Плакаты и Афиши

Цели:

- Познакомить с искусством плаката,
- расширить и углубить знания о видах графики,
- выяснить, какие особенности у плаката и чем он отличается от других видов изобразительного искусства.

Определение

Плакат (нем. Plakat от фр. placard — объявление, афиша, от plaquer — налепить, приклеивать) — Крупноформатное листовое издание в виде одного или ескольких листов печатной продукции, сочетающие шрифтовые и изобразительные элементы, выполненное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях.

Плакат– это броское, сравнительно крупное по размеру изображение с кратким текстом, в котором художественный образ возникает от взаимодействия слова и изображения

Обратимся к истории искусства…

.

Плакаты, близкие современным по назначению и виду, появились в конце XIX века.

Плакаты французского художника Анри де Тулуз-Лотрека – подлинные произведения искусства, главное место среди них занимал театральный плакат

В начале XX века развитие промышленности, конкурентная борьба за продвижение товара на новые рынки дали мощный импульс распространению рекламного плаката. На таких плакатах - приятные женские и детские образы, сказочные или литературные персонажи, привлекают в них гротеск и юмор.

48. Кустодиев Б.
Заем свободы. 1917

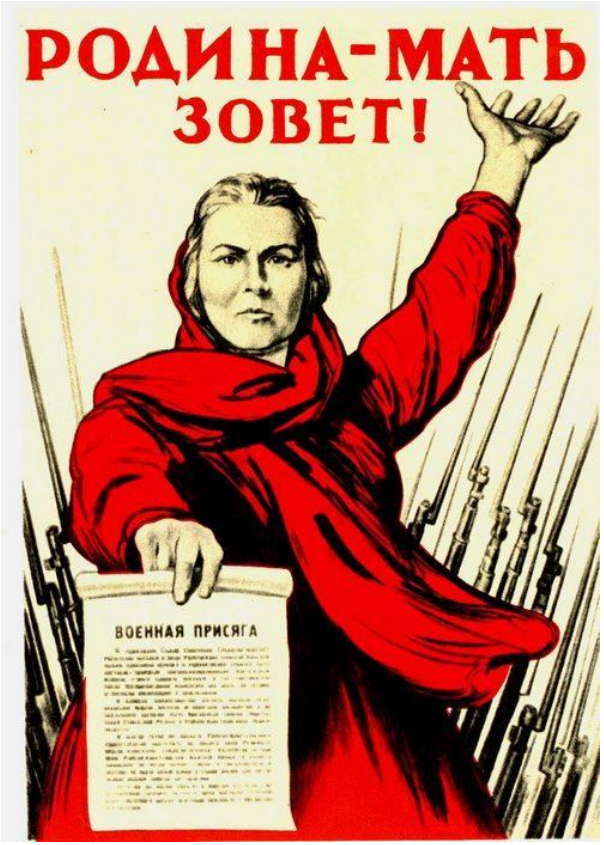
ALLDAY1.COM

В начале XX века стал развиваться и плакат политический. Новый качественный скачок плаката совпадает с Первой мировой войной. Плакат, как никакое другое искусство, востребован в переломные моменты истории.

,Д.Моор «Помоги»,1921

Д.Моор. «Ты записался добровольцем?»

Настоящий расцвет отечественного плаката начинается в период Октябрьской революции и Гражданской войны, а затем восстановления народного хозяйства. Высокими образцами плакатного искусства являются работы художника Дмитрия Моора.



В годы Великой Отечественной войны большой вклад в дело мобилизации народа на борьбу с фашизмом сделали плакаты советских художников. Они помогали людям преодолеть лишения и голод, физические и душевные муки, идти к победе над врагом.

И.Тоидзе. Родина-мать зовет! 1941, Н. Жуков. Отстоим Москву! 1941

Особую популярность в годы войны приобрел сатирический плакат.

287. Дени В.
На Москву! Хох! 1941–42

Плакат «Старинная русская песня «Потеряла я колечко...» (А в колечке 22 дивизии)». Художники Кукрыниксы. 1943 г.

Во второй половине XX века плакат в нашей стране проникает в самые разные уголки жизни, затрагивает все стороны жизни человека.

Плакат очень быстро откликается на все происходящие события.

Средства выразительности плаката:

В современном плакате могут использоваться

- любая графическая техника,
- фотография, живопись,
- элементы скульптуры.

Задача плаката – привлечь внимание зрителя

Для этого используются:

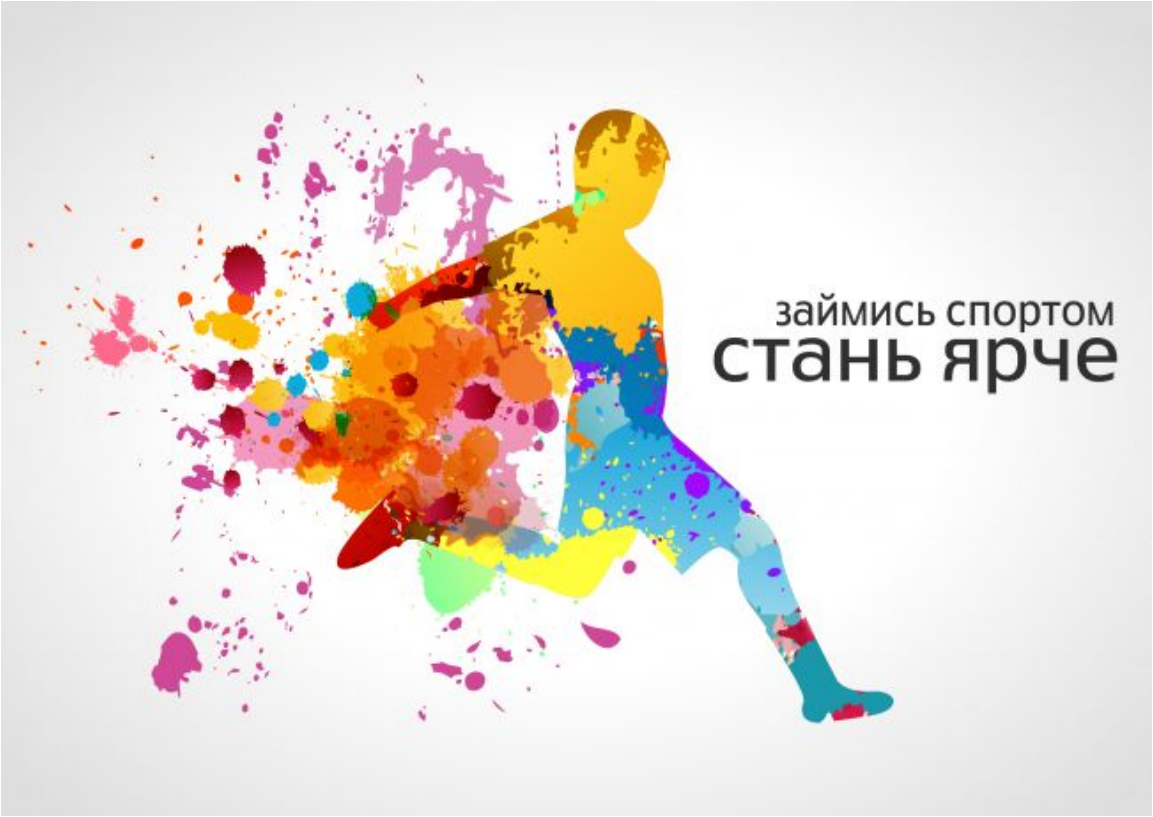
- крупный размер,
- яркий цвет,
- острый текст,
- ритм

Другая задача – донести до зрителя смысл плаката.

Во имя краткости, доходчивости и выразительности в плакате применяются:

- ясные символы и знаки,
- условность,
- обобщение изображения,
- упрощение цветовых отношений,
- отказ от второстепенных деталей.

Плакат – синтез текста и изображения.



Текст должен быть предельно кратким и понятным с первого прочтения. Шрифт текста должен хорошо читаться и соответствовать содержанию плаката, создавая единую композицию.

Композиция в плакате решает все:

- выбор художественного языка, перспективы,
- реального или условного соотношения фигур и предметов,
- плоскостного или объемного изображения,
- ритм,
- соотношение цветовых пятен,
- выбор нужного шрифта

Экологические плакаты

Плакаты, пропагандирующие здоровый образ жизни

Плакаты против терроризма

Семиотика

- При создании плакатов важно учитывать значение знаков и знаковых систем. Этим занимается *семиотика (от греч. – знак, признк)*

- *Ролан Барт французкий семиотик, сделала анализ плаката 1964 г. «Пандазани» (считается сегодня классическим)*

По цели создани:

- Рекламный плакат – разновидность печатной рекламы, многокрасочное одностороннее издание большого формата, посвященное какому-либо товару и (или) фирме его выпускающему.Рекламный плакат отличается малым колличеством текста-как правило, присутствует название фирмы, товара или услуги, реквизиты фирмы и слоган.
- К рекламным палкатам можно ттакже отнести имиджевые плакаты, которые содержат элементы фирменного стиля и другую информацию о компании.

facebook.com/dietpepsi
Straw designed by Jonathan Adler
the new skinny can™
Diet pepsi

НОВИНКА!
Mini Pringles
Mini Pringles
SOUR CREAM & ONION
НИЧЕГО СЕБЕ MINI!

A little
TASTE OF
SUMMER

Lipton
LIPTON DOUBLES
FLAVOUR WITH PERSONALITY

perrier

FANTA

Информационный плакат

- Главная цель ИП – донесение до аудитории важной культурной информации. К этой категории относятся театральные плакаты, афиши, объявления о выставках, семинарах и т.д.
- Как правило в таких плакатах много текста и несколько изображений

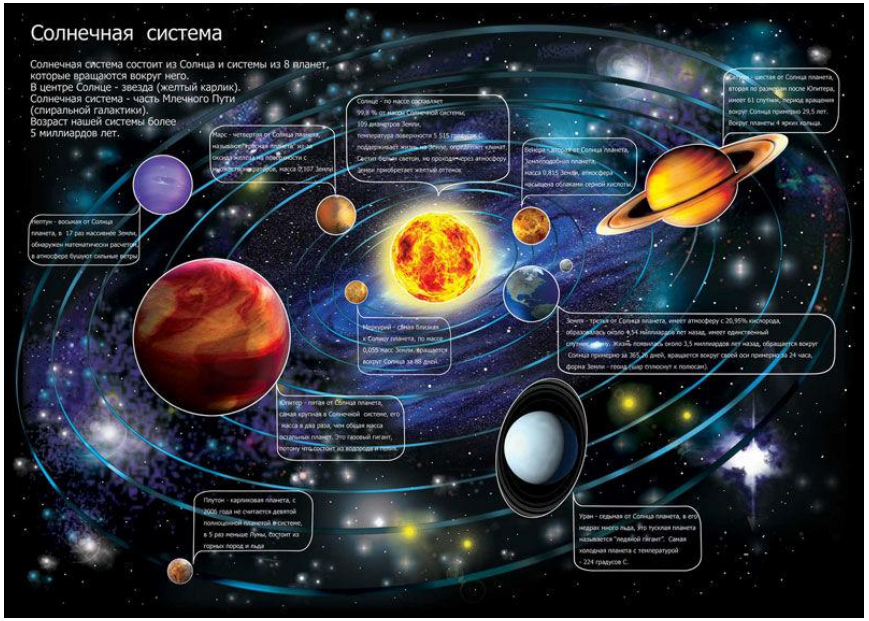
4 января
в 22:00
СТО ЛОТО
в лотерее «ТОП-3» состоится
РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЙ ТИРАЖ
ГОСЛОТО ТОП 3
ИГРАЙ!
КАЖДЫЙ ВЫИГРЫШ БУДЕТ БОЛЬШЕ!
тираж № 1442
www.stoloto.ru
4 января
в 22:00
СТО ЛОТО
в лотерее «ТОП-3» состоится
РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЙ ТИРАЖ
ГОСЛОТО ТОП 3
ИГРАЙ!
КАЖДЫЙ ВЫИГРЫШ БУДЕТ БОЛЬШЕ!
тираж № 1442
www.stoloto.ru

Humanities and Arts Presents:
Graphic Design Now
Typography II
Thursday, October 16, 2008
4:00 P.M
Color Theory
Thursday October 30, 2008
4:00 P.M
Publication
Thursday November 13, 2008
4:00 P.M
LAYOUT
November 27, 2008
4:00 P.M
Venue
American University of Kuwait
Humanities and Arts Building
5th Floor
Students project series in the graphic design program

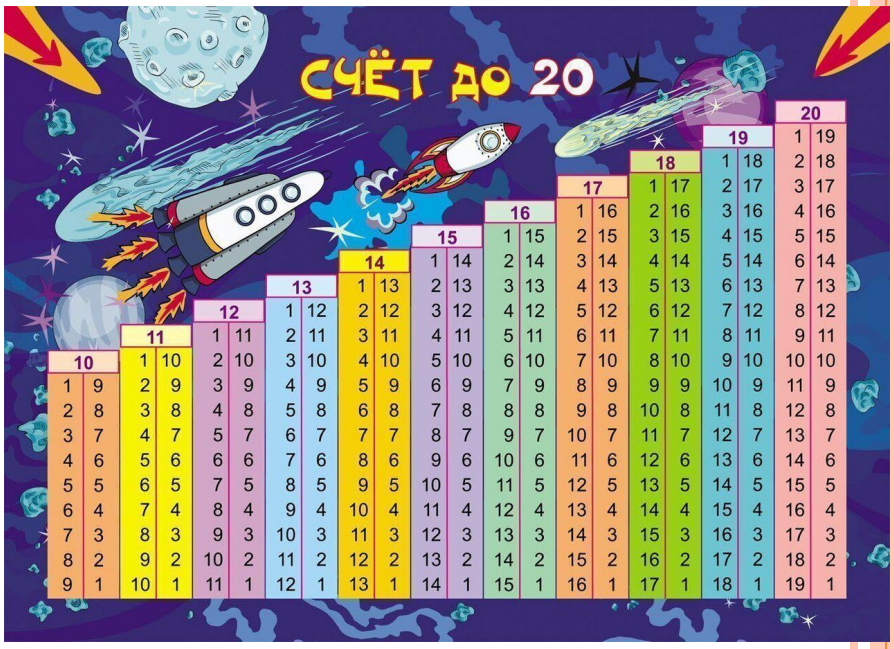
это моё: афиша А3+
1 вар.
2 вар.
11 ноября 2009
15:30 открытие выставки
15:45 показ фильма «Падение стены»
16:15 «20 лет после исчезновения ГДР» лекция г-жи Якобайт и дискуссия
19:30 выступление г-жи Якобайт и дискуссия
Die Berliner Mauer 1989–2009
ОТ МИРНОЙ РЕВОЛЮЦИИ К ЕДИНСТВУ ГЕРМАНИИ
Für mehr Menschlichkeit.
NDPD
KONFOEDERATION
KONFRONTATION
DDR-BRD
SPD
EMOKRATISCHER AUFBRUCH
DDR
BRD
GOETHE-INSTITUT
11 ноября 2009
с 17 ноября

Учебный плакат

- Специально разработаны как методическое пособие, способствующие лучшему усвоению информации. Часто такие плакаты создают с сопровождением инфографики: таблиц, графиков, крупных цифр и фактов. Примером являются плакаты на тему науки, образования или бизнеса.


Солнечная система
Солнечная система состоит из Солнца и системы из 8 планет, которые вращаются вокруг него.
В центре Солнце - звезда (желтый карлик).
Солнечная система - часть Млечного Пути (спиральной галактики).
Возраст нашей системы более 5 миллиардов лет.
Марс - четвертая от Солнца планета, называют "красная планета", из-за оксида железа, придающего ей красный цвет. Масса 0,107 Земли.
Солнце - по массе составляет 99,8 % от всей Солнечной системы, 109 диаметров Земли, температура поверхности 5 515 градусов с поддерживает жизнь на Земле, определяет климат. Светит белым светом, но проходя через атмосферу Земли приобретает желтый оттенок.
Венера - вторая от Солнца планета, Землеподобная планета, масса 0,815 Земли, атмосфера насыщена облаками серной кислоты.
Юпитер - пятая от Солнца планета, самая крупная в Солнечной системе, его масса в два раза, чем общая масса всех планет. Состоит из водорода и гелия.
Меркурий - самая близкая к Солнцу планета, по массе 0,055 масс Земли, вращается вокруг Солнца за 88 дней.
Земля - третья от Солнца планета, имеет атмосферу с 20,95% кислорода, образовалась около 4,54 миллиарда лет назад, имеет единственный спутник - Луну. Жизнь появилась около 3,5 миллиардов лет назад, обращается вокруг Солнца примерно за 365,25 дней, вращается вокруг своей оси примерно за 24 часа. Форма Земли - геоид (плоо отлюнут к полюсам).
Сатурн - шестая от Солнца планета, вторая по размерам после Юпитера, имеет 61 спутник, период вращения вокруг Солнца примерно 29,5 лет. Вокруг планеты 4 ярких кольца.
Нептун - восьмая от Солнца планета, в 17 раз массивнее Земли, обнаружен математически расчетом, в атмосфере бушуют сильные ветры.
Плутон - карликовая планета, с 2006 года не считается девятой полноценной планетой Солнечной системы, в 5 раз меньше Луны, состоит из горных пород и льда.
Уран - седьмая от Солнца планета, в его недрах много льда. Это тусклая планета называется "ледяной гигант". Самая холодная планета с температурой - 224 градусов С.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОЛУПРИЦЕПА (ЕЖЕДНЕВНОЕ)
ОБЩИЙ ОСМОТР
Осмотреть прицеп, проверив при этом исправность кузова, рамы, подвески, колес с шинами, брызговиков, окраски и номерных знаков.
СОСТОЯНИЕ БОРТОВ КУЗОВА
Проверить состояние запоров бортов. Надежно ли они удерживают борта.
СВЕТОВЫЕ ПРИБОРЫ
Проверить исправность световых приборов сигнализации и освещения.
УБОРКА
Убрать и помыть прицеп, обтереть номерной знак, фонарь освещения его, стоп-сигнал, габаритный фонарь.
СЦЕПНОЕ УСТРОЙСТВО
Проверить исправность сцепного устройства и надежность сцепки автомобиля-тягача с прицепом.
СТОЯНОЧНЫЙ ТОРМОЗ
Проверить работоспособность механического стояночного тормоза.
ОПОРНЫЕ КАТКИ
Проверить состояние и действие опорных катков. Устранить обнаруженные неисправности.
ТОРМОЗНАЯ СИСТЕМА
Проверить герметичность соединения привода тормозов и его элементов.
КОЛЕСА, ШИНЫ.
Проверить состояние шин: нет ли порезов, вспучивания резины, обнажения корда. Нормально ли давление. На полуприцепах имеющих спаренные шины проверить и, в случае необходимости, устранить посторонние предметы, застрявшие между шинами.


СЧЁТ ДО 20
10: 1 9, 2 8, 3 7, 4 6, 5 5, 6 4, 7 3, 8 2, 9 1
11: 1 10, 2 9, 3 8, 4 7, 5 6, 6 5, 7 4, 8 3, 9 2, 10 1
12: 1 11, 2 10, 3 9, 4 8, 5 7, 6 6, 7 5, 8 4, 9 3, 10 2, 11 1
13: 1 12, 2 11, 3 10, 4 9, 5 8, 6 7, 7 6, 8 5, 9 4, 10 3, 11 2, 12 1
14: 1 13, 2 12, 3 11, 4 10, 5 9, 6 8, 7 7, 8 6, 9 5, 10 4, 11 3, 12 2, 13 1
15: 1 14, 2 13, 3 12, 4 11, 5 10, 6 9, 7 8, 8 7, 9 6, 10 5, 11 4, 12 3, 13 2, 14 1
16: 1 15, 2 14, 3 13, 4 12, 5 11, 6 10, 7 9, 8 8, 9 7, 10 6, 11 5, 12 4, 13 3, 14 2, 15 1
17: 1 16, 2 15, 3 14, 4 13, 5 12, 6 11, 7 10, 8 9, 9 8, 10 7, 11 6, 12 5, 13 4, 14 3, 15 2, 16 1
18: 1 17, 2 16, 3 15, 4 14, 5 13, 6 12, 7 11, 8 10, 9 9, 10 8, 11 7, 12 6, 13 5, 14 4, 15 3, 16 2, 17 1
19: 1 18, 2 17, 3 16, 4 15, 5 14, 6 13, 7 12, 8 11, 9 10, 10 9, 11 8, 12 7, 13 6, 14 5, 15 4, 16 3, 17 2, 18 1
20: 1 19, 2 18, 3 17, 4 16, 5 15, 6 14, 7 13, 8 12, 9 11, 10 10, 11 9, 12 8, 13 7, 14 6, 15 5, 16 4, 17 3, 18 2, 19 1

Инструктивный плакат

- В краткой и максимально понятной форме дают понять как действовать в различных ситуациях, предупреждают об опасных факторах.

Политический плакат

- Это зачастую главный способ агитации во время различных политических мероприятий.

Постер

- Художественно оформленный плакат, используемый для рекламных или декоративных целей либо как предмет коллекционирования
(чаще с использованием актера, музыканта, спортсмена)

Существуют и другие разновидности плакатов:

- Социальный,
- Имиджевый,
- Агитационный,
- Спортивный,
- Экологический
- Пропагандистские

Размер

- От А3 до А0
- Чаще всего А2 (420*594 мм) или А1 (594*841 мм)

Способы печати:

- Цифровая печать - для малых и средних тиражей с максимальным форматом А3; материал: стандартная бумага, дизайнерская бумага, самоклеющаяся бумага/пленка
- Офсетная печать – для изготовления особого большого колличества постеров и плакатов, максимальный размер А1; материал: стандартная бумага, дизайнерская бумага, самоклеющаяся бумага/пленка
- Широкоформатная печать для наружной рекламы, интерьерной печати.

Афиша

Определение

- Афиша - одностороннее листовое изание, как правило, крупноформатное, оповещающее о публичном мероприятии, предназначенное для расклейкив качестве наружной рекламы или в специально отведенных местах.

Театральная афиша

- Объявление о репертуаре театра и его актерском составе. В афише отражены взгляды и вкусы зрителя определенного времени

- Со временем афиша стала более броской и стадла похожа на произведение исскусства, для ее оздания приглашались художники

Киноафиша

- Призваны рассказать об основном настроении фильма, информировать об актерском составе и начале проката

Музыкальные афиши

- Основу собержания содержит графика, отличающая стиль определенного направления в музыке, индивидуальные и групповые фото музыкантов.

Основные правила разработки афиш

Работу можно разделить на 3 этапа:

- Эскизный (поисковый)
- Подготовительный
- Макетный

- На *эскизном этапе* идет поиск идеи, работа со смыслом. Это самый важный этап- от которого зависит выразительность плаката.
- На *подготовительном этапе* определяется какими выразительными средствами будет пользоваться дизайнер. Выполняется ретушь фото.
- На макетном этапе выполняется верстка макета в редакорах. Необходимо использовать модульную сетку для определения иерархии, направляя взгляд зрителя.

Компоновка плаката:

- 1. визуальный образ
- 2. Слоган
- 3. Логотип или товарный знак
- 4. Изображение реального продукта

- Визуальному образу отводится главенствующая роль.
- Чем больше плакат, тем меньше текста
- После окончания необходимо распечатать и посмотреть как будет выглядеть

Плакат должен быть:

- ярким;
- броским;
- выразительным;
- лаконичным по композиции;
- изображение должно сочетаться с кратким текстом;
- Шрифт текста должен хорошо читаться и соответствовать содержанию плаката, создавая единую композицию; (не более 3х, лучше 2)
- должен привлекать к себе внимание.

Практическая работа

Создайте эскиз плаката на тему:

- «Здоровый образ жизни»
- «Нет терроризму»
- «Экология»
- «Выборы»

Рефлексия

Продолжите предложение:

- Сегодня на уроке я узнал…
- Сегодня на уроке я научился…
- Сегодня на уроке мне понравилось…
- Сегодня на уроке я поставил себе оценку…