

ПЛАКАТЫ И АФИШИ



Цели:

- Познакомить с искусством плаката,
- расширить и углубить знания о видах графики,
- выяснить, какие особенности у плаката и чем он отличается от других видов изобразительного искусства.



ОПРЕДЕЛЕНИЕ

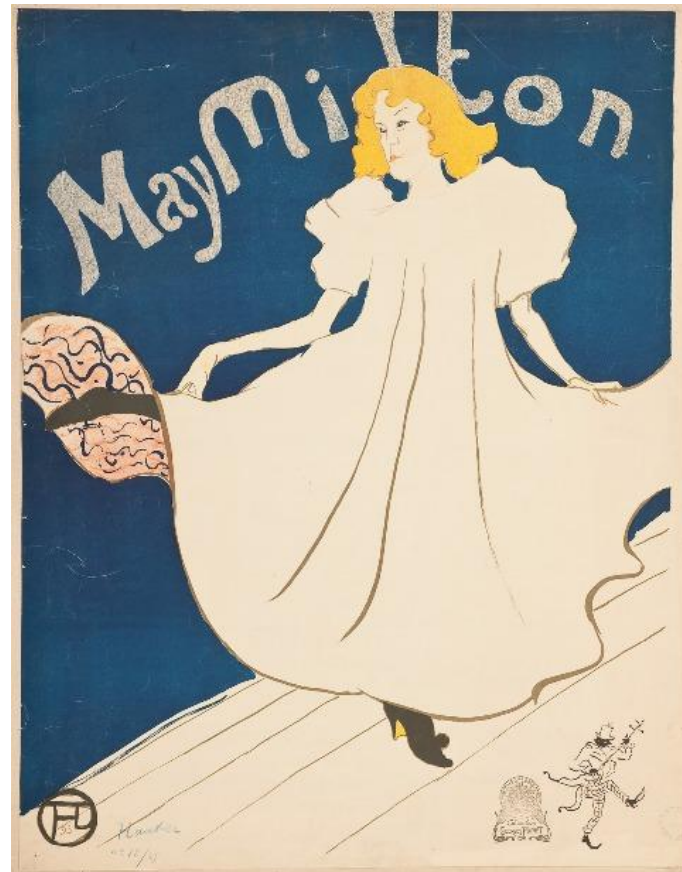
Плакат (нем. Plakat от фр. placard — объявление, афиша, от plaquer — наклепить, приклеивать) — Крупноформатное листовое издание в виде одного или нескольких листов печатной продукции, сочетающие шрифтовые и изобразительные элементы, выполненное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях.





Плакат— это броское, сравнительно крупное по размеру изображение с кратким текстом, в котором художественный образ возникает от взаимодействия слова и изображения

ОБРАТИМСЯ К ИСТОРИИ ИСКУССТВА...



Плакаты, близкие современным по назначению и виду, появились в конце XIX века.

Плакаты французского художника Анри де Тулуз-Лотрека – подлинные произведения искусства, главное место среди них занимал театральный плакат



В начале XX века развитие промышленности, конкурентная борьба за продвижение товара на новые рынки дали мощный импульс распространению рекламного плаката. На таких плакатах - приятные женские и детские образы, сказочные или литературные персонажи, привлекают в них гротеск и юмор.

Пестрая планета
<http://xallyava.ru>

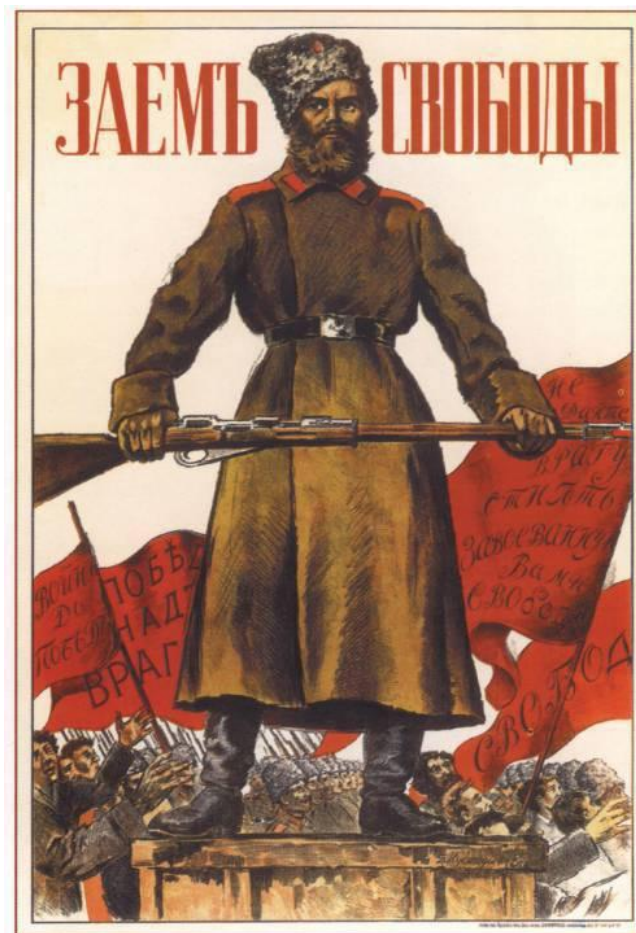
РЕКОМЕНДУЮТСЯ
ТАБАКИ И ПАПИРОСЫ
Высшего Качества.

ТАБАЧНОЙ
ФАБРИКИ
Торгового Дома

отъ 48 коп. до 8 руб. за фунтъ.

Ж.К. ПОПОВА, вдовы С.Ф. Поповой и Ко
въ
Москвѣ.





48. Кустодиев Б.
Заем свободы. 1917

ALLDAY1.COM

В начале XX века стал развиваться и плакат политический. Новый качественный скачок плаката совпадает с Первой мировой войной. Плакат, как никакое другое искусство, востребован в переломные моменты истории.





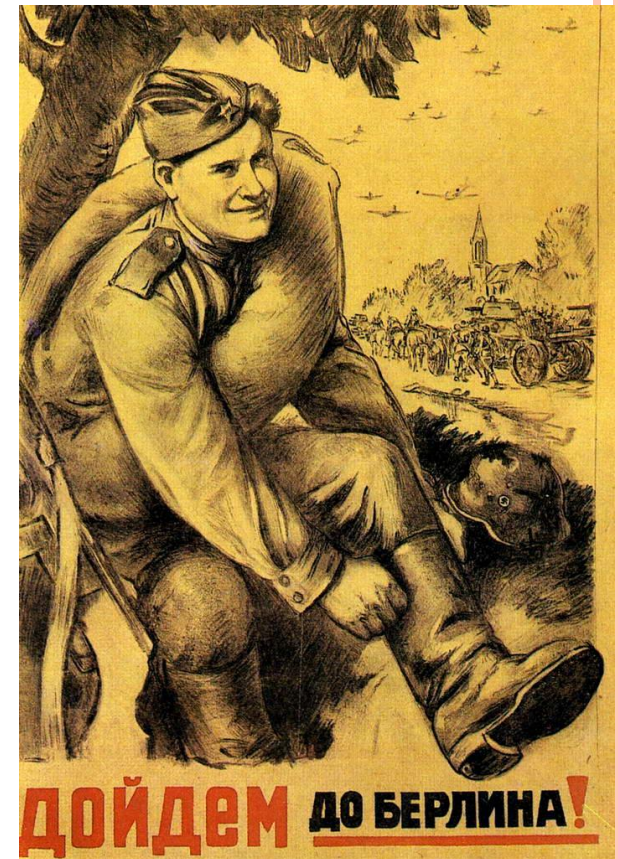
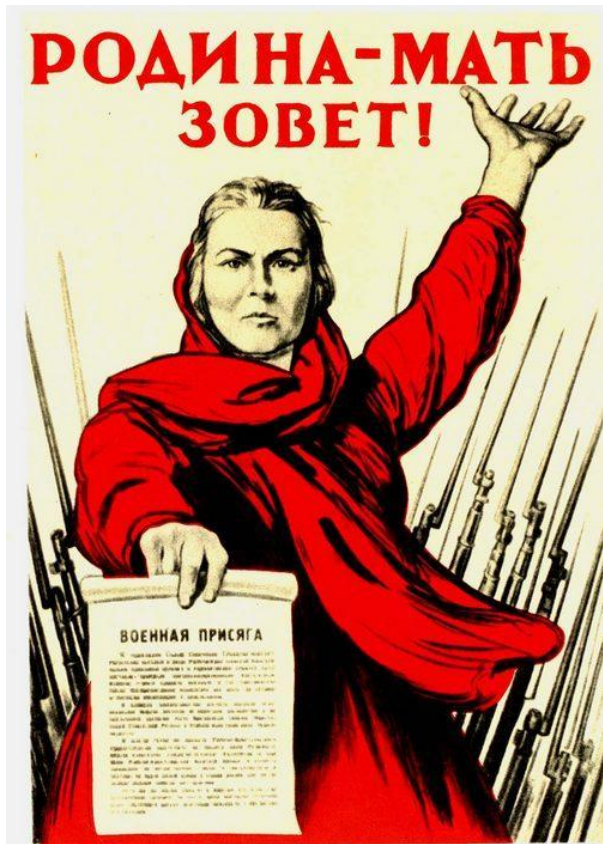
Д.Моор «Помоги»,1921

Настоящий расцвет отечественного плаката начинается в период Октябрьской революции и Гражданской войны, а затем восстановления народного хозяйства. Высокими образцами плакатного искусства являются работы художника Дмитрия Моора.



Д.Моор. «Ты записался добровольцем?»





В годы Великой Отечественной войны большой вклад в дело мобилизации народа на борьбу с фашизмом сделали плакаты советских художников. Они помогали людям преодолеть лишения и голод, физические и душевные муки, идти к победе над врагом.

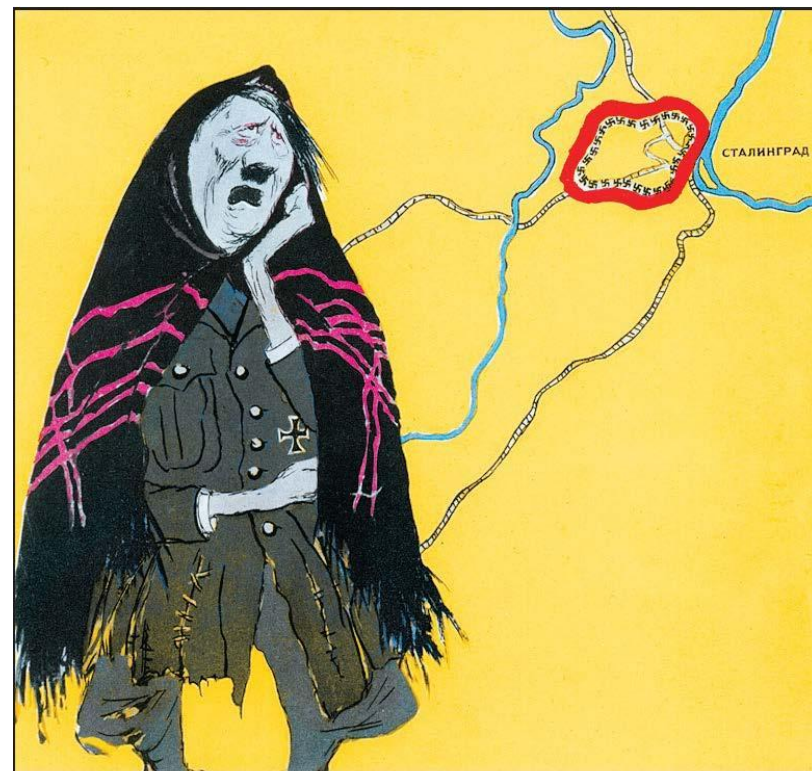
И.Толдзе. Родина-мать зовет! 1941, Н. Жуков. Отстоим Москву! 1941



Особую популярность в годы войны приобрел сатирический плакат.



287. Дени В.
На Москву! Хох! 1941–42



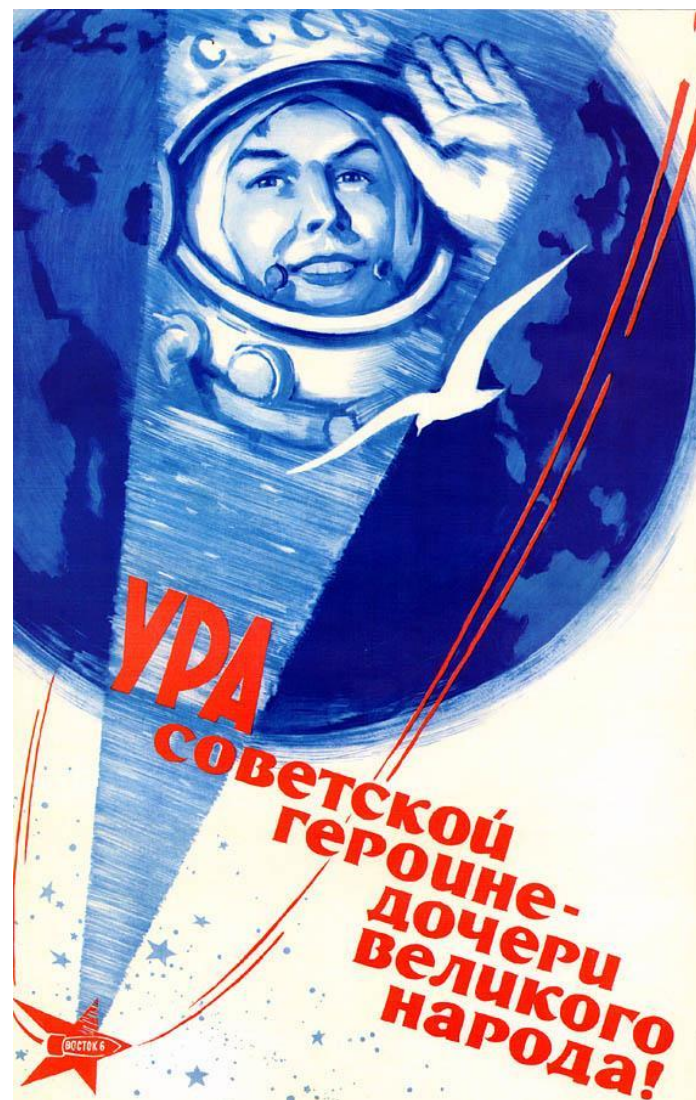
Плакат «Старинная русская песня
«Потеряла я колечко...» (А в колечке 22 дивизии)».
Художники Кукрыниксы. 1943 г.





Во второй половине XX века плакат в нашей стране проникает в самые разные уголки жизни, затрагивает все стороны жизни человека.

ПЛАКАТ ОЧЕНЬ БЫСТРО ОТКЛИКАЕТСЯ НА ВСЕ ПРОИСХОДЯЩИЕ СОБЫТИЯ.

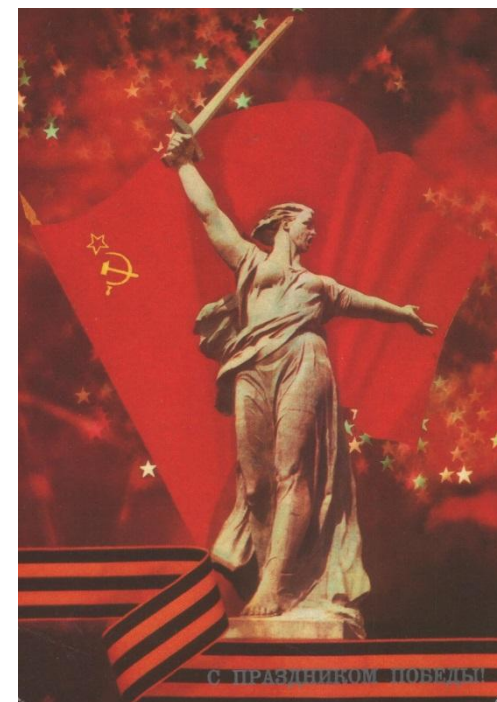


СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ ПЛАКАТА:



В СОВРЕМЕННОМ ПЛАКАТЕ МОГУТ
ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ

- ЛЮБАЯ ГРАФИЧЕСКАЯ ТЕХНИКА,
- ФОТОГРАФИЯ, ЖИВОПИСЬ,
- ЭЛЕМЕНТЫ СКУЛЬПТУРЫ.



ЗАДАЧА ПЛАКАТА — ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ ЗРИТЕЛЯ

Для этого

используются:

- КРУПНЫЙ РАЗМЕР,
- ЯРКИЙ ЦВЕТ,
- ОСТРЫЙ ТЕКСТ,
- РИТМ



ДРУГАЯ ЗАДАЧА — ДОНЕСТИ ДО ЗРИТЕЛЯ СМЫСЛ ПЛАКАТА.

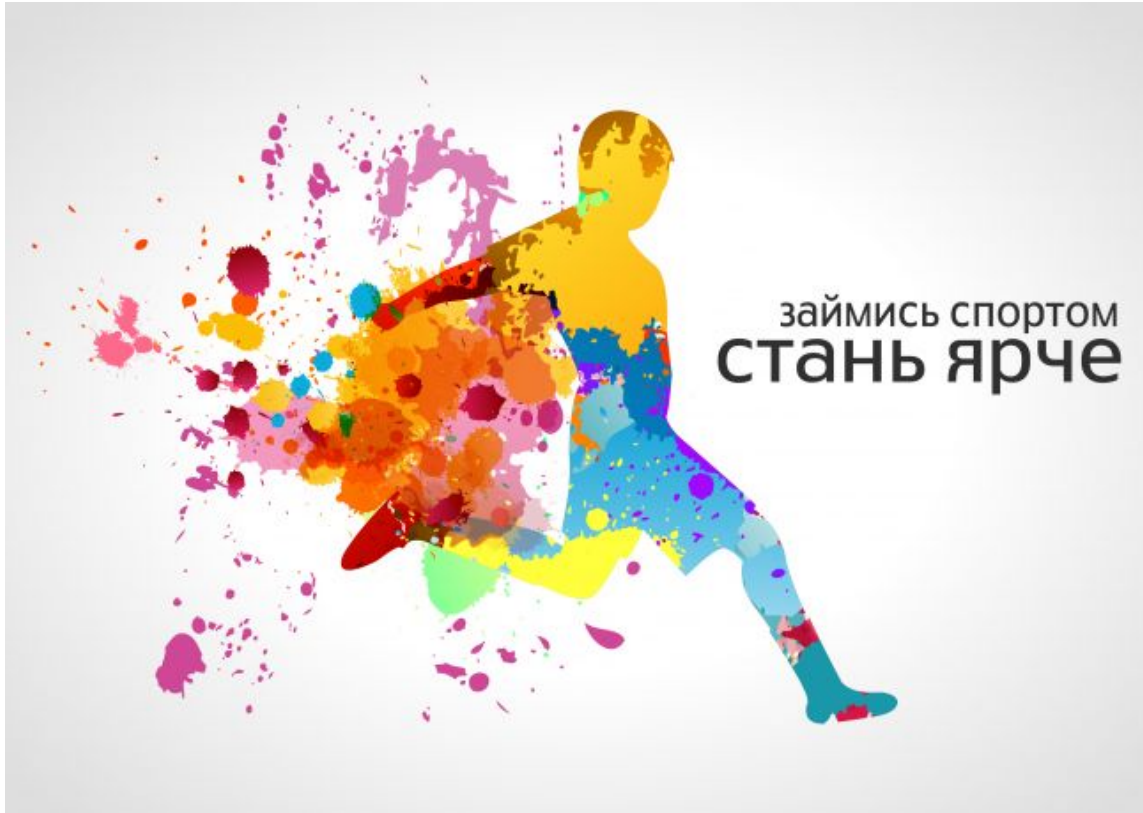


Во имя краткости, доходчивости и выразительности в плакате применяются:

- ясные символы и знаки,
- условность,
- обобщение изображения,
- упрощение цветовых отношений,
- отказ от второстепенных деталей.



ПЛАКАТ – СИНТЕЗ ТЕКСТА И ИЗОБРАЖЕНИЯ.



Текст должен быть предельно кратким и понятным с первого прочтения. Шрифт текста должен хорошо читаться и соответствовать содержанию плаката, создавая единую композицию.



КОМПОЗИЦИЯ В ПЛАКАТЕ РЕШАЕТ ВСЕ:

- выбор художественного языка, перспективы,
- реального или условного соотношения фигур и предметов,
- плоскостного или объемного изображения,
- ритм,
- соотношение цветовых пятен,
- выбор нужного шрифта



ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПЛАКАТЫ



**МУСОР СВОЙ
ТАЩИ ДОМОЙ!**

Бобер

ПЛАКАТ СДЕЛАН ИНИЦИАТИВНОЙ ГРУППОЙ SDELAEM76.RU



БЕРЕГИТЕ ЛЕС ОТ ПОЖАРА!



Плакаты, пропагандирующие здоровый образ жизни

**ЕЗДА НА
ВЕЛОСИПЕДЕ
ИЗБАВЛЯЕТ ОТ
ГОЛОВНЫХ
БОЛЕЙ
И
ПРИДАЕТ
БОДРОСТЬ**



ПЛАКАТЫ ПРОТИВ ТЕРРОРИЗМА

ТЕРРОРИЗМУ



НЕТ



СЕМИОТИКА

- При создании плакатов важно учитывать значение знаков и знаковых систем. Этим занимается семиотика (от греч. – знак, признак)



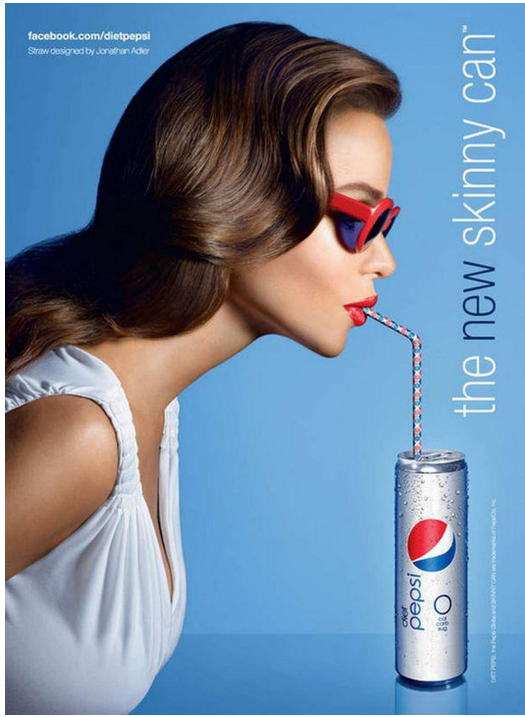
- Ролан Барт французский семиотик, сделала анализ плаката 1964 г. «Пандазани» (считается сегодня классическим)



По цели создания:

- Рекламный плакат – разновидность печатной рекламы, многокрасочное одностороннее издание большого формата, посвященное какому-либо товару и (или) фирме его выпускающему. Рекламный плакат отличается малым количеством текста-как правило, присутствует название фирмы, товара или услуги, реквизиты фирмы и слоган.
- К рекламным плакатам можно также отнести имиджевые плакаты, которые содержат элементы фирменного стиля и другую информацию о компании.

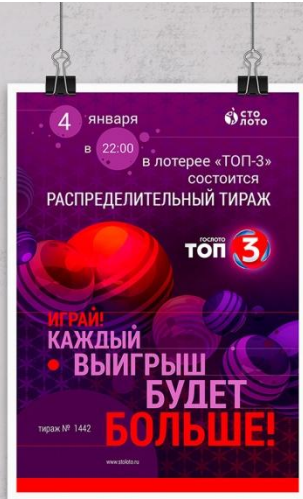
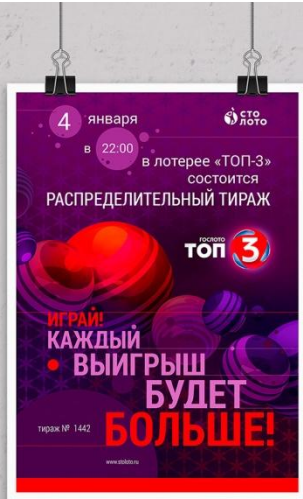




ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПЛАКАТ

- Главная цель ИП – донесение до аудитории важной культурной информации. К этой категории относятся театральные плакаты, афиши, объявления о выставках, семинарах и т.д.
- Как правило в таких плакатах много текста и несколько изображений





это моё: афиша А3+

1 вар.



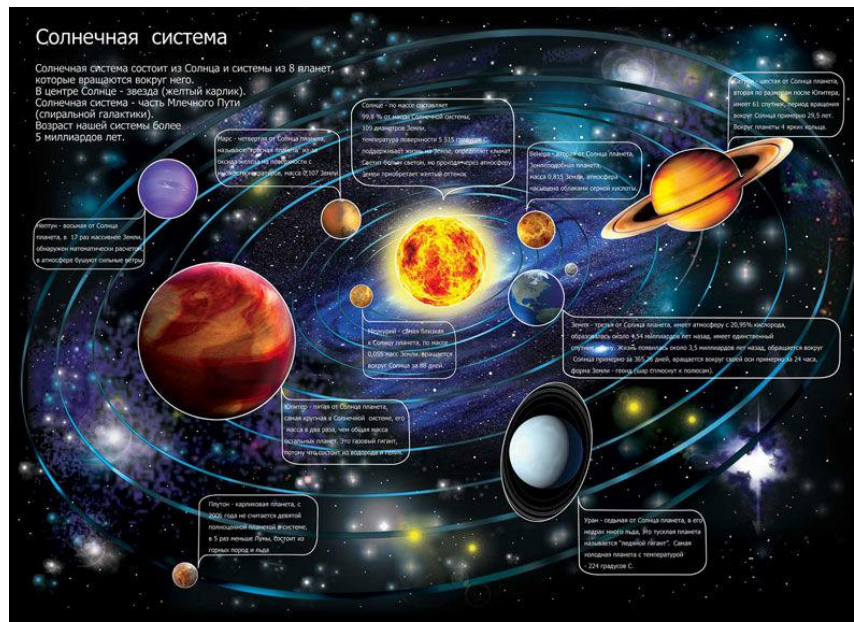
2 вар.



УЧЕБНЫЙ ПЛАКАТ

- Специально разработаны как методическое пособие, способствующие лучшему усвоению информации. Часто такие плакаты создают с сопровождением инфографики: таблиц, графиков, крупных цифр и фактов. Примером являются плакаты на тему науки, образования или бизнеса.





ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОЛУПРИЦЕПА (ЕЖЕДНЕВНОЕ)

ОБЩИЙ ОСМОТР
Осмотреть прицеп, проверив при этом исправность кузова, рамы, подвески, колеса с шинами, тормозную систему, осветительные приборы.

СОСТОЯНИЕ БОРТОВ КУЗОВА
Проверить состояние запоров бортов. Убедиться, что они заперты.

СВЕТОВЫЕ ПРИБОРЫ
Проверить исправность световых приборов, сигнализации и освещения.

УБОРКА
Убрать и ломать грязь, фекалии, освещенные его, стоп-сигналы, габаритный фонарь.

СВЕТОВОЙ УСТРОЙСТВО
Проверить исправность светового устройства и надежность системы автомобиля-тягача с прицепом.

ОПОРНЫЕ БАШКИ
Проверить состояние и действие опорных башки. Устранить обнаруженные неисправности.

ТОРМОЗНАЯ СИСТЕМА
Проверить герметичность соединения привода тормозов и его элементов.

КОЛЕСА, ШИНЫ
Проверить состояние шин: нет ли порезов, застрявших предметов, обнажения жоры. Нормально ли давление. На полуприцепе проверить состояние шин и наличие необходимости, устранить повреждения, застрявшие между шинами.

СЧЁТ ДО 20

										17		18		19		20							
		10		11		12		13		14		15		16		17		18		19		20	
1	9	2	9	3	9	4	9	5	9	6	9	7	9	8	9	9	9	10	9	11	9	11	9
2	8	3	8	4	8	5	8	6	8	7	8	8	8	9	8	10	8	11	8	12	8	13	8
3	7	4	7	5	7	6	7	7	7	8	7	9	7	10	7	11	7	12	7	13	7	14	7
4	6	5	6	6	6	7	6	8	6	9	6	10	6	11	6	12	6	13	6	14	6	15	6
5	5	6	5	7	5	8	5	9	5	10	5	11	5	12	5	13	5	14	5	15	5	16	5
6	4	7	4	8	4	9	4	10	4	11	4	12	4	13	4	14	4	15	4	16	4	17	4
7	3	8	3	9	3	10	3	11	3	12	3	13	3	14	3	15	3	16	3	17	3	18	3
8	2	9	2	10	2	11	2	12	2	13	2	14	2	15	2	16	2	17	2	18	2	19	2
9	1	10	1	11	1	12	1	13	1	14	1	15	1	16	1	17	1	18	1	19	1	20	1

ИНСТРУКТИВНЫЙ ПЛАКАТ

- В краткой и максимально понятной форме дают понять как действовать в различных ситуациях, предупреждают об опасных факторах.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПЛАКАТ

- Это зачастую главный способ агитации во время различных политических мероприятий.



ПОСТЕР

- Художественно оформленный плакат, используемый для рекламных или декоративных целей либо как предмет коллекционирования (чаще с использованием актера, музыканта, спортсмена)



Существуют и другие разновидности плакатов:

- Социальный,
- Имиджевый,
- Агитационный,
- Спортивный,
- Экологический
- Пропагандистские



РАЗМЕР

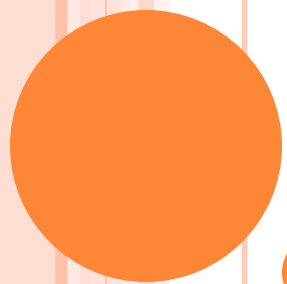
- От А3 до А0
- Чаще всего А2 (420*594 мм) или А1 (594*841 мм)



СПОСОБЫ ПЕЧАТИ:

- Цифровая печать - для малых и средних тиражей с максимальным форматом А3; материал: стандартная бумага, дизайнерская бумага, самоклеющаяся бумага/пленка
- Офсетная печать – для изготовления особого большого количества постеров и плакатов, максимальный размер А1; материал: стандартная бумага, дизайнерская бумага, самоклеющаяся бумага/пленка
- Широкоформатная печать для наружной рекламы, интерьерной печати.





АФИША

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

- Афиша - одностороннее листовое издание, как правило, крупноформатное, оповещающее о публичном мероприятии, предназначенное для расклейки в качестве наружной рекламы или в специально отведенных местах.



ТЕАТРАЛЬНАЯ АФИША

- Объявление о репертуаре театра и его актерском составе. В афише отражены взгляды и вкусы зрителя определенного времени
- Со временем афиша стала более броской и стала похожа на произведение искусства, для ее озданиа приглашались художники



КИНОАФИША

- Призваны рассказать об основном настроении фильма, информировать об актерском составе и начале проката



МУЗЫКАЛЬНЫЕ АФИШИ

- Основу содержания содержит графика, отличающая стиль определенного направления в музыке, индивидуальные и групповые фото музыкантов.



ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА РАЗРАБОТКИ АФИШ

Работу можно разделить на 3 этапа:

- Эскизный (поисковый)
- Подготовительный
- Макетный



- На *эскизном этапе* идет поиск идеи, работа со смыслом. Это самый важный этап- от которого зависит выразительность плаката.
- На *подготовительном этапе* определяется какими выразительными средствами будет пользоваться дизайнер. Выполняется ретушь фото.
- На макетном этапе выполняется верстка макета в редакторах. Необходимо использовать модульную сетку для определения иерархии, направляя взгляд зрителя.



КОМПОНОВКА ПЛАКАТА:

- 1. визуальный образ
 - 2. Слоган
 - 3. Логотип или товарный знак
 - 4. Изображение реального продукта
-
- Визуальному образу отводится главенствующая роль.
 - Чем больше плакат, тем меньше текста
 - После окончания необходимо распечатать и посмотреть как будет выглядеть



Плакат должен быть:

- ярким;
- броским;
- выразительным;
- лаконичным по композиции;
- изображение должно сочетаться с кратким текстом;
- Шрифт текста должен хорошо читаться и соответствовать содержанию плаката, создавая единую композицию; (не более 3х, лучше 2)
- должен привлекать к себе внимание.



ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА

Создайте эскиз плаката на тему:

- «Здоровый образ жизни»
- «Нет терроризму»
- «Экология»
- «Выборы»



РЕФЛЕКСИЯ

Продолжите предложение:

- Сегодня на уроке я узнал...
- Сегодня на уроке я научился...
- Сегодня на уроке мне понравилось...
- Сегодня на уроке я поставил себе оценку...

