

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение  
«Детский сад компенсирующего вида №37 «Гвоздичка»  
муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым  
ул. Тополёвая, 17, г. Симферополь, 295021  
sadik\_gozdichka@crimeaedu.ru



**«Актуализация  
принципов риторики  
и коммуникационных эффектов.  
Использование риторических  
приёмов в работе педагога»**

**МАСТЕР-КЛАСС ДЛЯ ПЕДАГОГОВ**

# И.Бродский

Припадаю к народу.

Припадаю к великой реке.

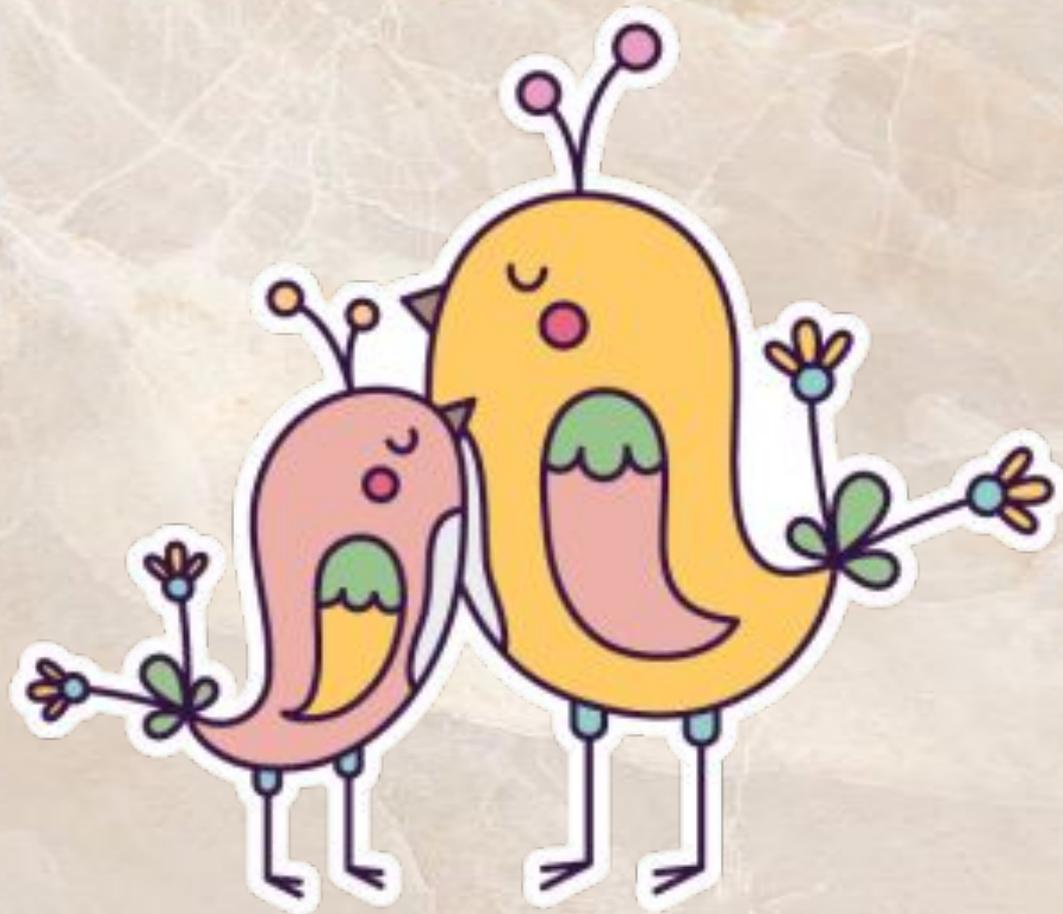
Пью великую речь,  
растворяюсь

В её языке.

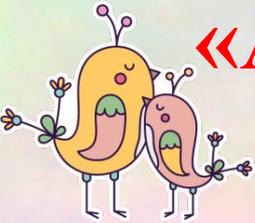
Припадаю к реке,

Бесконечно текущей вдоль  
глаз

**ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ,  
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ,  
АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ**



# МАСТЕР-КЛАСС ДЛЯ ПЕДАГОГОВ



## «Актуализация принципов риторики и коммуникационных эффектов.»

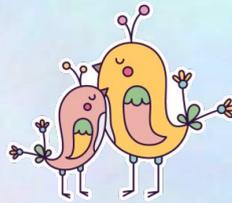
### Использование риторических приёмов в работе педагога»

**ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ:** педагогическая мастерская.

**УЧАСТНИКИ:** педагоги МБДОУ №37 «Гвоздичка»  
компенсирующего вида для детей с нарушениями  
опорно-двигательного аппарата.

**ЦЕЛЬ МАСТЕР-КЛАССА:** повышение уровня  
профессиональной компетентности педагогов МБДОУ  
по актуализации принципов риторики  
и коммуникационных эффектов и использованию  
риторических приёмов в работе педагога.

## ЗАДАЧИ:

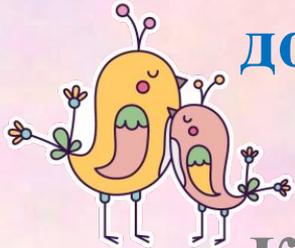


- познакомить участников мастер-класса с принципами риторики и риторическими приёмами;
- продемонстрировать значимость и актуальность применения набора коммуникационных эффектов;
- создать максимально благоприятные условия для обретения педагогами собственного профессионального стиля при использовании риторических приёмов в публичном выступлении, в общении с детьми, родителями, коллегами;
- способствовать повышению эффективности передачи опыта путём прямого и комментированного показа риторических приёмов с ситуативной детализацией;
- провести практикум по использованию риторических приёмов и внеязыковых средств общения, усиливающих эффект воздействия на слушателя.

## **АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ:**

**Правильность речи и речевое мастерство – необходимые качества в арсенале современного педагога.**

**Умение общаться, донести основную мысль до аудитории возможны только при условии владения педагогом культурой речи.**



Культура речи – это владение нормами устного и письменного литературного языка (правилами произношения, ударения, грамматики, словоупотребления), а также умение использовать выразительные языковые средства в разных условиях общения в соответствии с целями и содержанием речи. Коммуникативная направленность речи предполагает, что хорошей речью может быть признана такая, которая в наибольшей степени удовлетворяет потребности общения, способствует формированию, выражению и восприятию информации.

**Формирование коммуникативной компетентности педагога предполагает развитие умений и навыков решения с помощью речевой деятельности профессиональных задач.**

**Данные виды профессиональной деятельности эффективно осуществляются лишь в том случае, если педагог осознаёт специфику педагогического общения, значимость владения культурой профессиональной речи, нормами профессионального речевого поведения. Именно речь следует рассматривать в качестве средства решения педагогом профессиональных задач, возникающих в различных ситуациях: общение с детьми, родителями и коллегами, презентация проектов.**



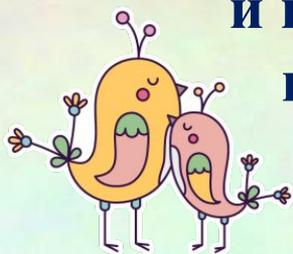
**Всё это предполагает совершенствование педагогом опыта профессиональной коммуникативной деятельности. Теоретической основой данного компонента и является риторика, как особая область знаний о закономерностях эффективного использования речи в процессе профессиональной коммуникации.**

# Результативность публичной речи обеспечивается целым рядом факторов разного плана

Поскольку публичная речь, как и всякая другая, реализуется в процессе общения, то её составляющим элементом являются **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ**: настроенность говорящего на речь, на общение со слушателями, умение установить контакт с аудиторией, готовность слушателей воспринимать речь.

Следующая группа факторов, характеризующих качество публичной речи, может быть определена как **ИНФОРМАЦИОННАЯ**: умение находить источники информации, получать и отбирать её в соответствии с целями речи.

Ещё одна группа факторов – **РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА**, которая подразумевает знание норм литературного языка, закономерностей функциональных стилей, соблюдение основных коммуникативных качеств речи; владение речевым аппаратом и выразительностью устной речи; умение построить высказывание на основе собранной информации в соответствии с целями и условиями общения.



# ПРИНЦИПЫ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ



# **ПРИНЦИП ДОСТУПНОСТИ**

**Используя принцип доступности, необходимо учитывать культурно-образовательный уровень слушателей, их жизненный опыт. Никогда не следует забывать: люди слышат именно то, что хотят слышать.**

**Поэтому необходимо принимать во внимание социально-психологическое расслоение каждой аудитории.**

**Для повышения доступности риторики эффективен приём, заключающийся в сообщении малоизвестной информации: новизна и оригинальность.**



# **ПРИНЦИП АССОЦИАТИВНОСТИ**

**Принцип ассоциативности связан с вызовом сопереживаний и размышлений у слушателей путём обращения к их эмоциональной и рациональной памяти. Для вызова соответствующих ассоциаций используются такие приёмы, как аналогия, ссылка на прецеденты, образность высказываний.**



# ПРИНЦИП ЭКСПРЕССИВНОСТИ

Принцип экспрессивности находит своё выражение в эмоционально-напряжённой речи выступающего, его мимике, жестах и позе, свидетельствующих о полной самоотдаче. Эмоциональность, страстность, неподдельная радость или грусть, сострадание – всё это конкретные формы экспрессивности.



# **ПРИНЦИП ИНТЕНСИВНОСТИ**

**Принцип интенсивности характеризуется изменением темпа подачи информации. Различная информация требует дифференцированного подхода к темпу изложения речи. Следует учитывать темперамент людей, их подготовленность к восприятию конкретного вида информации. В связи с этим важно умение выступающего ориентироваться в настроении, эмоциональном состоянии аудитории.**



# РИТОРИЧЕСКИЙ НАБОР КОММУНИКАЦИОННЫХ ЭФФЕКТОВ



**ЭФФЕКТ ВИЗУАЛЬНОГО ИМИДЖА**

**ЭФФЕКТ ПЕРВЫХ ФРАЗ**

**ЭФФЕКТ АРГУМЕНТАЦИИ**

**ЭФФЕКТ КВАНТОВОГО ВЫБРОСА  
ИНФОРМАЦИИ**

**ЭФФЕКТ ИНТОНАЦИИ И ПАУЗЫ**

**ЭФФЕКТ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ  
ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ**

**ЭФФЕКТ РЕЛАКСАЦИИ**



# РИТОРИЧЕСКИЕ ПРИЁМЫ, УСИЛИВАЮЩИЕ ЭФФЕКТ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ



**ПОВТОР**  
**ЦИТИРОВАНИЕ**  
**ПРИЗЫВ**  
**РИТОРИЧЕСКИЙ ВОПРОС**  
**ВСТАВКА**  
**ПЕРЕКРЕЩИВАНИЕ (ХИАЗМ)**  
**ПАРАДОКСАЛЬНОЕ ЗАЯВЛЕНИЕ**  
**ПОСЛЕСЛОВИЕ**



# ЦИТАТЫ ВЕЛИКИХ О ЗНАЧЕНИИ РЕЧИ





**Речь – убранство души. Пусть будет  
нашей высшей целью одно: говорить,  
как чувствуем, и жить, как говорим.**

**Сенека**

**Образное изложение делает предмет речи видимым.**

**Цицерон**

**Достоинство речи – быть ясной и не быть низкой.**

**Аристотель**

**Прежде чем говорить, необходимо прислушаться,  
что говорит Бог в тишине твоего сердца.**

**Мать Тереза**

**Лишь из души должна стремиться речь,  
Чтоб прелестью правдивой, неподдельной,  
Сердца людские тронуть и увлечь!**

**Гёте**



# А.Ахматова

Не страшно под пулями  
мёртвыми лечь,  
Не горько остаться без крова, –  
И мы сохраним тебя, русская  
речь,  
Свободным и нищим тебя  
величкое русское слово.  
Пронесём,  
И внукам дадим, и от плена  
спасём