

«Русский язык и культура речи» как предмет и учебная дисциплина, способствующая формированию культуры устной и письменной речи

ЛЕКЦИЯ 1

План

1. Предмет, цель и задачи изучения курса «Русский язык и культура речи».
2. Язык и речь. Функции языка.
3. Общение и его виды. Основные каналы воздействия на собеседника. Вербальные и невербальные средства общения. Общее представление о коммуникативной ситуации, ее основных компонентах.
4. Типы речевой культуры. Литературный язык.
5. Культура речи и ее социальные аспекты. Качества хорошей речи: правильность, точность, логичность, богатство, выразительность, уместность употребления языковых средств.

Предмет, цель и задачи изучения курса

Предмет изучения в рамках дисциплины – нормы современного русского литературного языка, виды их нарушений и специфика предупреждения ошибок и недочетов.

Цель учебной дисциплины – повышение уровня практического владения студентами современным русским литературным языком в разных сферах его функционирования, углубление понимания основных свойств русского языка как средства общения.

Предмет, цель и задачи изучения курса

Основные задачи:

- научиться создавать тексты в устной и письменной форме в разных стилях и речевых жанрах;
- овладеть умениями редактировать собственные тексты и тексты других авторов;
- использовать знание норм современного русского литературного языка в собственной речевой практике;
- научиться выявлять речевые ошибки и недочеты в речи других носителей языка.

Язык и речь

Речь и язык и едины, и различны. Они обозначают два различных аспекта единого целого.

Язык – это сумма средств, **система знаков**, которые хранятся в долговременной памяти человека.

Речь – это процесс, деятельность общения посредством языка. **Речь – это язык в действии.**

Основные различия языка и речи

1. **Язык** социален, а **речь** – индивидуальна, субъективна.
2. **Язык** абстрактен, а **речь** конкретна, материальна.
3. **Язык** имеет уровневую организацию, статичен, **речь** же – линейна и динамична.

Основные функции языка

Понятие «русский язык» многозначно: с современной точки зрения это в первую очередь **общерусский национальный язык**, т.е. язык любого носителя русского языка как родного — будь то говорящий на изысканном литературном языке, или на наречии, или говоре, которыми традиционно пользуется русский народ.

Основные функции языка

Проявлением сущности языка, его природы и назначения являются выполняемые им **функции**, без которых язык не может быть самим собой.

Функции языка весьма многочисленны и разнообразны, хотя количество называемых лингвистами функций может различаться. Одни из них можно считать первостепенными, основополагающими, другие — менее важными.

Основные функции языка

Все специалисты сходятся, однако, в том, что главной является **коммуникативная** (от лат. *communicatio* — общение), поскольку людям необходимо общаться.

В качестве разновидностей коммуникативной функции можно рассматривать еще три функции языка, обеспечивающие полноценную коммуникацию.

Основные функции языка

Регулятивная функция реализуется в ситуациях, когда перед говорящим стоит цель **воздействовать на собеседника**, побудить его к какому-либо действию — не обязательно речевому (ответить, приказать, отругать, поблагодарить и т.д.) — или, наоборот, запретить ему что-либо делать.

Регулятивная функция свойственна рекламному тексту, призванному не столько информировать потенциального потребителя о некоем продукте, сколько придать этому продукту привлекательность.

Основные функции языка

Номинативная функция основана на том, что система понятий современного человека покоится на системе названий, номинаций, коими, как пишет Б. Ю. Норман, человеку важно «застолбить обследованную часть окружающей действительности». Эта функция хорошо видна на примере ребенка, не знающего всех существующих наименований для незнакомых предметов и дающего им свои.

Любой родитель может припомнить пару смешных слов, которыми ребенок активно пользовался в детстве, ставя взрослых в тупик, например: *Я сейчас жужжал. Ты мой жуж слышала?* или *Кем работает твой папа, Саша? — Гаражником* (работает в гараже).

Основные функции языка

Экспрессивная (эмотивная) функция — речь идет о функции, проявляющейся в возможности для говорящего выразить свои чувства, эмоции, отношение к предмету речи. Собеседник, не уловивший в силу, например, слабого знания языка эмотивную составляющую в речи говорящего, может отреагировать неожиданным или неадекватным образом.

Так, на слова матери, предложившей своей маленькой дочери немедленно «бросить эту дрянь» (имелся в виду поднятый девочкой с земли «неопознанный объект»), последовала следующая, весьма доброжелательная и даже трепетная по отношению к объекту реакция: «*Я эту дрянь не брошу, я эту дрянь сюда в коробочку положу*».

Основные функции языка

Еще одной функцией можно считать **познавательную**, или аккумулятивную (от лат. *accumulatus* — накопленный), т.е. накопительную; люди накапливают информацию об окружающем мире, получают и передают ее посредством языка.

Именно благодаря этой языковой функции последующие поколения могут в устной или письменной форме получить представление о происшедшем ранее, получить доступ к накопленным знаниям и опыту, наследию прошлого.

Общение

Общение – это сложный процесс взаимодействия людей, многогранное явление.

В основном происходит посредством речи, устной и письменной, реже – с помощью невербальных средств.

Виды общения

По цели: **фатическое** (неинформативное, нацелено на установление и поддержание речевого контакта) – **информативное** (нефатическое).

По знаковой системе: **вербальное** (средством выражения является естественный национальный язык) – **невербальное** (осуществляется с помощью мимики, жестов и т.д.).

По форме речи: **устное** – **письменное**.

По виду речи: **монологическое** – **диалогическое** – **полилогическое**.

Виды общения

По положению коммуникантов в пространстве и времени: **контактное** – **дистантное**.

По наличию/отсутствию опосредующих устройств: **опосредованное** – **непосредственное**.

Эти виды общения тесно связаны с контактными и дистантными. Опосредующими устройствами являются телефон, видео, радио, телевизор, компьютер, письмо, книга и т.д.

Виды общения

По количеству участников: межличностное (один + один) – групповое (один + группа) – массовое (один + много (100 и более)).

По характеру взаимоотношений участников и обстановки: неофициальное – полуофициальное – официальное.

Общее представление о **коммуникативной ситуации** делового взаимодействия, ее основных компонентах.

1. Адресант (коммуникативный лидер)
2. Адресат
3. Их интенции (речевые задачи): явные и скрытые
4. Предмет речи (тема)
5. Условия общения (официальные, полуофициальные, неофициальные)

Основные каналы воздействия на собеседника

1. **Языковой** (лингвистический, вербальный)
2. **Паралингвистический** (интонация, паузы, логическое ударение, темп речи, тембр)
3. **Неязыковой** (пантомимический, невербальный): взгляд, мимика, жесты, телодвижения, поза, дистанция между коммуникантами.

Вербальные и невербальные средства общения

Вербальное общение – самый привычный для человека способ передачи и получения информации с помощью устной или письменной речи.

Такая коммуникация происходит между двумя или более людьми.

Для воспроизведения речи человек обладает четкой дикцией, определенным словарным запасом и знаниями о правилах общения.

Ученые предполагают, что **вербальное (словесное)** общение в беседе занимает менее 35%, а более 65% информации передается **невербальным способом**.

К невербальным сигналам общения относятся:

- **кинесика** – поза, жест, мимика, походка, визуальный контакт (взгляд, направление взгляда, частота зрительного контакта);
- **такесика** – рукопожатие, похлопывание, касание;
- **просодика** – общее название таких ритмико-мелодических сторон голоса, как высота, громкость, тембр, сила удара;
- **проксемика** – ориентация в пространстве, дистанция;
- **внешность** – одежда, прическа и т. д.

Кинесика и формы ее проявления:

- **поза** – положение тела, типичное для данной культуры; позы могут быть: открытые, закрытые, авторитарные;
- **мимика** – движение мышц лица (рта, глаз, бровей, лба);
- **взгляд** – глаза говорят о расположенности или не расположенности к общению, посылают сигналы «обратной связи», выдают настроение партнера;
- **жесты** – динамически выразительные движения рук, головы;
- **походка** является знаковой, поскольку по ней можно определить эмоциональное состояние человека (гнев, радость, гордость, горе).

Определит
е эмоции
по
выражени
ю лица и
жестам





приподнятые и слегка сведенные брови

направленный к объекту взгляд

приподнятые уголки рта

сжатые губы

Интерес



поднятые брови

расширенные и округленные глаза

приоткрытый рот

Удивление



сокращенные круговые мышцы глаз

оттянутые и слегка приподнятые уголки рта

Радость



спрятанные глаза

опущенная голова

Смущение



опущенные и сведенные брови

зафиксированный на источнике гнева взгляд

сжатые губы

Гнев



приподнятые брови

направленный на источник эмоции взгляд

сжатые уголки рта

слегка откинута голова

Презрение



сведенные брови

спрятанные глаза

сжатые губы

стремление стать меньше, чем есть на самом деле

Стыд



приподнятые и сведенные брови

суженные глаза

опущенные уголки рта

Печаль



приподнятые брови

зафиксированный на объекте взгляд

приоткрытый рот

Любопытство



приподнятые и слегка сведенные брови

настороженный и напряженный взгляд

приоткрытый рот

Страх



нахмуренные брови

сморщенный нос

приподнятая верхняя губа

Отвращение



уверенный взгляд

расправленные плечи

Уверенность

Виды жестов

1. **Указательные** (указывают на объект)
2. **Изобразительные** (дополняют слово изображением)
3. **Эмоциональные** (передают эмоции)
4. **Риторические** (ритмические) (демонстрируют уверенность перед аудиторией)
5. **Ритуальные** (связаны с приметами и религиозными традициями)
6. **Регулирующие** (руководят поведением собеседника)

Основные правила жестикуляции:

- **жесты должны быть произвольными:** прибегайте к жесту только по мере ощущения потребности в нем;
- **жестикуляция не должна быть непрерывной:** не жестикулируйте на протяжении всей речи. Не каждая фраза нуждается в подчеркивании жестом;
- **управляйте жестами:** никогда жест не должен отставать от подкрепляемого им слова;
- **вносите разнообразие в жестикуляцию:** не пользуйтесь одним и тем же жестом во всех случаях, когда нужно придать словам выразительность;
- **жесты должны отвечать своему назначению:** количество и интенсивность жестов должны соответствовать характеру речи и аудитории.

Поза в общении

1. Позы **закрытые** (показывают нежелание общаться) и открытые (помогают установить контакт)
2. Позы, **выражающие доминирование и/или агрессию**
3. Позы **скуки и усталости**
4. Позы **заинтересованности** и др.

Такесика и проксемика

К **такесическим средствам общения** относятся рукопожатие, похлопывание, касания и т.д. Доказано, что человеку необходимо в день более 20 «касаний», так как они являются формой биологической стимуляции общения.

К **проксемическим характеристикам** относят ориентацию партнеров в момент общения относительно друг друга. Даже дистанция, которую выдерживают люди при общении, уже о многом говорит. Расстояние между собеседниками зависит и от возраста, и от пола коммуникантов, и от степени знакомства между ними.

Кстати, межкультурные различия в проксемике часто приводят к непониманию, к *коммуникативным неудачам* между политиками и бизнесменами.

Отечественные и зарубежные психологи выделяют четыре зоны общения в соответствии с дистанцией между коммуникантами (по Алану Пизу):

- **интимная зона** (от 15 до 46 см): в эту зону человек разрешает проникать только тем, кто находится с ним в тесном эмоциональном контакте;
- **личная зона** (от 46 см до 1,2 м): на таком расстоянии происходит общение на официальных приемах и дружеских вечеринках;
- **социальная зона** (от 1,2 м до 3,6 м): такую дистанцию выдерживают с посторонними людьми;
- **общественная зона** (более 3,6 м): такая дистанция выдерживается обычно при общении с большой группой людей, с аудиторией.

Определение понятия «речевой портрет говорящего»

Языковой портрет (речевой паспорт) – речевые характеристики языковой личности, которые позволяют определить общий уровень развития речевой культуры.

**Каков речевой портрет героини
произведения
В. Войновича «Путём взаимной
переписки»?**

«Погоды у нас стоят холодные много снега. Старики говорят, что урожай будет обильный. Берне вступил в партию КПСС, потому что перевели его на бухгалтера и работа очень ответственная. Ваня, ехайте скорее, мама напекет пирогов с грибами, они вас дожидаются. К сему остаюсь с приветом. Ваша Люда».

Литературный язык

Различают две разновидности употребления языка: разговорный язык и **литературный язык**.

В основе разговорного языка лежит неподготовленный диалог. Разговорный язык имеет разновидности: «общий разговорный язык», территориальные диалекты, социально-профессиональные диалекты (жаргоны), просторечие.

В литературный язык не входят:

Диалект (говор) – разновидность данного языка, употребляемая в качестве общения лицами, связанными тесной территориальной, социальной или профессиональной общностью. Различаются территориальные и социальные диалекты.

Территориальные диалекты – совокупность более мелких единиц, которые имеют общие языковые черты и служат средством общения жителей рядом расположенных деревень, хуторов.

В литературный язык не входят:

Социальные диалекты (жаргоны) включают в себя язык определенных социальных групп: 1) профессиональные жаргоны; 2) групповые, или корпоративные, жаргоны (=сленги); 3) тайные языки (арго, воровской жаргон).

Жаргон – социальная разновидность речи, употребляющейся людьми, объединенными общностью интересов, привычек, занятий, общественного положения.

В литературный язык не входят:

Просторечие – одна из форм национального русского языка. Просторечие находится вне границ литературного языка, не имеет собственных признаков системной организации, характеризуется набором языковых форм, нарушающих нормы литературного языка. Просторечие используется людьми малообразованными.

Высшей формой национального русского языка является литературный язык.

Литературный язык

Литературный язык – это форма общенародного языка, понимаемая всеми говорящими на этом языке как образцовая.

Литературный язык – это исторически сложившийся, упорядоченный нормированный язык, являющийся наиболее совершенной формой языкового общения между членами данного языкового коллектива.

Он обслуживает различные сферы человеческой деятельности: - политику; - законодательство; - культуру; - словесное искусство; - делопроизводство; - бытовое общение

Типы речевой культуры

Возможности использования литературного языка определенным лицом или группой лиц в речи определяют **ТИПЫ речевой культуры.**

Типы речевой культуры

Элитарный тип

**эталонная речевая культура,
означающая свободное владение
всеми возможностями языка, включая
его творческое использование.**

Элитарный тип речевой культуры

Этому типу речевой культуры присущи строгое соблюдение всех норм, запрет грубых выражений.

Типы речевой культуры

Среднелитературный тип (литературная речь)

Характеризуется неполным соблюдением норм, чрезмерным насыщением речи книжными либо разговорными словами.

Носители: большая часть интеллигенции.

Типы речевой культуры

**Литературно-разговорный
и фамильярно-разговорный**

**объединяют тех коммуникантов,
которые владеют только разговорным
стилем.**

Типы речевой культуры

Просторечный тип

- речь необразованных людей.

Носитель просторечия, попадая в официально-деловую обстановку, будет говорить не так, как он привык говорить дома, но как именно говорить в данной ситуации, он точно не знает.

Типы речевой культуры

Все участники современного делового общения должны стремиться к овладению элитарной культурой речи.

Поэтому одна из **задач** культуры речи – охрана литературного языка.

Типы речевой культуры

Становление норм литературного языка тесно связано с именем А. С. Пушкина.

Язык русской нации к моменту появления литературного языка был неоднороден. Он состоял из диалектов, просторечий и других обособленных образований.

Критерии культуры речи (коммуникативные качества речи)

Культура речи человека играет важную роль в процессе речевой коммуникации, в одну из задач которой входит желание произвести хорошее впечатление на собеседника, т.е. **позитивная самопрезентация**. По тому, как человек говорит, можно судить об уровне его духовного и интеллектуального развития, о его внутренней культуре.

Культура речи — это владение нормами устного и письменного литературного языка (правилами произношения, ударения, словоупотребления, грамматики, стилистики), а также умение использовать выразительные средства языка в различных условиях общения в соответствии с целями и содержанием речи.

Другими словами, культура речи — это умение правильно говорить и писать, а также умение употреблять слова и выражения в соответствии с целями и ситуацией общения.

Коммуникативные качества речи

Важнейшими коммуникативными качествами речи (свойствами речи, облегчающими ее понимание адресатом), определенными еще с древнейших времен, являются правильность, точность, логичность, ясность и доступность, чистота, богатство и выразительность, уместность.

Рассмотрим данные коммуникативные качества речи более подробно.

Коммуникативные качества речи

1. *Правильность*

Правильность – это соблюдение языковых (литературных) норм. Правильной является речь, которая согласуется с нормами языка – произносительными, грамматическими, стилистическими. В соответствии с этими нормами надо говорить, например, «ску[шн]о», а не «ску[чн]о»; «свёкла», а не «свекла́»; «поезжай», а не «ехай» или «едь» и т. д. Но правильность – только первая ступень подлинной речевой культуры.

Коммуникативные качества речи

2. Точность высказывания

Точность изложения предполагает понятность речи ее адресату. Она достигается путем точного и однозначного употребления слов, терминов, грамматических конструкций. Примером нарушения ясности выражения и проявления двусмысленности является, например, предложение «*В других работах подобного рода цифровые данные отсутствуют*» (неясно, что имелось в виду: «в подобных работах» или «подобные цифровые данные»).

Коммуникативные качества речи

В точности выделяются два аспекта: точность в отражении действительности (**фактическая**) и точность выражения мысли в слове (**отсутствие двусмысленности**). Первый аспект связан с истинностью речевого высказывания (правда или ложь).

Нарушением фактической точности будет фраза: «*Писатель родился в 1905 году в Ленинграде*», поскольку она содержит ложный исторический факт.

Во втором аспекте возможны следующие недостатки: отсутствие конкретности (высказывания типа «*Кто-то кое-где у нас порой...*»), смешение близких по звучанию, но разных по значению слов, которые называются паронимами (**осудит - обсудит, представит - предоставит** и т. п.), двусмысленность (двойное толкование) высказывания: «*Когда дед спас зайца, он стал жить у него*».

Коммуникативные качества речи

3. *Логичность изложения*

Высказывание должно отражать логику действительности, логику мысли и характеризоваться непротиворечивостью выражения. Логичность мысли (или содержания высказывания) означает верность отражения фактов действительности и их связей (причина – следствие, сходство – различие и т. д.), обоснованность выдвигаемой гипотезы, наличие аргументов «за» и «против», сведение аргументов к выводу, доказывающему или отвергающему гипотезу.

Примерами нарушения логики высказывания являются фразы: «*Летели два крокодила, особенно левый*»; «*Шел дождь и два студента, один – в калошах, другой – в институт*»; «*Объявление: Продам двух гусынь и гусака. Все несутся*». Нарушения логики речевого выражения часто проявляются также в неверном членении письменного текста на абзацы.

Коммуникативные качества речи

4. Доступность изложения

Доступность (или доходчивость) изложения – это способность данного высказывания быть понятным адресату, заинтересовать его. Доходчивость предполагает ясность и точность, но не все, изложенное ясно, бывает доступно для понимания каждого человека. Например, даже прочитанная ясным языком лекция по ядерной физике может быть доступной в основном для специалистов.

Коммуникативные качества речи

5. Чистота речи

Чистой называется речь, в которой нет чуждых литературному языку слов и словосочетаний или элементов, отвергаемых нормами нравственности. К таким элементам относятся «слова-паразиты», которые появляются в речи при раздумье, в паузах («*вот, значит, короче, ну, это, так сказать*»), диалектизмы («*векша* (белка), *гай* (лес), *лонись* (в прошлом году)»); просторечные слова («*чаво, здесь, тубаретка, еслиф*» и т. д.), варваризмы (иностранные слова, имеющие понятные русские эквиваленты, – «*лизинг, пролонгирование, брифинг*» и т. п.), жаргонизмы («*стырили, умотать, лафа*» и т. п.), вульгаризмы (бранные слова).

Коммуникативные качества речи

6. *Богатство и выразительность речи*

Богатство речи – это разнообразие используемых слов и синтаксических конструкций, отсутствие неоправданных лексических повторов, богатый словарный запас. Пример бедности речи в общении репортера со спортсменом, выигравшим забег: – *Здравствуйте, Михаил! Поздравляем Вас с замечательной победой! Расскажите нашим зрителям о забеге, об эмоциях, которые Вы испытываете сейчас!* – Нууу, значит, был старт, и я побежал... – *Хорошо, а потом?* – *А потом – прибежал. И теперь радуюсь.*

Под выразительностью понимают такие особенности структуры речи, которые поддерживают внимание и интерес у слушателей и читателей. Выразительность бывает информационной (когда слушателей заинтересовывает сообщаемая информация) и эмоциональной (когда слушателей заинтересовывают способ изложения, манера исполнения и т. п.).

Коммуникативные качества речи

7. Уместность

Уместность подразумевает такой подбор и организацию средств языка, которые делают речь отвечающей целям и условиям общения.

Уместность тех или иных языковых средств зависит от контекста, ситуации, психологических характеристик личности собеседника.

Очень хорошо отражает суть этого принципа английская пословица: «*В доме повешенного не говорят о веревке*».

Таким образом, культура речи будущего специалиста складывается из владения нормами современного русского языка и коммуникативными качествами речи, что способствует эффективному и уместному общению в профессиональной сфере.

Спасибо за внимание!

