

Product Placement

Продакт-плейсмент

Прóдакт-плéйсмент (англ. product placement, дословный перевод размещение продукции) — приём неявной (скрытой) рекламы, заключающийся в том, что реквизит, которым пользуются герои в фильмах, телевизионных передачах, компьютерных играх, музыкальных клипах, книгах, на иллюстрациях и картинах, имеет реальный коммерческий аналог.



“Спортлото-82”(1982).А.Гайдай



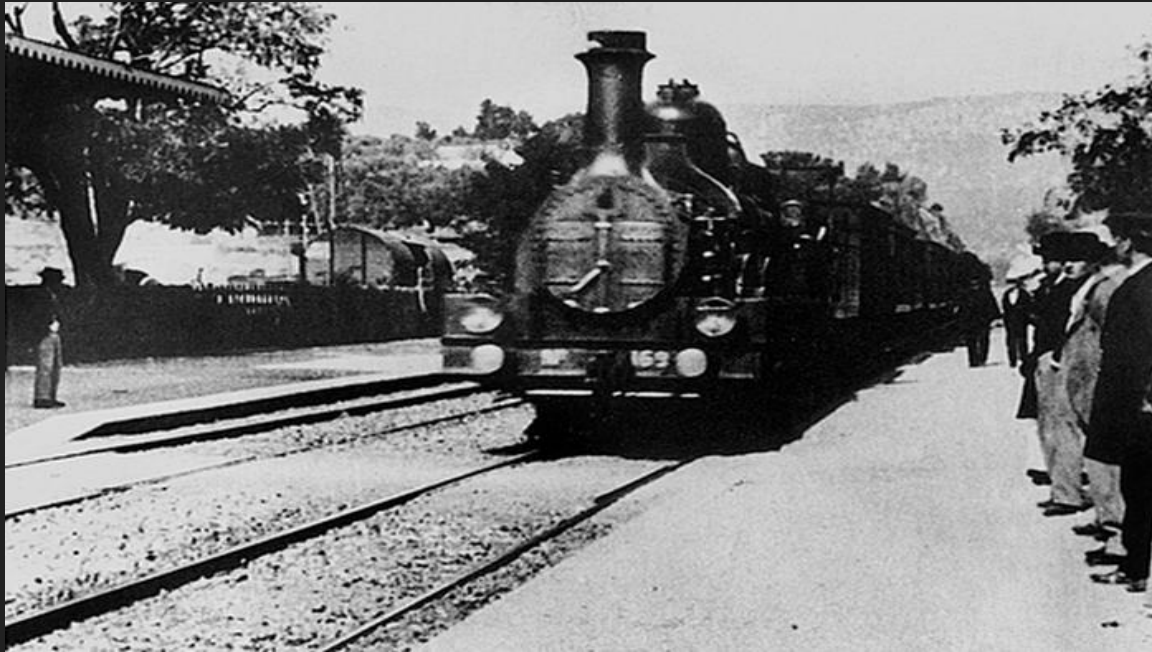
Terminator 2: Judgment Day(1991) и Pepsi.Д.Кэмерон



“Ирония Судьбы.Продолжение”(2007) и водка Imperia.Т.Бекмамбетов



Первое появление. «Прибытие поезда на вокзал Ласьотá». Братья Люмьер. Возможно первый пример в Истории.



Моряк Попай. Первый специальный
продукт-плейсмент. Популяризация
здорового образа жизни и
употребление шпината в пищу



Неграмотный продакт-плейсмент

The Flintstones с сигаретами Winston и пивом Busch



Обложки романа Generation “П” издательства “Эксмо”



Плокат Generation "П" (2011) и бренды В. Гинзбург

I II III IV V VI VII VIII IX X XI XII

ДАТА ПРЕМЬЕРЫ УКАЗАНА НА ЭТИКЕТКЕ

**ПО РОМАНУ ВИКТОРА ПЕЛЕВИНА
GENERATION "П"**

ПОКОЛЕНИЕ

π

ПРОИЗВОДСТВО КИНОКОМПАНИИ "РУМ"
ПРИ УЧАСТИИ "КАРО ПРОДАКШН" И Rambler
1994 2004 2009

ГОСТ 26-834-81 22-01-09 г. ОСТ 18-307-81
ФИЛЬМ ВИКТОРА ГИНЗБУРГА

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

The poster features a central graphic of a stylized eye with a red upper eyelid and a blue lower eyelid. Inside the eye, the word 'ПОКОЛЕНИЕ' (Generation) is written in large blue Cyrillic letters, and the Greek letter pi (π) is written in white on a blue background. To the left of the eye, there is a vertical column of logos for various brands: tic tac, LADY FORTIS, NOKIA, GIGASET, EPSON, Panasonic, MEGAFON, Apple, SAMSUNG, and others. To the right, there is a vertical list of years: 1994, 2004, and 2009. At the top, there are Roman numerals I through XII, and below them, the text 'ДАТА ПРЕМЬЕРЫ УКАЗАНА НА ЭТИКЕТКЕ'. At the bottom, there is information about standards (ГОСТ 26-834-81, ОСТ 18-307-81), the director (ВИЛЬМ ВИКТОРА ГИНЗБУРГА), and a row of numbers from 1 to 31.

Black Star и Leon, "Сибирская коллекция".



Need for Speed.Underground 2(2004) и Burger King



“Воронины”(2009-н.в.) и молоко “Простоквашино”



Аморальная реклама Burger King в Санкт-Петербурге и попадание в СМИ.
You won't starve to death in this city
(Ты не будешь голодать до смерти в этом городе)

