



ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Понятие презентации.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ - ЭТО ОРГАНИЗОВАННАЯ ВСТРЕЧА ГРУППЫ ЛЮДЕЙ С ЦЕЛЬЮ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЧЕГО-ЛИБО НОВОГО, НЕДАВНО СОЗДАННОГО.

ДОСЛОВНО «ПРЕЗЕНТАЦИЯ» ОЗНАЧАЕТ «ПРЕДСТАВЛЕНИЕ». ПРОВОДЯТСЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ С ЦЕЛЬЮ НАИБОЛЕЕ ЯРКО ПРЕПОДНЕСТИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ ПОСЛЕДНИЕ ДОСТИЖЕНИЯ ФИРМЫ. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ПРЕЗЕНТАЦИИ ЗАКЛЮЧАЮТСЯ В СЛЕДУЮЩЕМ:

1. ОПОВЕЩЕНИЕ О СОБЫТИИ, ДОСТОЙНОМ ВНИМАНИИ АУДИТОРИИ;
2. ВОВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПРОГРАММУ, КОТОРЫЕ СЛУЖАТ ЦЕЛЯМ И ЗАДАЧАМ ОРГАНИЗАЦИИ ИЛИ СТРУКТУРЫ, ПРОВОДЯЩЕЙ ПРЕЗЕНТАЦИЮ;
3. СОДЕЙСТВИЕ ЦЕЛЯМ И ЗАДАЧАМ ФИРМЫ, ОРГАНИЗАЦИИ, ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ И Т. П. ИНИЦИИРОВАНИЕ КОНКРЕТНЫХ ДЕЙСТВИЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ, СООТВЕТСТВУЮЩИХ ИДЕЯМ ПРЕЗЕНТАЦИИ, ЗАМЫСЛУ ОБРАЩЕНИЯ.

5 элементов, которые могут помочь Вам подготовить эффективное выступление.

- ▶ 1. Цель: какая цель у выступления? Ответ на данный вопрос лучше всего сформулировать в одном предложении. Наличие цели помогает Вам сосредоточиться во время выступления. Цель помогает аудитории запомнить то, что Вы хотите им сказать.
- ▶ 2. Захват внимания в начале и финальный аккорд в конце - это два разных элемента, но они выполняют одну функцию.
- ▶ 3. Преимущества. В центре выступления находитесь не Вы, а Ваша аудитория.
- ▶ 4. Истории. Люди взвешивают информацию умом, но покупают сердцем. Если Вы создаете эмоциональную связь с Вашими слушателями, вы создаете дополнительные возможности для бизнеса. Как создать эмоциональную связь? С помощью историй.
- ▶ 5. Мультимедийная презентация - это мощный и многофункциональный маркетинговый инструмент.

Требование к презентации.

1) Критерии:

интригующие начало

Нарастание темпов событий

Содержание раскрываемых целей и задач

Исследование

2) Информация

Достоверность

Полнота

Ссылки

Современность источника

3) Текст.

Логичность

Доступность

Лаконичность

завершённость

отсутствие ошибок в тексте



Оформление.

- ▶ 1 заголовки привлекают внимание.
- ▶ 2 использование коротких слов и предложение.
- ▶ 3 наличие иллюстрации.
- ▶ 4 текст легко читается на фоне презентации.
- ▶ 5 использовать эффекты.
- ▶ 6 использовать цвета для фона приятного для глаз.
- ▶ 7 использовать не более 3 цветов.
- ▶ 8 отсутствие острых углов и фигур.
- ▶ 9 расположение информации на слайде горизонтальном положении.
- ▶ 10 Объем информации должен быть не большим.
- ▶ 11 Объем презентации в среднем 12 слайдов.



ДЗ

- ▶ Составить вопросы для интервью своего партнера.
- ▶ 10 -15 вопросов для интервьюирования.