



# КНИГА

*Красивая книга и внешне не должна быть чем-то новым, а всего лишь совершенной...*

*« Облик книги» Ян Чихольд*

- **Книга** — плод труда не только авторов, но и редакторов, графиков, полиграфистов. И каждый из них в процессе подготовки книги формирует её тип, т.е. учитывает в своей работе её целевое назначение и читательский адрес. Именно этот типобразующий принцип — функциональная предназначенность издания — определяет в конечном счёте содержание и литературную форму произведения, содержание и язык книги, характер каждого элемента её, даже объем и тираж.

# По целевому назначению различают:

**Научное издание** — это «издание, содержащее результаты теоретических и (или) экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы»<sup>2</sup>. С точки зрения дизайна в научной литературе используется минимум выразительных средств, поскольку материал требует сосредоточенного чтения. Научная книга рассчитана на подготовленного читателя, специалиста в данной области, для которого не требуется излишняя наглядность. Поэтому основными элементами оформления в данном случае будут различные шрифтовые приемы, разделяющие основной текст и примечания, сноски, ссылки, пояснения, а также логическое разделение частей при помощи заголовков.

**Научно-популярное издание** — это «издание, содержащее сведения о теоретических и (или) экспериментальных исследованиях в области науки, культуры и техники, изложенные в форме, доступной читателю-неспециалисту»<sup>3</sup>. В оформлении таких книг уместны различные приемы визуализации информации. Часто используются линейки, рамки или фоновое выделение текста. В шрифтовых начертаниях допустимо большее разнообразие. Структура страницы может быть блочной с применением дополнительных средств смыслового выделения текста.

**Литературно-художественное издание** — «издание, содержащее произведение художественной литературы»<sup>4</sup>. Часто художественная литература выходит сериями, что предполагает единую идею и структуру оформления. Серийность выпуска книг одного автора или объединенных тематически может хорошо повлиять на продажи: читатель возьмет для своей книжной полки именно издание из серии, если одна из книг данного ряда у него уже есть. Основной способ оформления художественной литературы — что печать в одну краску и лаконичный шрифтовой набор, поскольку аз, читатель должен иметь возможность беспрепятственно погрузиться

**Производственно-практическое издание** — «издание, содержащее сведения по технологии, технике и организации производства, а также других областей общественной практики, рассчитанное на специалистов различной квалификации»<sup>1</sup>. Данный вид относится к специализированным изданиям, признаки оформления которых могут быть самыми разными в зависимости от области применения. Наиболее важным требованием стоит считать соблюдение четкой структуры. В типографическом оформлении нужно стремиться создать определенный контраст для обеспечения наглядности. Образный строй такой книги тяготеет к выражению идеи высоких технологий и функционализма.

**Учебное издание** — это «издание, содержащее систематизированные сведения научного или прикладного характера, изложенные в форме, удобной для изучения и преподавания, и рассчитанное на учащихся разного возраста и ступени обучения»<sup>2</sup>. Создание учебной литературы требует соблюдения ряда методических и дидактических требований не только в области содержания, но и при оформлении. Обучающиеся должны получить актуальный по содержанию и дизайну материал — грамотно систематизированный и удобный в применении. Средства визуализации учебного материала должны быть направлены на решение таких задач, как формирование четкой запоминающейся структуры материала, обеспечение определенных свойств привлекательности, которая позволит расположить обучающегося к усвоению предмета, соблюдение структуры и расстановка акцентов. Дизайнер учебной литературы наряду с преподавателем изучаемого предмета берет на себя ответственность за формирование визуальной памяти в процессе освоения предмета (цв. вкл., рис. 2).

**Справочное издание** — «издание, содержащее краткие сведения научного или прикладного характера, расположенные в порядке, удобном для их быстрого отыскания, не предназначенное для сплошного чтения»<sup>3</sup>. В справочной литературе используются лаконичные отработанные приемы оформления. Практическое назначение этого типа изданий ставит задачу функциональности



# Можно перечислить следующие особенности макетирования и верстки объемных документов:

- объемный документ требует четко структурированного решения в макете. Структура должна помогать читателю ориентироваться по тексту;
- особое внимание необходимо уделять разборчивости и удобочитаемости. Чтение объемного текста должно быть комфортным
- Поэтому стоит обратить внимание на классические соотношения полей и полосы набора в совокупности с пропорциями внутри полосы [кегель и интерлиньяж);
- важно обеспечение взаимосвязи формы и содержания, адекватность образного решения для конкретного типа издания — от обложки до шрифтовых и композиционных приемов внутри издания

# Формат издания

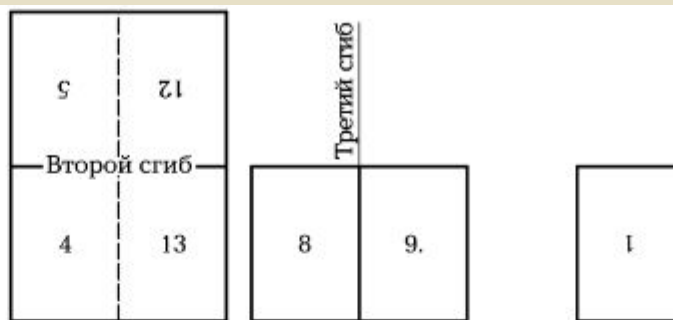
- Формат книги — та характеристика, которая в первую очередь определяет книгу как физический объект
- Выбор формата зависит от типа издания, обусловлен его целевым и читательским назначением, Форматы книг определены ГОСТ
- 5773—90 «Издания книжные и журнальные. Форматы». Форматы книжных изданий приведены в табл. 1.1
- Формат книги диктуется размером и долей стандартного печатного листа. Например, возьмем печатный лист формата 840 1080 мм:
- Лист запечатывают подготовленной версткой, затем фальцуют (сгибают определенное количество раз в зависимости от требуемой доли), полученные тетрадки скрепляют и выполняют обрезку с трех сторон

# Форматы основных книжных изданий

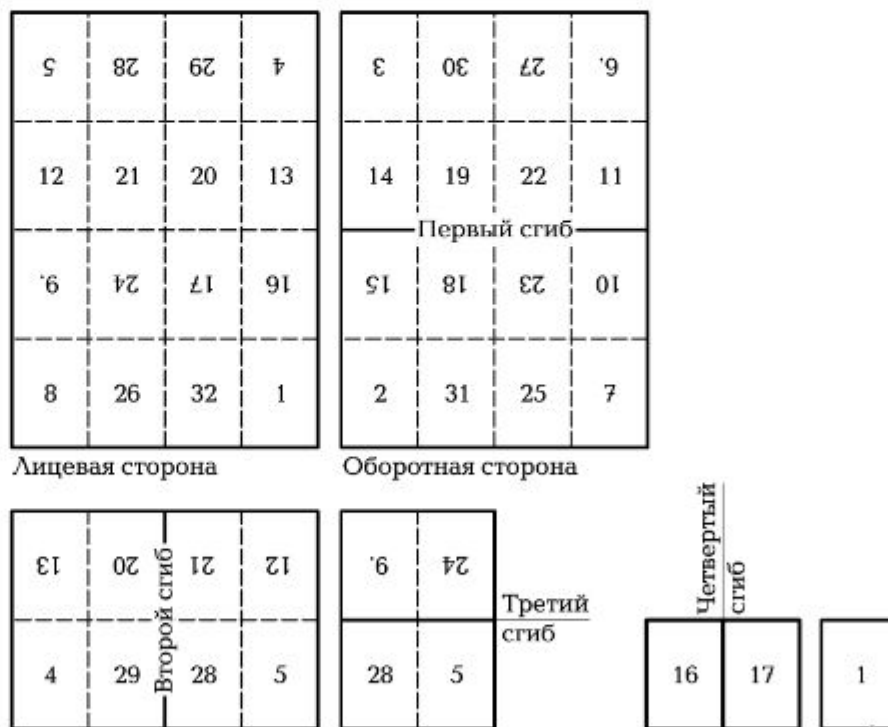
Группа форматов по величине	Формат бумаги, см, и доля листа	Формат издания, после обрезки с трех сторон, мм	Отношение высоты к ширине
Большие	84x108/8*	265x410	1,55
	70x108/8*	265x340	1,32
	70x100/8*	245x340	1,41
	60x90/8	220x290	1,32
	60x84/8	205x290	1,41
	84x108/16	205x260	1,28
Больше средних	70x108/16	170x260	1,55
	70x100/16	170x240	1,41
	75x90/16	182x215	1,20
	70x90/16	170x215	1,28
Средние	60x90/16	145x215	1,50
	60x84/16	145x200	1,41
	84x108/32	130x200	1,55
Меньше средних	75x90/32	107x177	1,65
	70x108/32	130x165	1,28
	70x100/32	120x165	1,41
	70x90/32	107x165	1,45
Малые	60x90/32	107x140	1,31
	60x84/32	100x140	1,41

# По количеству сгибов

- односгибную (образует тетрадь в 4 полосы) — используется для изготовления форзацев;
- двухсгибную (образует тетрадь в 8 полос} — применяется при изготовлении тетрадей из плотной бумаги;
- трехсгибную (образует тетрадь в 16 полос};
- четырехсгибную (образует тетрадь в 32 полосы).



а



б

Рис. 1.1. Схемы фальцовки листа:  
 а — трехсгибная (16 полос); б — четырехсгибная (32 полосы)

Актив  
 Чтобы ак  
 раздел "Г

- Оттиск на бумаге сверстных материалов , ограниченная пустым полем, в пределах которого размещают весь текст и иллюстрации, называется ПОЛОСОЙ НАБОРА.

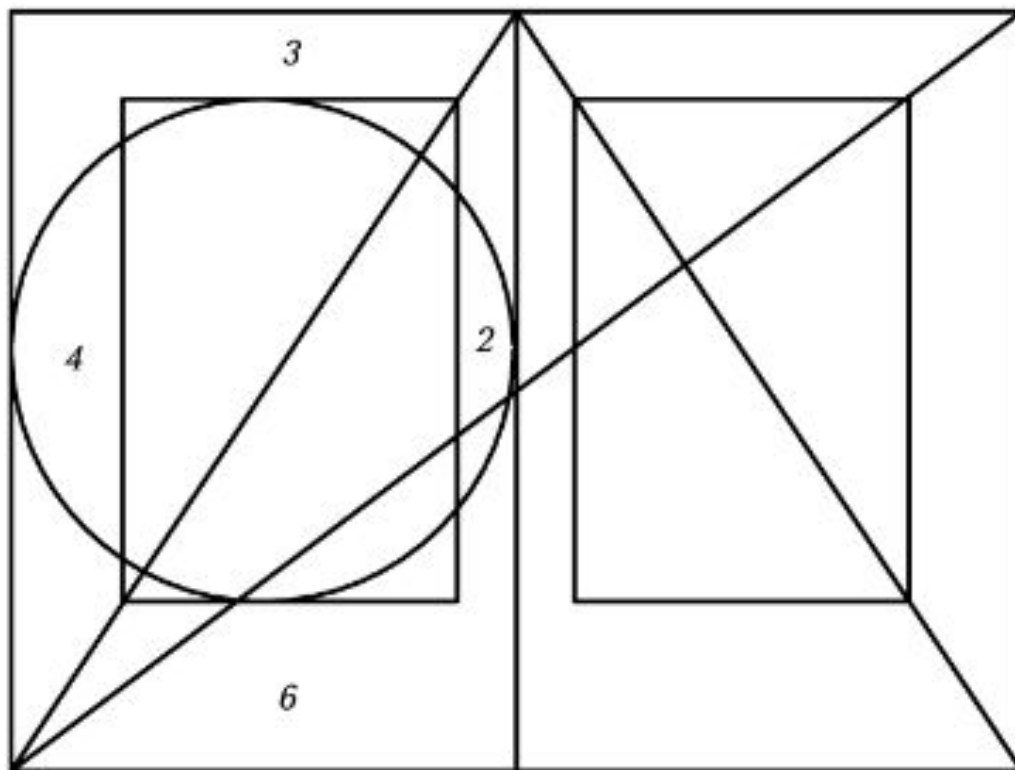
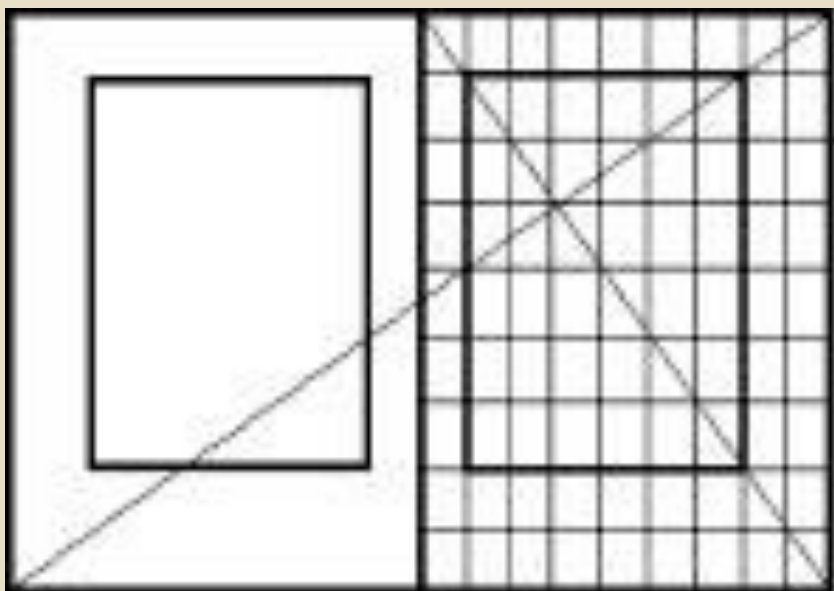


Рис. 1.2. Схема определения полосы набора в соответствии с «Тайным каноном»



Другим способом определения полей является деление страницы на девять равных частей

- ✓ Следует провести диагональ из левого нижнего в правый верхний угол.
- ✓ Проведя горизонтальные линии через точки пересечения этих диагоналей с границами левого и правого полей можно получить границы верхнего и нижнего полей.

