

# Отчет по практической работе

## №4

А.И.Каюков, М.А.Петрова, Н.А.Тимофеева, В.Е.  
Булычева

Самара 2022

# Политика в области качества — стратегия развития предприятия

Первостепенно любая организация должна осознавать в каком окружении находится и что изменение окружения может влиять на нее, но так же и сама организация может влиять на окружение. Поэтому очень важно, чтобы предприятие понимало свое назначение, миссию.



# Миссия организации

Рекомендуется, чтобы миссия содержала в себе следующие элементы:

- долгосрочную ориентацию организации на какой-то вид деятельности;
- соответствующее место организации на рынке, а также определение того, какие потребители организацией обслуживаются;
- какие потребности потребителей при этом удовлетворяются.



# Видение организации

**Видение** - это представление организации о том, какой она будет в далекой перспективе (10-15 лет)

Разработка видения значительно облегчается, если до этого была разработана миссия предприятия.

Р.Акофф рекомендует при планировании следовать закону: **идеалы - цели - задачи**. То есть исходя из идеалов ставить цели, а из последних - задачи.



# Стратегия организации

После того, как были определены **миссия** и **видение** предприятия можно приступать к разработке стратегии организации.

**Стратегия** представляет собой набор устойчивых принципов, которыми руководствуется организация.

**Принципы** стратегии должны быть направлены на приближение организации к желаемому состоянию. Обычно, на стадию планирования у предприятий уходит от 3 до 5 лет.

