

# Специфика проведения пресс-конференций и брифингов государственных органов в Республике Татарстан

- Выполнил: Авзалов Адель

# Актуальность пресс-конференций и брифингов

- В условиях современного делового мира всё чаще и чаще встаёт вопрос о **ДОЛЖНОМ** использовании выделенного времени на решение той или иной задачи



# Методы распространения информации о работе государственных органов в РТ

## • "Традиционный" метод

Суть "традиционного" метода заключается в проведении пресс-конференций и брифингов, а также различных публичных мероприятий по тому или иному вопросу перед или после какого(-им)-либо значимого(-ым) события(-ем)

# Мини пресс-конференция

- это публичное мероприятие,  
на котором журналисты берут  
интервью  
у руководителей  
государственных органов  
после каких-либо событий



# Методы распространения информации о работе государственных органов в РТ

- "Инновационный метод "

"Инновационный" метод представляет собой проведение всё тех же пресс-конференций и брифингов, но уже в онлайн-формате, с использованием новейших технологий и электронных изданий

# ТАТАР- ИНФОРМ



ТИ

TATAR-INFORM.TATAR

- является первым самостоятельным региональным информационным агентством в Советском Союзе и в Российской Федерации. Информационное агентство является филиалом АО "Татмедия".

>400 пресс-конференций проводится именно на этой площадке.

# Пресс-конференция, проводившаяся на площадке "ТАТАР-ИНФОРМА"



<b>Президент</b>	<b>В.В. Путин</b>	<b>В.В. Путин</b>	<b>Д.А. Медведев</b>	<b>Д. А. Медвед дев</b>	<b>Д. А. Медве дев</b>	<b>В. Путин</b>	<b>В. Путин</b>	<b>В. Путин</b>	<b>В. Путин</b>
<b>Год</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Кол-во вопросов, на которые ответил президент</b>	<b>66</b>	<b>106</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>42</b>	<b>81</b>	<b>52</b>	<b>53</b>	<b>47</b>
<b>Кол-во аккредитованных журналистов</b>	<b>1232</b>	<b>1364</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>815</b>	<b>1226</b>	<b>1327</b>	<b>1259</b>	<b>1390</b>
<b>Продолжительность</b>	<b>3:32</b>	<b>4:40</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2:20</b>	<b>4:33</b>	<b>4:05</b>	<b>3:10</b>	<b>3:10</b>



# Подведение итогов

- Итак, мы выяснили, что у Республики Татарстан сложился свой собственный путь проведения публичных мероприятий. Начиная от брифингов и заканчивая пресс-конференциями. Кроме того,