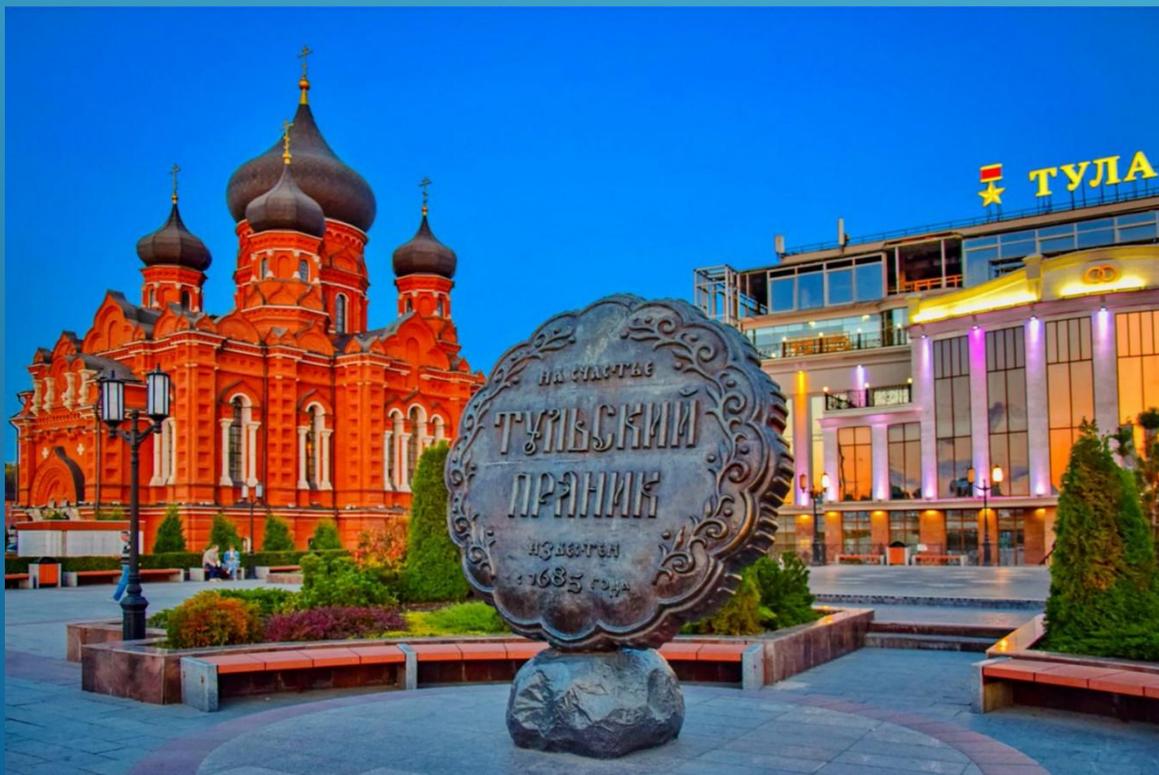


Реализация популяционной стратегии в г. Туле и Тульской области



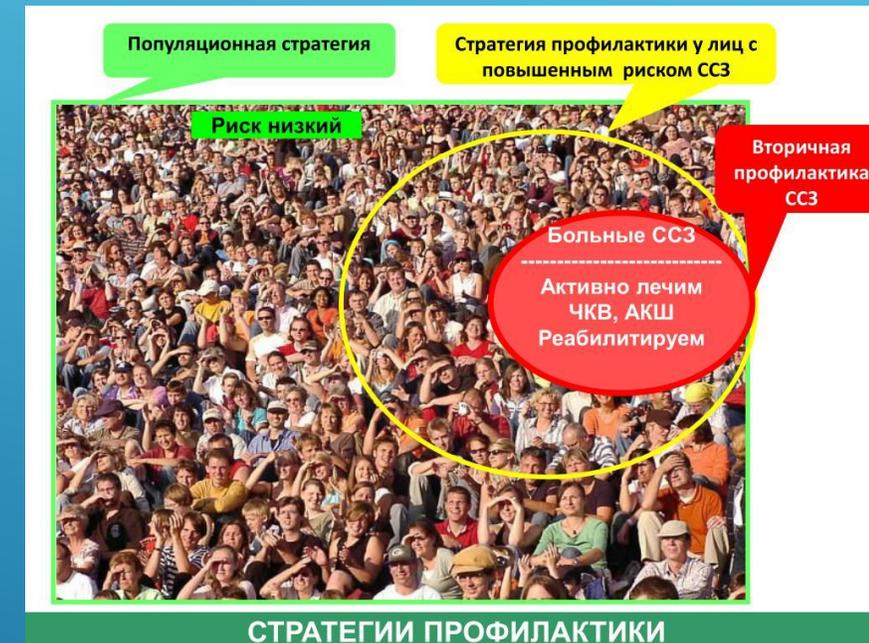
Выполнил: Студенты ЛДБ-4
Солопов М
Рубцов Д
Комкова Е
Преподаватель:
Жабо Юлия Владимировна

Популяционная стратегия или популяционное поведение - совокупность биологических свойств, проявляющихся на организменном и популяционном уровне, - определяет способность вида господствовать или занимать подчиненное положение в сообществах в целом или в его структурно-функциональных подразделениях: синузиях, ярусах, микрогруппировках

Представления о популяционных стратегиях основываются на представлениях Л.Г. Раменского (1935) о фитоценотипах и о r-отборе и K-отборе (Пианка, 1981). Популяционная стратегия отражает фитоценотически-значимое поведение вида или его фитоценотические потенции. Она может быть охарактеризована большим набором частных признаков, различающихся у растений разных жизненных форм, и наиболее общими интегральными признаками, среди которых следующие:

- конкурентоспособность (большая конкурентная мощь) - способность одних видов подавлять другие вследствие высокой энергии жизнедеятельности и полноты использования среды;
- фитоценотическая толерантность (выносливость, устойчивость к крайне неблагоприятным фитоценотическим условиям) - способность видов длительно существовать на территории, контролируемой конкурентоспособными видами, за счет максимального снижения энергии жизнедеятельности (задержки в росте и развитии);
- реактивность (динамичность, пионерность, рудеральность) - способность видов максимально быстро захватывать освобождающиеся территории в результате высоких темпов размножения и разрастания.

Виды, у которых в наибольшей степени выражена конкурентоспособность, относятся к конкурентным, фитоценотическая толерантность - к толерантным (или стресс-толерантным (по Grime, 1979)), реактивность - к реактивным или к пионерным. Разная степень выраженности перечисленных свойств у разных видов определяет наличие переходных типов популяционных стратегий.



Стратегии популяций

Эрик Р. Пианка (1981), рассматривая популяции как самостоятельные независимые объекты, выделил два крайних варианта стратегий их выживания.

r – стратегия – популяция «выживает» за счет быстрого роста и реализации биологического потенциала (Виды начальных стадий сукцессий)

[оппортунистические популяции].

K – стратегия – популяция «выживает» за счет расширения экологической ниши в пространстве (Климаксовые средообразующие виды, доминанты, основные эдификаторы сообществ)

[равновесные популяции].

Стратегии профилактики: популяционная



20

- **Воздействие на те факторы образа жизни, которые увеличивают риск развития заболеваний среди всего населения.**
- **Долгосрочная стратегия.**
- **Реализуется вне сферы здравоохранения.**
- **Охватывает большую часть населения.**
- **Относительно низкая стоимость.**
- **Не требует развития системы здравоохранения.**

Популяционная стратегия

- снижение распространённости ССЗ на популяционном уровне:
- изменение образа жизни
- улучшение экологической обстановки
- пропаганда здорового образа жизни (медиа, образовательные программы, школы, рабочие места..)
- вклад в снижение смертности составляет 30-40%, при этом 0% затрат здравоохранения, эффект через 5-10 лет.

Популяционная стратегия направлена на население в целом. Она включает массовую пропаганду ЗОЖ, повышение уровня медицинской информированности населения и формирование у граждан ответственного отношения к своему здоровью. Важнейшим обстоятельством успешности популяционной стратегии является создание условий для ее реализации на основе вовлечения в этот процесс законодательных, государственных, экономических и общественных механизмов. Популяционная стратегия имеет ключевое значение для снижения кардиоваскулярной заболеваемости и смертности, так как обеспечивает снижение уровня ФР в популяции без существенных затрат на медицинское обслуживание.

Популяционная профилактика



Для обучения населения принципам ЗОЖ во многих странах успешно используются принципы социального маркетинга. Суть его состоит в повышении привлекательности для населения ЗОЖ, как социально желательной модели поведения (при активном участии СМИ) и создание социального окружения, поддерживающего ЗОЖ, в котором, например, курение или избыточное потребление алкоголя считается крайне нежелательным.

СТРАТЕГИИ ПОПУЛЯЦИИ

MacArthur, R. and Wilson, E. O. (1967). The Theory of Island Biogeography.

r-стратегия

«отбор на количество потомков»

- высокая плодовитость,
- короткое время регенерации,
- высокая численность,
- обычно мелкие размеры особей (у растений мелкие семена),
- малая продолжительность жизни, большие траты энергии на размножение,
- кратковременность местообитаний,
- низкая конкурентоспособность.

K-стратегия

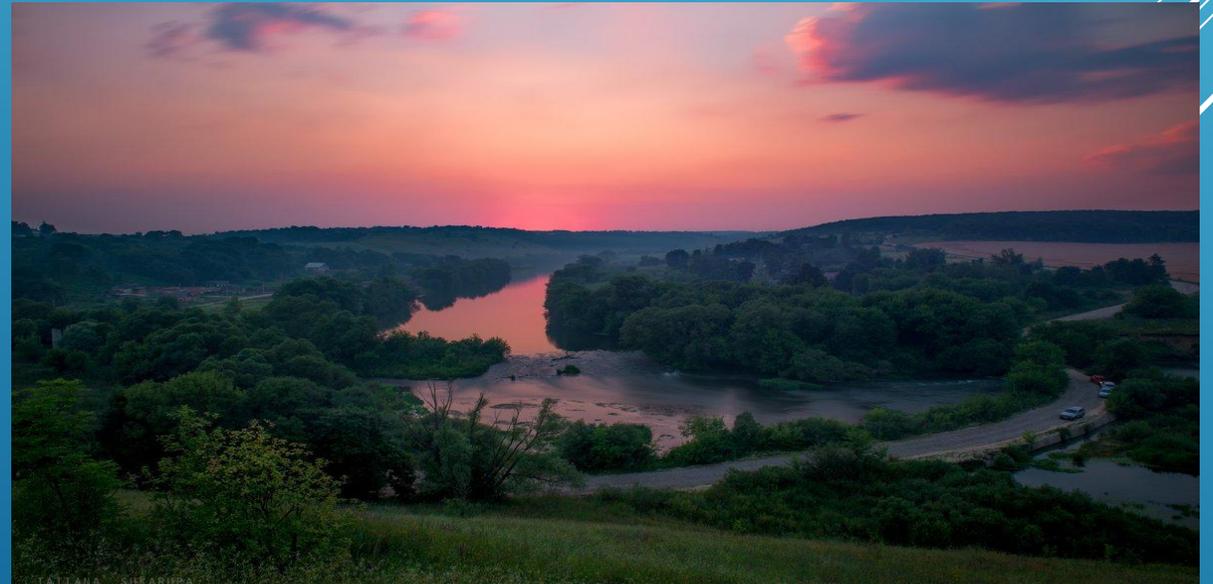
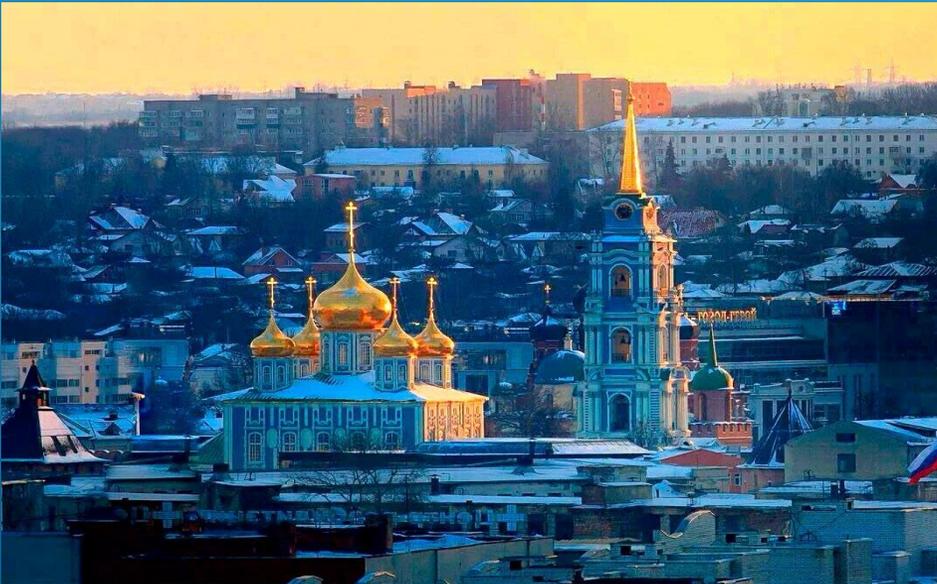
«отбор на качество потомков»

- низкая плодовитость,
- значительная продолжительность жизни,
- крупные размеры особей и семян, мощные корневые системы,
- высокая конкурентоспособность, устойчивость на занимаемой территории,
- высокая специализация образа жизни.
- забота о потомстве

Повышение ожидаемой продолжительности жизни будет достигнуто в первую очередь за счет реализации мер, направленных на улучшение здоровья населения (снижение смертности от основных причин, закрепление здорового образа жизни в качестве нормы общественного сознания, создание бесконфликтной социальной среды, снижение потребления алкоголя, табака, психотропных и наркотических веществ), создание интегрированной системы оказания медицинской помощи (новые механизмы управления и финансирования отрасли), модернизацию материально-технической базы учреждений здравоохранения и совершенствование кадрового потенциала системы здравоохранения на региональном уровне и на уровне муниципальных образований.

Устранение дисбаланса в доступности и качестве медицинского обслуживания для 19 населения⁴ будет обеспечиваться за счет развития сети врачей общей практики, интеграции деятельности отдельных медицинских служб и категорий медицинского персонала, интенсивного развития стационарозамещающих технологий.

В основу мероприятий по восполнению дефицита медицинских кадров и развитию системы мотивации медицинских работников будут положены принципы «эффективного контракта». Задача ближайших лет – доведение уровня заработной платы работников здравоохранения до средних значений в экономике Тульской области.



Поддержание оптимальной физической активности населения и развитие спорта являются не только существенными факторами, определяющими состояние здоровья населения, его благосостояние, но и основой долгосрочной социальной стабильности. Поэтому в Тульской области будут создаваться условия для здорового образа жизни и систематических занятий физической культурой и спортом различных категорий населения за счет доведения до нормативных значений уровня обеспеченности плоскостными спортивными сооружениями (многофункциональными спортивными площадками, спортивными залами, бассейнами) и создания физкультурно-оздоровительных комплексов (ФОК) как минимум в каждом городском округе и муниципальном районе Тульской области.

Особое внимание будет уделено повышению конкурентоспособности тульского спорта на российской и международной аренах, прежде всего, возрождению таких традиционных для Тульской области видов спорта, как легкая атлетика, велоспорт, волейбол, футбол, различные виды единоборств



Приоритетными направлениями в рамках решаемой задачи станут: □ повышение качества медицинских услуг; □ обеспечение конкурентоспособности системы здравоохранения по уровню доходов основного и вспомогательного персонала; □ пропаганда здорового образа жизни, в том числе путем информационной поддержки в СМИ; □ развитие массового спорта (в первую очередь детско-юношеского, школьного и студенческого спорта); 4 В настоящее время при избыточной коечной сети в регионе наблюдается недостаточная обеспеченность врачами и низкая мощность амбулаторно-поликлинических учреждений. 20 □ развитие и повышение доступности инфраструктуры спорта, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей, попавших в трудную жизненную ситуацию; □ развитие спорта высших достижений, обеспечение его конкурентоспособности на тульской и международной аренах; □ повышение качества услуг учреждений физической культуры и спорта (в том числе повышение квалификации кадров, создание эффективной системы оплаты труда).



В целях повышения привлекательности регулярных занятий спортом планируется создание новых для региона спортивных объектов общего пользования – велосипедных дорожек, лыжероллерных трасс, скалодромов, горнолыжных трасс, городских площадок для скейтбординга.



Комфортные условия жизни – это комфортная среда для жизни, работы и отдыха человека, семьи. Слагаемые комфортных условий – наличие у граждан отдельного жилья, безопасность граждан дома, на работе и на улице, а также экология места проживания, возможности для культурного досуга. Жилье как индивидуальное (личное) пространство и пространство тесных межличностных и соседских контактов является одним из ключевых элементов среды обитания. 23

Стратегические ориентиры жилищной политики – преодоление барьеров в доступности жилья для семей с доходами разного уровня, увеличение разнообразия типов и качества жилья для разных категорий населения (в том числе пожилых людей, многодетных семей, трудовых мигрантов). Это позволит повысить уровень жилищной обеспеченности, комфортности проживания и качества жилой среды. Важнейшая задача социально-экономического развития региона в среднесрочной и долгосрочной перспективе – кардинальное повышение темпов роста ввода нового жилья, в том числе с использованием разных моделей жилищного строительства и планировочных решений.

Стратегический ориентир обеспечения социальной безопасности □ всестороннее оздоровление общества, профилактика преступности, раннее выявление потенциально угрожающих ситуаций и комплексная помощь тем, кто в них оказался, в том числе несовершеннолетним из семей, находящихся в социально опасном положении, оставшимся без попечения родителей.



Тульская область обладает всеми возможностями для обеспечения гражданам широкого доступа к ценностям истории и культуры, имеющим не только областное, но и общероссийское и мировое значение: Тульский кремль, архитектурные комплексы старинных городов – Белева, Одоева, Крапивны, Венева, Богородицка, Епифани, монастыри с многовековой историей – Анастасов монастырь, Венев монастырь, музеи усадьбы великих деятелей российской науки и культуры – Л.Н. Толстого, В.Д. Поленова, А.Т. Болотова и многие другие. Культурные объекты Тульской области призваны стать не только источником духовно-нравственного развития общества (в том числе через реализацию инновационных проектов, направленных на развитие культурно-досуговой деятельности и любительского творчества), но и привлечения внешних ресурсов развития. Будут реализованы мероприятия по созданию и модернизации инфраструктурной базы сферы культуры. С целью развития культурного потенциала жителей области получают распространение грантовые формы поддержки социокультурных инициатив.



Анастасов монастырь



Венёвский монастырь

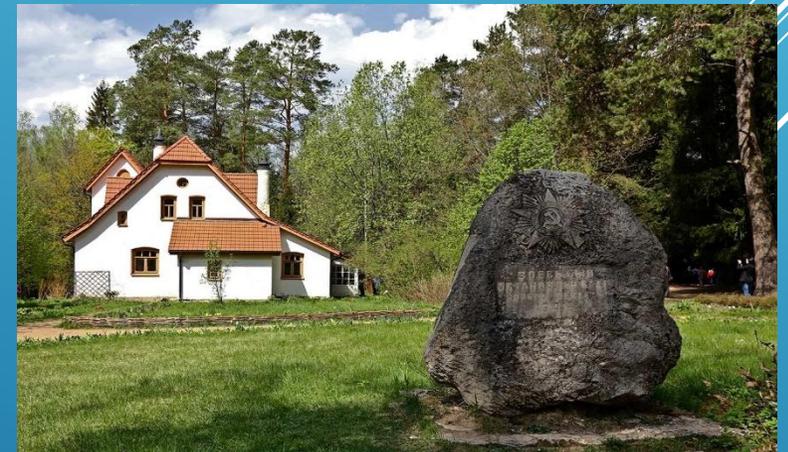
Для повышения привлекательности Тульской области крайне важно поддержание и дальнейшее развитие ее экологического каркаса □ системы охраняемых природных территорий – национальных парков, природных заказников, заповедников, расширение территории имеющихся государственных музеев-заповедников и их филиалов (Ясная Поляна, Куликово поле, Поленово), создание рекреационной инфраструктуры (просветительско-образовательных центров, парков отдыха и развлечений) с большой пропускной способностью. Новое развитие в качестве рекреационных ресурсов получают такие ценные природные объекты Тульской области, как побережье реки Оки, Тульские засеки, Бежин луг. 24 Важной составляющей комфортности жизни становятся доступность и насыщенность информационной среды, Интернет-пространства. В области будет осуществлен переход районных (городских) газет в новую организационно-правовую форму; оптимизированы логистические процессы для прессы, создан региональный телерадиоканал круглосуточного вещания. В рамках концепции цифрового вещания будет осуществлено вхождение в первый мультиплекс цифрового вещания, созданы региональное негосударственное печатное издание информационного характера и региональный радиоканал в рамках цифрового радиовещания.



Куликово поле



Ясная поляна



Поленово

Обеспечение социальной поддержки жителей Тульской области

Решение этой задачи предусматривает меры по обеспечению достойной старости, созданию условий для активного долголетия, общественной и экономической самореализации пожилых людей, сокращению бедности. Приоритетными направлениями станут общедоступная социальная сфера, переход к социальному обслуживанию на новых, не заявительных принципах, содействие занятости пожилого населения, включая государственную поддержку организаций, реализующих программы непрерывного образования и образования на протяжении всей жизни. Будет расширено участие частного сектора в предоставлении качественных социальных, реабилитационных и рекреационных услуг (в том числе малых и средних предприятий), повышена эффективность деятельности социальных служб, возрастет уровень оплаты труда и социальных гарантий социальных работников. В период до 2030 года в области будет практически ликвидирована бедность среди пожилых людей, созданы институты их эффективного участия в экономической и социальной жизни, прежде всего, за счет приносящего доход и безвозмездного труда, а также развита инфраструктура образовательных и досуговых услуг для реализации индивидуальных способностей данной категории граждан.



Молодежь Тульской области должна получить условия для самовыражения, самоопределения и творческой реализации, продуктивной социальной и экономической активности. Для этого будут создаваться необходимые нормативные правовые, 27 организационные условия с соответствующей информационной поддержкой. Прежде всего это касается обеспечения занятости молодежи. Для этого потребуется восстановление системы профориентации, возрождение связей между предприятиями и организациями – работодателями и образовательными учреждениями муниципального, областного и федерального уровней. Особое внимание должно быть уделено созданию рабочих мест, привлекательных для молодых креативных людей. Приоритетной составляющей социальной политики станет поддержка молодых семей и пропаганда семейных ценностей, поддержка и социализация молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Будут созданы условия для реализации молодежных инициатив, в том числе по организации общественных, творческих объединений, волонтерской работы и благотворительности.



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**

