

# Культура и духовная жизнь

**Духовная жизнь общества** — это сфера общественной жизни, связанная с производством и распределением духовных ценностей, удовлетворением духовных потребностей человека

# Структура духовной жизни общества

## Духовные потребности

Представляют объективную нужду людей и общества в целом создавать и осваивать духовные ценности

## Духовная деятельность (духовное производство)

Производство сознания в особой общественной форме, осуществляемое специализированными группами людей, профессионально занятыми квалифицированным умственным трудом

## Духовные блага (ценности)

- Идеи, теории, образы и духовные ценности
- Духовные общественные связи индивидов
- Сам человек как существо духовное

### Виды

Наука

Искусство

Религия

Мораль

### Цель

Воспроизводство общественного сознания в его целостности

### Особенности

Его продуктами являются идеальные образования, которые не могут быть отчуждены от их непосредственного производителя

Всеобщий характер его потребления, так как духовные блага доступны всем индивидам, являясь достоянием всего человечества

**КУЛЬТУРА** – совокупность созданных  
человечеством материальных, духовных и  
социальных ценностей, функционирующих  
в качестве искусственных средств  
человеческой жизнедеятельности

# Элементы культуры

**знаки**

материально, чувственно воспринимаемые предметы (явления, действия, отношения), служащие для обозначения других предметов, явлений, действий, а также передачи и переработки информации (знаний)

**СИМВОЛЫ**

это тоже знаки, но такие, которые вызывают однозначную социальную реакцию и служат средством социального взаимодействия

**ЯЗЫК**

объективная форма аккумуляции, сохранения и передачи человеческого опыта

**ценности**

это набор тех социально значимых предпочтений, приоритет которым отдают различные социальные группы в обществе. Ценности демонстрируют прежде всего ту значимость, которую имеют для людей те или иные предметы, отношения, явления, нормы, идеалы, правила

**правила**

регулируют поведение людей в соответствии с ценностями определенной культуры. Стандарты поведения определяются социальными нормами.

**манеры**

внешние формы поведения человека, получающие положительную или отрицательную оценку окружающих и основанные на привычках

**обычай**

традиционно установившийся порядок поведения, в отличие от манер присущий широким массам людей.

**традиции**

элементы передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в определенном сообществе, социальной группе в течение длительного времени.

# Основные функции культуры

**Социализации**

Формирование и воспитание человека. Вне культуры, без ее освоения новорожденный не может стать человеком

**Познавательная**

Культура способна накапливать разнообразные знания, сведения и информацию о мире и передавать их от поколения к поколению.

**Регулятивная**

Устанавливает, организует и регулирует отношения между людьми

**Оценочная**

Осуществляется в первую очередь с помощью языка, являющегося главным средством общения людей

**Коммуникативная**

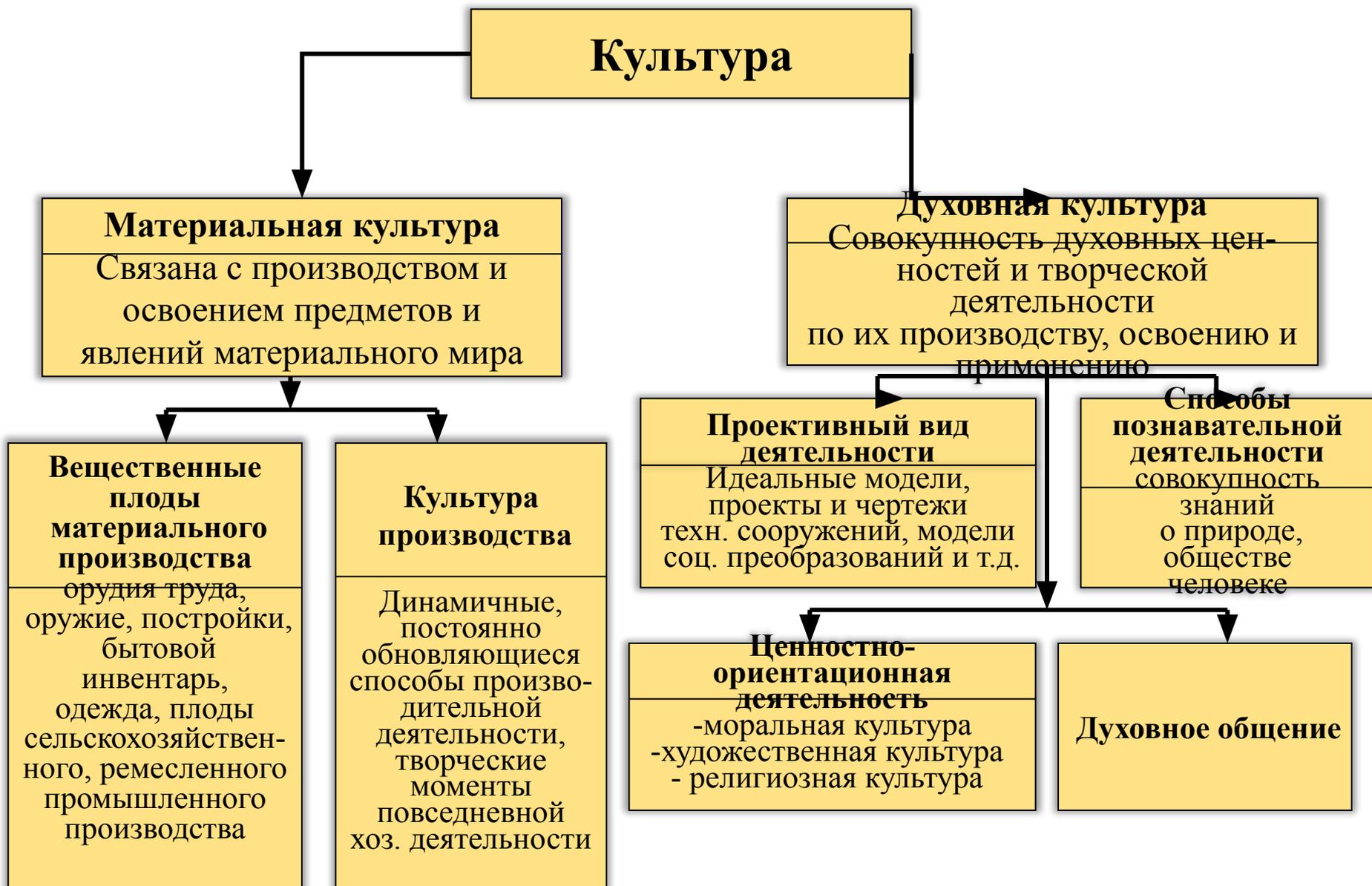
Она способствует формированию у человека ценностных потребностей и ориентации, позволяет ему различать хорошее и плохое, добро и зло

**Творческая**

находит выражение в создании новых ценностей и знаний, норм и правил, обычаев и традиций, существующей культуры

**Компенсаторная**

связана с восстановлением физических и духовных сил человека, проведением досуга, психологической разрядкой и т.д.



# Типология культуры

Основа квалификации	Типы культуры
Связь с религией	Религиозные и светские
Региональная принадлежность	Восточная, западная, средиземноморская, латиноамериканская
Регионально-этническая особенность	Русская, болгарская, французская и т.д.
Исторический тип общества	Культуры традиционного, индустриального и постиндустриального общества
Хозяйственный уклад	Культура охотников и собирателей, земледельцев, скотоводов, индустриальная культура
Сфера жизни общества	Культура производства, экономическая, политическая, педагогическая и пр.
Связь с территорией	Сельская и городская
Специализация	Обыденная и специализированная культура
Уровень мастерства и вид аудитории	Элитарная, народная, массовая

# Основные формы культуры



# Народная культура

- существование в устном, **бесписьменном** варианте
- **внепрофессиональный статус и неспециализированный характер культурной деятельности**

- **опора на традицию** и настроенность на воспроизведение принятых образцов жизненной активности – как в области поведения, так и мышления
- **непосредственный способ передачи** - от лица к лицу, от мастера к ученику, от поколения к поколению, минуя институционально-организационные формы

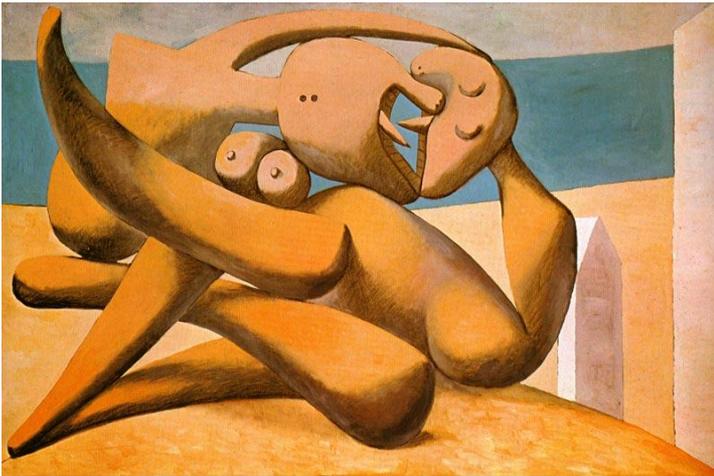
- **консервативность**, не подверженность влиянию иных культурных традиций, малая приспособленность к диалогу вследствие своего стремления к консервации и доминированию охранительных тенденций
- **способность регулировать все аспекты жизнедеятельности общины**, определяя уклад жизни и специфику социальных взаимоотношений ее членов, формы хозяйственной деятельности, обычаи, обряды, тип семейных отношений

# Элитарная культура

## Признаки

- Создается профессионалами
- Рассчитана на узкий круг знатоков
- Сложна в восприятии и усвоении
- Сложна по форме и содержанию
- Не преследуется коммерческая выгода
- Является способом самовыражения

*Большинство произведений элитарной культуры первоначально носят авангардный или экспериментальный характер. В них используются художественные средства, которые станут понятны массовому сознанию спустя несколько десятилетий.*

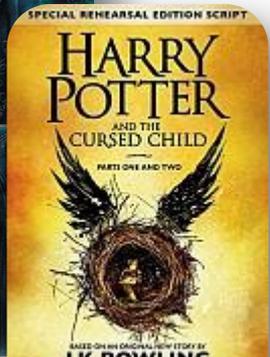


***Примеры элитарной культуры***  
***Фильмы Федерико Феллини***  
***Книги Франца Кафки***  
***Картины Пабло Пикассо***  
***Органная Музыка***

# Массовая культура

## *Черты массовой культуры:*

- 1. Возможность конвейерного производства продукции, относящейся к культуре.*
- 2. Удовлетворение духовных потребностей большинства населения.*
- 3. Возможность привлечения к общественно-культурной жизни многих людей.*
- 4. Отражение тех моделей поведения, стереотипов и принципов, которые преобладают в общественном сознании на данный период времени.*
- 5. Выполнение политического и социального заказа.*
- 6. Инкорпорация в ментальный мир людей определённых образцов и моделей поведения; создание общественных идеалов.*



# Признаки массовой культуры

- 
- *серийный характер продукции;*
  - *примитивизация жизни и отношений между людьми;*

- 
- *развлекательность, забавность, сентиментальность;*
  - *натуралистичное изображение определенных сцен;*

- 
- *культ сильной личности, культ успеха.*
  - *Пассивность восприятия*

# Значение массовой культуры



*широкий спектр жанров, стилей*



*удовлетворение требований многих слоев общества*

*массовая культура зависит от идеологической политики;*

*носит развлекательный характер;*

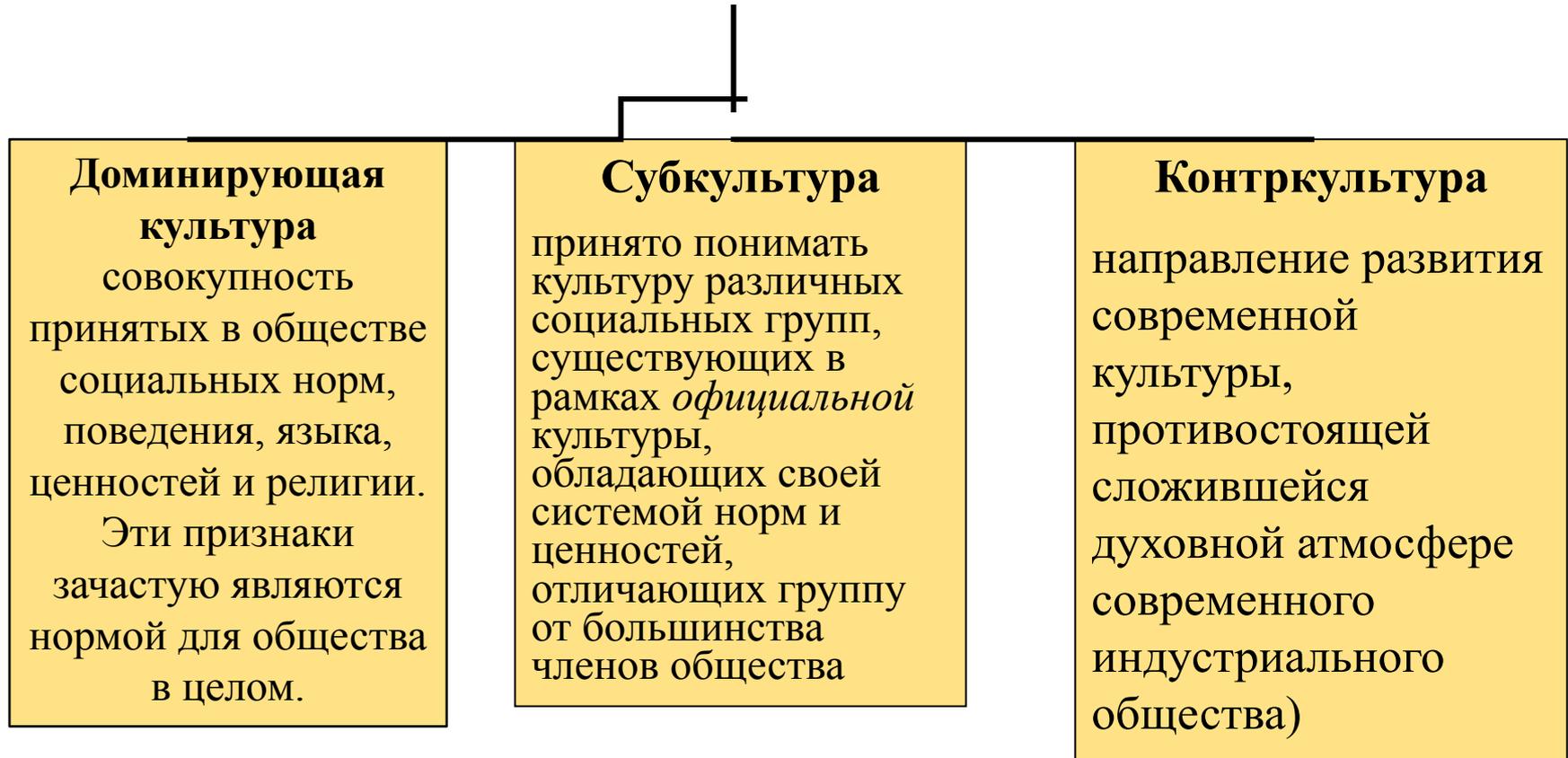
*небольшое количество произведений составляет вопрос о цели и смысле жизни, ее ценностях*

*далеко не все произведения выполнены на высоком профессиональном уровне и обладают эстетической ценностью;*

*формирует массовое мировоззрение с некритичными убеждениями и взглядами*

# Субкультура и контркультура

## Культура



# Субкультуры и контркультуры

Субкультуры стремятся сохранить определенную автономию от других культурных слоев и групп, не претендуют на универсальность своей культуры, своего образа жизни. В силу этого они отличаются некоторой локальностью и определенной замкнутостью, но сохраняют лояльность к основным ценностным установкам данной культуры. Субкультуры — это лишь отклонения от магистрального пути развития культуры.

Наличие контркультуры не является специфической чертой XX в. Противостояние господствующей культуре, рождение новых ценностей происходит в мировой культуре снова и снова. Как контркультура возникло христианство в Римской империи, светская культура в эпоху Возрождения, романтизм в конце эпохи Просвещения. Всякая новая культура рождается в результате осознания кризиса культуры предшествующего периода на базе существующих контркультурных установок.

# Формы распространения культуры

## Культурные заимствования (целенаправленное подражание)

- является близким его собственной культуре
- принесет явную или скрытую выгоду , поднимет престиж народа
- отвечает внутренним потребностям данного этноса

## Культурные диффузии (стихийное и никем не контролируемое заимствование культурных ценностей)

- каналами диффузии служат миграция, туризм, деятельность миссионеров, торговля, война, научные конференции, торговые выставки и ярмарки, обмен студентами и специалистами и др.

## Независимые открытия

- одно и то же изобретение сделали независимо друг от друга в разных странах. Независимые изобретения – открытие одних и тех же культурных черт или образцов в разных культурах как следствие действия одних и тех же потребностей или объективных условий

# Подводим итоги

- Понятие духовной жизни общества
- Структура духовной жизни общества
- Понятие культуры
- Функции культуры
- Элементы культуры
- Типология культуры
- Формы культуры
- Субкультура и контркультура