



Постпечатная
обработка

Виды
послепечатно
й обработки



Резка

Чтобы конечная продукция была нужного размера (печатные машины часто рассчитаны на значительно больший размер печати, чем необходимо) используют такой вид постпечатной обработки, как резка.

Ее выполняют при помощи специальных резаков (сабельных и гильотинных). Резка выполняется не только с ровным, а также и с фигурным краем и позволяет не просто подогнать размер готовой продукции под заявленный, но и аккуратно оформить край изделий.



Эта процедура может выполняться и до печати – во время подготовки бумаги к отправке в печатную машину, и она всегда выполняется на напечатанных изделиях. Резка нужна для выравнивания краев продукции, разреза изделий, к примеру, флаеров, визиток. Бумагу режут в стопке, это требуется учитывать при создании макета для печати – выполнить вылеты, защищающие изображение или текст. Резка позволяет сделать изделие аккуратнее. Так как продукция обрабатывается в пачке, то даже незначительное смещение станет причиной брака тиража. Качество определяется по ровности краев готовых изделий.



Вырубка и высечка

Вырубка в полиграфии (высечка, штанцевание) — это вид послепечатной обработки изделий — прорезывание насквозь фигурного контура напечатанных изображений. Этим словом называют как сам процесс, так и его результат.

Высечку производят на бумаге, разных видах картона, пластике, коже, ткани, полиэтилене.

Вырубка используется в рекламной, упаковочной и книжной полиграфии: в некоторых случаях она просто необходима, а в некоторых — является незаменимым способом привлечь внимание к печатной продукции.

Необходимость такой операции как вырубка в полиграфии связана с тем, что ножи бумагорезальных машин, на которых осуществляется подрезка печатной продукции до нужного размера, способны делать только прямой рез. Очевидно, что во многих случаях требуется разрез по фигурному контуру.



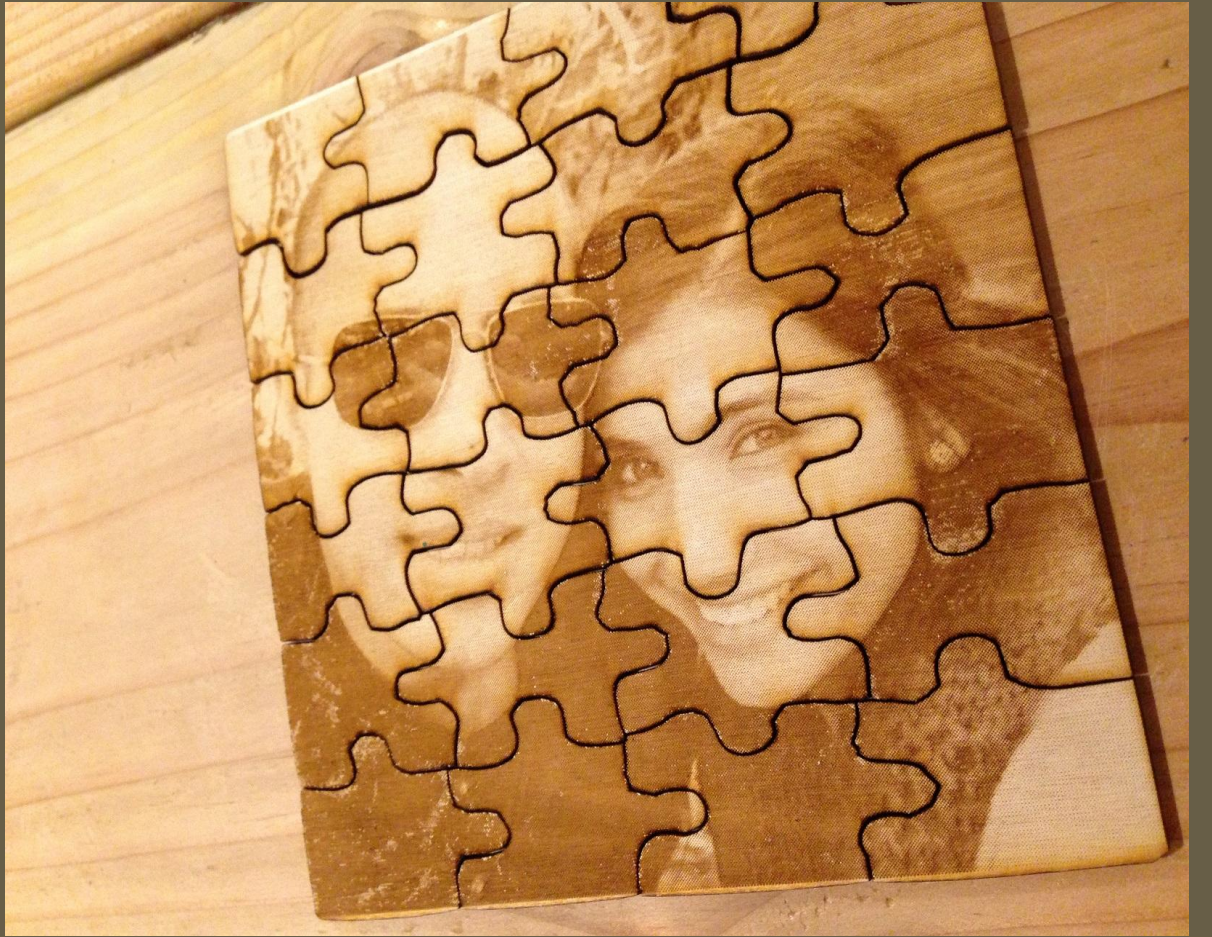
Применение вырубки в полиграфии

Помимо обыкновенной подрезки на нужный формат, для которой некоторые маленькие типографии используют ручные вырубные прессы (например, подрезка визиток), существует большое количество вариантов применения этой операции.

- Вырубка упаковки. Так как любая упаковка конструируется из заготовок с фигурным контуром, вырубка необходима для высекания заготовки из обыкновенного листа картона или бумаги. В некоторых случаях при помощи вырубания контура формируется не только сама конструкция, но и какие-либо функциональные элементы упаковки, например, вырубные ручки бумажных пакетов в виде отверстий в бумаге.
- Производство наружной рекламы и POS-материалов. Изготовление различных воблеров, подставок, табличек и вывесок не обходится без использования вырубных штампов, потому что зачастую все эти приспособления имеют фигурные края.
- Вырубка и высечка (высекание изображения на самоклеющейся бумаге не до конца, а только до пленки-основы) этикеток.
- Изготовление папок и конвертов. (все клапаны, закрывающие эти изделия или служащие для их склейки, имеют фигурную форму.
- Оформление открыток, приглашений, пластиковых карт и пр.
- Производство пазлов, детских игр и головоломок.

Применение вырубки в полиграфии

- Декоративное оформление обложек и блоков книг, брошюр и журналов. Распространенными являются своеобразные «окна» в первой странице обложки, сквозь которые видно изображение на первой полосе издания, а также скругленные углы изданий.
- Вырубка страниц ежедневников, телефонных книг и блокнотов (алфавит на одном из полей книги).
- Изготовление фигурных и панорамных детских книг.
- Скрапбукинг (художественное оформление альбомов)







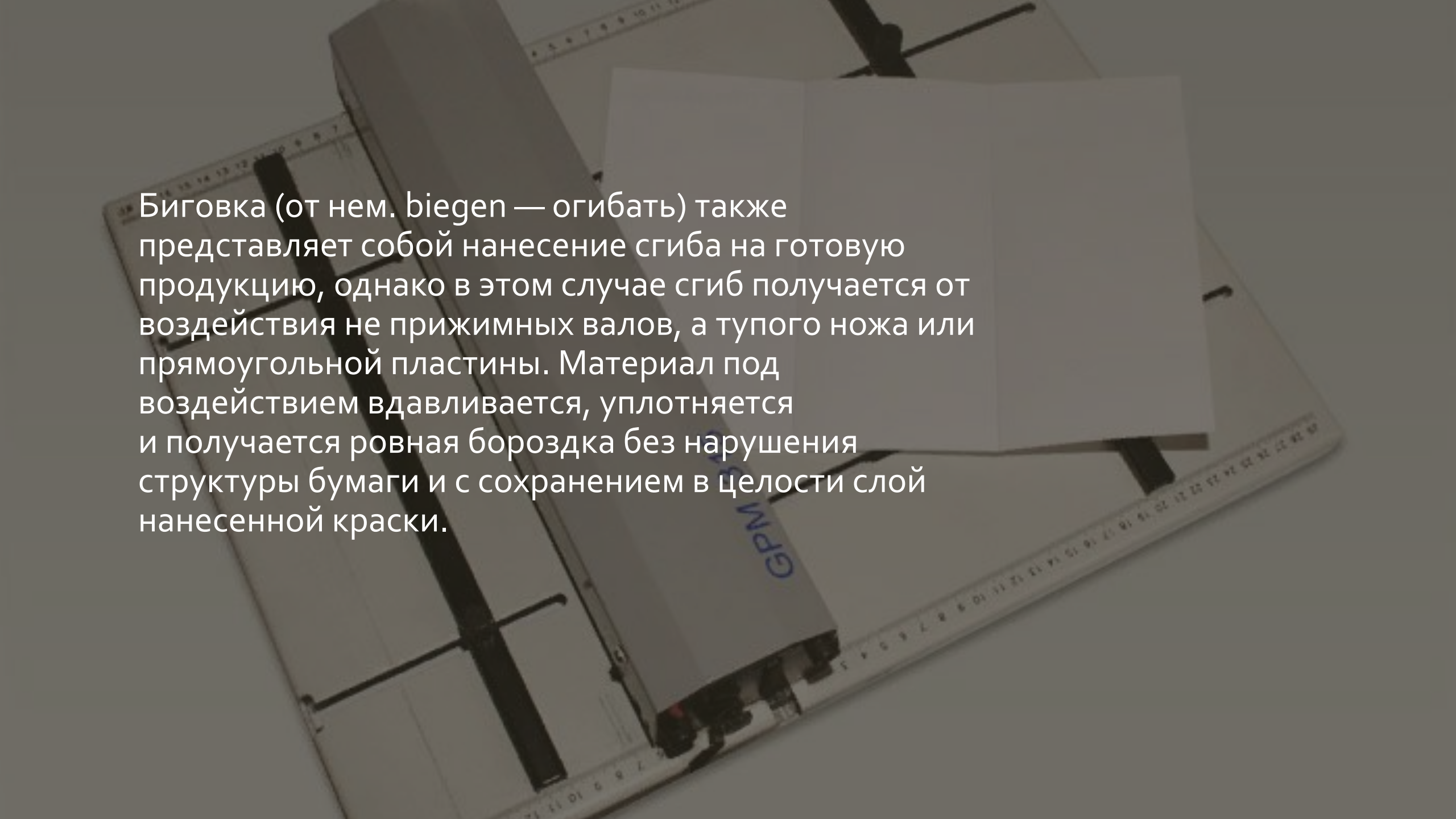


Фальцовка и биговка

Фальцовка – постпечатная обработка по сгибанию листов. Без процедуры нельзя получить многостраничную продукцию, буклеты, газеты. Фальцем считается линия сгиба бумаги. Для работы применяется специальное оборудование. При этом используется несколько вариантов фальцовки – евро, книжки, калитка. Бумага должна быть плотностью до 170 г/м².







Биговка (от нем. biegen — огибать) также представляет собой нанесение сгиба на готовую продукцию, однако в этом случае сгиб получается от воздействия не прижимных валов, а тупого ножа или прямоугольной пластины. Материал под воздействием вдавливается, уплотняется и получается ровная бороздка без нарушения структуры бумаги и с сохранением в целости слой нанесенной краски.



Когда применяется фальцовка, а когда — биг овка?

Биговку используют при работе с картоном, плотной бумагой — их трудно фальцевать. Как правило, бигуют материалы плотностью от 200 г/м². Чтобы со 100%-й гарантией нивелировать риск образования трещин и заломов, мы рекомендуем проводить биговку для бумаг плотностью от 170 г/м². Например, картонные коробки бигуют, а буклеты, брошюры на скрепку или тетради фальцуют.

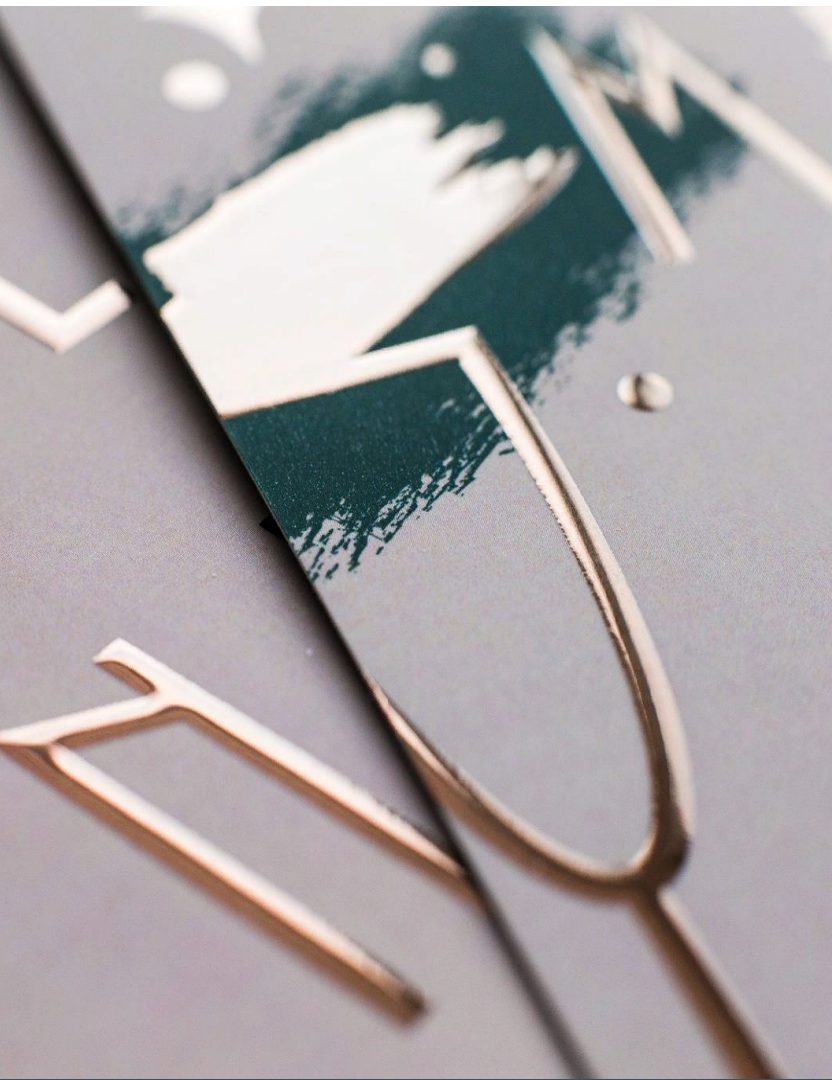
В зависимости от пожелания заказчика и того, в каком виде он хочет получить готовую продукцию, в процессе изготовления могут быть последовательно применены обе операции. Для примера возьмем печать буклета на бумаге 250 г/м² с полной запечаткой всей поверхности. Для сохранения изображения, попавшего на сгиб, изделие необходимо в начале отбиговать. Далее вы можете получить тираж в развернутом виде, или изделие будет сложено по линии бига вручную.

К слову сказать, несмотря на время тотальной автоматизации производства, ручной труд при изготовлении печатной продукции остается востребованным. Сейчас он стал скорее вспомогательным, но не менее важным. Ведь машины еще не «научились» складывать коробки или собирать календари.

Тиснение фольгой

Такую постпечатную обработку полиграфической продукции часто выбирают, когда изделию нужно придать праздничный и дорогой вид. Тиснение делается при помощи клише и красящей фольги: на бумажную, пластиковую или картонную основу наносится оттиск, а фольга (под воздействием высокой температуры) оплавляется и придает продавленному изображению стильный и элегантный вид.

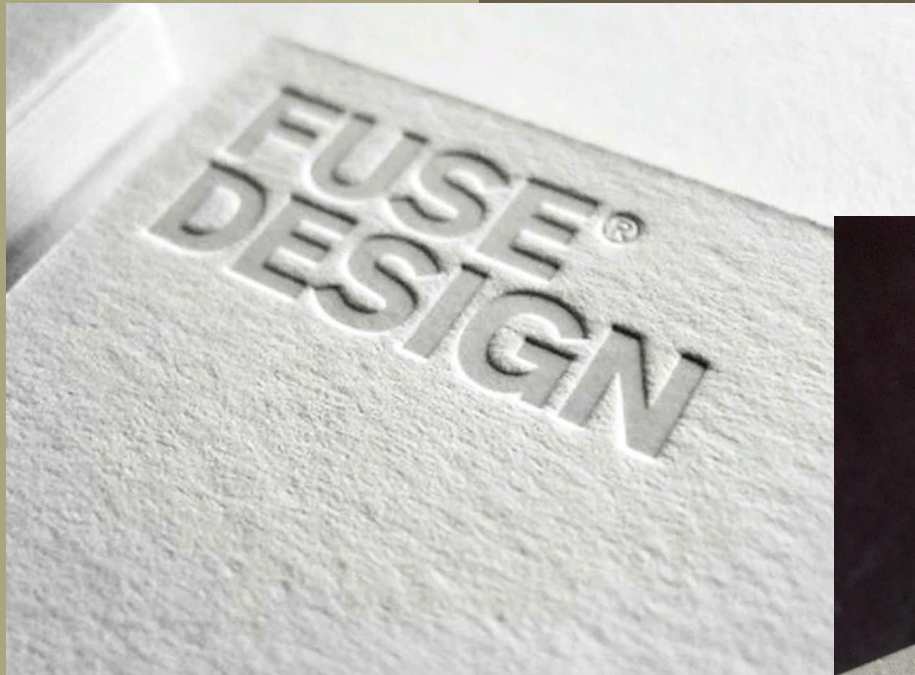




Конгрев

Технология послепечатных процессов позволяет выполнять тиснение различными способами. Конгревное тиснение делается при помощи горячего пресса, что позволяет получить аккуратное объемное изображение без дополнительных спецэффектов (такой прием часто используют для оформления обложек книг).

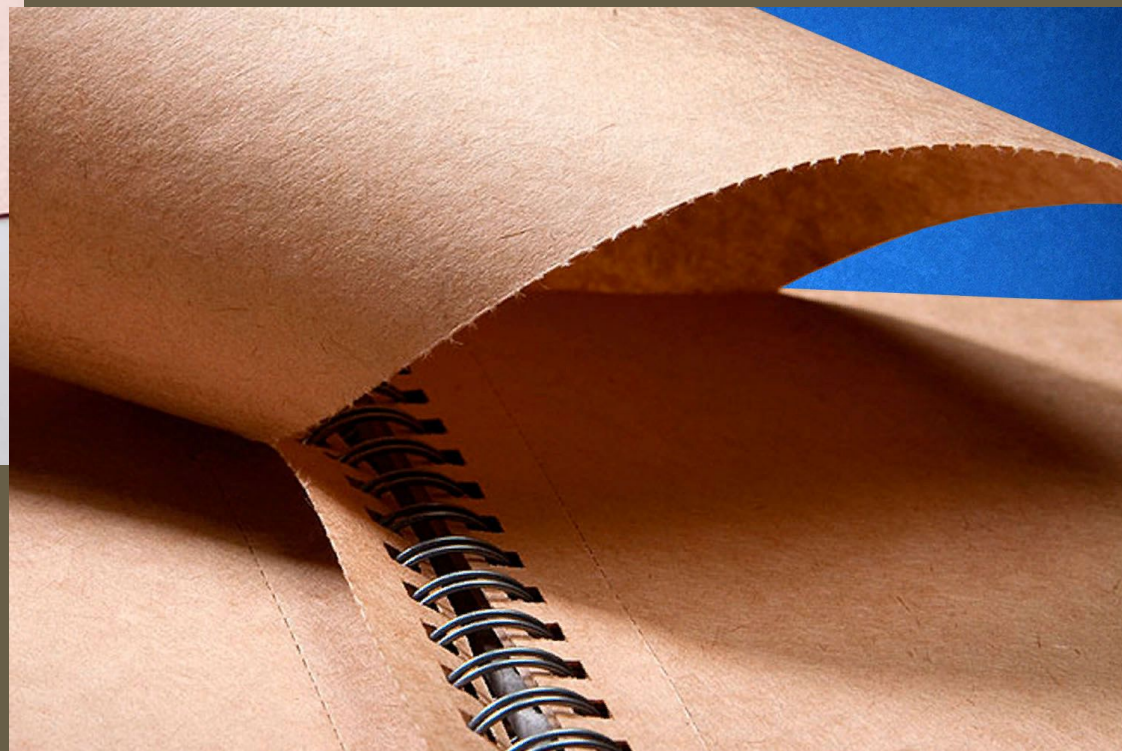


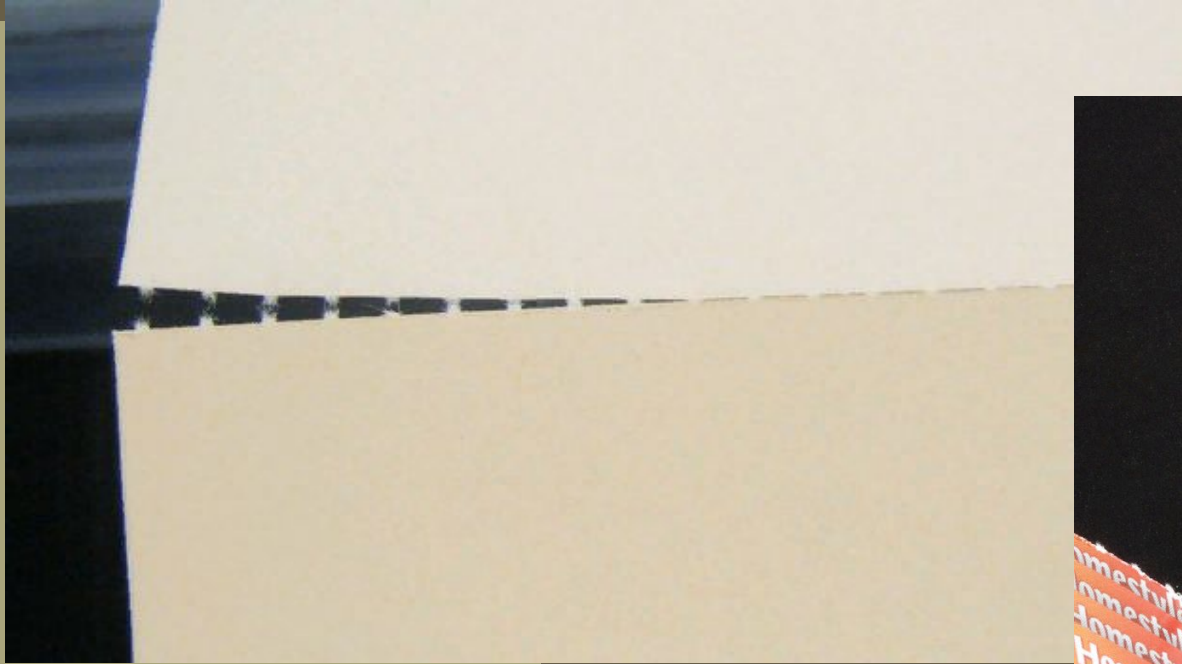


Перфорация

Перфорация - это нанесение на материал периодически повторяющихся отверстий, которые облегчают отрыв по этой линии. В полиграфии существует множество видов продукции, для которой этот прием необходим. К ним относят отрывные календари, приглашения, купоны – все, что нуждается в ровной линии отрыва. Кроме того, перфорация используется для облегчения и улучшения точности сгиба.

Размер и форма отверстий может быть разными. Отходы бумажных и пластиковых материалов впоследствии могут использоваться в качестве конфетти. Помимо этих материалов для перфорации используют кожу, текстиль, винил, ткань, ПВХ и даже шкуры. Многие из материалов также применяются в полиграфии в качестве обложек для блокнотов, календарей. Перфорация используется как послепечатная обработка в широкоформатной печати на сетке, ткани, используемых для декора помещений и в качестве рекламной продукции.

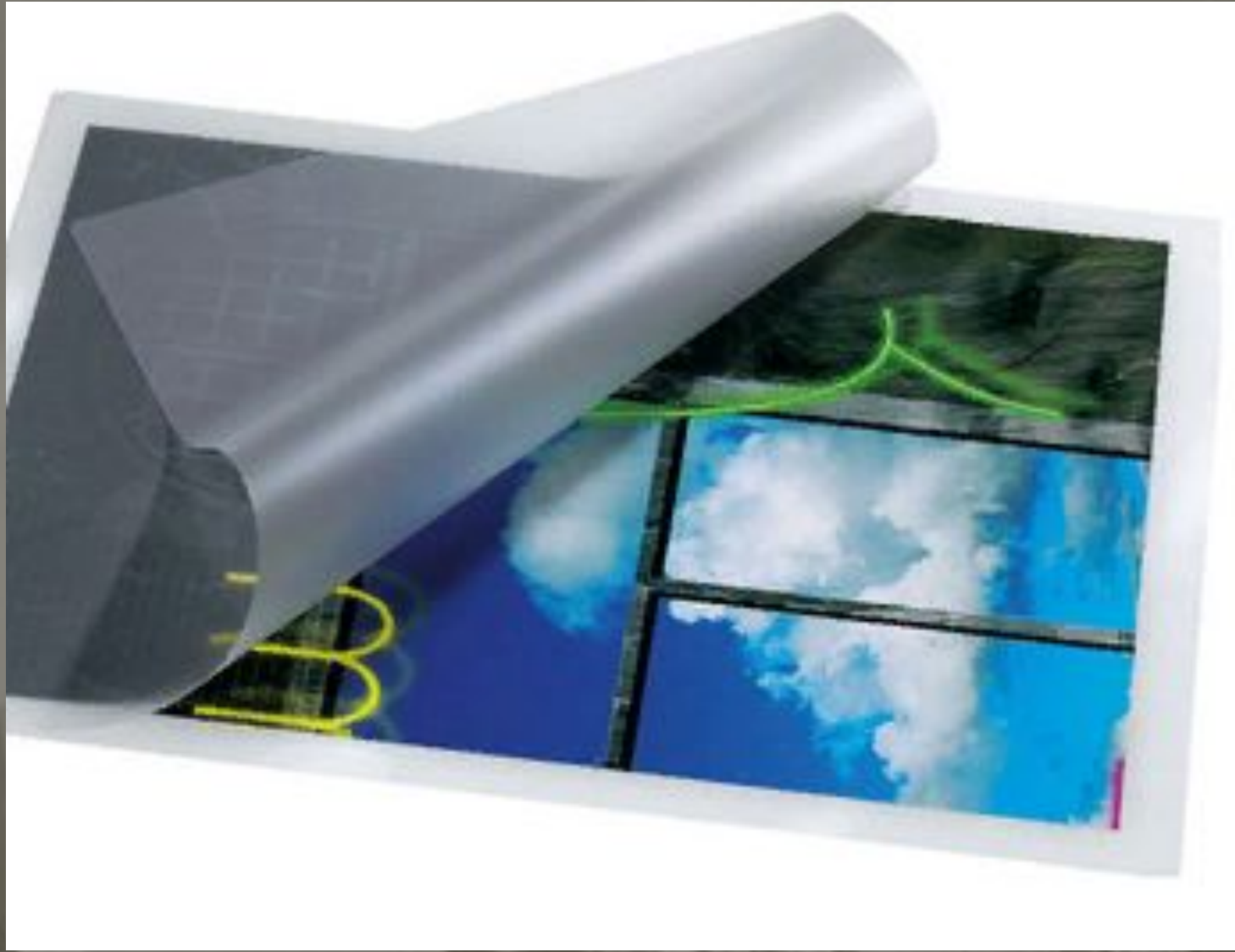


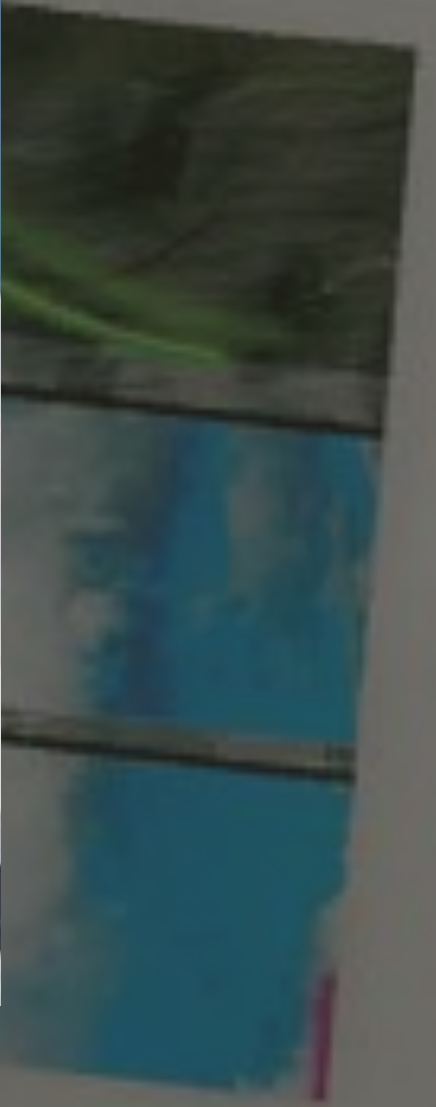
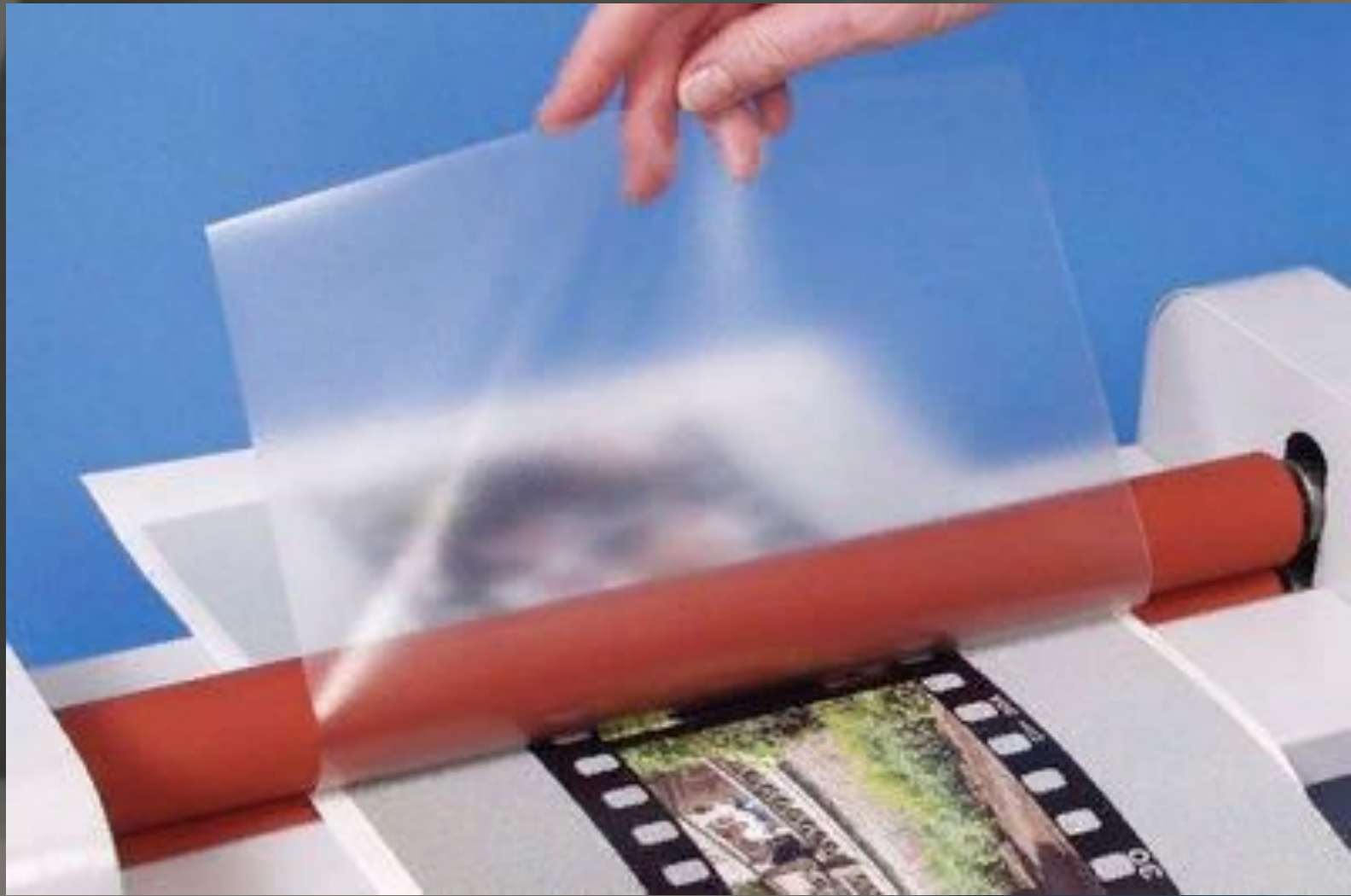



Ламинирование

Этот вид постпечатной обработки полиграфической продукции подразумевает покрытие печатного изображения различными пленками. Они не только надежно защитят готовое изделие от повреждений, но и придадут ему более приятный вид, создав дополнительный эффект матовости или текстуры. Кроме того, пленка сделает краски ярче и насыщенней. С такой обработкой даже недорогая бумага будет смотреться как дизайнерская.









УФ- лакирование

Относится к послепечатным процессам, предназначение которых не только защитить изображение, но и придать ему дополнительную декоративность, сделать его более привлекательным и интересным. Слой лака наносится на изображение и образует прочную пленку, увеличивая срок использования изделия и улучшая его эстетические характеристики. Лакирование может быть сплошным (изображение покрывается лаком целиком) или выборочным (покрытие наносится только на некоторые участки).





UNIVERSITY OF CAMBRIDGE





СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!