

Специфика проведения пресс-конференций и брифингов государственных органов в Республике Татарстан

- Выполнил: Авзалов Адель

Актуальность пресс-конференций и брифингов

- В условиях современного делового мира всё чаще и чаще встаёт вопрос о **ДОЛЖНОМ** использовании выделенного времени на решение той или иной задачи



Методы распространения информации о работе государственных органов в РТ

• "Традиционный" метод

Суть "традиционного" метода заключается в проведении пресс-конференций и брифингов, а также различных публичных мероприятий по тому или иному вопросу перед или после какого(-им)-либо значимого(-ым) события(-ем)

Мини пресс-конференция

- это публичное мероприятие,
на котором журналисты берут
интервью
у руководителей
государственных органов
после каких-либо событий



Методы распространения информации о работе государственных органов в РТ

- "Инновационный метод "

"Инновационный" метод представляет собой проведение всё тех же пресс-конференций и брифингов, но уже в онлайн-формате, с использованием новейших технологий и электронных изданий

ТАТАР- ИНФОРМ



ТИ

TATAR-INFORM.TATAR

- является первым самостоятельным региональным информационным агентством в Советском Союзе и в Российской Федерации. Информационное агентство является филиалом АО "Татмедия".

>400 пресс-конференций проводится именно на этой площадке.

Пресс-конференция, проводившаяся на площадке "ТАТАР-ИНФОРМА"



Президент	В.В. Путин	В.В. Путин	Д.А. Медведев	Д. А. Медведев	Д. А. Медведев	В. Путин	В. Путин	В. Путин	В. Путин
Год	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Кол-во вопросов, на которые ответил президент	66	106	-	-	42	81	52	53	47
Кол-во аккредитованных журналистов	1232	1364	-	-	815	1226	1327	1259	1390
Продолжительность	3:32	4:40	-	-	2:20	4:33	4:05	3:10	3:10

Подведение итогов

- Итак, мы выяснили, что у Республики Татарстан сложился свой собственный путь проведения публичных мероприятий. Начиная от брифингов и заканчивая пресс-конференциями.