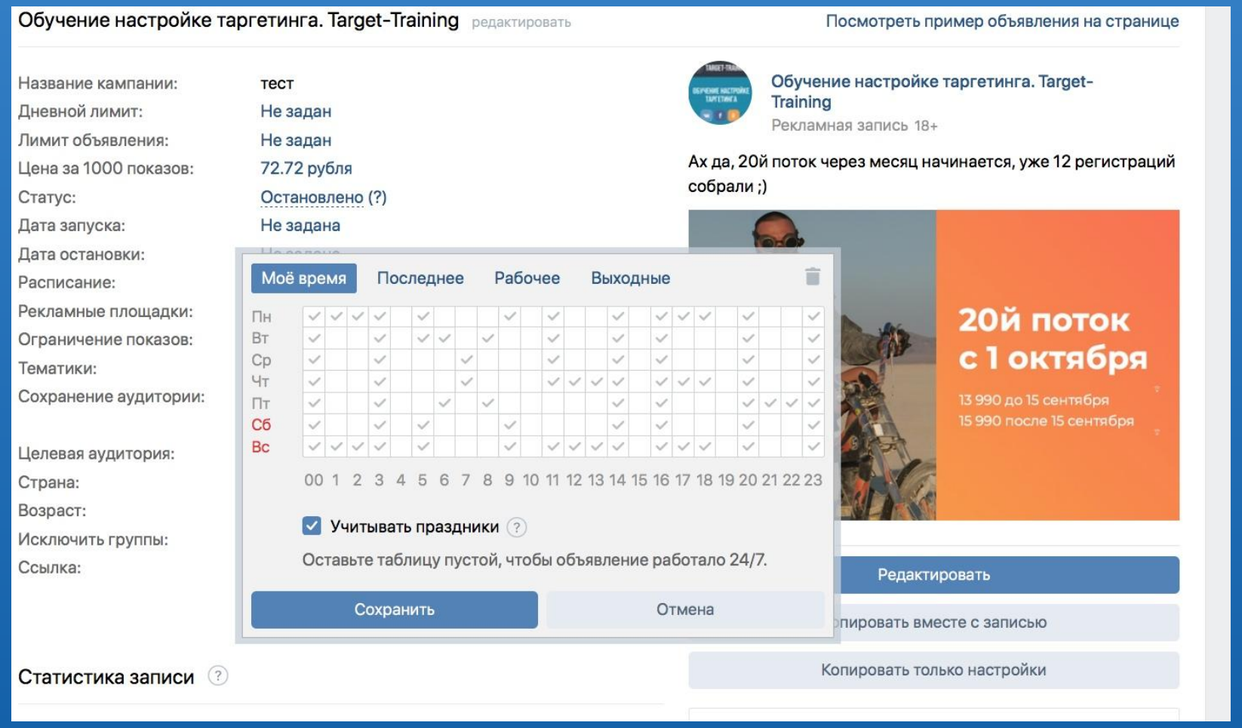
Узкие аудитории → Узнаем начальную цену лида для тизеров и промо → Находим лидера, улучшаем объявления → Находим эффективные группы с помощью сплита/проверяем активных → Результат

TARGET-TRAINING

Ход рекламной кампании

TARGET-TRAINING

Расписание



1. Для каждого объявления в отдельности
2. Обязательно тестируйте в какое время лучше всего заходит ваша реклама

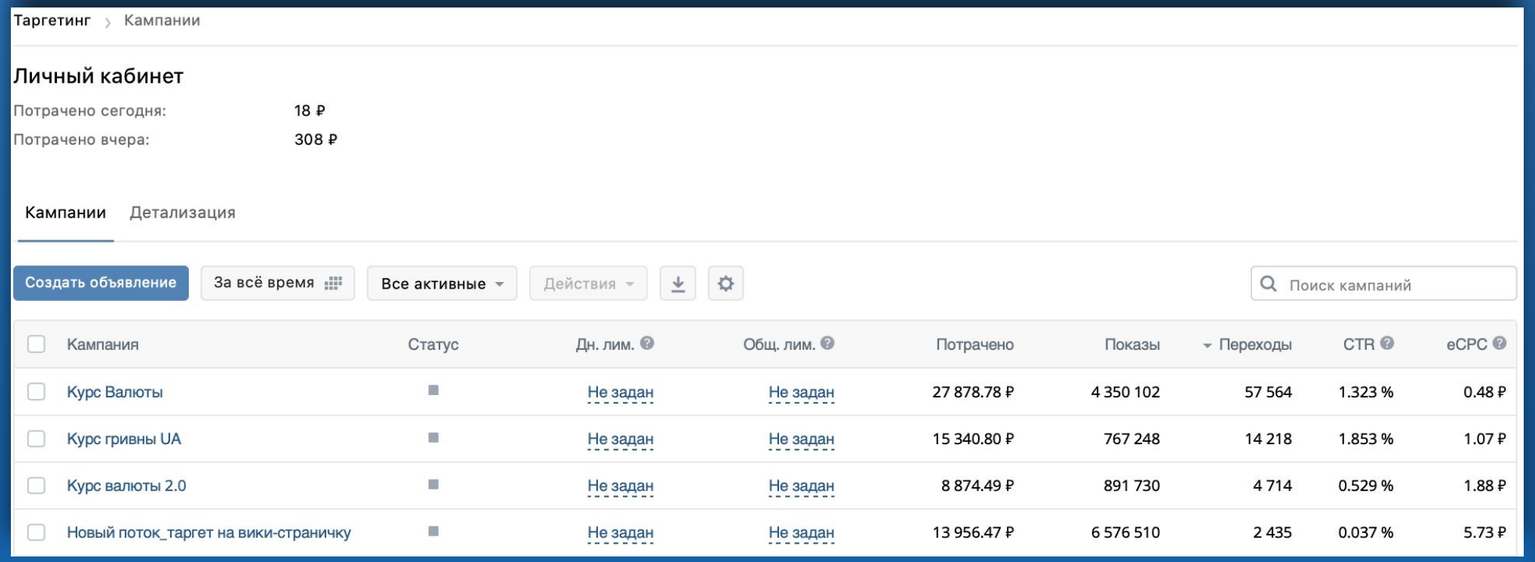
TARGET-TRAINING

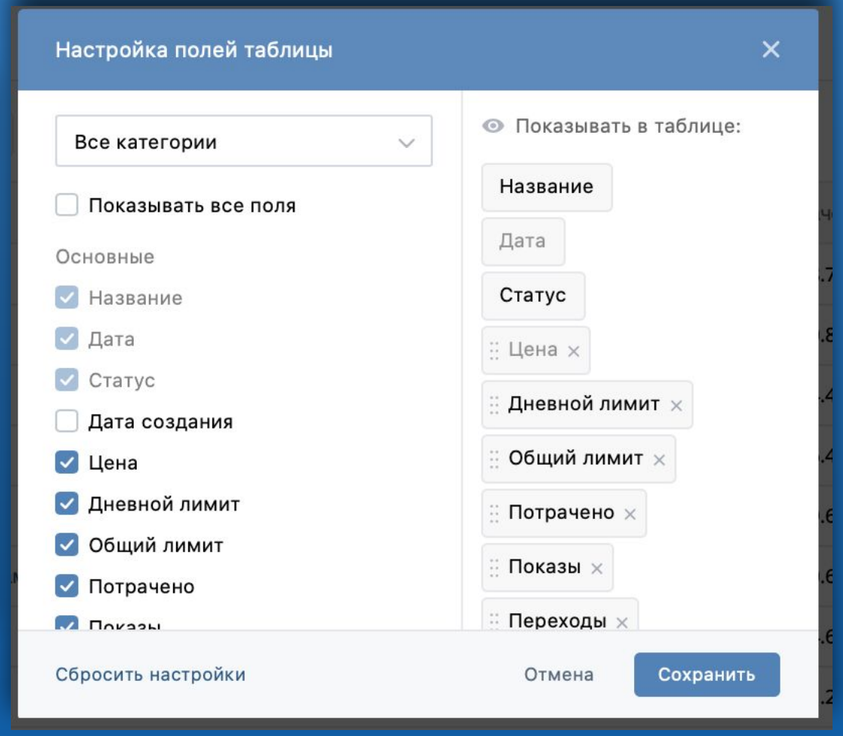
Оценка результатов кампании

Дата	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы	Охват (?)	Вступления (?)
22 мая	143.28 руб.	0.020 %	60	296 491	36 717	13
21 мая	1 959.76 руб.	0.021 %	827	4 010 973	168 431	219
20 мая	2 577.35 руб.	0.021 %	1 087	5 276 533	196 709	266
19 мая	3 306.57 руб.	0.022 %	1 465	6 786 018	231 567	357
18 мая	3 371.20 руб.	0.024 %	1 696	6 941 070	241 603	478
17 мая	2 666.38 руб.	0.024 %	1 338	5 489 431	207 389	347
16 мая	3 306.44 руб.	0.025 %	1 682	6 747 655	241 643	487
	17 330.98 руб.	0.022 %	8 155	35 548 171		2 167

TARGET-TRAINING

Включайте правильную статистику!





TARGET-TRAINING

Норма по конверсии вступивших

- Каждый 1-3 - супер-результат
- Каждый 4-5 - хороший результат
- Каждый 6-7 - нормальный результат
- Каждый 8 - тревожный результат
- Каждый 9-10 - нужно улучшать сообщество

TARGET-TRAINING

Оценка результатов кампании

Общие | Цели | Цель «Подписка»

Метки	Целевые визиты	Конверсия	Достижения цели	Глубина просмотра	Время на сайте
1. − UTM	640 96,2%	18,66%	640 96,2%	2,2	00:03:41
− target	625 94,0%	19,49%	625 94,0%	2,1	00:03:36
− cpc	625 94,0%	19,49%	625 94,0%	2,1	00:03:36
Bestofall	372 55,9%	19,62%	372 55,9%	2,1	00:03:37
SMM	167 25,1%	20,27%	167 25,1%	2,1	00:03:48
retargetingExperiment	48 7,2%	15,79%	48 7,2%	2,1	00:02:25
TraficManager	45 6,8%	25,86%	45 6,8%	2,3	00:04:38
ad1	2 0,3%	66,67%	2 0,3%	2,5	00:13:01
CPA	1 0,2%	12,50%	1 0,2%	2,0	00:03:34
+ gl	15 2,3%	6,76%	15 2,3%	2,9	00:06:54
2. gclid (Google AdWords)	25 3,8%	7,53%	25 3,8%	2,6	00:06:03

Стоимость перехода
Количество переходов
Конверсия в заявку
Конверсия в покупку/подтвержденный заказ

TARGET-TRAINING

Решение типичных проблем в таргетированной рекламе

Часть 3

TARGET-TRAINING

Объявления не проходят модерацию

- Выяснение причин
- Проверка на орфографию,и все ли поля правильно заполнены (обратите внимание на «тематикау» и «подраздел»)
- Письмо в поддержку, большое, длинное, с аргументами

TARGET-TRAINING

Снижаются показатели по РК

- Меняем изображения на объявлениях
- Поднимаем ставку на 0.5 или 1 руб.
- Сегментирование аудитории
- Настраиваем РК на другую аудиторию

TARGET-TRAINING

Все аудитории дают плохой результат

- Берем лучшую из худших и делаем сплит аудитории
- Находим эффективные сообщества после дробления и используем их

TARGET-TRAINING

Объявления не крутятся и дают мало показов

- Увеличиваем ставку

TARGET-TRAINING

Плохая конверсия в подписчиков/покупателей

- Либо неправильная аудитория (мало кликов, маленькая конверсия)
- Либо плохое сообщество/лендинг(много кликов, маленькая конверсия)

TARGET-TRAINING

УРА! Домашнее задание!

TARGET-TRAINING

Кейсы

TARGET-TRAINING

Кейсы
«Продажа физ.товаров»

TARGET-TRAINING

Склад китайских товаров

wholesale.opt-shopping.ru

- ЦА: Муж+жен, 18-40 вся Россия.
- Понятная аудитория
- Небольшие средние чеки
- ВКонтакт запретил рекламу, пока мы не пришлем документы

TARGET-TRAINING

Бизнес с китаем - сплит сообществ		Не задан	Не задан	0.00 руб.	0.000 %	0	0
Ретаргетинг с сайта		700 руб.	Не задан	0.00 руб.	0.000 %	0	0
Бизнес цели		1 000 руб.	6 000 руб.	5 403.00 руб.	0.024 %	1 111	4 573 036
Бизнес идеи		300 руб.	800 руб.	406.00 руб.	0.028 %	103	374 453
Бизнес с Китаем		1 000 руб.	Не задан	1 738.76 руб.	0.026 %	303	1 161 742

Общие | Цели | Цель «Заказ товара»

Метки	Целевые визиты	Конверсия	Достижения цели	Глубина просмотра	Время на сайте
1. – UTM	9	0,58%	10	1,9	00:12:45
+ vk	9	0,58%	10	1,9	00:12:45

Общие | Цели | Цель «Обратный звонок вверху страницы»

Метки	Целевые визиты	Конверсия	Достижения цели	Глубина просмотра	Время на сайте
1. – UTM	9	0,58%	9	1,3	00:16:36
+ vk	9	0,58%	9	1,3	00:16:36

Общие | Цели | Цель «Подписка на курс»

Метки	Целевые визиты	Конверсия	Достижения цели	Глубина просмотра	Время на сайте
1. – UTM	26	1,68%	26	1,2	00:08:37
+ vk	26	1,68%	26	1,2	00:08:37

CPC - 5 рублей

20 заявок (звонки+заказы)

Стоимость заявки 400 рублей

TARGET-TRAINING

Заметки по рекламной кампании

- У каждой аудитории свои особенности - стоимость, конверсия, отказы, средний чек.
- Исключаем города-миллионники, в Москве и Питере знают где искать поставщиков
- Очень многое зависит от менеджера, который звонит покупателям
- Очень многое зависит от самого товара, тут товар весьма банальный
- И ОЧЕНЬ ВАЖНО ИМЕТЬ ХОТЬ КАКИЕ-ТО ДОКУМЕНТЫ НА ТОВАР!!!

TARGET-TRAINING

Tic-Tak.ru

- ЦА: Муж+жен, 16-30 вся Россия.
- Очень много аудиторий
- Требует много времени на отслеживание конверсии и показателей
- Наличие «минусовых дней», когда просто не покупают
- Большая конкуренция

TARGET-TRAINING

Заметки по рекламной кампании

- У каждой аудитории свои особенности - стоимость, конверсия, процент отказов.
- Исключаем города-миллионники
- Не используем настройку на браузеры и устройства
- Очень многое зависит от менеджера, который звонит покупателям
- Часы G-Shock - слишком конкурентная ниша
- Таргетинг идет совместно с рекламой в пабликах

TARGET-TRAINING

У Вас 32 активные кампании

Выделить: все, запущенные, остановленные

Поиск кампаний

Название	Статус	Дн. лимит (?)	Общ. лимит	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы
ad14 ключевые слова	▶	2 000 руб.	Не задан	11 350.00 руб.	0.014 %	3 291	23 216 622
ad6-конкуренты, эффективно	▶	1 100 руб.	Не задан	4 308.53 руб.	0.028 %	597	2 160 146
ad7, хип-хоп эффективно	▶	1 000 руб.	Не задан	4 734.93 руб.	0.015 %	581	3 903 060
от 16 до 35 муж	❚❚	Не задан	Не задан	1 776.60 руб.	0.019 %	470	2 522 276
ad7 - Хип-хоп/рэпчина	❚❚	1 000 руб.	Не задан	2 724.26 руб.	0.019 %	412	2 206 143
ad3 Конкуренты, эффективные объявления.	❚❚	2 500 руб.	Не задан	2 673.17 руб.	0.027 %	359	1 341 336
от 25 до 34 , муж, G-Shock от 1990 р.	❚❚	Не задан	Не задан	1 223.50 руб.	0.042 %	290	692 240
ad1. Спортсмены, эффективные объявления.	❚❚	2 500 руб.	Не задан	2 498.83 руб.	0.020 %	236	1 176 187
Ретаргетинг	▶	Не задан	Не задан	601.32 руб.	0.055 %	223	406 007
ad10 Часовые магазины по одному.	❚❚	Не задан	Не задан	1 089.00 руб.	0.025 %	209	839 614
ad9 - Бои без правил	❚❚	1 000 руб.	Не задан	941.24 руб.	0.027 %	174	652 671
Спортсмены - все города.	❚❚	Не задан	Не задан	1 456.91 руб.	0.019 %	153	821 492
ad2 Популярные паблики. эффективные объявления	❚❚	1 500 руб.	Не задан	1 498.92 руб.	0.019 %	143	750 898
G-Shock - спортсмены.	❚❚	Не задан	Не задан	821.16 руб.	0.020 %	131	660 080
Конкуренты - все города.	❚❚	Не задан	Не задан	623.43 руб.	0.024 %	89	378 537
ad11 - Хип-хоп одежда	❚❚	1 500 руб.	Не задан	901.13 руб.	0.015 %	88	601 384
Магазины кроссовок - все города.	❚❚	Не задан	Не задан	574.82 руб.	0.024 %	80	333 136
ad3-МОСКВА	❚❚	1 000 руб.	Не задан	519.74 руб.	0.029 %	76	259 883
G-Shock активные пользователи ВК	❚❚	Не задан	Не задан	360.00 руб.	0.018 %	72	399 684
ad12 - Паблики	❚❚	Не задан	Не задан	680.72 руб.	0.010 %	70	707 678
Всего				44 000.65 руб.	0.023 %	8 103	46 246 623

1 2

Скидка на G-Shock! редактировать

Посмотреть пример объявления на странице

Название кампании:	ad14 ключевые слова
Лимит объявления:	Не задан
Цена за переход:	3.5 рубля
Статус:	Остановлено (?)
Рекламные площадки:	Только ВКонтакте
Тематики:	Аксессуары (Мода)
Целевая аудитория:	50 005 143 человека
Страна:	Россия
Исключая города:	Москва, Санкт-Петербург, Волгоград, Владивосток, Екатеринбург, Хабаровск, Красноярск, Омск, Пермь, Уфа, Новосибирск, Краснодар, Нижний Новгород, Калининград, Челябинск, Самара, Казань, Ростов-на-Дону
Ключевые слова:	g shock, g-shock, casio, casio g shock, casio g-shock, часы, часы g shock, g shock ga, часы casio g shock, купить g shock, g shock куплю, casio g shock ga, касио, касио g shock, g shock цена, g shock ga 100, куплю casio g shock, часы g shock купить, часы касио, часы касио g shock, casio g shock цена, g shock часы ga, часы для спорта, спортивные часы, g shock копия, китайские часы, китайские g shock, магазин часов, магазин часы, магазин g shock, купить часы casio g shock, g shock китайские, G-SHOCK, Baby-g
Ссылка:	http://tic-tak.ru/index.php?crp=41&utm_source=target&utm_med...
	Редактировать

Скидка на G-Shock!
tic-tak.ru

Редактировать

Копировать

Общие | Цели | Цель «Заказ»

Метки	Целевые визиты	Конверсия	Достижения цели	Глубина просмотра	Время на сайте
1. – UTM	3 552	5,51%	7 092	2,6	00:06:28
+ vkstena	3 333	5,68%	6 689	2,6	00:06:35
+ target	127	3,55%	230	2,0	00:04:21
+ vktarget	88	4,79%	165	2,4	00:05:14

Общие | Цели | Цель «Обратный звонок»

Метки	Целевые визиты	Конверсия	Достижения цели	Глубина просмотра	Время на сайте
1. – UTM	1 250	1,94%	1 576	2,7	00:08:34
+ vkstena	1 166	1,99%	1 471	2,7	00:08:45
+ target	41	1,15%	50	2,0	00:06:55
+ vktarget	39	2,12%	50	2,3	00:05:48

CPC - 5,4 рубля

Стоимость заявки 147 рублей

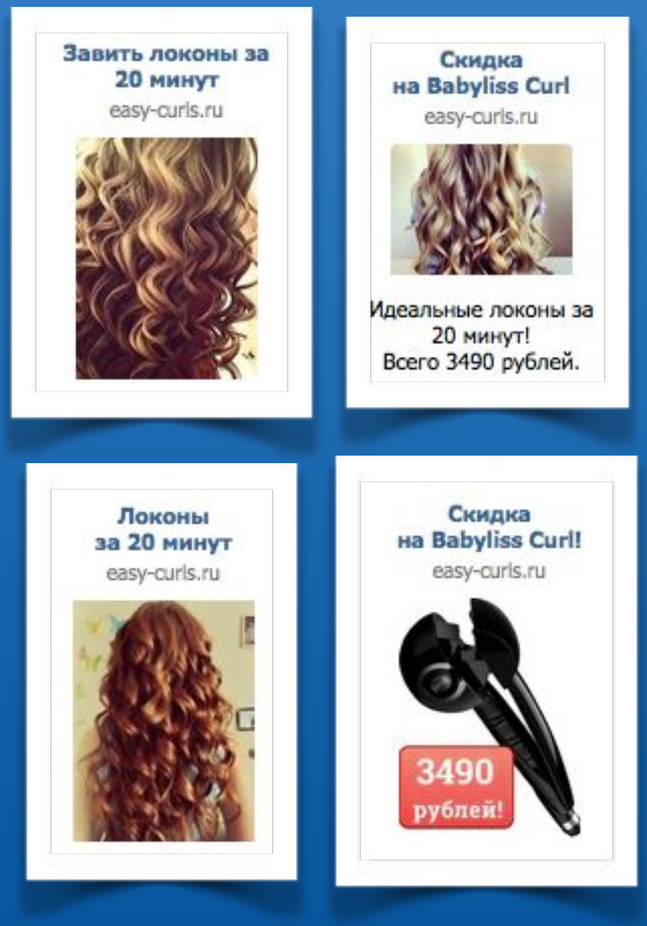
300 заявок

180 заказов

TARGET-TRAINING

Easy-curl.ru

- ЦА: Жен, 18-45 вся Россия.
- Babyliss - очень следят за конкурентами



TARGET-TRAINING

Заметки
по рекламной кампании

- Чем дороже товар, тем дороже стоимость заявки и тем сложнее его продать.

- Женская аудитория подвержена убеждению и влиянию, чуть больше, чем мужская

TARGET-TRAINING

Название	Статус	Дн. лимит (?)	Общ. лимит	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы
Ретаргетинг	▶	Не задан	Не задан	283.96 руб.	0.123 %	116	94 668
Babyliss - прически	❚❚	Не задан	5 000 руб.	4 771.68 руб.	0.025 %	598	2 401 327
Babyliss - конкуренты	▶	Не задан	3 000 руб.	1 312.19 руб.	0.045 %	199	437 423
Babyliss - категории интересов	▶	Не задан	6 000 руб.	4 638.63 руб.	0.076 %	1 170	1 548 594
Всего				11 006.46 руб.	0.067 %	2 083	4 482 012

Локоны за 20 минут редактировать

Посмотреть пример объявления на странице

Название кампании:	Babyliss - категории интересов
Лимит объявления:	Не задан
Цена за 1000 показов:	2 рубля
Статус:	Остановлено (?)
Рекламные площадки:	Только ВКонтакте
Ограничение показов:	Ограничивать до 100 показов на человека
Тематики:	Аксессуары (Мода)
Целевая аудитория:	576 021 человек
Город:	Москва, Россия
Демография:	Женщины от 21 до 35 лет
Категории интересов:	Красота и мода
Ссылка:	http://easy-curls.ru/index.php?&utm_source=target&utm_medium...
	Редактировать

Локоны за 20 минут
easy-curls.ru

Редактировать

Копировать

CPC - 5,2 рубля

Стоимость заказа - 500 руб

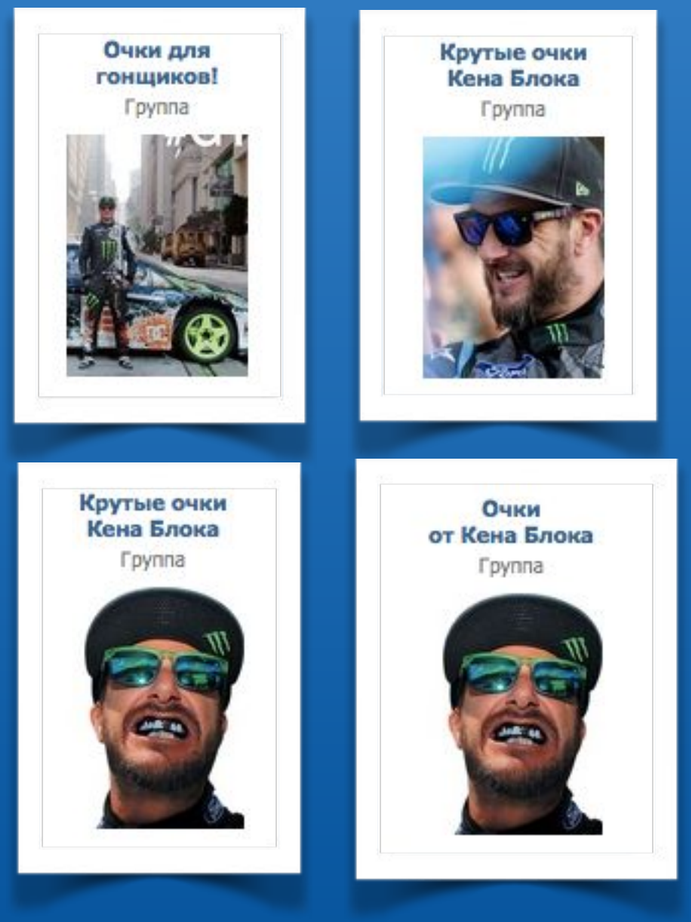
1-2 продажи в день

TARGET-TRAINING

Очки «Кена Блока»

vk.com/kbsun

- ЦА: Муж, 18-30 вся Россия.
- Ходовой товар
- Много эффективных аудиторий
- Маленькая конкуренция



TARGET-TRAINING

Заметки
по рекламной кампании

- Идеальный товар для летнего сезона - стильно, модно, молодёжно, четкие ЦА, низкая конкуренция

- Сочетание - портретное фото+товар - идеально

- Реклама на лендинг с Кеном Блоком была бы супер-эффективной

TARGET-TRAINING

Название	Статус	Дн. лимит (?)	Общ. лимит	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы
Мотовладельцы	II	1 100 руб.	Не задан	2 198.95 руб.	0.036 %	890	2 463 109
Магазины очков	II	1 200 руб.	Не задан	1 349.03 руб.	0.030 %	342	1 127 145
Конкуренты	II	Не задан	Не задан	2 519.91 руб.	0.063 %	904	1 431 627
Владельцы BMX	II	Не задан	Не задан	2 017.04 руб.	0.050 %	905	1 824 615
Автовладельцы	II	900 руб.	Не задан	2 207.68 руб.	0.025 %	535	2 127 889

Очки от Кена Блока редактировать

Посмотреть пример объявления на странице

Название кампании:	Конкуренты
Лимит объявления:	300 рублей
Цена за 1000 показов:	1.3 рубля
Статус:	Остановлено (?)
Рекламные площадки:	Только ВКонтакте
Ограничение показов:	Ограничивать до 100 показов на человека
Тематики:	Аксессуары (Мода)
Целевая аудитория:	22 084 человека
Страна:	Россия
Демография:	Мужчины от 18 лет
Группы:	Очки SPY+ Ken Block / Кен Блок Москва, очки SPY+, Spy Optic Russia, Очки SPY+ Ken Block / Москва, SPY+ Ken Block ОЧКИ, Очки Волгоград Ray Ban, Spy+ "SWAG Sunglasses", Очки SPY+ HELM by Ken Block / Кен Блок, Casio G-Shock SPY+ Очки ПОДАРКИ Часы Шапки, ★ Империя спорта ★ Очки,Лонги,Скейты,Сноуборды, Очки SPY+ Ken Block |Екатеринбург|, SPY Optic Ken Block HELM Sunglasses / Россия, Ken Block, Ken #43 Block / Кен Блок, Ken Block 43, Ken Block.HooniganRacingDivision, Очки SPY+ Ken Block\Кен Блок Санкт-Петербург, Очки SPY+ Ken Block, Очки |SPY HELM Ken Block|Oakley|Dragon |UA, SPY+ Ken Block (HELM) ОЧКИ, SPY Helm by Ken Block (Only Original!), WM-Shop.
Ссылка:	http://vk.com/kbsun?ad_id=15267565
	Редактировать

Очки от Кена Блока
Группа

Редактировать

Копировать

Название	Статус	CPM (?)	Лимит (?)	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы
Очки от Кена Блока	II	1.30 руб.	300 руб.	298.78 руб.	0.076 %	137	181 012
Крутые очки Кена Блока	II	1.30 руб.	300 руб.	298.53 руб.	0.080 %	136	169 321
Крутые очки Кена Блока	II	1.30 руб.	250 руб.	248.71 руб.	0.058 %	83	142 470
Крутые очки Кена Блока	II	1.30 руб.	250 руб.	248.72 руб.	0.057 %	81	142 536
Четкие очки от Кена Блока	II	1.30 руб.	150 руб.	133.28 руб.	0.086 %	75	87 466
Очки от Кена Блока	II	1.30 руб.	150 руб.	133.13 руб.	0.084 %	73	87 374
Очки от Кена Блока	II	1.30 руб.	150 руб.	106.87 руб.	0.073 %	52	71 126
Клевые очки SPY+	II	1.30 руб.	150 руб.	106.10 руб.	0.065 %	46	70 428
Всего				1 574.12 руб.	0.072 %	683	951 733

CPC - 2,3 рубля

Стоимость вступившего - 18,5 руб

От 2 до 8 заказов в день

TARGET-TRAINING

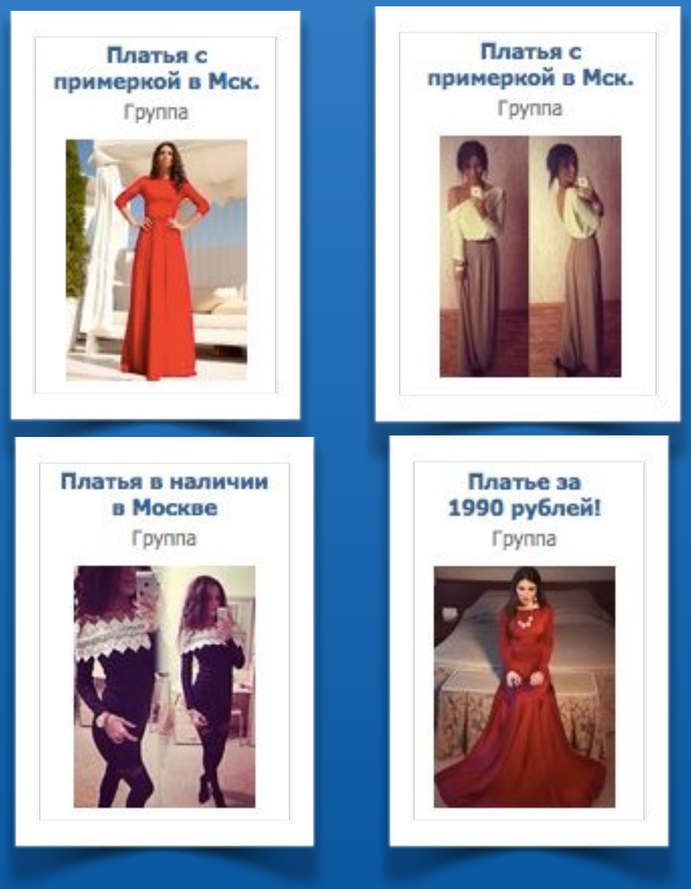
Кейсы «Интернет-магазины»

TARGET-TRAINING

Elma Dress

vk.com/club__platya__v__nalichii

- ЦА: Жен, любящие платья, 18-30, Москва
- Заинтересованная аудитория
- Цена - преимущество перед конкурентами
- Цель - продажи и примерки



TARGET-TRAINING

Заметки по рекламной кампании

- Настраивайтесь на конкурентов вашей «весовой категории»
- Обычно лучший результат дает просто товар на белом фоне, но в случае с одеждой стоит проверить и «фото в зеркало» и просто одежду на моделях
- В конкурентных тематиках - цена является решающим фактором

TARGET-TRAINING

Дата	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы	Охват (?)	Вступления (?)
Апрель 2014	18 400.00 руб.	0.111 %	7 354	6 596 438	65 445	1 517
Март 2014	11 375.26 руб.	0.104 %	4 374	4 187 310	41 756	819
	29 775.26 руб.	0.108 %	11 728	10 783 748		2 336

Платья с примеркой в Мск. редактировать

Посмотреть пример объявления на странице

Название кампании:	КОНКУРЕНТЫ ОТ 21 МАРТА
Лимит объявления:	Не задан
Цена за 1000 показов:	3 рубля
Статус:	Остановлено (?)
Рекламные площадки:	Только ВКонтакте
Ограничение показов:	Ограничивать до 100 показов на человека
Тематики:	Одежда и обувь (Мода)
Целевая аудитория:	145 622 человека
Города и регионы:	Москва, Московская область, Россия
Демография:	Женщины от 18 до 30 лет
Группы:	ПЛАТЬЯ. одежда BestDSM, ПЛАТЬЯ 1001DRESS, Платья в пол, Очки Ray Ban (Рей Бан), AMANI DRESS вечерние платья, ПЛАТЬЯ, Платья, Вечерние платья, ПЛАТЬЯ 1001DRESS МОСКВА, ПЛАТЬЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ОДЕЖДЫ RFS Fashion Group, ПЛАТЬЯ В ПОЛ, Платья в наличии МОСКВА, Свадебные платья, ПЛАТЬЯ!!!!, Larne dress, Интернет-магазин модной женской одежды, Jesari - Интернет магазин модной женской одежды, Одежда Матрешка, Лурдес, SK House, dress code, Шоу рум SoSka ОДЕЖДА DRESS CODE В НАЛИЧИИ, FARFALLA DRESS| платья дешево| скидки| подарки, Длинные платья. Платья в пол, Платья в пол, Длинные платья, ПЛАТЬЯ В пол Макси Летние Сарафаны Комбинезоны, Платья МОСКВА
Ключевые слова:	платья, платье, одежда, женская одежда, вечерние платья, платье в наличии, без предоплат
Ссылка:	http://vk.com/club__platya__v__nalichii?ad_id=14565978
	Редактировать

Платья с примеркой в Мск.
Группа

Редактировать

Копировать

	Название	Статус	CPM (?)	Лимит (?)	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы
	Платья с примеркой в Мск.		3.00 руб.	Не задан	2 907.08 руб.	0.144 %	1 521	1 054 316
	Платья с примеркой в Мск.		3.00 руб.	Не задан	2 396.25 руб.	0.156 %	1 347	865 309
	Платья в наличии в Москве		3.00 руб.	Не задан	2 693.71 руб.	0.123 %	1 196	975 056
	Платья с примеркой в Мск.		3.00 руб.	Не задан	2 767.64 руб.	0.113 %	1 134	1 001 365
	Платья с примеркой в Мск.		3.00 руб.	Не задан	2 449.91 руб.	0.112 %	992	885 688
	Платья с примеркой в Мск.		3.00 руб.	Не задан	2 558.17 руб.	0.102 %	943	925 674
	Платья с примеркой в Мск.		3.00 руб.	Не задан	1 760.44 руб.	0.147 %	937	638 357
	Платья с примеркой в Мск.		3.00 руб.	Не задан	2 488.58 руб.	0.101 %	912	900 039
	Платья в наличии в Москве		3.00 руб.	Не задан	2 824.62 руб.	0.083 %	853	1 023 458
	Вещи в наличии в Москве		3.00 руб.	Не задан	2 447.66 руб.	0.085 %	752	886 897
	Вещи в наличии в Москве		3.00 руб.	Не задан	2 283.28 руб.	0.084 %	698	829 606
	Вещи в наличии в Москве		3.00 руб.	Не задан	2 197.92 руб.	0.056 %	443	797 983
Всего					29 775.26 руб.	0.109 %	11 728	10 783 748

CPC - 2,5 рубля

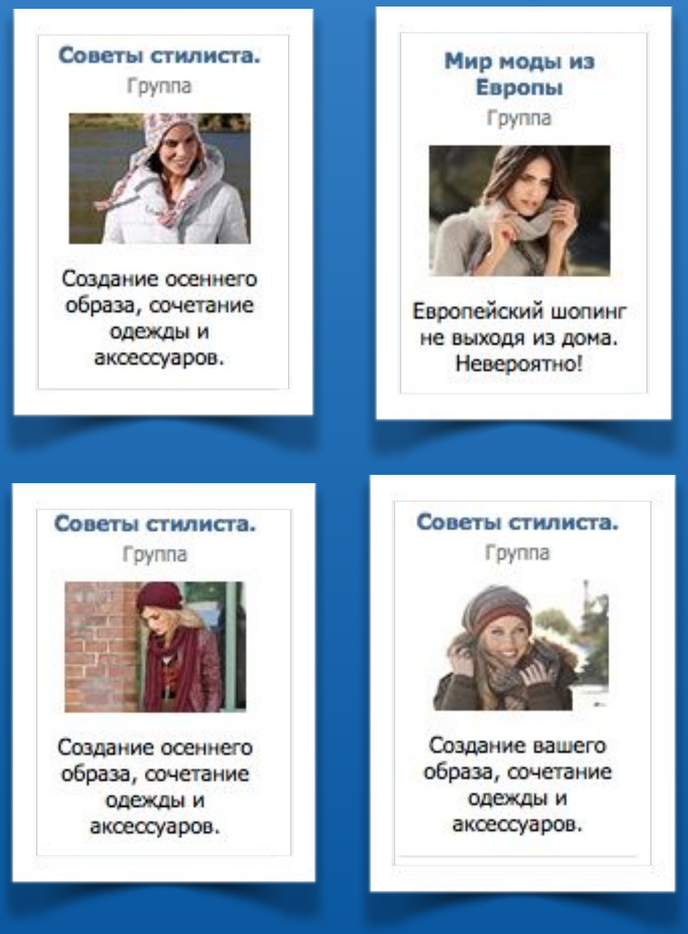
Стоимость вступившего - 12,7

От 2 до 8 заказов в день

TARGET-TRAINING

Quelle

- ЦА: Жен, покупатели интернет-магазинов, от 18 лет
- Одежда не молодежная
- Большие объемы аудитории
- Очень широкая аудитория



TARGET-TRAINING

Заметки
по рекламной кампании

- Для больших интернет-магазинов, есть смысл делать отдельные рекламные кампании под каждого крупного конкурента

- Аудитория «полных женщин» - очень лояльна и хорошо переходит по рекламе

- Чем больше клиент и чем больше объем трафика - тем больше рекламных кампаний и объявлений, но тем шире аудитория и тем дольше можно крутить одну рекламную кампанию.

TARGET-TRAINING

Советы стилиста. Посмотреть пример объявления на странице

Название кампании:	QUELLE
Лимит объявления:	Не задан
Цена за переход:	2 рубля
Статус:	Приостановлено (?)
Рекламные площадки:	ВКонтакте и сайты-партнёры
Тематики:	Одежда и обувь (Мода), Аксессуары (Мода)
Целевая аудитория:	7 035 016 человек
Страна:	Россия
Демография:	Женщины от 18 лет
Группы:	Шедевры кулинарии, Bon Appétit | Лучшие рецепты, Психология отношений, Школа красоты, Салон красоты ВКонтакте, Необычный Гороскоп, Современная Девушка, Девичник ВКонтакте, Трахни нормальность, Woman, Любовный Гороскоп, НОЧЬ, ♥.Счастье.♥, Салон красоты., Красиво сказано . . ., Fashion - мода и стиль, Women's Secrets, Секреты красоты, Институт Благородных Девиц, Fashion Club, ЛЮБОВЬ, Шпильки | Женский Журнал, Woman Online - журнал, МАКИЯЖ,МАНИКЮР,ПРИЧЁСКИ! - женские секреты.
Ссылка:	http://vk.com/quellerus?ad_id=11217316

Советы стилиста.
Группа

Создание вашего образа, сочетание одежды и аксессуаров.

Дата	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы	Охват (?)	Вступления (?)
Март 2014	17 432.57 руб.	0.030 %	3 507	11 855 587	1 052 143	178
Февраль 2014	72 460.93 руб.	0.032 %	15 894	49 685 783	2 048 240	1 305
Январь 2014	83 993.00 руб.	0.017 %	16 819	96 269 649	2 749 175	1 838
Декабрь 2013	73 188.00 руб.	0.028 %	16 335	57 371 419	2 255 445	1 335
Ноябрь 2013	36 626.00 руб.	0.042 %	10 019	23 842 563	1 693 217	1 117
Октябрь 2013	52 443.50 руб.	0.041 %	13 879	33 930 178	1 807 086	1 738
Сентябрь 2013	53 578.00 руб.	0.039 %	11 916	30 564 635	1 167 901	1 971
Август 2013	8 995.50 руб.	0.047 %	2 100	4 511 749	272 771	495
Июль 2013	8 990.00 руб.	0.053 %	2 154	4 046 839	240 603	535
Июнь 2013	10 121.00 руб.	0.051 %	2 351	4 642 142	256 471	551
Май 2013	5 244.00 руб.	0.035 %	1 052	3 012 023	288 085	214
	423 072.50 руб.	0.038 %	96 026	319 732 567		11 277

CPC - 4,4 рубля

Стоимость вступившего - 37 руб

От 100 до 300 заказов из сообщества в месяц

TARGET-TRAINING

Название	Статус	Цена (?)	Лимит (?)	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы
Советы стилиста.	II	2.00 руб. за 1 переход	Не задан	59 029.00 руб.	0.026 %	14 165	55 016 301
Советы стилиста.	II	2.00 руб. за 1 переход	Не задан	52 767.50 руб.	0.042 %	13 705	32 690 015
Советы стилиста.	II	2.00 руб. за 1 переход	Не задан	51 479.00 руб.	0.036 %	11 716	32 658 625
Мир моды из европы. (регионы)	II	2.00 руб. за 1 переход	Не задан	50 202.00 руб.	0.024 %	11 025	45 748 544
Советы стилиста.	II	2.00 руб. за 1 переход	Не задан	28 764.00 руб.	0.039 %	6 492	16 506 929
Советы стилиста.	II	2.00 руб. за 1 переход	Не задан	26 215.00 руб.	0.023 %	6 091	26 548 875
Одежда для пышных дам!	II	2.00 руб. за 1 переход	Не задан	24 775.00 руб.	0.063 %	5 240	8 369 825
Летняя одежда из Европы	II	5.00 руб. за 1 переход	Не задан	20 895.00 руб.	0.042 %	4 179	9 883 013
Нет времени на шопинг?	II	4.00 руб. за 1 переход	Не задан	14 064.00 руб.	0.038 %	3 516	9 226 355
Модная европейская одежда (регионы)	II	5.00 руб. за 1 переход	Не задан	17 225.00 руб.	0.033 %	3 445	10 394 356
Летняя одежда из европы. (регионы)	II	2.00 руб. за 1 переход	Не задан	10 979.00 руб.	0.019 %	2 385	12 443 556
Модная европейская одежда	II	5.00 руб. за 1 переход	Не задан	10 971.00 руб.	0.023 %	2 194	9 398 545
Модная европейская одежда ДОРОГО!	II	5.00 руб. за 1 переход	Не задан	9 996.00 руб.	0.021 %	2 079	10 075 438
Советы стилиста.	II	5.00 руб. за 1 переход	Не задан	7 272.00 руб.	0.021 %	1 458	7 011 552
Откройте модный сезон.	II	3.00 руб. за 1 переход	Не задан	3 677.00 руб.	0.031 %	1 225	3 979 890
Европейский шопинг!	II	5.00 руб. за 1 переход	Не задан	5 605.00 руб.	0.026 %	1 215	4 610 538
Модная европейская одежда (регионы)	II	2.00 руб. за 1 переход	Не задан	5 122.00 руб.	0.026 %	1 025	4 015 817
Модная европейская одежда	II	5.00 руб. за 1 переход	Не задан	2 670.00 руб.	0.026 %	534	2 080 131
Европейский шопинг!	II	3.00 руб. за 1 переход	Не задан	2 001.00 руб.	0.028 %	413	1 471 876
Одежда всех размеров!	II	2.00 руб. за 1 переход	Не задан	1 911.00 руб.	0.046 %	383	831 043
Всего				416 674.50 руб.	0.025 %	94 720	314 469 675

1 2 3

TARGET-TRAINING

Кейсы «Инфобизнес»

TARGET-TRAINING

polonuim-online.ru

- ЦА: бизнесовая аудитория
- Используем “УАУ! ОЛИГАРХ!” - эффект
- Не важно откуда аудитория - большой плюс в рекламе

TARGET-TRAINING

biz_1		0 ₽	0 ₽	1804	224	0
target		0 ₽	0 ₽	1149	205	0
drob_biz_3		0 ₽	0 ₽	729	119	0
drob_biz_4		0 ₽	0 ₽	700	74	0
drob_biz_1		0 ₽	0 ₽	627	76	0
drob_biz_6		0 ₽	0 ₽	500	100	0
retarget1		0 ₽	0 ₽	464	37	0
int_biz_c1		0 ₽	0 ₽	429	27	0
drob_biz_2		0 ₽	0 ₽	362	79	0
drob_biz_5		0 ₽	0 ₽	265	57	0
druzya1		0 ₽	0 ₽	164	43	0
retargeting2		0 ₽	0 ₽	156	10	0
int_biz_c5		0 ₽	0 ₽	151	6	0
retagreting3		0 ₽	0 ₽	92	10	0
biz_2		0 ₽	0 ₽	67	7	0
int_biz_c2		0 ₽	0 ₽	43	1	0
biz_5		0 ₽	0 ₽	36	2	0

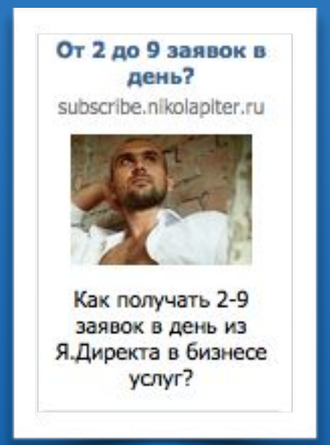
клики

заявки

TARGET-TRAINING

NikolaPiter.ru

- ЦА: Директологи, владельцы бизнеса услуг.
- Бизнес услуг - очень специфичная ЦА
- Много потенциальных аудиторий
- Небольшой объем пользователей



TARGET-TRAINING

Заметки
по рекламной кампании

- Настройка на инфобизнесменов в такой же тематике - лучшая из настроек
- Важно использовать ретаргетинг и настраивать рекламу на тех, кто уже знаком с вашей деятельностью, своих подписчиков
- Отслеживание нескольких параметров - цена клика, цена лида, конверсия

TARGET-TRAINING

От 2 до 9 заявок в день? редактировать

Посмотреть пример объявления на странице

Название кампании:	ad9 - Инфобизнесмены по одному
Лимит объявления:	Не задан
Цена за 1000 показов:	3.5 рубля
Статус:	Остановлено (?)
Рекламные площадки:	Только ВКонтакте
Ограничение показов:	Ограничивать до 100 показов на человека
Тематики:	Деловые услуги (Бизнес)
Целевая аудитория:	6 126 человек
Возраст:	От 18 лет
Группы:	Горбунов: Яндекс Директ, Adwords, landing page
Ссылка:	http://subscribe.nikolapiter.ru/?utm_source=vktarget&utm_med...
	Редактировать

От 2 до 9 заявок в день?
subscribe.nikolapiter.ru

Как получать 2-9 заявок в день из Я.Директа в бизнесе услуг?

Редактировать

Копировать

Статистика

Период статистики: За всё время

Дата	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы	Охват (?)
Июнь 2014	0.00 руб.	0.000 %	0	0	0
Май 2014	594.15 руб.	0.135 %	218	161 432	3 389
Апрель 2014	588.09 руб.	0.116 %	277	239 143	4 144
	1 182.24 руб.	0.125 %	495	400 575	

Дата	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы
Июнь 2014	235.61 руб.	0.048 %	32	66 381
Май 2014	33 217.77 руб.	0.049 %	4 350	8 816 464
Апрель 2014	17 638.40 руб.	0.030 %	3 097	10 295 039
	51 091.78 руб.	0.043 %	7 479	19 177 884

Название	Статус	Дн. лимит (?)	Общ. лимит	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы
ad9 - Инфобизнесмены по одному	II	Не задан	Не задан	15 973.87 руб.	0.076 %	3 721	4 866 019
ad8 - Ретаргетинг сайт.	II	Не задан	Не задан	6 815.52 руб.	0.059 %	1 259	2 129 725
Подписка на рассылку	II	Не задан	Не задан	13 746.77 руб.	0.030 %	625	2 059 880
Поисковый эксперимент	II	Не задан	Не задан	2 006.85 руб.	0.010 %	431	4 453 506
ad2 БМ	II	2 000 руб.	Не задан	4 987.54 руб.	0.019 %	421	2 183 807
ad12 Лидогенерация	II	1 000 руб.	Не задан	1 746.15 руб.	0.048 %	352	733 503
Ретаргетинг эксперимент	II	Не задан	Не задан	1 819.24 руб.	0.065 %	327	499 987
ad4 - Сообщества директ по одному.	II	2 000 руб.	Не задан	464.21 руб.	0.033 %	78	239 570
ad7 - маркетинг	II	Не задан	Не задан	568.00 руб.	0.017 %	60	348 684
ad5 - CPA	II	2 000 руб.	Не задан	313.30 руб.	0.049 %	57	116 819
ad10 Веб-студии	II	Не задан	Не задан	628.37 руб.	0.015 %	48	314 192
ad3-инфобизнес	II	Не задан	Не задан	618.18 руб.	0.011 %	38	356 786
SEO	II	Не задан	Не задан	451.95 руб.	0.011 %	25	226 005
ad1 - Сообщества по директу.	II	1 000 руб.	Не задан	610.75 руб.	0.007 %	20	305 387
ad6 - лендинги	II	Не задан	Не задан	278.62 руб.	0.004 %	10	279 887
ad11 - Сообщества бизнес	II	Не задан	1 000 руб.	62.46 руб.	0.011 %	7	64 127
Всего				51 091.78 руб.	0.029 %	7 479	19 177 884

CPC - 6,8 руб

Стоимость подписчика - 20 руб

30-50 подписчиков в день

TARGET-TRAINING

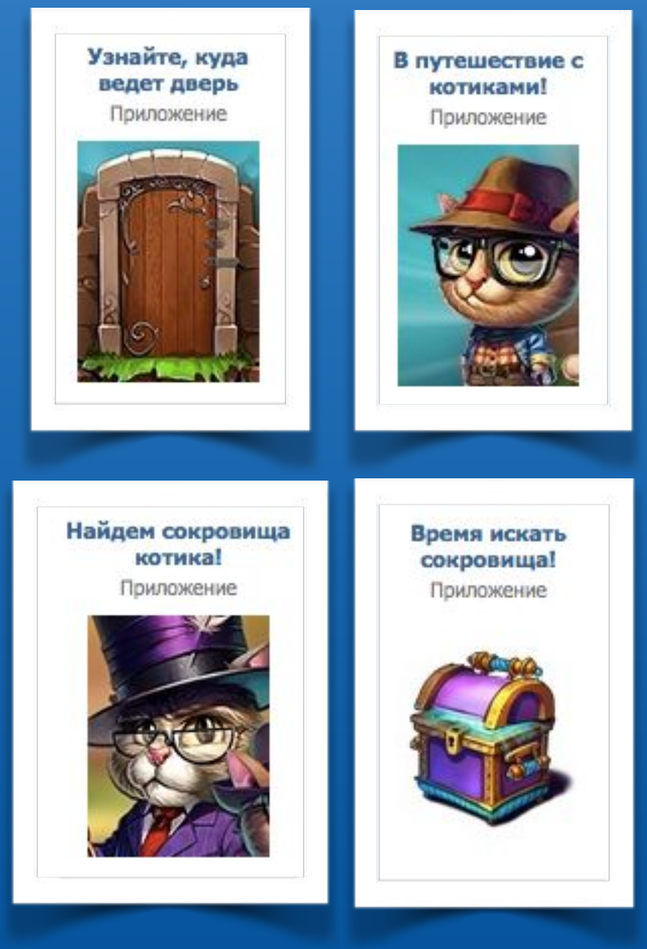
Кейсы «Игры»

TARGET-TRAINING

«Тайны прошлого»

vk.com/app4249938

- ЦА: Жен от 21
- Настройка на паблики эффективнее настройки на игры-конкурнты
- Много игр в подобном жанре



TARGET-TRAINING

Заметки по рекламной кампании

- Самая платежеспособная из играющих аудиторий - Жен, 21+ , порядка 2-6 рублей за установку
- Самая дешевая из играющих аудиторий - школьники, от 0.5 до 1 рубля за установку
- В одноклассниках в играх платят больше, чем в ВК
- Чем привлекательнее обложка и скриншоты, тем дешевле будет обходится установка

TARGET-TRAINING

Узнайте, куда ведет дверь редактировать

Посмотреть пример объявления на странице

Название кампании:	Настройка на паблики "3 в ряд"
Лимит объявления:	Не задан
Цена за 1000 показов:	0.5 рубля
Статус:	Остановлено (?)
Рекламные площадки:	Только ВКонтакте
Ограничение показов:	Ограничивать до 100 показов на человека
Тематики:	Игры ВКонтакте
Целевая аудитория:	1 849 294 человека
Демография:	Женщины от 21 года
Группы:	Загадки Атлантиды, Легенды Осеннего Моря, Игра «Инди Кот», Фруктовая Страна Fruitland: три в ряд, Кэнди, Магическая Кухня, Игра Богов - три в ряд онлайн, Проклятие Часовщика, Обучение настройке таргетированной рекламы., Игра "Сокровища Пиратов" - официальная группа, Игра «Чудеса: В мире сказок»
Ссылка:	http://vk.com/app4249938_4686717?ad_id=15181171
	Редактировать

Узнайте, куда ведет дверь
Приложение

Редактировать

Копировать

Дата	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы	Охват (?)	Вступления (?)
Июнь 2014	0.00 руб.	0.000 %	0	0	0	0
Май 2014	73 682.76 руб.	0.025 %	37 406	150 954 713	497 549	10 866
Апрель 2014	4 622.83 руб.	0.025 %	2 229	8 901 664	241 074	1 021
	78 305.59 руб.	0.025 %	39 635	159 856 377		11 887

Дата	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы	Охват (?)	Установки (?)
Июнь 2014	3 939.36 руб.	0.019 %	1 866	9 848 859	0	864
Май 2014	29 295.90 руб.	0.017 %	12 014	69 911 969	1 514 190	5 809
Апрель 2014	12 069.60 руб.	0.021 %	4 984	24 088 388	1 148 585	2 860
	45 304.86 руб.	0.019 %	18 864	103 849 216		9 533

Название	Статус	CPM (?)	Лимит (?)	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы
Узнайте, куда ведет дверь	▮▮	0.50 руб.	Не задан	6 644.70 руб.	0.039 %	5 225	13 308 540
Найдем сокровища котика!	▮▮	0.50 руб.	Не задан	7 549.09 руб.	0.026 %	3 877	15 123 806
Время искать сокровища!	▮▮	0.50 руб.	Не задан	6 527.13 руб.	0.029 %	3 771	13 069 070
Найдем сокровища котика!	▮▮	0.50 руб.	Не задан	7 274.92 руб.	0.025 %	3 682	14 596 841
Отправимся в путешествие?	▮▮	0.50 руб.	Не задан	8 122.52 руб.	0.021 %	3 400	16 275 731
Путешествие во времени!	▮▮	0.50 руб.	Не задан	8 061.40 руб.	0.021 %	3 319	15 616 452
Хотите найти сокровища?	▮▮	0.50 руб.	Не задан	6 362.37 руб.	0.025 %	3 220	12 739 303
Вы любите приключения?	▮▮	0.50 руб.	Не задан	5 855.97 руб.	0.025 %	2 980	11 727 924
Что ждет за этой дверью?	▮▮	0.50 руб.	Не задан	6 209.94 руб.	0.024 %	2 938	12 433 937
В какой мир ведет дверь?	▮▮	0.50 руб.	Не задан	6 014.60 руб.	0.024 %	2 880	12 044 537
Хотите приключений?	▮▮	0.50 руб.	Не задан	5 704.97 руб.	0.023 %	2 675	11 426 524
В путешествие с котиками!	▮▮	0.30 руб.	Не задан	708.23 руб.	0.021 %	352	1 703 015
Помогите котику!	▮▮	0.30 руб.	Не задан	689.27 руб.	0.018 %	292	1 659 135
Помогите найти сокровища!	▮▮	0.30 руб.	Не задан	574.83 руб.	0.017 %	242	1 438 393
Отыщите сокровище эпохи!	▮▮	0.30 руб.	Не задан	222.56 руб.	0.015 %	110	741 898
Все играют в "Тайны"!	▮▮	0.30 руб.	Не задан	232.12 руб.	0.012 %	95	773 765
Куда ведет эта дверь?	▮▮	0.30 руб.	Не задан	203.51 руб.	0.013 %	87	678 513
Новое слово в жанре!	▮▮	0.30 руб.	Не задан	241.41 руб.	0.011 %	86	804 767
Таинственная дверь!	▮▮	0.30 руб.	Не задан	208.58 руб.	0.012 %	85	695 319
Вас ждут сокровища!	▮▮	0.30 руб.	Не задан	218.32 руб.	0.011 %	81	727 857
Всего				78 303.59 руб.	0.019 %	39 633	159 842 861

CPC - 2 рубля

Стоимость установки - 5 рублей

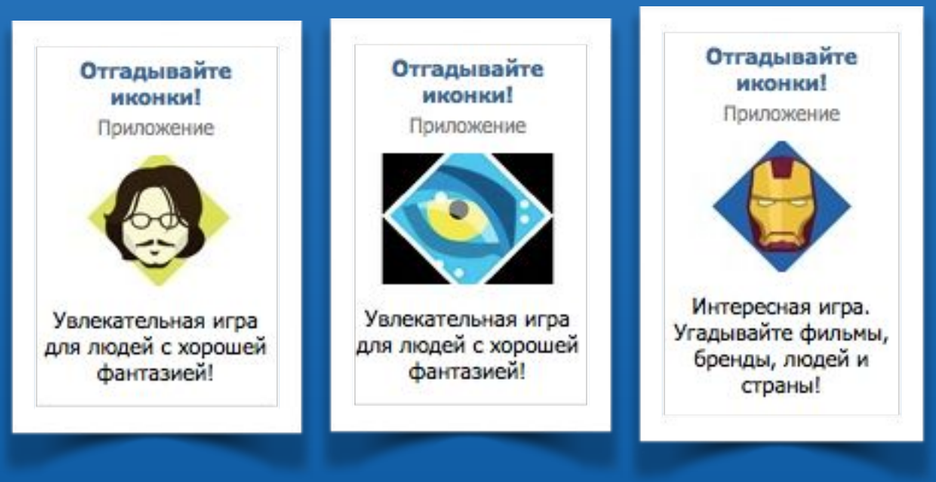
21 420 установок игры

TARGET-TRAINING

«Икономания»

vk.com/iconomania

- ЦА: играющая аудитория
- Быстрая настройка
- Много игр в подобном жанре



TARGET-TRAINING

Отгадывайте иконки! редактировать

Посмотреть пример объявления на странице

Название кампании:	Икономания
Лимит объявления:	Не задан
Цена за переход:	1 рубль
Статус:	Остановлено (?)
Рекламные площадки:	ВКонтакте и сайты-партнёры
Тематики:	Игры ВКонтакте
Целевая аудитория:	2 923 307 человек
Страна:	Россия
Пол:	Женщины
Приложения и сайты:	Что за слово?, Словария — что за слово на картинке?, Прятки Слов | Угадай слово, Угадай что за слово!, Что за фото?, Что за бренд ?, Показуха: Угадай слово по 4 картинкам!, Я угадаю слово с друзьями, Отгадай Слово!, Одним Словом, Разгадай слово!, Словомания - угадай слово по 4 картинкам, Фотослово — разгадай слово по фотографии, Сканвордист - сканворды с картинками, Кроссворды в картинках
Ключевые слова:	словоед, что за слово, угадай, отгадай, угадай слово, слово, картинка, иконка, головоломка, загадка, дизайн
Ссылка:	http://vk.com/iconomania?mid=46867178&ad_id=11145135
	Редактировать

Отгадывайте иконки!
Приложение

Красивая игра. Угадывайте фильмы, бренды, людей и страны!

Редактировать

Копировать

Название	Статус	Цена (?)	Лимит (?)	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы
Отгадывайте иконки!	▮▮	1.00 руб. за 1 переход	Не задан	8 789.00 руб.	0.057 %	8 789	15 333 794
Отгадывайте иконки!	▮▮	1.00 руб. за 1 переход	Не задан	4 576.00 руб.	0.052 %	4 576	8 770 545
Отгадывайте иконки!	▮▮	1.00 руб. за 1 переход	Не задан	1 378.00 руб.	0.042 %	1 378	3 274 132
Отгадывай иконки!	▮▮	1.00 руб. за 1 переход	Не задан	170.00 руб.	0.029 %	170	581 222
Помогите угадать картинку	▮▮	0.50 руб. за 1000 показов	100 руб.	99.73 руб.	0.036 %	71	199 518
Отгадывайте иконки!	▮▮	1.00 руб. за 1 переход	Не задан	67.00 руб.	0.026 %	67	255 821
Отгадывай иконки!	▮▮	1.00 руб. за 1 переход	Не задан	9.00 руб.	0.017 %	9	52 372
Отгадывай иконки!	▮▮	1.00 руб. за 1 переход	Не задан	6.00 руб.	0.015 %	6	40 073
Отгадывай иконки!	▮▮	1.00 руб. за 1 переход	Не задан	4.00 руб.	0.013 %	4	31 657
Отгадывайте иконки!	▮▮	1.00 руб. за 1 переход	Не задан	1.00 руб.	0.016 %	1	6 084
Всего				15 099.73 руб.	0.030 %	15 071	28 545 218

Дата	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы	Охват (?)	Вступления (?)
Июль 2013	15 099.73 руб.	0.053 %	15 071	28 545 218	1 063 839	8 270
	15 099.73 руб.	0.053 %	15 071	28 545 218		8 270

CPC - 1 рубль

Стоимость установки - 2 рубля

8 270 установок игры

TARGET-TRAINING