

КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ



Конкуренция – экономическое соперничество между участниками рыночного хозяйства за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров и услуг, за получение наибольшей прибыли

Конкуренция – главный признак рыночной экономики, выступает как движущая сила предпринимательства.

Конкуренция всегда связана с ограничением интересов производителей



Черты конкуренции

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ

- Распределяет ресурсы
- Выравнивает спрос и предложение
- Формирует рыночные цены
- Стимулирует производство к снижению затрат и внедрению новых видов продукции
- Обеспечивает независимость производителя, гарантирует защиту от диктата производителя
- Способствует улучшению качества и расширению ассортимента продукции

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ

- Способствует неравномерному распределению доходов между разными социальными группами населения
- Разоряет большое количество мелких, средних и даже часть крупных производителей
- Ведёт к безработице
- Порождает монополию

Но в целом от существования конкуренции выигрывают как отдельные личности так и общество в целом



ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ

```
graph TD; A[ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ] --> B[ВНУТРИОТРАСЛЕВАЯ]; A --> C[МЕЖОТРАСЛЕВАЯ]; A --> D[МЕЖНАЦИОНАЛЬНАЯ];
```

ВНУТРИОТРАСЛЕВАЯ
– борьба между производителями в одной отрасли за наиболее выгодные условия производства и сбыта продукции

МЕЖОТРАСЛЕВАЯ – конкурентная борьба между производителями в разных отраслях производства за наибольшие прибыли, выгодное размещение капитала, рынки сбыта

МЕЖНАЦИОНАЛЬНАЯ
Я – конкурентная борьба между странами, производящими однотипную продукцию за выгодные контракты, рынки сбыта и т.д.



МЕТОДЫ КОНКУРЕНЦИИ

ЦЕНОВОЙ МЕТОД –

осуществляется с помощью регулирования цен: производитель устанавливает цены на свой товар ниже цен конкурентов, что может привести к разорению

последних

НЕЦЕНОВОЙ МЕТОД

– придание производителями своей продукции неповторимых особенностей (качественных, технических, дизайнерских)

ФОРМЫ КОНКУРЕНЦИИ

ДОБРОСОВЕСТНАЯ – основана на реальном улучшении свойств продукции и получении производителем преимуществ

НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ – нецивилизованная форма борьбы с конкурентами, основанная на получении коммерческой выгоды посредством обмана потребителей, партнёров, государственных органов (дезинформация, экономический шпионаж, подкуп и т.д.)

Виды конкуренции зависят от определённых показателей состояния рынка.

