Культура и духовная жизнь

Духовная жизнь общества — это сфера общественной жизни, связанная с производством и распределением духовных ценностей, удовлетворением духовных потребностей человека

Структура духовной жизни общества

Духовные потребности

Представляют объективную нужду людей и общества в целом создавать и осваивать духовные ценности

Духовная деятельность (духовное производство)

Производство сознания в особой общественной форме, осуществляемое специализированными группами людей, профессионально занятыми квалифицированным умственным трудом

Духовные блага (ценности)

- Идеи, теории, образы и духовные ценности
- Духовные общественные связи индивидов
- Сам человек как существо духовное

Виды

- Наука
- Искусство
- Религия
- Мораль

Цель

Воспроизводство общественного сознания в его целостности

Особенности

Его продуктами являются идеальные образования, которые не могут быть отчуждены от их непосредственного производителя

Всеобщий характер его потребления, так как духовные блага доступны всем индивидам, являясь достоянием всего человечества

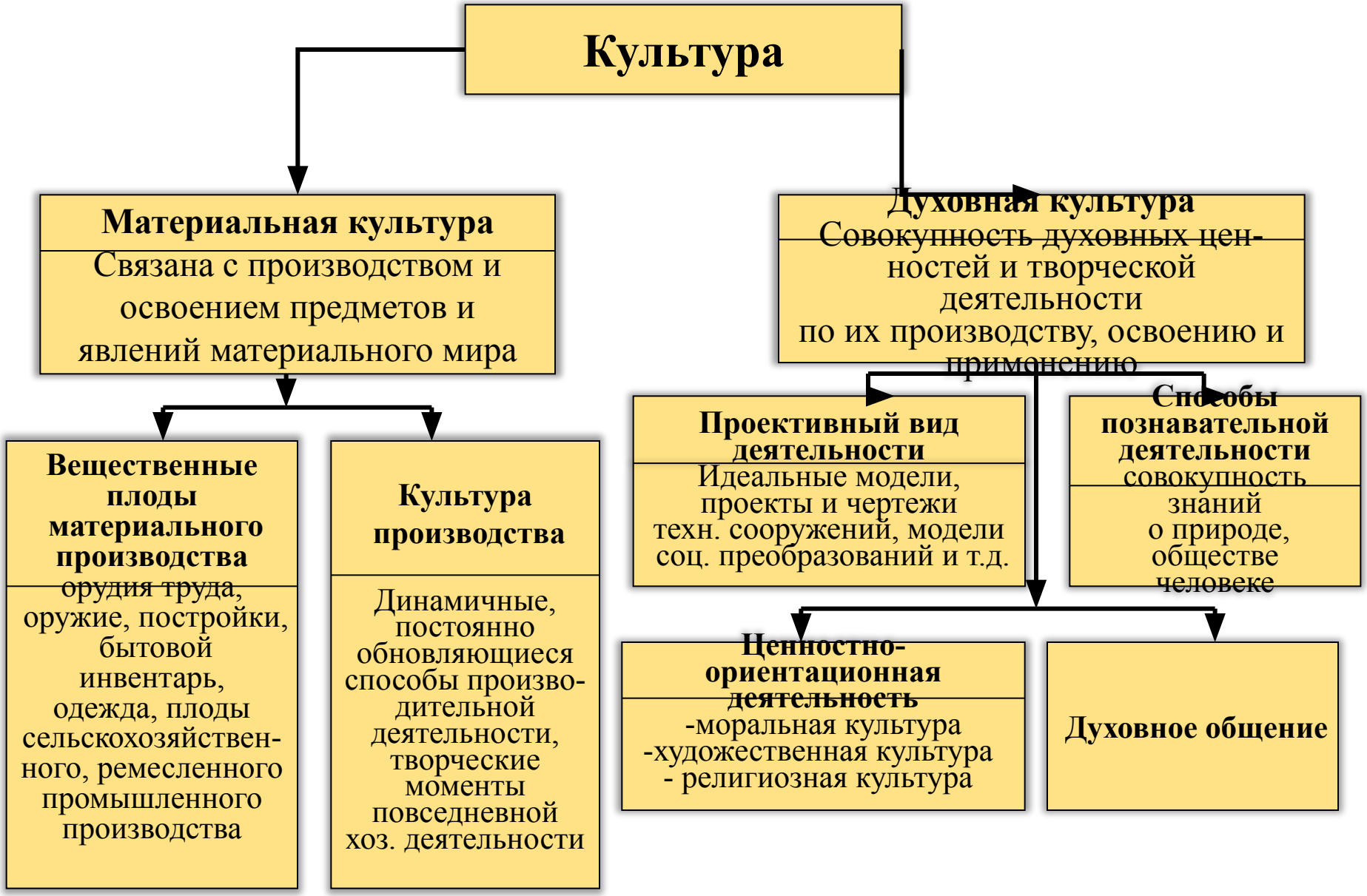
КУЛЬТУРА – совокупность созданных человечеством материальных, духовных и социальных ценностей, функционирующих в качестве искусственных средств человеческой жизнедеятельности

Элементы культуры

знаки	материально, чувственно воспринимаемые предметы (явления, действия, отношения), служащие для обозначения других предметов, явлений, действий, а также передачи и переработки информации (знаний)
символы	это тоже знаки, но такие, которые вызывают однозначную социальную реакцию и служат средством социального взаимодействия
язык	объективная форма аккумуляции, сохранения и передачи человеческого опыта
ценности	это набор тех социально значимых предпочтений, приоритет которым отдают различные социальные группы в обществе. Ценности демонстрируют прежде всего ту значимость, которую имеют для людей те или иные предметы, отношения, явления, нормы, идеалы, правила
правила	регулируют поведение людей в соответствии с ценностями определенной культуры. Стандарты поведения определяются социальными нормами.
манеры	внешние формы поведения человека, получающие положительную или отрицательную оценку окружающих и основанные на привычках
обычаи	традиционно установившийся порядок поведения, в отличие от манер присущий широким массам людей.
традиции	элементы передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в определенном сообществе, социальной группе в течение длительного времени.

Основные функции культуры

Социализации	Формирование и воспитание человека. Вне культуры, без ее освоения новорожденный не может стать человеком
Познавательная	Культура способна накапливать разнообразные знания, сведения и информацию о мире и передавать их от поколения к поколению.
Регулятивная	Устанавливает, организует и регулирует отношения между людьми
Оценочная	Осуществляется в первую очередь с помощью языка, являющегося главным средством общения людей
Коммуникативная	Она способствует формированию у человека ценностных потребностей и ориентации, позволяет ему различать хорошее и плохое, добро и зло
Творческая	находит выражение в создании новых ценностей и знаний, норм и правил, обычаев и традиций, существующей культуры
Компенсаторная	связана с восстановлением физических и духовных сил человека, проведением досуга, психологической разрядкой и т.д.


Культура
Материальная культура
Связана с производством и освоением предметов и явлений материального мира
Духовная культура
Совокупность духовных ценностей и творческой деятельности по их производству, освоению и применению
Вещественные плоды материального производства
орудия труда, оружие, постройки, бытовой инвентарь, одежда, плоды сельскохозяйственного, ремесленного промышленного производства
Культура производства
Динамичные, постоянно обновляющиеся способы производительной деятельности, творческие моменты повседневной хоз. деятельности
Проективный вид деятельности
Идеальные модели, проекты и чертежи техн. сооружений, модели соц. преобразований и т.д.
Способы познавательной деятельности
совокупность знаний о природе, обществе человеке
Ценностно-ориентационная деятельность
-моральная культура
-художественная культура
- религиозная культура
Духовное общение

Типология культуры

Основа квалификации	Типы культуры
Связь с религией	Религиозные и светские
Региональная принадлежность	Восточная, западная, средиземноморская, латиноамериканская
Регионально-этническая особенность	Русская, болгарская, французская и т.д.
Исторический тип общества	Культуры традиционного, индустриального и постиндустриального общества
Хозяйственный уклад	Культура охотников и собирателей, земледельцев, скотоводов, индустриальная культура
Сфера жизни общества	Культура производства, экономическая, политическая, педагогическая и пр.
Связь с территорией	Сельская и городская
Специализация	Обыденная и специализированная культура
Уровень мастерства и вид аудитории	Элитарная, народная, массовая

Основные формы культуры

Культура

Элитарная	Народная	Массовая
культура элиты, предназначенная для высших слоев общества, обладающих наибольшей способностью к духовной деятельности, особой художественной восприимчивостью и одаренных высокими нравственными и эстетическими задатками	Предполагает отсутствие персонифицированного автора, создается всем народом. Элементы народной культуры могут быть индивидуальными (изложение легенды), коллективными (исполнение песен) и массовыми (карнавальное шествие)	это культура повседневной жизни, представленная самой широкой аудитории по различным каналам, включая и средства массовой информации и коммуникации.

Народная культура

•существование в устном, **бесписьменном** варианте

•**внепрофессиональный статус и неспециализированный характер культурной деятельности**

- **опора на традицию** и настроенность на воспроизведение принятых образцов жизненной активности – как в области поведения, так и мышления
- **непосредственный способ передачи -** от лица к лицу, от мастера к ученику, от поколения к поколению, минуя институционально-организационные формы

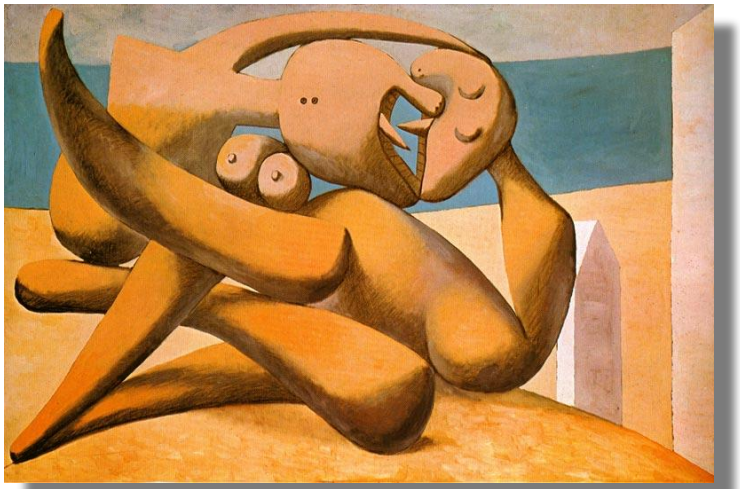
- **консервативность,** не подверженность влиянию иных культурных традиций, малая приспособленность к диалогу вследствие своего стремления к консервации и доминированию охранительных тенденций
- **способность регулировать все аспекты жизнедеятельности общины,**определяя уклад жизни и специфику социальных взаимоотношений ее членов, формы хозяйственной деятельности, обычаи, обряды, тип семейных отношений

Элитарная культура

Признаки

- *Создается профессионалами*
- *Рассчитана на узкий круг знатоков*
- *Сложна в восприятии и усвоении*
- *Сложна по форме и содержанию*
- *Не преследуется коммерческая выгода*
- *Является способом самовыражения*

*Большинство произведений **элитарной культуры** первоначально носят авангардный или экспериментальный характер. В них используются художественные средства, которые станут понятны массовому сознанию спустя несколько десятилетий.*



Примеры элитарной культуры
Фильмы Федерико Феллини
Книги Франца Кафки
Картины Пабло Пикассо
Органная Музыка

Массовая культура

Черты массовой культуры:

1. Возможность конвейерного производства продукции, относящейся к культуре.

2. Удовлетворение духовных потребностей большинства населения.

3. Возможность привлечения к общественно-культурной жизни многих людей.

4. Отражение тех моделей поведения, стереотипов и принципов, которые преобладают в общественном сознании на данный период времени.

5. Выполнение политического и социального заказа.

6. Инкорпорация в ментальный мир людей определённых образцов и моделей поведения; создание общественных идеалов.

Признаки массовой культуры

- *серийный характер продукции;*
- *примитивизация жизни и отношений между людьми;*

- *развлекательность, забавность, сентиментальность;*
- *натуралистичное изображение определенных сцен;*

- *культ сильной личности, культ успеха.*
- *Пассивность восприятия*

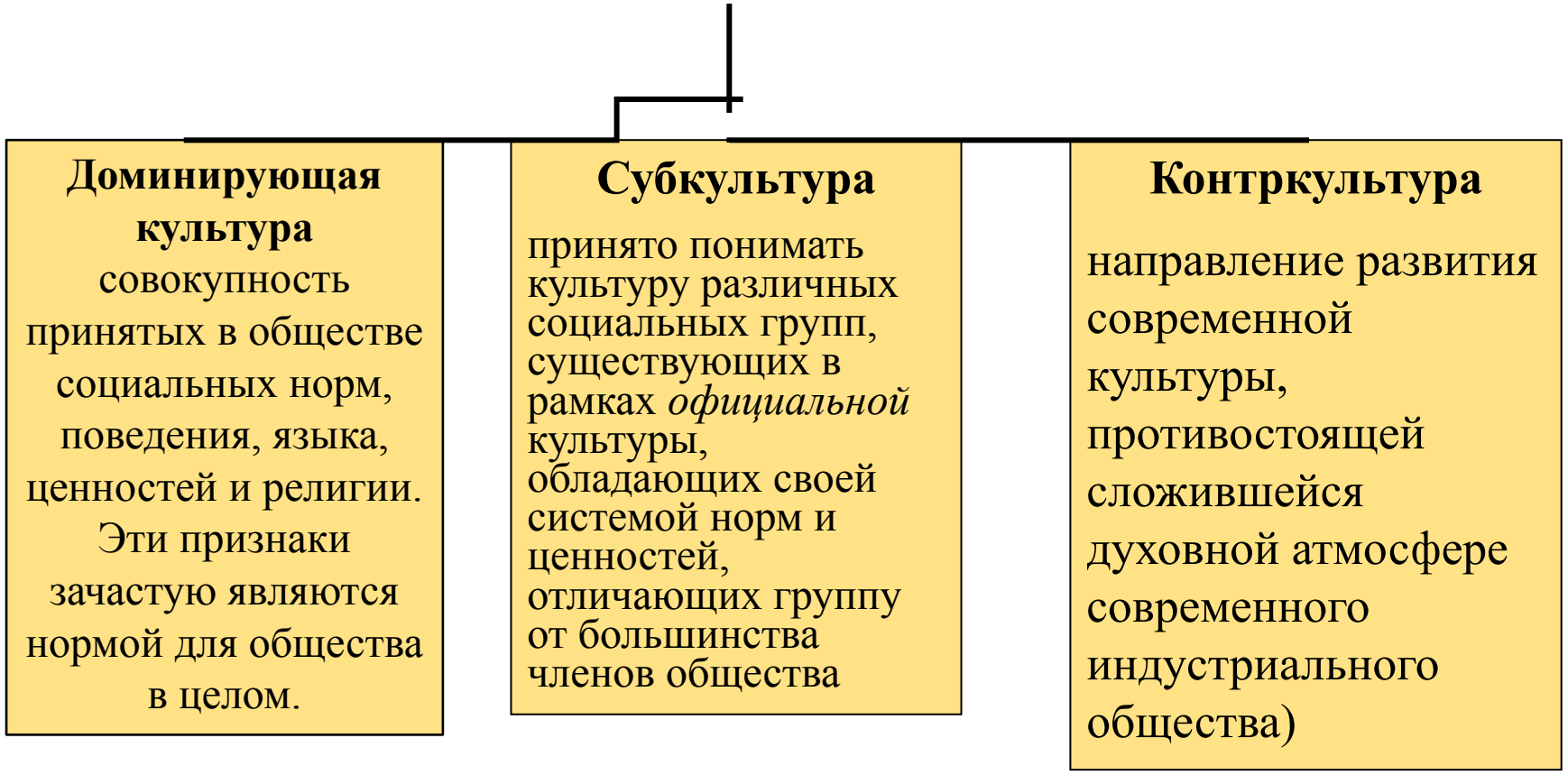
Значение массовой культуры

- широкий спектр жанров, стилей
- удовлетворение требований многих слоев общества

- массовая культура зависит от идеологической политики;
- носит развлекательный характер;
- небольшое количество произведений составляет вопрос о цели и смысле жизни, ее ценностях
- далеко не все произведения выполнены на высоком профессиональном уровне и обладают эстетической ценностью;
- формирует массовое мировоззрение с некритичными убеждениями и взглядами

Субкультура и контркультура

Культура



Субкультуры и контркультуры

Субкультуры стремятся сохранить определенную автономию от других культурных слоев и групп, не претендуют на универсальность своей культуры, своего образа жизни. В силу этого они отличаются некоторой локальностью и определенной замкнутостью, но сохраняют лояльность к основным ценностным установкам данной культуры. Субкультуры — это лишь отклонения от магистрального пути развития культуры.

Наличие контркультуры не является специфической чертой XX в. Противостояние господствующей культуре, рождение новых ценностей происходит в мировой культуре снова и снова. Как контркультура возникло христианство в Римской империи, светская культура в эпоху Возрождения, романтизм в конце эпохи Просвещения. Всякая новая культура рождается в результате осознания кризиса культуры предшествующего периода на базе существующих контркультурных установок.

Формы распространения культуры

Культурные заимствования (целенаправленное подражание)

- является близким его собственной культуре
- принесет явную или скрытую выгоду , поднимет престиж народа
- отвечает внутренним потребностям данного этноса

Культурные диффузии (стихийное и никем не контролируемое заимствование культурных ценностей)

- каналами диффузии служат миграция, туризм, деятельность миссионеров, торговля, война, научные конференции, торговые выставки и ярмарки, обмен студентами и специалистами и др.

Независимые открытия

- одно и то же изобретение сделали независимо друг от друга в разных странах. Независимые изобретения – открытие одних и тех же культурных черт или образцов в разных культурах как следствие действия одних и тех же потребностей или объективных условий

Подводим итоги

- Понятие духовной жизни общества
- Структура духовной жизни общества
- Понятие культуры
- Функции культуры
- Элементы культуры
- Типология культуры
- Формы культуры
- Субкультура и контркультура