



**КП «Глобэкс лайн, транспортно-  
логистическая компания»**

## Аудитория 2ГИС, MAU

**1 М**

↑ 52 864 (5,5 %)

## Месячная динамика MAU по платформам



↑ 2,8 %



↑ 7,4 %



↓ 2,9 %

## Дневная аудитория, DAU (все продукты)



ОКТ

ЯНВ  
2022

АПР

АВГ



## Дневная аудитория, DAU



ОКТ

ЯНВ  
2022

АПР

АВГ



## Дневная аудитория, DAU



ОКТ

ЯНВ  
2022

АПР

АВГ



## Прирост MAU месяц к месяцу прошлого года



↑ 24.4 %



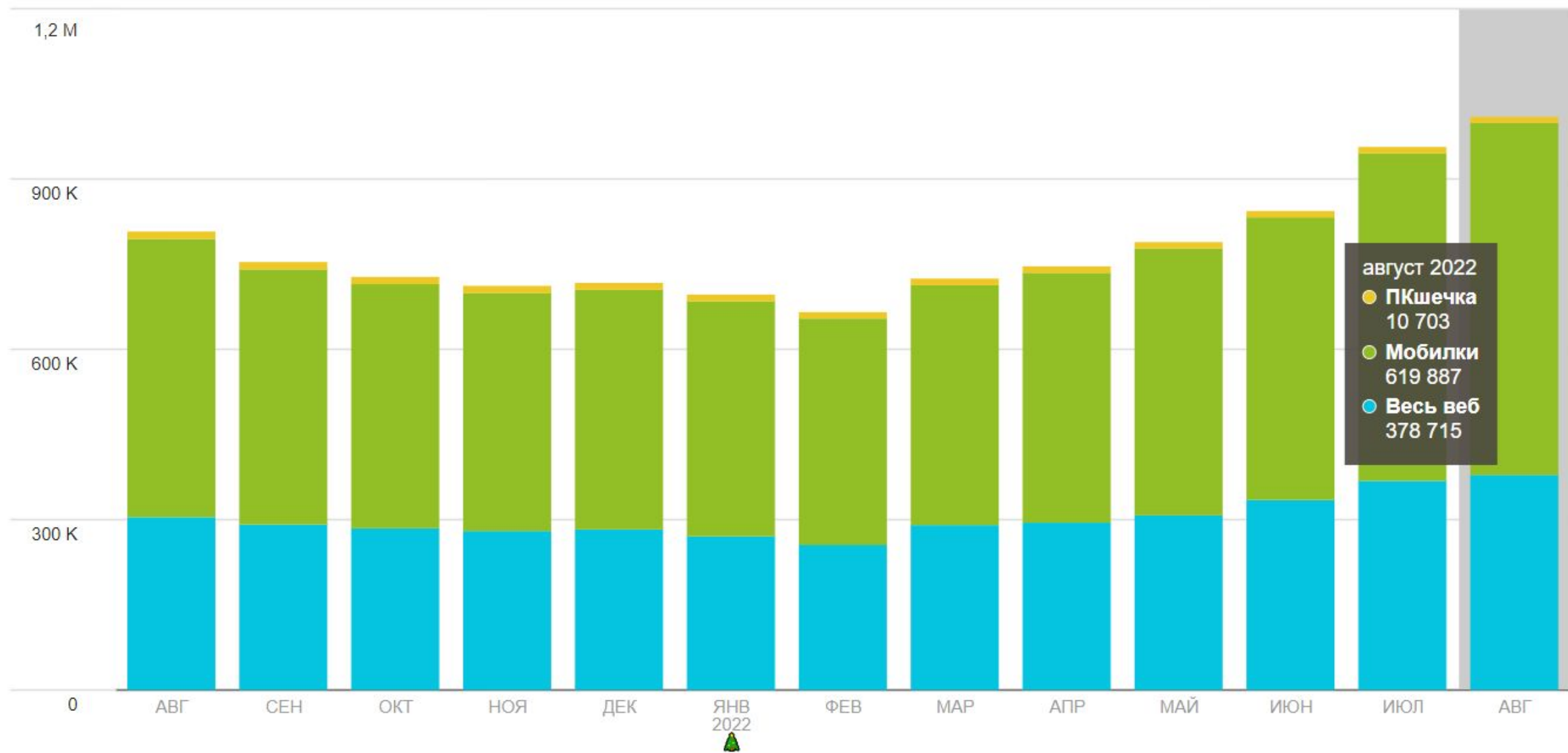
↑ 26.5 %



↓ 17.3 %

# Динамика MAU по платформам

● ПКшечка ● Мобилки ● Весь веб

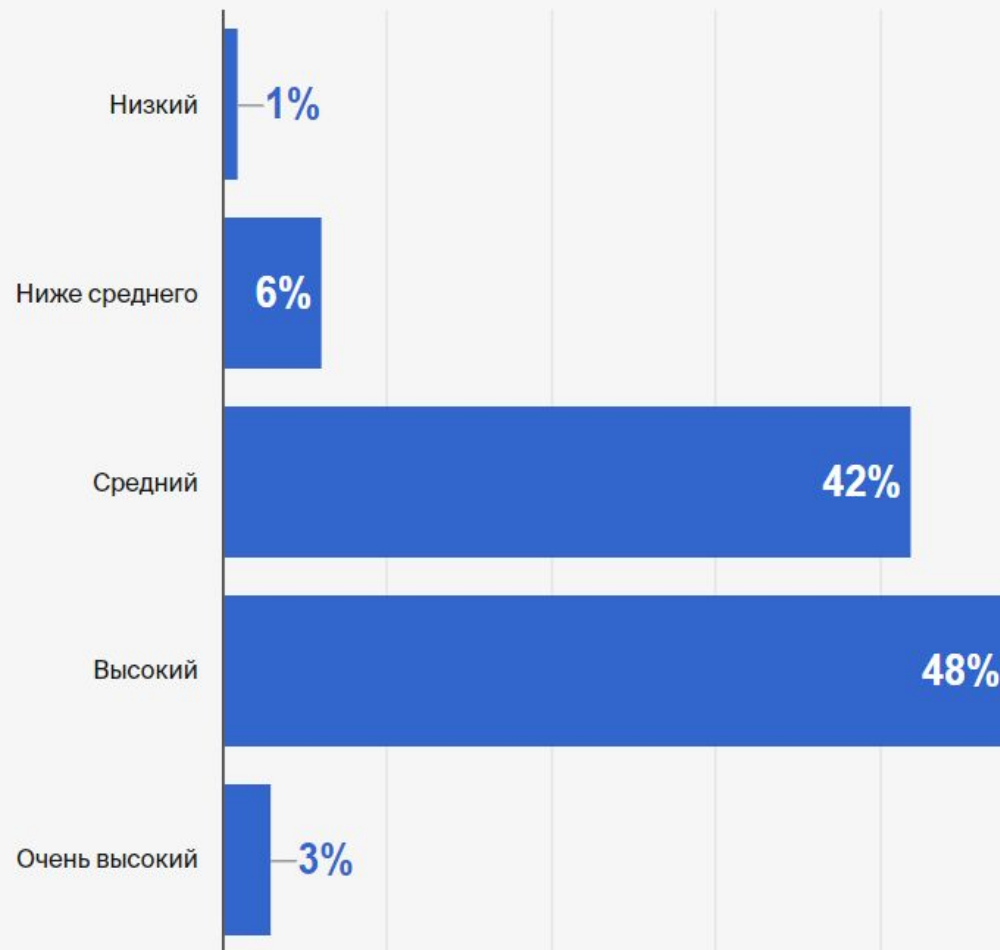


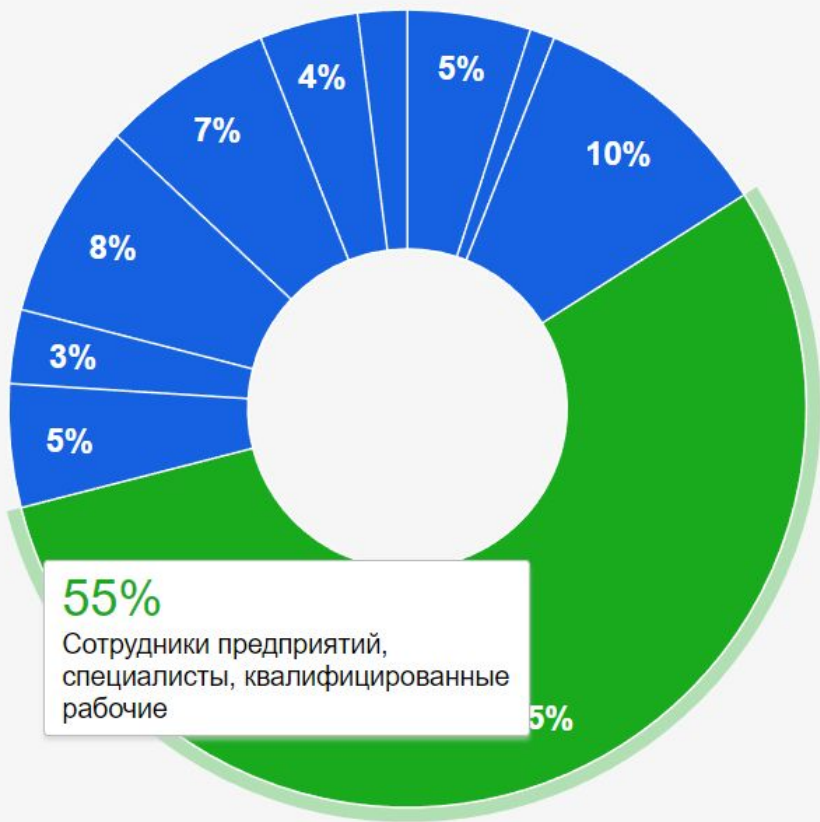
## ДОХОД

---



**Большая часть пользователей  
2ГИС во Владивостоке — люди  
со средним или высоким  
доходом**





## РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

---



**Половина аудитории 2ГИС во Владивостоке — работающие специалисты**

# 2ГИС — городской информационный сервис

Бесплатный справочник, точная карта, товарный поиск и навигатор. С 1999 года 2ГИС помогает людям жить в городе: выбирать компании, находить места, экономить время и деньги, а бизнесу — выходить на целевую аудиторию.



Полная информация о компаниях: телефоны, адреса, форма оплаты, фото и отзывы.



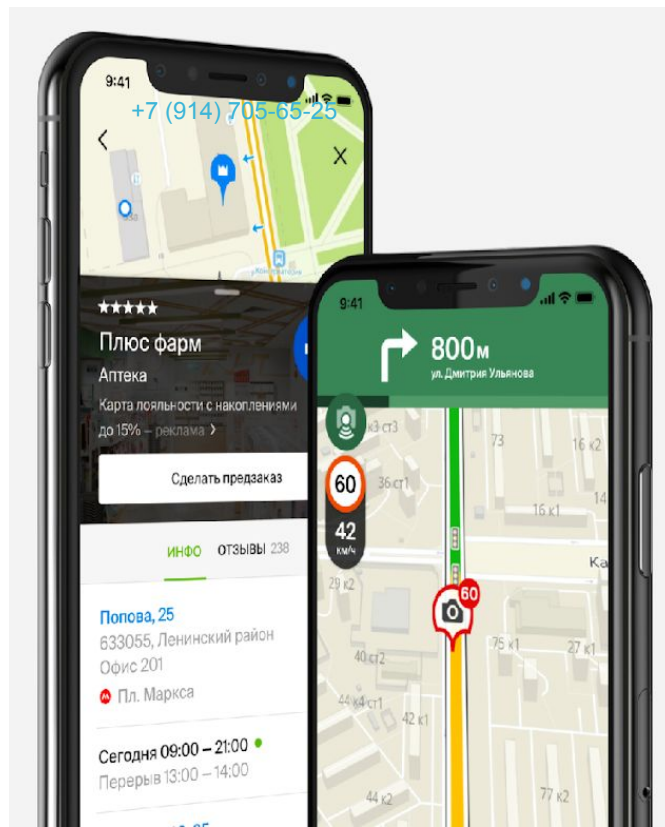
3D-карта с калитками, шлагбаумами, планами этажей ТЦ и аэропортов.



Навигатор со спидометром, камерами ГИБДД и учётом пробок.



Мобильные приложения 2ГИС на Android и iOS, а также ПК-версия 2ГИС работают даже без доступа к интернету. Онлайн-версия работает на 2gis.ru.



## 54+ млн

пользователей\* — ежемесячная аудитория 2ГИС

## 730 городов

Россия, Казахстан, Киргизия, Украина, Узбекистан, Азербайджан, Италия, Чехия, Чили, ОАЭ

## 23+ млн

поисковых запросов ежедневно обрабатывает 2ГИС

\* Число пользователей/уникальных пользователей — это число устройств, с которых был произведён запуск/посещение продуктов 2ГИС хотя бы один раз в течение месяца. По данным ООО «ДубльГИС» февраль 2022 г.

Компания-рекламодатель на макете — вымышленная

# Горячая аудитория, готовая покупать

## 1 Поиск компании

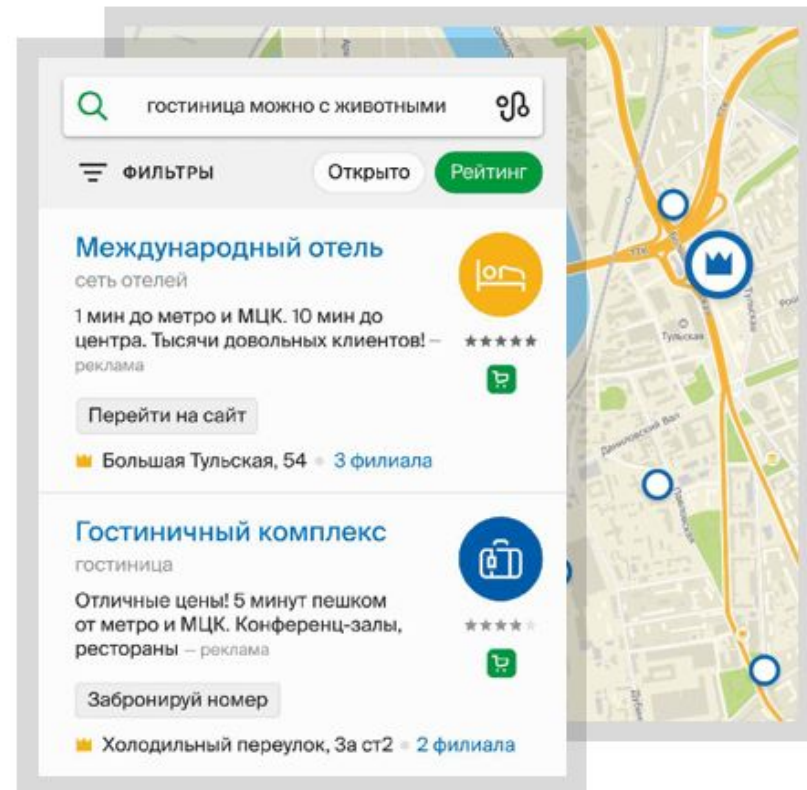
Пользователи 2ГИС уже знают, какие услуги или товары им нужны. И, планируя поездку или путешествие, заранее присматривают, где им остановиться и какие места посетить.

## 2 Выбор из нескольких вариантов

2ГИС знает все компании города и помогает пользователю найти подходящие ему варианты размещения по расположению, стоимости и другим параметрам. А расширенные фильтры поиска в рубрике «Гостиницы», отзывы клиентов, фотографии, скидки, акции и рекламные объявления помогают сделать выбор в пользу наиболее подходящего места размещения.

## 3 Бронирование и заказ

Когда выбор сделан, 2ГИС покажет пользователю телефон и сайт компании, чтобы помочь узнать все детали и сделать заказ или забронировать номер. В незнакомом городе 2ГИС подскажет вашему клиенту, как проехать от вокзала до гостиницы или от гостиницы до любого места в городе. 2ГИС построит маршрут на авто или любом виде транспорта, учтёт пробки и проведёт до нужного входа в здание.



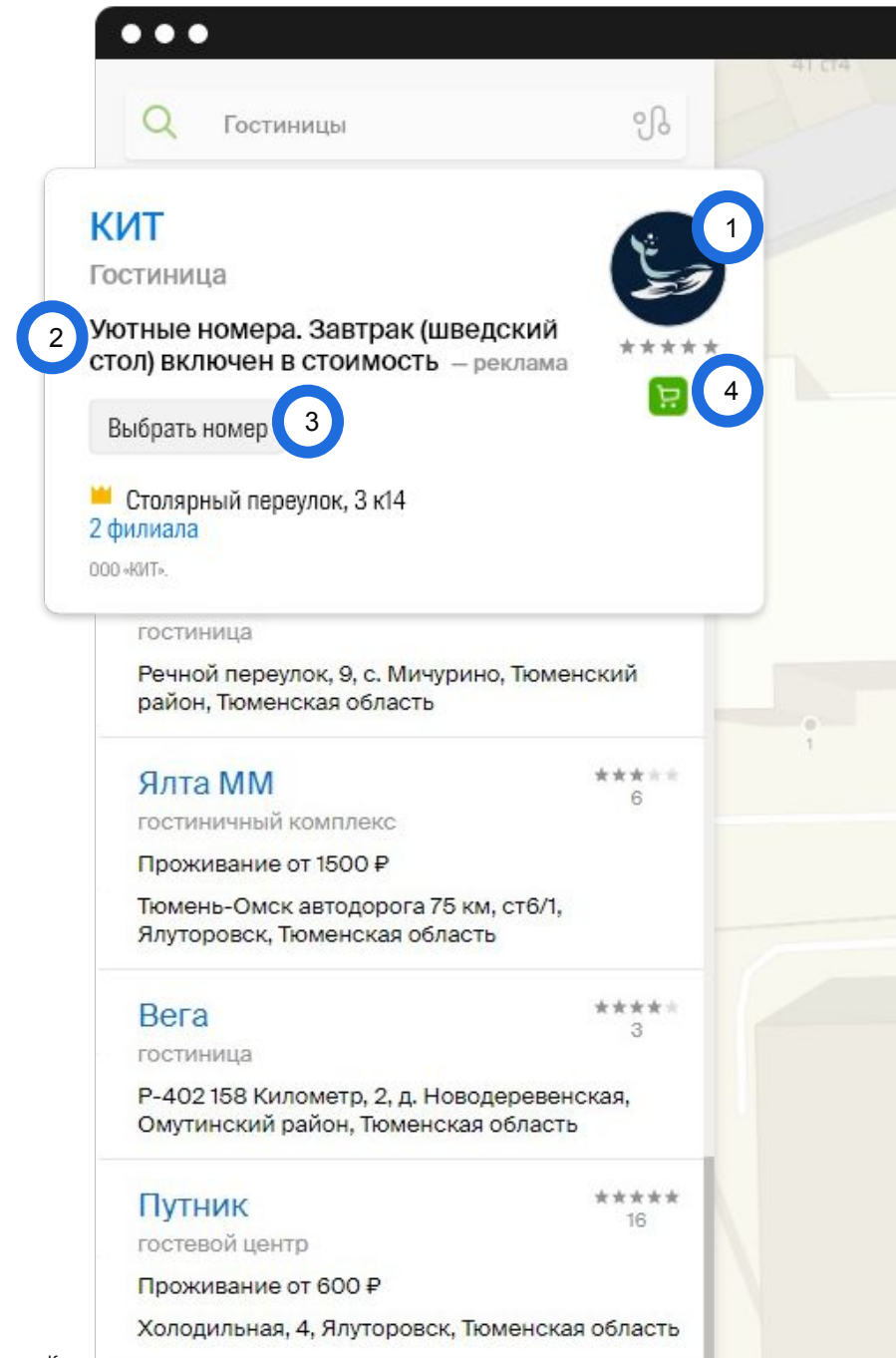


# Вывеска + Витрина в 2ГИС

Это пакет рекламных опций, которые помогают привлечь больше внимания пользователей.

А также показать все предложения по размещению потенциальным клиентам и принимать заявки непосредственно из 2ГИС.

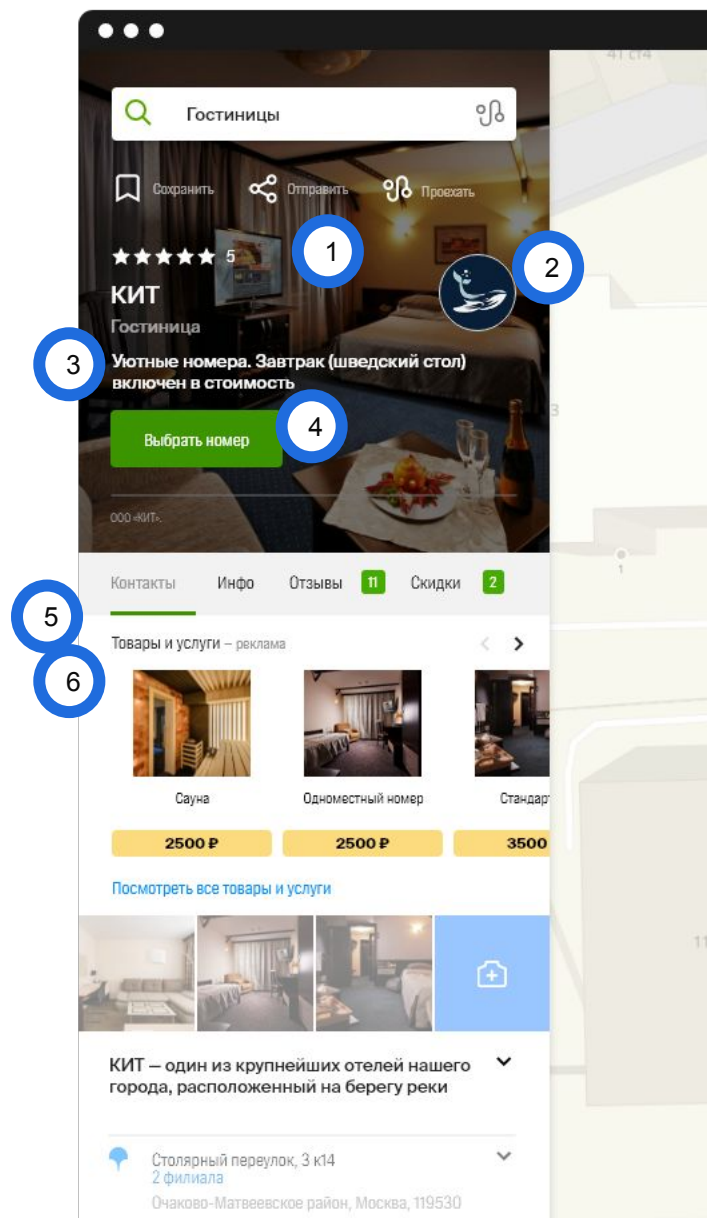
- 1 Логотип выделяет вашу компанию среди конкурентов в поиске. Его заметят до прочтения названия в списке компаний.
- 2 Короткое рекламное объявление в поисковой выдаче рассказывает о главных преимуществах.
- 3 Кнопка действия в закрытой карточке призывает перейти на сайт, скачать приложение, записаться или купить товар.
- 4 В поисковой выдаче компания отмечена специальным маркером — корзинкой, которая выделит вашу компанию в списке конкурентов.





# Карточка компании

- 1 Фото или цветной фон в шапке карточки компании дают пользователю ещё больше информации о компании или продукте.
- 2 Логотип компании в шапке карточки повышает узнаваемость бренда.
- 3 Короткое рекламное объявление в шапке карточки компании указывает на главное преимущество.
- 4 Кнопка действия в закрытой карточке призывает перейти на сайт, скачать приложение, записаться или купить товар.
- 5 10 лучших товаров или услуг встречают пользователей при открытии карточки компании.
- 6 Витрина. Кликабельные товары и услуги с ценами, описаниями и возможность получать заказы непосредственно из 2ГИС.



# Витрина

Витрина — удобный инструмент для получения заявок и бронирования от потенциальных клиентов.

Вы можете выводить в карточку компании самые популярные номера и интересные предложения, которые привлекут пользователей 2ГИС. Цены, описание и фотографии объектов удобно редактируются через Личный кабинет 2ГИС.

1

В открытой карточке компании на вкладке «Цены»/«Меню» отображён разбитый по категориям полный перечень товаров и услуг с их стоимостью, фотографиями, описанием и кнопкой действия.

2

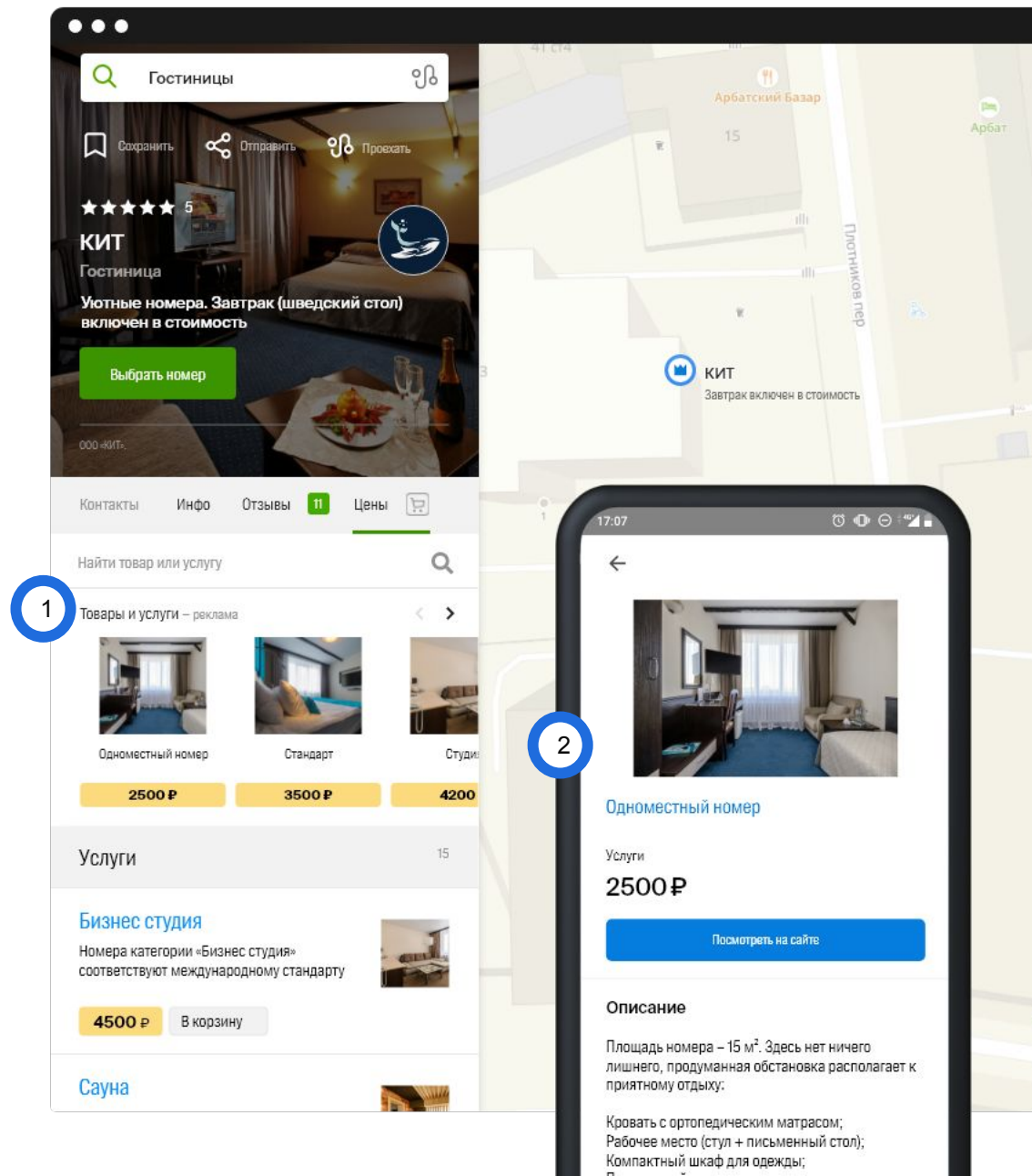
Клик на товар из каталога ведёт в карточку товара с подробным описанием и кнопкой действия для оформления заказа (переход на сайт, звонок).

Товары можно добавлять несколькими способами:

- поштучно вручную через Личный кабинет;
- загружать файлом или по ссылке в формате csv/yml.



Компания-рекламодатель на макете вымышленная.





## Что входит в продвижение? :

- Топ в выдаче по рубрикам
- Логотип в поисковой выдаче и карточке компании
- Коронка на карте
- Фото, заставка или видео в карточке компании
- Микрокоментарий на 70 символов с вашим уникальным предложением для клиентов
- Описание на 920 символов о вашей компании и ваших услугах
- Реклама в карточках конкурентов (не рекламодателей) и отсутствие конкурентов в вашей карточке
- Кликабельная витрина с ценами
- Микросайт
- Расширенная статистика в лк
- Все справочники в лк (<https://allaccount.2gis.ru/> )
- Ускоренная проверка отзывов ( в течение 24 часов) и возможность закрепить главный отзыв
- Возможность удалять фото от пользователей
- Личный менеджер по рекламе и аккаунт менеджер





Месяц	Показы	Клики	Переходы на сайт	Звонки	Клики в адрес	Остальные активности	CTR	Конверсия в действие
Июнь 2022	112	7	5	1	0	1	6,3%	100,0%
Июль 2022	86	5	2	1	0	1	5,8%	80,0%
Август 2022	93	7	1	0	0	0	7,5%	14,3%
Сентябрь 2022	96	6	3	1	0	1	6,3%	83,3%
<b>Итого</b>	<b>387</b>	<b>25</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6,5%</b>	<b>69,4%</b>

Остальные активности: Открытия профиля соц.сетей, Просмотры рекламной ссылки, Кнопка-действие, Прочие активности.

Прочие активности: E-mail, Клик в ICQ, Клик в Skype, Просмотр отзывов, Копия карточки, Поделиться.

# Статистика конкурента РД

С учётом статистики по медийной рекламе!

Месяц	Показы	Клики	Переходы на сайт	Звонки	Клики в адрес	Остальные активности	CTR	Конверсия в действие
Апрель 2022	2 986	284	31	59	3	73	9,5%	58,5%
Май 2022	3 159	281	29	61	4	96	8,9%	67,6%
Июнь 2022	2 124	252	34	60	3	69	11,9%	65,9%
Июль 2022	2 727	301	35	62	2	105	11,0%	67,8%
Август 2022	3 641	361	54	59	7	123	9,9%	67,3%
Сентябрь 2022	2 241	275	36	57	6	81	12,3%	65,5%
<b>Итого</b>	<b>16 878</b>	<b>1 754</b>	<b>219</b>	<b>358</b>	<b>25</b>	<b>547</b>	<b>10,6%</b>	<b>65,4%</b>

Многих наших рекламодателей клиенты находят из других городов с помощью бесшовной карты. Пользователи ищут логистические и транспортные компании во Владивостоке с помощью данного запроса (см. скриншот ниже) , поэтому необязательно открывать офис в другом городе, чтобы получать запросы оттуда, так как многие знают о транспортном узле во Владивостоке и ищут в 2ГИС компании по нашему городу.



транспортные компании владивостока

10.5%