

КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТЫ. ТИПЫ И КРИТЕРИИ ОТБОРА.

Выполнили: студенты

группы СВ-21

Леднева А., Шарина К.,

Шеверенко А.

- **КОНКУРЕНЦИЯ**– это соперничество, соревнование двух и более участников рынка ради достижения одной для всех цели: за лучшие условия производства и купли-продажи.
- **КОНКУРЕНТ** - лицо, группа лиц, фирма или предприятие, соперничающее на каком-либо поприще с другим (другими), имеющее собственные специфические интересы в какой-либо сфере деятельности и осуществляющее ее в соответствии с этими интересами.



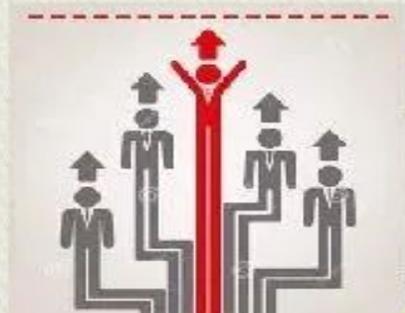
Конкуренция в экономике

- определяет рыночную цену товара или услуги;
- уравнивает цены, которые разные организации устанавливают индивидуально;
- Контролирует перетекание финансов между производствами разных сфер промышленности и отраслями.



Плюсы конкуренции

- Способствует снижению затрат
- Ограничивает возможность возникновения монополий,
- Создаёт возможность выбора для потребителя.
- Заставляет экономику гибко реагировать на изменение обстановки
- Способствует внедрению технических достижений в производство, улучшению качества продукции





Минусы конкуренции

- Постоянное разорение многих товаропроизводителей.
- Отвлечение неоправданно больших средств на рекламу
- Использование нечестных методов борьбы (подкуп работников, шантаж, промышленный шпионаж и др.
- Чрезмерная эксплуатация ресурсов.
- Экологические нарушения.

Конкуренция

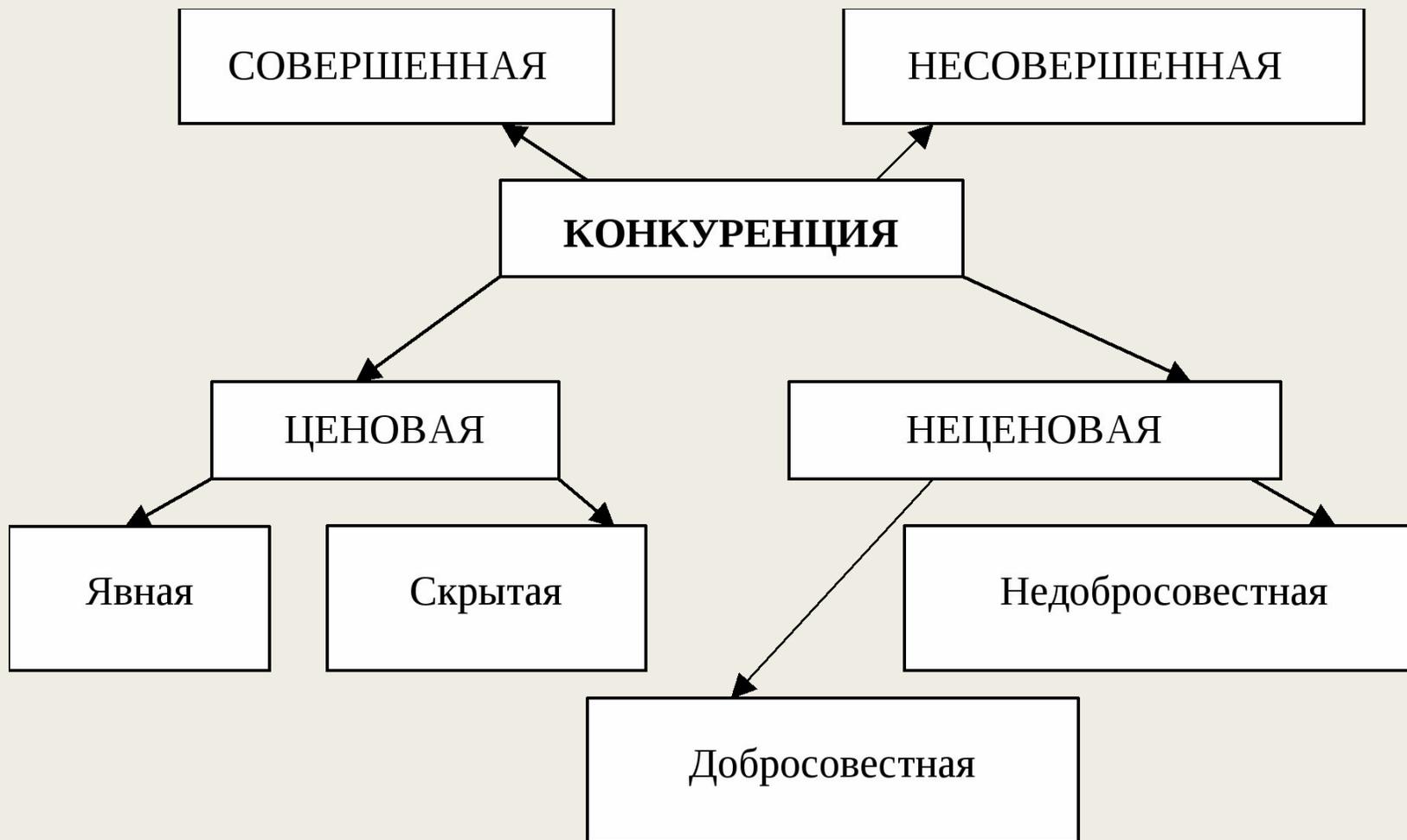
Добросовестная

- Повышение качества продукции;
- Снижение цен («война цен»);
- Реклама;
- Развитие до- и послепродажного обслуживания;
- Создание новых товаров и услуг

Недобросовестная

- **Экономический (промышленный шпионаж);**
- **Подделка продукции конкурентов;**
- **Подкуп и шантаж;**
- **Обман потребителей;**
- **Валютные махинации;**
- **Соккрытие дефектов и т.д.**

Типы конкуренции



Методы проведения анализа конкурентов

Анализ 5 сил Портера

Существует 5 сил, определяющих потенциал рынка и будущую стратегию.

Чем меньше будут давить со всех сторон, тем больше Вы будете зарабатывать, и наоборот.

Результат анализа:

- 1) рейтинг угроз по приоритетам с 5 сторон;
- 2) список способов ликвидации опасностей.



SWOT анализ – оценка конкурентных преимуществ



SWOT	Ваша Компания	Конкурент А	Конкурент Б
Сильные стороны			
Слабые стороны			
Возможности			
Угрозы			

PEST- АНАЛИЗ



ПОЛИТИЧЕСКОЕ ОКРУЖЕНИЕ

Внесите политические и юридические факторы, которые оказывают влияние на деятельность предприятия.



ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОКРУЖЕНИЕ

Внесите внешние экономические факторы, которые повлияют на успех компании



СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

Определите социально-культурную среду.



ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОКРУЖЕНИЕ

Внесите все технологические тенденции на рынке.

SPACE-анализ

Strategic Position and Action Evaluation

В основе методики лежит **анализ положения фирмы и условий её функционирования** по четырём координатам, характеризующим непосредственное и макроокружение фирмы, а также её **внутренний потенциал**:

- 1) привлекательность отрасли,
- 2) стабильность экономической среды,
- 3) конкурентное преимущество фирмы и
- 4) её финансовое положение.

SPACE-анализ можно применять для первичной оценки позиции фирмы на рынке и установить качественные параметры стратегии, которые требуют дальнейшего уточнения и применения других методов анализа и прогнозирования.

Заключение

В рыночной экономике конкуренция играет особую роль. Она обеспечивает бизнесу создание комфортных условий для покупателей, а интенсивность конкуренции в рамках определенной группы товаров зависит от выбранной стратегии и общего числа соперников в одной отрасли экономики.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

