

Цифровые сервисы и инструменты для создания интерактивных тестов, викторин и опросов

Магалимова Алина

Цифровые сервисы и инструменты

В настоящее время существует большое количество систем для разработки тестов и интерактивных упражнений, которые выполнены в виде отдельных программных продуктов или встроены в образовательные платформы.

Регулярно появляются новые инструменты и совершенствуются существующие. Многие системы позволяют создавать различные виды тестовых заданий, проведения диагностики знаний и получения данных о результатах прохождения теста каждым учеником.

План занятия

1

Тесты и опросы

- Определение
- История
- Характеристика
- Способы создания

2

Викторины

- Определение
- История
- Характеристика
- Способы создания

3

Практика

- Самостоятельное создание теста в Simpoll

Тесты и опросы

Слово «**тест**» пришло в русский язык как заимствованное из английского и французского языков. В русском языке в XIX веке существовало два значения слово **тест**: испытательная присяга, английская религиозная клятва; плоский плавильный сосуд для выделения олова из золота и серебра. В современной науке под термином «**тест**» подразумевается испытание или проверка чего-либо или кого-либо.

Опрос – это обширная группа методик, задания которых представлены в виде вопросов или утверждений. Опросы предназначены для получения объективных и (или) субъективных данных со слов обследуемого. Опросы относятся к числу наиболее распространённых диагностических инструментов.

История



Различного рода испытания, из которых выросло целое научное направление – тестология, зарождались в глубокой древности, и по мере развития цивилизации условия испытаний дополнялись и видоизменялись.

Имеются сведения, что уже с III тысячелетия до н.э. в странах Древнего Востока (Египет, Вавилон, Индия, Китай) использовались системы конкурсных испытаний интеллектуального характера, предназначенные для отбора персонала на правительственные должности.

Проблемой разработки тестов вплотную занимались видные российские ученые

М.С.
Бернштейн



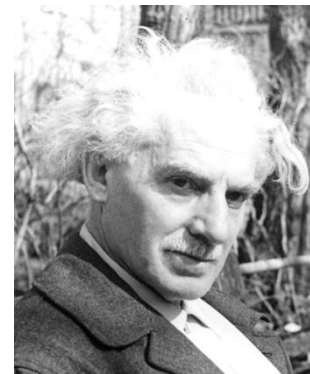
П.П.
Блонский



А.П.
Болтунов



С.Г.
Геллерштейн



Характеристика

Тесты как система оценки школьной успеваемости, имеют целый ряд положительных преимуществ позволяющих:

- учитывать индивидуальные особенности учащихся в ходе проверки результатов обучения.
- проверить качество усвоения учащимися теоретического и практического материала.
- оживить процесс обучения, вводя не только новую для учащихся форму контроля, но и различные виды тестов.
- сэкономить учебное время, затраченное на опрос, и личное время учителя, идущее на проверку результатов выполненной работы.
- обеспечить оперативность проверки выполненной работы.

Классификация тестов






Характеристика

Основные требования, которым должна отвечать современная система для проведения тестирования и диагностики:

- создание разного рода вопросов (одиночный выбор, множественный выбор, сопоставление и пр.).
- открытость (возможность внесения изменений в вопросы и ответы, добавление новых вопросов и ответов).
- разграничение прав доступа администратора, тестируемого и тестирующего.
- поддержка графических форматов, аудио и видеоформатов, формул.
- защита от фальсификации результатов.
- ведение протокола тестирования по каждому ученику, классу.
- система накопления и отображения статистики.

Способы создания

Google Forms	Online Test Pad	Webanketa	Simpoll	БанкТестов РУ	Mentimeter.com
					

Викторины

Викторина - игра, состоящая в том, что участники должны отвечать на ряд заданных вопросов, обычно объединенных какой-нибудь общей темой.



История



Слово «викторина» появилась в 1920-х годах. Его придумал известный советский журналист и писатель Михаил Кольцов в качестве названия газетной подборки, включающей в себя различные вопросы, шарады, ребусы и так далее. Готовил эту развлекательную полосу некий Виктор, сотрудник газеты. От этого Виктора и произошла слово «викторина».

Характеристика

Классификация викторин:

- Тематические (выявляют интересы учащихся)
- Развлекательно-развивающие (способствуют развитию мышления, гибкости ума, логики)
- Лингвистические (способствуют осмыслению и запоминанию языкового материала)
- Межтематические (включают межпредметные связи)

Характеристика

Преимущества мультимедийных викторин:


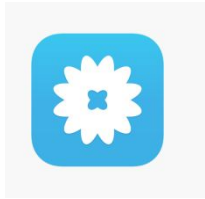
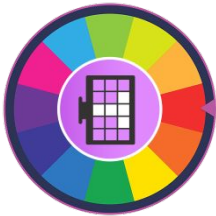



- Осуществление оперативной связи с пользователем.
- Размещение отзывов и комментариев.
- Формирование читательских групп по интересам.
- Публикация творчества читателей.
- Возможность их длительного или постоянного функционирования.
- Многофункциональность.

Характеристика

Точно также использование игры и викторины на уроке или занятии требует соблюдение некоторых правил:

- свободное и добровольное включения детей в игру: не навязывания игры, а вовлечения детей в неё;
- в игре не должно унижаться достоинство её участников, в том числе и проигравших;
- игра должна положительно воздействовать на развитие эмоционально-волевой, интеллектуальной и рационально-физической сфер её участников;
- ученики должны хорошо понимать смысл и содержание игры, её правила, идею каждой игровой роли;
- задания должны обеспечивать широкую, но сильную творческую и мыслительную деятельность учащихся.

Способы создания

Quizizz	EdApp	TriviaMaker	ClassMaker	Edbase	Kahoot!
					

Практическая часть

Создайте аккаунт Simpoll

Я не робот  reCAPTCHA
Конфиденциальность - Условия использования

Регистрация

- Необходимо перейти по ссылке <https://simpoll.ru/>
- Для того чтобы работать с данным сайтом нужно пройти регистрацию.

Практическая часть

СОЗДАТЬ ФОРМУ

АНКЕТА (ФОРМА)
Несколько вопросов
разных типов

ТЕСТИРОВАНИЕ
Несколько вопросов с
проверкой

ГОЛОСОВАНИЕ
Один вопрос с
вариантами ответа

Название

Укажите название нового опроса

Срок активности

По окончании срока форма будет закрыта, но результаты будут доступны всегда
Срок можно будет изменить в настройках в любое время

Не ограничен 1 неделя 2 недели Месяц

Показывать всем желающим?

Если разрешено, форма может быть показана в нашем каталоге и потенциально доступна
для участия любому желающему

Да Нет

Продолжить

- Нажимаем на «Создать форму», и выбираем тестирование.
- Придумываем название вашего теста.
- Выбираем срок активности.
- Даем разрешение или нет на показ вашего теста всем желающим.

Практическая часть

- В правом меню изначально выбираем «Имя респондента», так мы будем знать, кто проходил наш тест.

ВАШИ ДАННЫЕ

Содержание > Параметры > Внешний вид > Распространить > Результаты > Соавторы

Конструктор | Логика | Сортировка | Весы

- Выбор одного варианта
- Выбор нескольких
- Строковое поле
- Текстовое поле
- Открытый список
- Выпадающий список
- Шкала оценки
- Имя респондента

1 Добавить страницу

Имя респондента Пояснение Обязателен Изображение Удалить

Как Вас зовут

Фамилия Имя Отчество

Отменить Сохранить

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите
раздел "Параметры".

Практическая часть

The screenshot displays a software interface for creating a question. At the top, there is a navigation bar with tabs: "Содержание", "Параметры", "Внешний вид", "Распространить", "Результаты", and "Соавторы". Below this, a sub-menu includes "Конструктор", "Логика", "Сортировка", and "Весы".

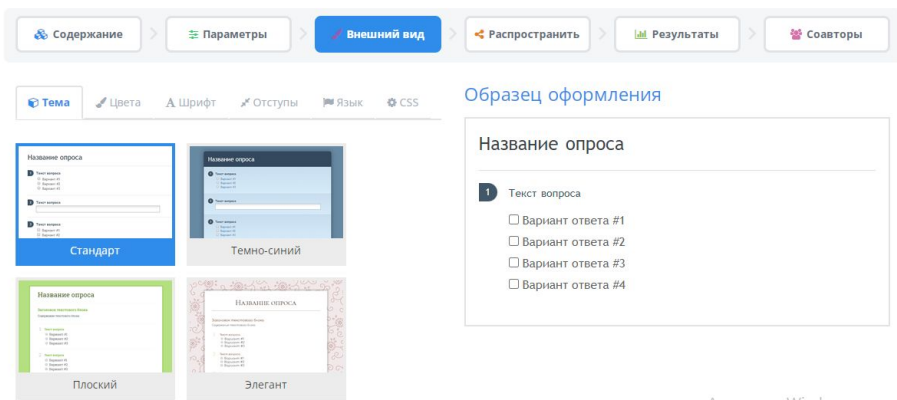
The main area shows a question configuration for "Выбор нескольких" (Multiple choice). The question text is "В каком городе вы проживаете?". Three options are listed: "Уфа", "Москва", and "Питер", each with a "Правильный" (Correct) checkbox checked. There is a "+ Добавить вариант ответа" (Add answer option) button and an unchecked checkbox for "Перемешивать варианты при выводе" (Shuffle options when output). At the bottom right, there are "Отменить" (Cancel) and "Сохранить" (Save) buttons.

On the left side, there is a list of question types: "Выбор одного варианта", "Выбор нескольких", "Строковое поле", "Текстовое поле", "Открытый список", "Выпадающий список", "Шкала оценки", "Имя респондента", and "E-mail респондента".

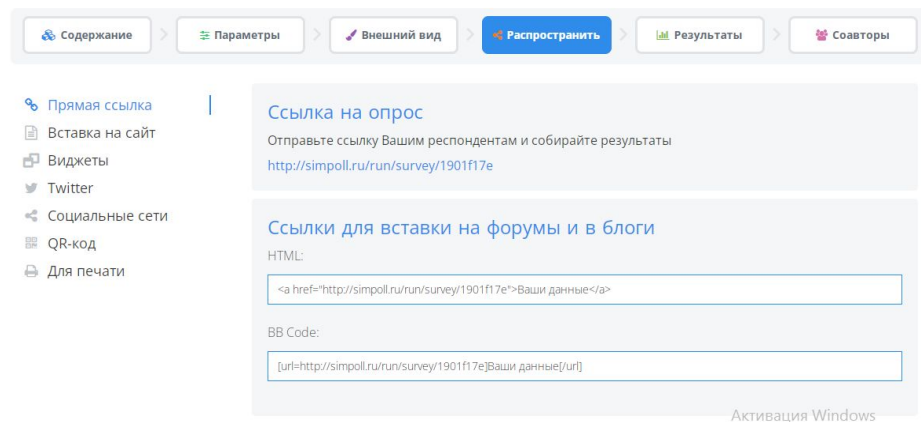
- Добавляем новую страницу и выбираем в правом меню формы, и отмечаем правильные ответы. Также можно добавлять изображения, и помечать вопросы обязательными.

Практическая часть

- В верхнем меню можно нажать на «Внешний вид» и выбрать темы для вашего теста.



Практическая часть



- Во вкладке «Распространить», мы можем скопировать активную ссылку и делиться ею с необходимыми респондентами.
- Если перейти по активной ссылке, вы сможете просмотреть ваш созданный тест.

**СПАСИБ
О**

