



KAZAKHSTAN
NETWORKING
PARTNERS

СТРАТЕГИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ (первый драфт)

План презентации

- Сильные стороны
- Слабые стороны
- Вызовы
- Миссия
- Цели
- Формула успеха
- Ценности
- Направления деятельности

Сильные стороны

- Многолетний опыт
- Репутация экспертов
- Хорошее знание рынка
- Нетворкинг: связи с ключевыми игроками
- Наличие амбиций и возможностей для роста

Слабые стороны

- Устойчивая ассоциация с ивентами и нетворкингом, но не с другими отраслями деятельности
- Несколько отдельных брендов, которые пока не собраны под одним "зонтом"

ВЫЗОВЫ

- Потенциальная конкуренция с российскими и украинскими компаниями и специалистами, штурмующими казахский рынок
- Инертность и консервативность девелоперов
- Отсутствие лояльности к казахской компании на рынках других стран Центральной Азии

Миссия

С помощью создаваемых нами
проектов сделать рынок недвижимости
Казахстана и Центральной Азии
значимым и известным во всем мире

Супер-сила

**Открывать таланты, налаживать
связи, создавать сообщества**

Цели

- Расширение круга деятельности
- Расширение географии
- Усиление экспертности
- Повышение коммерческой эффективности

Формула успеха

$$E = mc^2$$

Expertise

market knowledge

creativity

ЦЕННОСТИ

- **Экспертность**
- **Креативность**
- **Сообщество**

Экспертность

- Международная команда экспертов в различных областях, связанных с девелопментом
- Многолетний опыт работы на благо девелоперского рынка
- Впечатляющее портфолио реализованных проектов
- Охотно делимся своей экспертизой в рамках наших образовательных программ

Креативность

- Творческий подход к решению любых задач
- Зачем делать "как все", если можно сделать ярче, необычнее и эффективнее?

Сообщество

- Мы налаживаем связи и объединяем людей
- Наша цель – формирование устойчивого бизнес-сообщества, способствующего усилению девелоперского рынка Казахстана и всей Центральной Азии

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Бизнес-мероприятия
- Бизнес-образование
- Создание брендов
- Креатив, маркетинг, PR

Бизнес-мероприятия

- B2B мероприятия для девелоперов, архитекторов, строителей, ритейлеров и сервисных компаний
- Property tours
- Ивенты под ключ

Бизнес-образование

- Семинары, тренинги и мастер-классы, направленные на повышение квалификации и подготовку специалистов для девелоперского рынка

Создание брендов

- Разработка названий
- Стратегия позиционирования бренда
- Система сообщений
- Айдентика

Креатив, маркетинг, PR

- Коммуникационные стратегии
- Креативные стратегии рекламных кампаний
- Реализация рекламных и PR-кампаний

Позиционирование одним абзацем

Вы строите города. Мы строим для вас бренды, коммуникации и сообщества.

Эмоциональные характеристики

- Экспертный
- Опытный
- Профессиональный
- Креативный
- Надежный
- Заботливый
- Дружественный
- Открытый
- Общительный
- Интеллектуальный
- Обучающий
- Проактивный



**KAZAKHSTAN
NETWORKING
PARTNERS**

**Продолжение
следует...**