

Сиб – 13

- Таубай Мадди

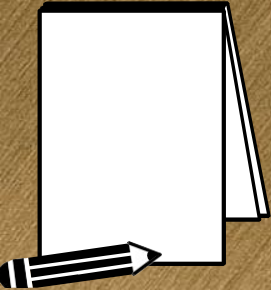
СТИЛИ РЕЧИ РУССКОГО ЯЗЫКА

Слово стиль происходит от греческого стилос— палочка.

В древности и в средние века писали стержнем из металла, кости, дерева. Один конец стержня был заострённым, им писали (на сырых глиняных плитках, на воощеных дощечках, на берёсте); другой — в виде лопаточки, им, повернув стержень — «стиль»,

«стирали» неудачно написанное. Чем чаще поворачивали стиль, чем чаще стирали неудачно написанное, т. е. чем требовательнее был автор к своему сочинению, тем лучше, совершеннее оно получалось.





Функциональный стиль речи

—

исторически сложившаяся
система

речевых средств,

используемых в той или иной
сфере человеческого

общения; разновидность

литературного языка,

исполняющий определенную
функцию в общении.



5 функциональных стилей:

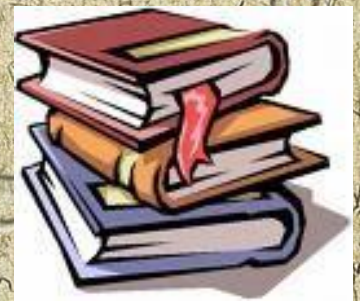
★ научный (например, терминологическая лексика. Ее значение состоит в том, чтобы дать точное и ясное представление о научных понятиях);

★ разговорный (отличается большой смысловой емкостью и красочностью, придает речи живость и экспрессивность);

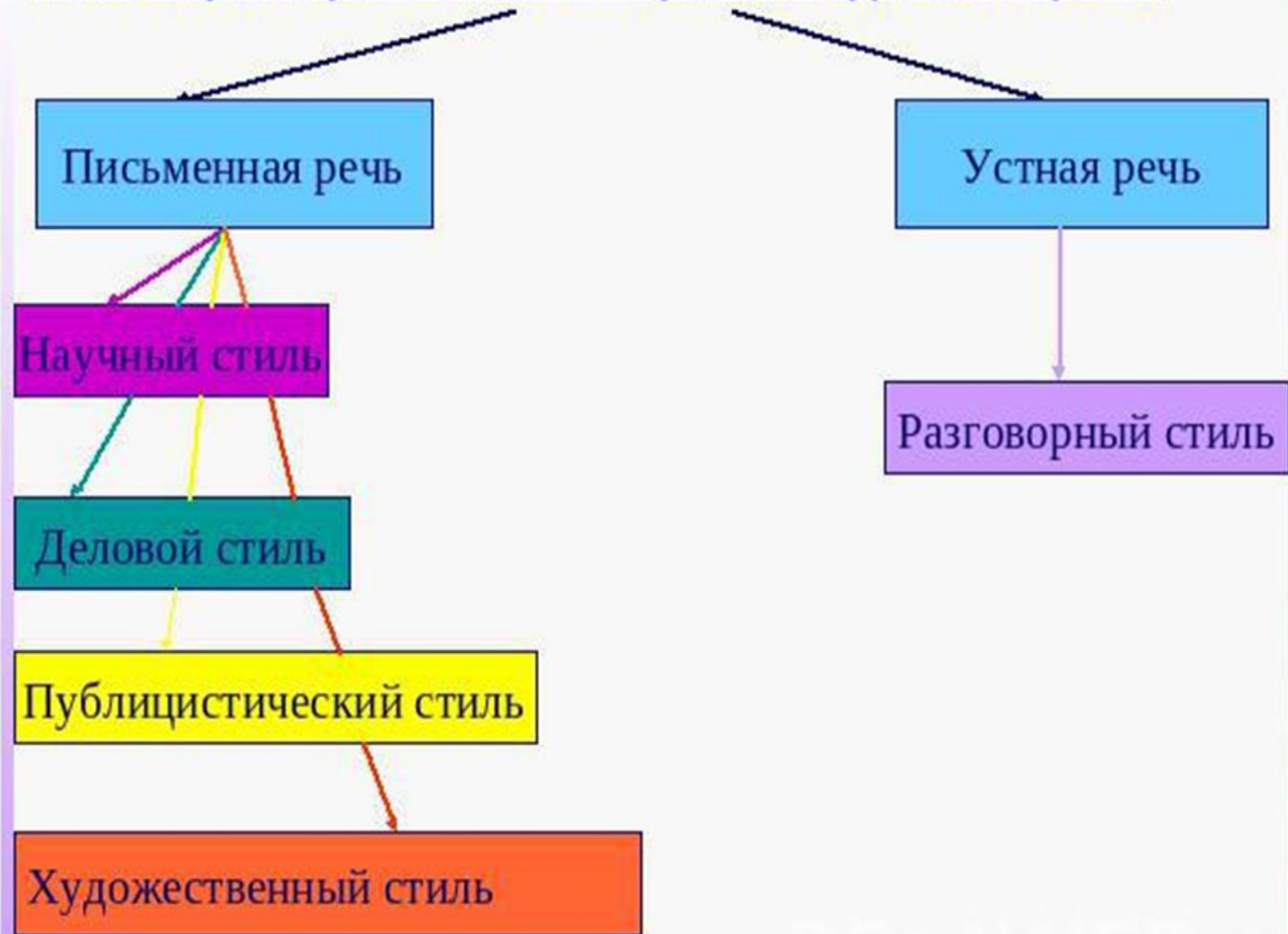
★ официально-деловой (официальная переписка, правительственные акты, речи; употребляется лексика, отражающая официально-деловые отношения (пленум, сессия, решение, постановление, резолюция));

★ публицистический (характерны отвлеченные слова с общественно-политическим значением (гуманность, прогресс, народность, гласность, миролюбивый));

★ художественный (художественная литература).



Классификация стилевых разновидностей речи



Стили речи (где? с кем? зачем?)



Книжные

Разговорный

НАУЧНЫЙ-
сообщение
(термины)

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ –
воздействие
(образные слова)

ОФИЦИАЛЬНО – ДЕЛОВОЙ
(сообщение)
(особые слова и обороты)

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ

сообщение информации , воздействие
(общественно-политическая лексика, совмещение торжественной лексики и разговорных средств)





Разговорный стиль

- Разговорный стиль служит для непосредственного общения, когда мы делимся с окружающими своими мыслями или чувствами, обмениваемся информацией по бытовым вопросам в неофициальной обстановке. В нём часто используется разговорная и просторечная [лексика](#). Обычная форма реализации разговорного стиля —) [диалог](#); этот стиль чаще используется в устной речи. Для разговорного стиля характерны эмоциональность, образность, конкретность, простота речи.



Разговорный стиль



- Особенности разговорного стиля



Цель - общение

Сфера употребления – общение с близкими и хорошо знакомыми людьми, сфера бытовых отношений и устная форма профессиональных.

Стилевые черты

- Мы не всегда знаем, о чём будем говорить.
- Мы не знаем, какие слова подберём.
- Мы должны видеть и слышать участника разговора.

Языковые средства: ограничен состав книжных слов, много просторечных слов, большое количество междометий, частиц, наличие неполных и коротких предложений, богатство интонаций.

КОМПОНЕНТЫ СИТУАЦИИ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ

Главные

непринужденность общения

① неофициальные отношения между говорящими (*друзья, родственники*)

② отсутствие установки на сообщение, имеющее официальный характер (*лекцию, доклад*)

③ отсутствие элементов, нарушающих неофициальность общения (*посторонних лиц, диктофона*)

Дополнительные

① число говорящих (*один, два, более двух*)

② условия осуществления речи (*контактные – личный разговор или дистантные – разговор по телефону*)

③ опора на внеязыковую ситуацию (*общую обстановку протекания речи*)

④ наличие общих предварительных сведений (*общность житейской базы у говорящих*)

Научный стиль

Это стиль научных сообщений. Сфера использования этого стиля — наука, адресатами текстовых сообщений могут выступать учёные, будущие специалисты, ученики, просто любой человек, интересующийся той или иной научной областью; авторами же текстов данного стиля являются учёные, специалисты в своей области. Основная его функция — сообщение информации, а также доказательство ее истинности. Научный стиль существует преимущественно в письменной монологической речи. Его жанры — научная статья, учебная литература, монография, школьное сочинение и т. д.



Научный стиль речи
(функционально-стилевая классификация)

собственно
научный

научно-ин-
формативный

научно-спра-
вочный

учебно-науч-
ный

научно-попу-
лярный

жанры

монография,
статья
доклад

реферат,
аннотация,
патентное
описание

словарь,
справочник,
каталог

учебник,
словарь,
методическое
пособие,
лекция и др.

очерк,
книга,
лекция,
статья и др.

Деловой

стиль

Деловой стиль используется для сообщения, информирования в официальной обстановке. **Этот стиль служит для оформления документов: [законов](#), [приказов](#), [постановлений](#), [характеристик](#), [протоколов](#), [расписок](#), [справок](#).** Этот стиль существует исключительно в письменной форме речи, **[тип речи](#)** — преимущественно **[рассуждение](#)**. Основная функция официально-делового стиля — информационная (передача информации).



**Например:
Расписка.**

Я, Елена Тихонова, ученица 9 класса «Б» школы № 65, получила в школьной библиотеке 5 (пять) экземпляров «Толкового словаря русского языка» С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведовой для проведения урока русского языка. Книги

обязуюсь вернуть в этот же день.

23 марта 2000 г. Е. Тихонова



Публицистический стиль

- **Сфера употребления** – стиль радио, телевидения, газетных, журнальных статей.
- **Цель** – передача информации с одновременным воздействием на читателя, слушателя.
- **Жанры**: информация, критическая заметка, репортаж, интервью, статья, рецензия, зарисовка, очерк, фельетон. ОРАТОРСКАЯ РЕЧЬ, СУДЕБНАЯ РЕЧЬ. ДОКЛАД.



Особенности публицистического стиля речи



1.ЛОГИЧНОСТЬ.

2.ОБРАЗНОСТЬ.

3.ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ.

4.ОЦЕНОЧНОСТЬ.

5.ПРИЗЫВНОСТЬ.

6.ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА



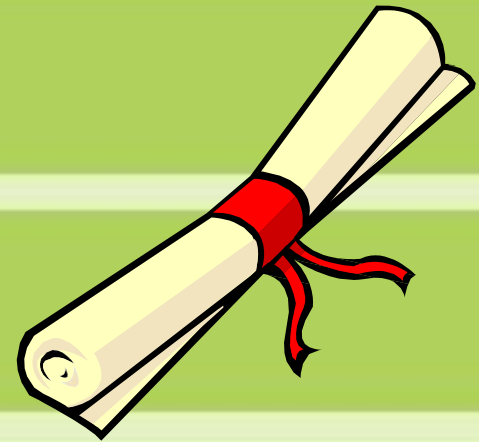
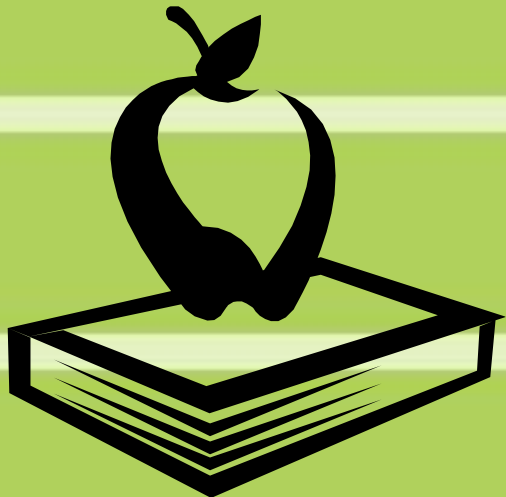
Чтобы воздействовать на воображение и чувства читателя, используются **ЭПИТЕТЫ, СРАВНЕНИЯ, МЕТАФОРЫ**, просторечные слова, фразеологизмы

Важнейшее качество – **ОБЩЕДОСТУПНОСТЬ**:
Она рассчитана на широкую аудиторию и должна быть понятна всем.

Газетно-

публицистический стиль

Газетно-публицистический стиль служит для воздействия на людей через средства массовой информации. Он встречается в жанрах статьи, очерка, репортажа, фельетона, интервью, ораторской речи и характеризуется наличием общественно-политической лексики, логичностью, эмоциональностью, оценочностью, призывностью. Этот стиль употребляется в сферах политико-идеологических, общественных и культурных отношений.



Художественный

стиль воздействует на воображение и чувства читателя, передаёт мысли и чувства автора, использует всё богатство лексики, возможности разных стилей, характеризуется образностью, эмоциональностью, конкретностью речи. Отличительной особенностью художественного стиля речи можно назвать употребление особых фигур речи, так называемых художественных тропов, придающих повествованию красочность, силу изображения действительности



ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ РЕЧИ



Сфера употребления – язык художественной литературы.

Цель использования – создание художественного образа, эмоционально – эстетическое воздействие.

Художественный стиль отличается образностью, широким использованием изобразительно –выразительных средств языка.

Языковые средства :

1. **Эпитеты**, сравнения, метафоры, гипербола и т. д.

2. **Стилистические фигуры (фигуры речи)** : анафора, антитеза ,бессоюзие ,градация , инверсия ,параллелизм ,риторический вопрос ,обращение ,умолчание ,эллипсис, эпифора.



Спасибо за внимание!

