

Product Placement

Продакт-плейсмент

Прóдакт-плéйсмент (англ. product placement, дословный перевод размещение продукции) — приём неявной (скрытой) рекламы, заключающийся в том, что реквизит, которым пользуются герои в фильмах, телевизионных передачах, компьютерных играх, музыкальных клипах, книгах, на иллюстрациях и картинах, имеет реальный коммерческий аналог.



“Спортлото-82”(1982).А.Гайдай



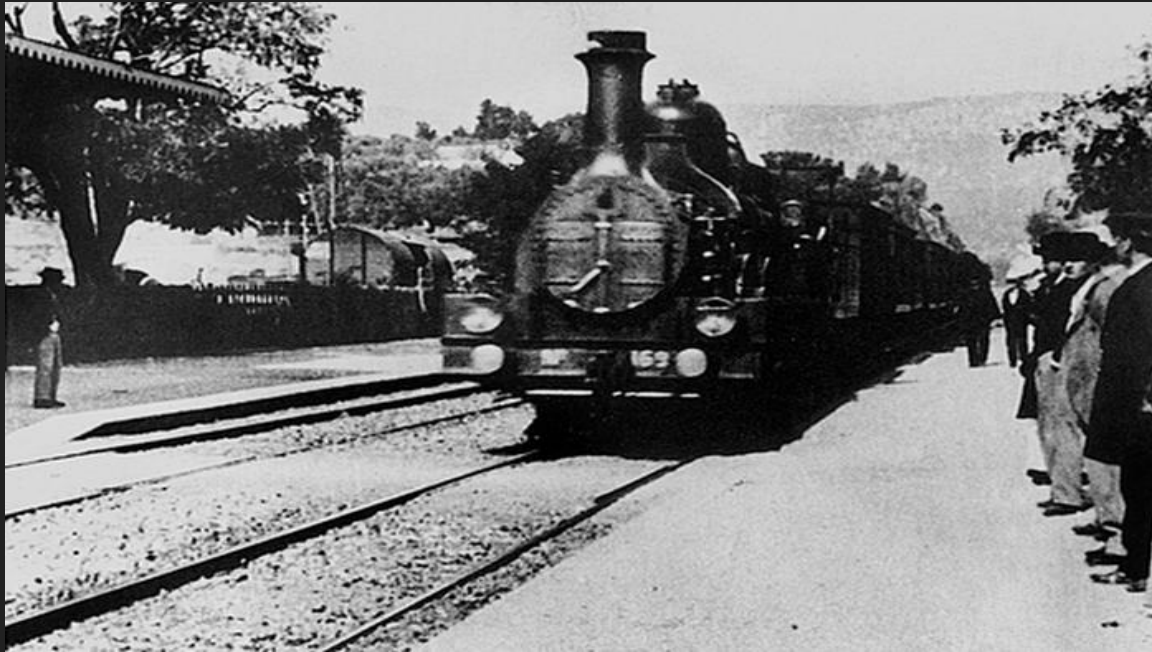
Terminator 2: Judgment Day(1991) и Pepsi.Д.Кэмерон



“Ирония Судьбы.Продолжение”(2007) и водка Imperia.Т.Бекмамбетов



Первое появление. «Прибытие поезда на вокзал Ласьотá». Братья Люмьер. Возможно первый пример в Истории.



Моряк Попай. Первый специальный
продукт-плейсмент. Популяризация
здорового образа жизни и
употребление шпината в пищу



Неграмотный продакт-плейсмент

The Flintstones с сигаретами Winston и пивом Busch



Обложки романа Generation «П» издательства «Эксмо»



Плокат Generation “П”(2011) и бренды.В.Гинзбург

I II III IV V VI VII VIII IX X XI XII

ДАТА ПРЕМЬЕРЫ УКАЗАНА НА ЭТИКЕТКЕ

**ПО РОМАНУ ВИКТОРА ПЕЛЕВИНА
GENERATION “П”**

ПОКОЛЕНИЕ

π

ПРОИЗВОДСТВО КИНОКОМПАНИИ “РУМ”
ПРИ УЧАСТИИ “КАРО ПРОДАКШН” и Rambler
1994 2004 2009

ГОСТ 26-834-81 22-01-09 г. OCT 18-307-81
ФИЛЬМ ВИКТОРА ГИНЗБУРГА

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31



Black Star и Leon, "Сибирская коллекция".



Need for Speed: Underground 2 (2004) и Burger King



“Воронины”(2009-н.в.) и молоко “Простоквашино”



Аморальная реклама Burger King в Санкт-Петербурге и попадание в СМИ.
You won't starve to death in this city
(Ты не будешь голодать до смерти в этом городе)

