

Чайная Уббэ

Души не чаю в нашем чае

2022



Бизнес идея:

Открыть чайную Уббэ с Русским и Китайским залами.
В процессе развивая, и, открывая все больше чайных по системе франшизы.

Продавать только качественный, продукт при этом, просвещая своих клиентов в историю и культуру чаепития.

Цель

В течение пяти лет наша компания планирует открыть 4 точки в центре Москвы и занять 5% от доли рынка в чайном бизнесе, получая доход от 5 до 5,5 миллионов рублей в месяц с клиентской базой от 20 до 50 тысяч человек.



Миссия компании:

Изменения представления и мнения русского человека о качестве и культуре потребления чая, на основе исторических традиций.

Цели компании:

- создание положительного имиджа
- Кампании в России на рынке потребления чая;
- организация своевременного и качественного обеспечения продукта на рынке;
 - осуществление продаж, запланированных Кампанией;
 - популяризация культуры чая и чайных церемоний;
 - выполнение немаловажной задачи питания и оздоровления.



Как это работает?

Мы представители компании «Уббэ»

Наш проект: Открытие множества филиалов Чайных по всей территории Российской Федерации.

Что же представляет из себя чайная?

Чайная состоит из 2 залов:

- зал традиционной китайской чайной
- зал традиционно русской чайной

Китайский зал

Вам предоставляется возможность попробовать 5 сортов китайского чая и поучаствовать в настоящей чайной церемонии

- Тегуаньин
- Лун Цзин
- Пу Эр
- Дян Хун
- Фен Хуан Дан Цунь

Русский зал

А в русском зале у вас будет возможность ощутить аромат традиционного чая из самовара с разнообразными добавками

- Иван чай
- Алтайский чай
- Чабрец
- Таежный чай
- Шиповник
- И другие

К чаю наши посетители могут отведать вкуснейшую

- разнообразные пироги
- ватрушки
- пряники
- кулебяки
- растегаи

выпечку.



Клиент может приобрести понравившийся чай и забрать его с собой.

А также создать подарочный или VIP набор в дизайнерской упаковке ручной работы.





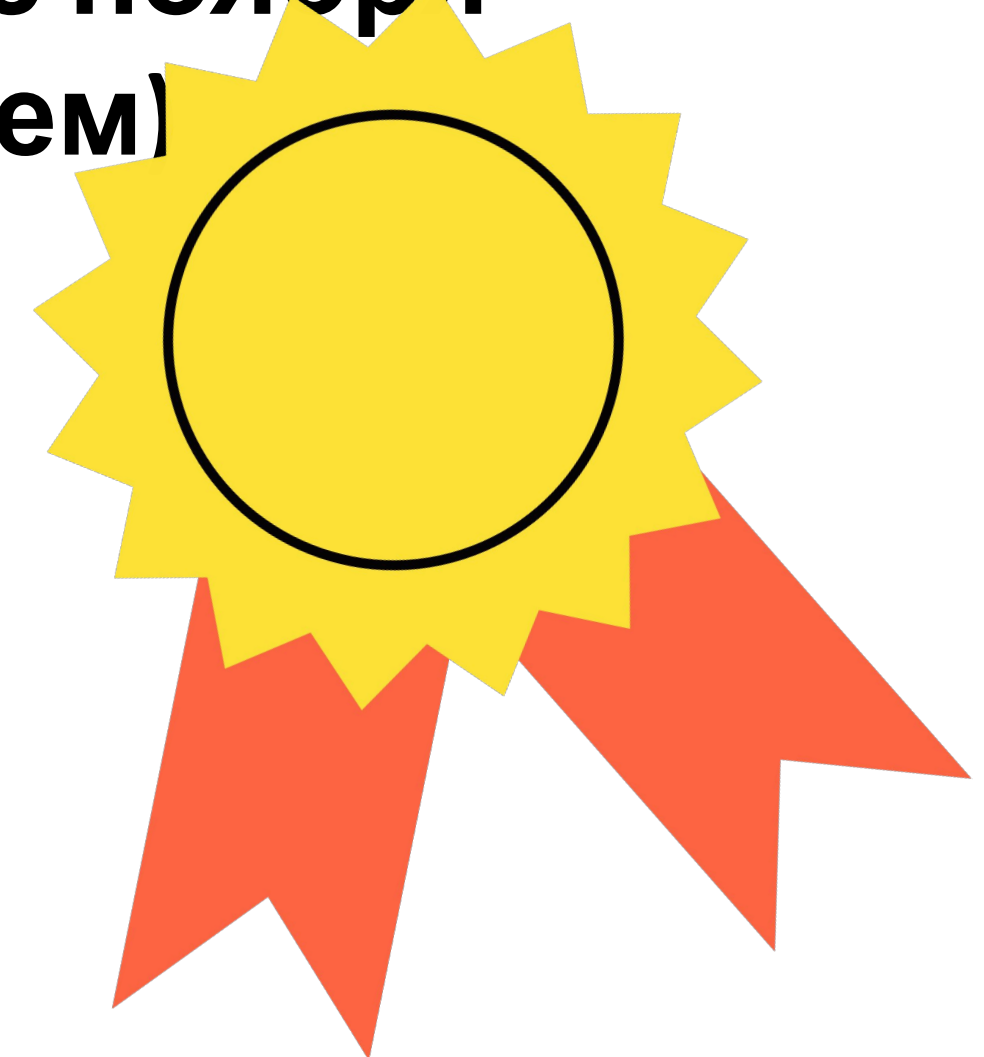
Какую проблему решаем?

- 1.** Помогает решить культурную сферу жизни людей
- 2.** Выполняет важную задачу питания и оздоровления, посредством насыщения организма витаминами и минералами природного происхождения
- 3.** Повышает самочувствие и водной баланс в организме, питает и регулирует физиологические процессы.



Доступность

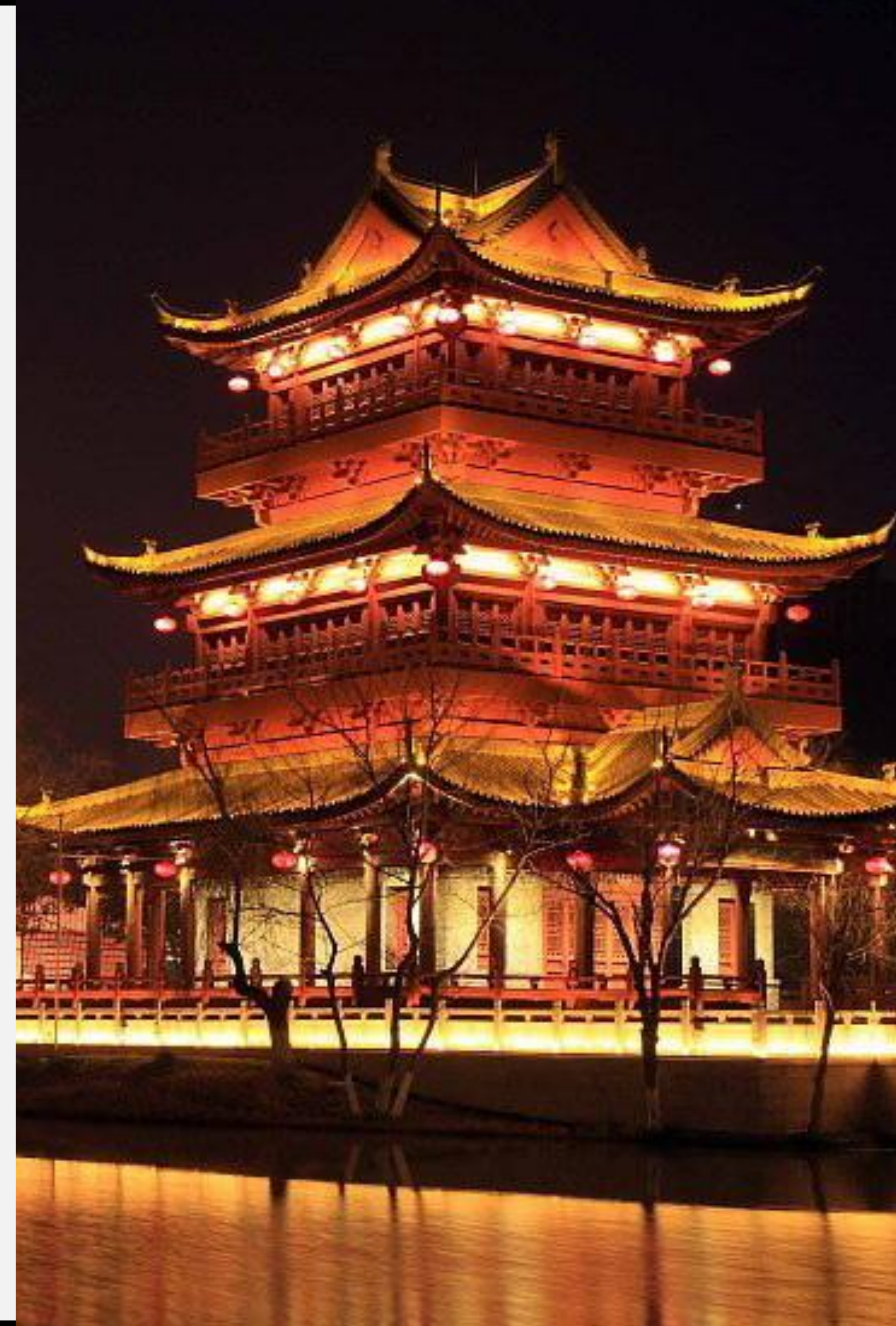
- 1.** Мы предлагаем эксклюзивные и свежие сорта чая первого сорта.
- 2.** Востребованность= сезонность
Чай актуален всегда, но большой спрос именно в холодный период (начиная с ноября заканчивая апрелем)



Целевая аудитория

На основе проведенного анализа, мы сделали вывод, что нашей целевой аудиторией будут являться:

1. Люди увлекающиеся китайской культурой
 2. Люди увлекающиеся русской культурой
 3. Сотрудники Китайского/ Русского посольства
 4. Китайцы проживающие в России
 5. Любители чая
 6. Деловые партнеры
 7. Офисные работники
 8. Студенты по обмену из Китая
- В возрасте от 25 до 70 лет



Наши преимущества:

Высокое качество предлагаемой продукции

Индивидуальный подход к клиентам и высокий уровень обслуживания

Профессиональная подготовка персонала, их просвещение в традиции чая и чайных церемоний

Редкость и разнообразие видов чая

Продукция востребована среди разных категорий потребителей



Ресурсы необходимые для реализации:

- аренда офисов компании;
- открытие изначально нескольких точек в центре Москвы, а позже и в других крупных городах;
- поставки чая из Китая и России;
- обустройство заведения (мебель, аппаратура, декор);
- команда профессионалов (работники в нашей компании)

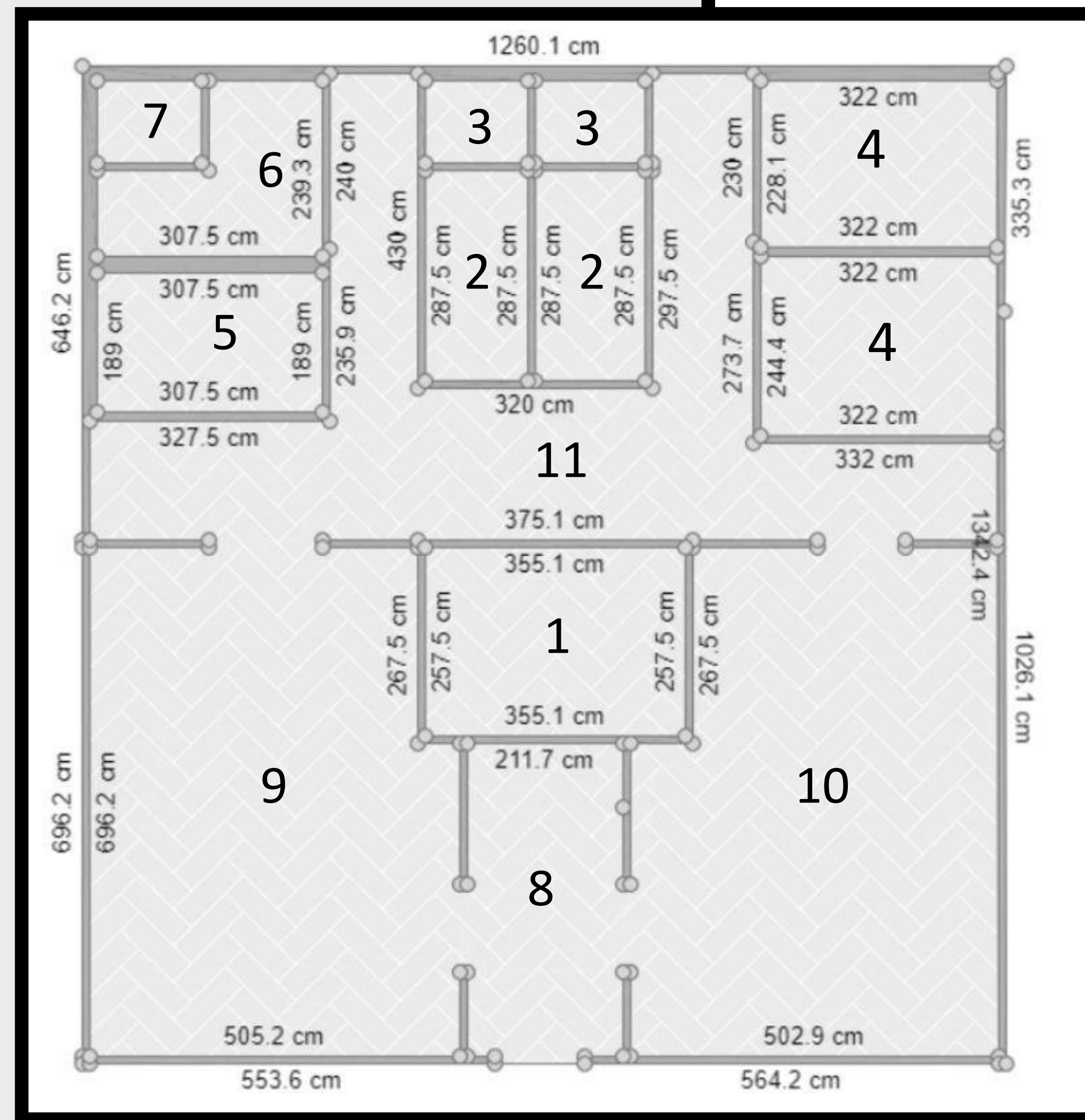


План заведения

Общая площадь заведения составляет - 170,1 квадратный метр

В неё входят такие помещения, как:

1. Кухня - 8.75 кв.м
2. Женский и мужской туалет - по 4.8 кв.м
3. Туалеты для персонала - по 2 кв.м
4. Залы для чайных церемоний - по 7.872 кв.м
5. Складское помещение - 6.2
6. Комната персонала - 5 кв.м
7. Кабинет директора - 2.5 кв.м
8. Лавка с лимитированной продукцией - 3 кв.м
9. Русский зал - 32.7 кв.м
10. Китайский зал - 32.5 кв.м
11. Коридоры - 48 кв.



Оборудование

Зал:

1. кондиционер,
2. Вся мебель
3. Кассовые аппараты и аппараты для безналичной оплаты
4. Вешалки для одежды

Кухня

1. Холодильник для хранения полуфабрикатов (2°-6°)
2. Весы
3. Система очистки воды и раковина
4. Духовой шкаф и печь
5. Оборудование для готовки
6. Тележки для продукции
7. Посуда и столовые приборы

Склад:

1. стеллажи,
2. тележки грузовые
3. Упаковочное оборудование (возможно)
4. Весы(для отслеживания остатка товара)

Комната управляющего и персонала:

1. Сейф
2. Мебель
3. Канцелярия
4. Принтер и сканер
5. Компьютер

Туалет женский и мужской:

1. унитазы/писсуары
2. Средства личной гигиены
3. раковины
4. зеркала
5. кабины

Оборудование для чайных церемоний:

ГАЙВАНЬ
ЧАБАНЬ
ЧАЕГУАНЬ
ЧАХЭ
ЧАХАЙ
ЧА ЦЗЮЙ
ЧА БЭЙ

Лавка:

1. Полки для чая и лимитированной посуды
 2. Витрина с чаем/посудой/VIP наборами
 3. Кассовый аппарат
- ПО ВСЕМУ ПОМЕЩЕНИЮ:
1. Видеокамеры (кроме кабин туалета)
 2. Пожарная сигнализация и система пожаротушения

Персонал

1. Администратор - обязанности — административный менеджмент, организация работы зала, обучение персонала и контроль их работы = з/п 80 тысяч

2. Бухгалтер на Аутсорсе - обязанности — выдача з/п, документооборот, финансовые расчеты = з/п 65 тысяч

3. Официант - обязанности — обслуживание клиентов, сервировка столов, консультация по чаю = з/п 45 тысяч

4. Уборщица - обязанности — поддержание чистоты в помещении = з/п 25 тысяч

5. Продавец - обязанности — продажа чая с собой, подарочных и VIP наборов, лимитированной посуды = з/п 65 тысяч

6. Бариста - обязанности — заваривание чая, подача напитков = з/п 45 тысяч

7. Курьер - обязанности — доставка заказов клиентам вне чайной = з/п 40 тысяч

8. Повар - обязанности — выпекание заготовленных изделий в печи перед подачей = з/п 52 тысячи

9. Мастер чайной церемонии - обязанности — проведение чайной церемонии с соблюдением всех традиций = з/п 50 тысяч

10. Охранник - обязанности — охрана здания и входа в него, обеспечение безопасности здания и клиентов = з/п 60 тысяч

Общие качества сотрудников: расторопность, ответственность, аккуратность, клиентоориентированность и трудолюбие



Расчёт финансовых показателей

Доход

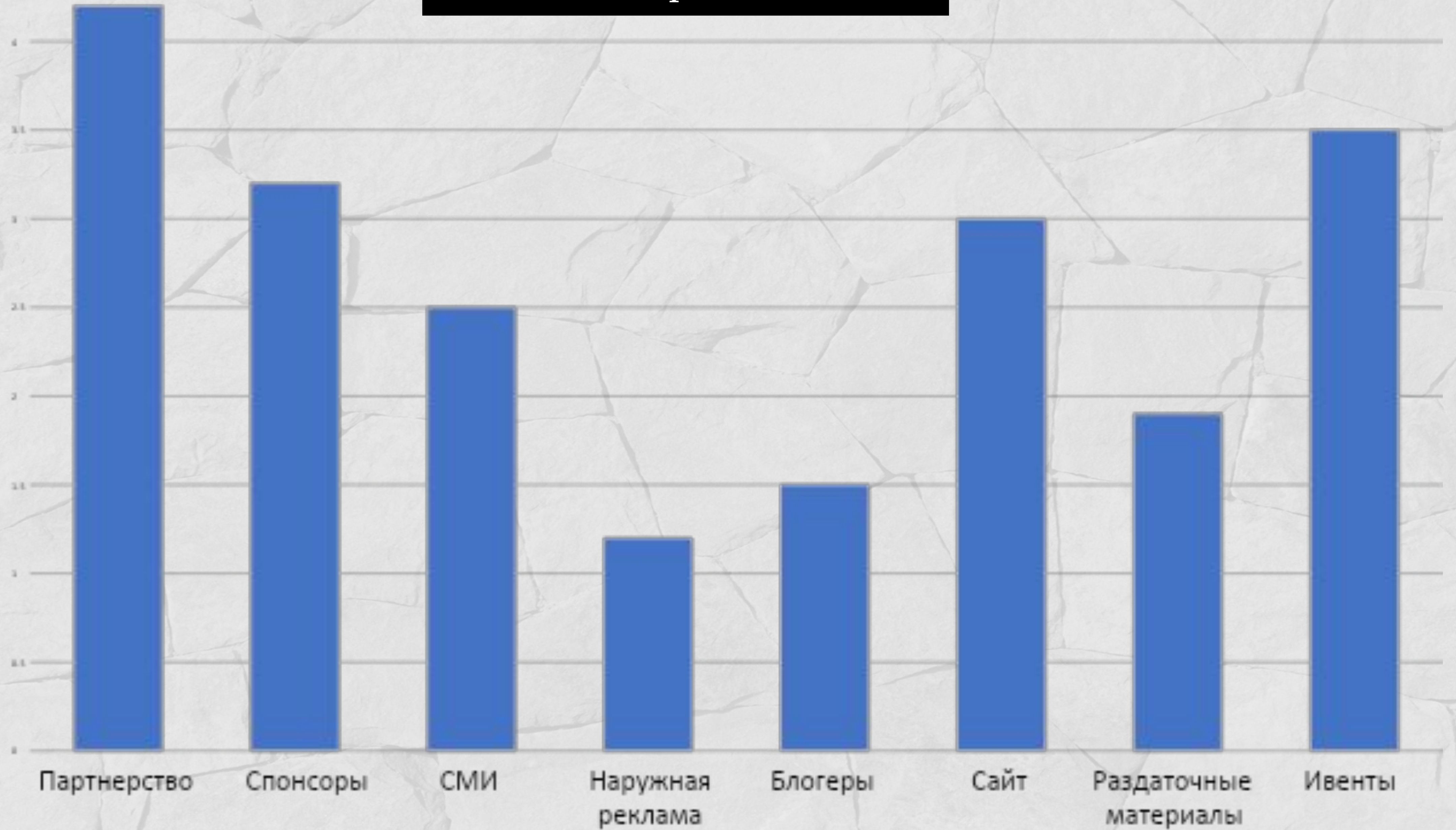


Конкурененты

- 1) Tea-place (Косвенный) <https://tea-place.ru/>
- 2) Чайный клуб Золотая цапля (Прямой) <http://jin-lu.ru/>
- 3) Чайная высота (Прямой) <https://teatix.com>
- 4) Taigatea (Прямой) <https://taigatea.ru/>



Способы продвижения



**Хотели бы вы ощутить что то
новое?**

**Мы предлагаем вам уникальный
шанс окунуться в невероятный
мир чая и его незабываемый вкус**

**В Уббэ вы сможете найти для себя
нечто новое**



Чайная «Уббэ»
приглашает
всех на
чашечку
свежего чая

茶鲜杯喝大邀茶宇
的新一家请馆部

Чайная «Уббэ»

Предъявившим флаер скидка 10% 那些出示传单的人可以得到10折扣%