# **Product Placement**

Продакт-плейсмент

Продакт-плейсмент (англ. product placement, дословный перевод размещение продукции) — приём неявной (скрытой) рекламы, заключающийся в том, что реквизит, которым пользуются герои в фильмах, телевизионных передачах, компьютерных играх, музыкальных клипах, книгах, на иллюстрациях и картинах, имеет реальный коммерческий аналог.



### "Спортлото-82"(1982).A.Гайдай



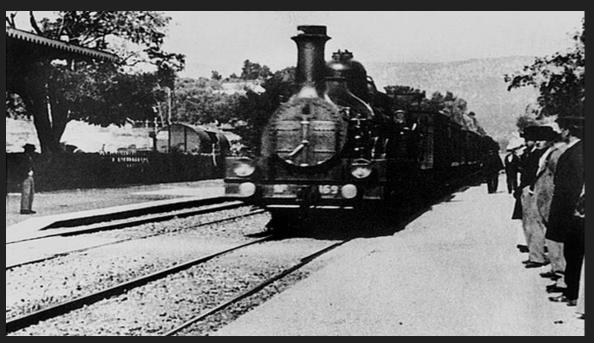
Terminator 2: Judgment Day(1991) и Pepsi.Д.Кэмерон



### "Ирония Судьбы.Продолжение" (2007) и водка Imperia. Т. Бекмамбетов



Первое появление. «Прибы́тие по́езда на вокза́л Ла-Сьота́».Братья Люмьер.Возможно первый пример в Истории.



Моря́к Попа́й.Первый специальный продакт-плейсмент.Популяризация здорового образа жизни и употребление шпината в пищу

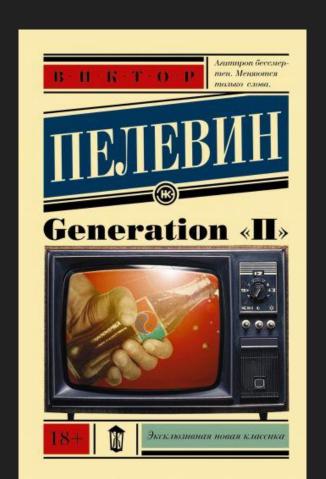


### Неграмотный продакт-плейсмент

### The Flintstones с сигаретами Winston и пивом Busch



#### Обложки романа Generation "П" издательства "Эксмо"





#### Плокат Generation "П" (2011) и бренды.В.Гинзбург



## Black Star и Leon, "Сибирская коллекция".



# Need for Speed.Underground 2(2004) и Burger King



"Воронины"(2009-н.в.) и молоко "Простоквашино"



Аморальная реклама Burger King в Санкт-Петербурге и попадание в СМИ. You won't starve to death in this city (Ты не будешь голодать до смерти в этом городе)

