Классическая гинекология от Петросян Анны Сергеевны

Врач акушер-гинеколог
Кандидат медицинских наук

Блог о гинекологии

Москва

petr.anna@gmail.com

#doctor_anna

http://pregnant-expert.ru/

Доктор Анна Мама
о педиатрии и не только

doctor_annamama
Левадная Анна Викторовна
💊Педиатр и неонатолог
🔬Кандидат медицинских наук
📃Блог о педиатрии
📍 Москва
📩annamamamail@mail.ru
➡#аннамама_гидпотегам
💻Сайт annamama.ru

Мониторинг и сравнение репутации конкурентов

1. Педиатрия. Сайт https://annamama.ru
блог, страницы в социальных сетях Facebook, Vk, Instagram.

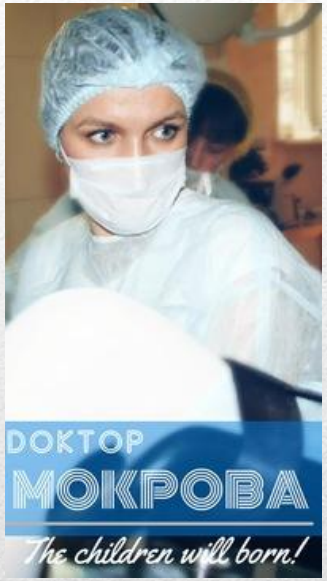
2. Формат общения: нарративный, вопрос-ответ

3. Количество подписчиков в сети

Instagram **468 тыс**.
Vk **905 участников**
Facebook **1337**

4. Instagram
Среднее количество лайков **7.000**
Среднее количество просмотров видео **130 тыс**.
Среднее количество комментариев **500**

Формат присутствия и характер продвижения персонального бренда.



Репродуктолог Мокрова А.С

- Врач гинеколог-репродуктолог
- Мокрова Анастасия Сергеевна

Помогаю обрести счастье материнства

Успешно лечу:

- Бесплодие
- Невынашивание

vk.com/doctor_mokrov

Мониторинг и сравнение репутации конкурентов

1. Репродуктология. блог, страницы в социальных сетях, Vk, Instagram.

2. Формат общения: нарративный, вопрос-ответ

3. Количество подписчиков в сети

Instagram **48,5 тыс**.
Vk **14.944 участника**

4. Instagram
Среднее количество лайков **500**
Среднее количество просмотров видео **3.000**
Среднее количество комментариев **40**

Формат присутствия и характер продвижения персонального бренда.

ПОСЕЩАЕМОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ

ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

1) Создание сообществ
2) Контент-менеджмент
3) Комьюнити-менеджмент
4) Таргетированная реклама
5) Органическая реклама
6) Сотрудничество с блогерами
7) Креативные спецпроекты (вирусное видео, конкурсные активности)

День/Время	Пост 1, 11:00	Пост 2, 14:00	Пост 3, 16:00	Пост 4, 20:00	Пост 5, 22:00
Понедельник	Цитата – мотиватор	Рубрика «Новости гинекологии»	Факты из мира гинекологии	Рубрика «Вопрос-ответ»	Интересное видео
Вторник	Полезная статья	Интересное видео	Рубрика «Новости гинекологии»	5 фактов о женском бесплодии	Цитата – мотиватор
Среда	Цитата – мотиватор	Рубрика «Вопрос-ответ»	Интересное видео	Рубрика «Новости гинекологии»	Рубрика «Известные гинекологи»
Четверг	Интересное видео	Факты из мира гинекологии	Рубрика «Вопрос-ответ»	Рубрика «женское здоровье»	Интересное видео
Пятница	Полезная статья	Рубрика «Известные гинекологи»	Интересное видео	Факты из мира гинекологии	Красивое фото
Суббота	Цитата – мотиватор	Рубрика «Новости гинекологии»	Рубрика «Вопрос-ответ»	Интересное видео	Факты из мира гинекологии
Воскресенье	Цитата – мотиватор	Рубрика «женское здоровье»	5 фактов о женском организме	Интересное видео	Полезная статья

Контент – план (Instagram)

VK. 12/01/2017
Запуск конкурса.
Факты о женском организме.

В течение недели каждый день будет выставляться один вопрос на знание женского организма.
По истечении срока будут подведены итоги и собраны лучшие результаты.
Победитель конкурса получает в подарок книгу «Главная книга женщины» Дмитрия Лубнина и бесплатную первичную консультацию в клинике «Дар Жизни» Центр классического акушерства.

Instagram 2/03/2017

Опрос.
Как вы считаете полезно и нужно ли будущим мамам посещать
Школу для беременных?

Основные цели:

1. Вовлечение аудитории и удержание внимания.
2. Вопрос должен быть простым (ответ: да или нет)
3. Вопрос – скрытая реклама. Перед запуском Школы для беременных в клинике.
4. Вопрос должен быть актуален для подписчиков, тема должна быть интересная и соответствовать тематике блога.

Общие показатели:

♦Создание и внедрение стратегии развития бренда в интернете.

♦Создание контент-плана.

♦Работа с социальными сетями, их регулярное ведение, реакция на вопросы аудитории. построение коммуникации с пользователями.

♦Создание статей для блога.

♦Работа с генерацией трафика на площадках.

♦Анализ результатов, оптимизация PR-кампаний.

Детальный план:

♦Публикация эксклюзивного контента

♦Рассылка приглашений

♦Участие в коммуникации в тематических сообществах

♦Публикация эксклюзивного контента, обучающих материалов.

План продвижения персонального бренда