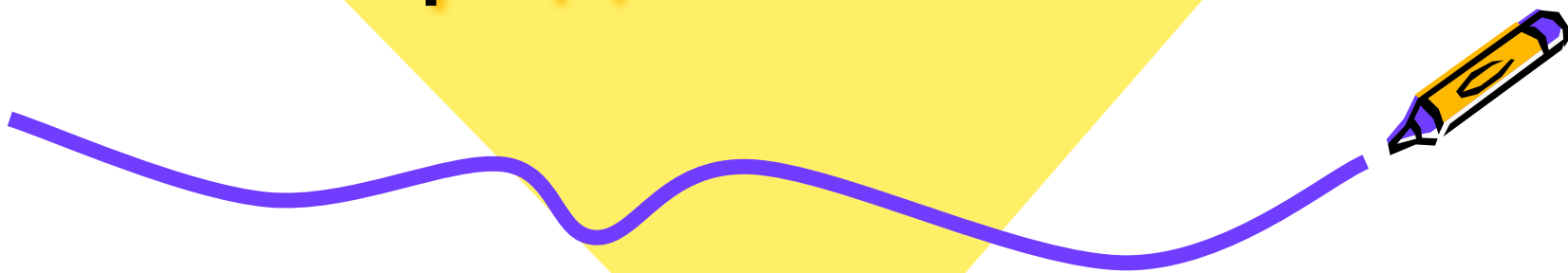


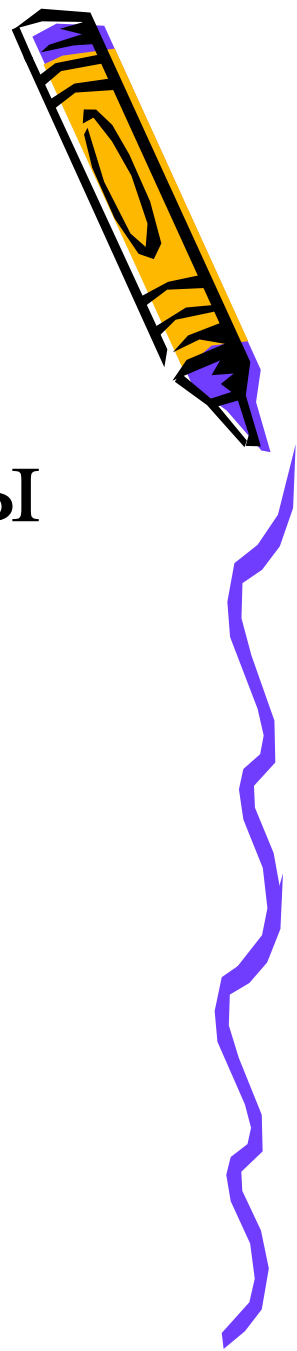


# Теория спроса и предложения.



# Рассматриваемые вопросы:

- 1. Закон спроса.
- 2. Предложение и факторы влияющие на него.
- 3. Рыночное равновесие.



# 1. Закон спроса.

Спрос (demand, D)- это платёжеспособная потребность в каком-либо товаре или услуге.



Величина (объём) спроса (quantity of demand,  $Q_d$ )- то количество товаров и услуг, которое покупатели (потребители) готовы приобрести при данных ценах в течение определенного времени.

Цена спроса (price of demand,  $P_d$ )- это максимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за определённое количество товара.



Зависимость между величиной спроса и ценой описывается **законом спроса**, согласно которому между ценой (P) и спросом (Qd) существует **обратная зависимость**: при увеличении цены спрос падает, при снижении - растёт.

$$Q_d = f(P)$$



Зависимость между ценой и спросом  
можно описать:

- алгебраически,
- табличным способом,
- графическим способом.

**Алгебраически уравнение спроса  
имеет вид:  $Q_d = a - b \cdot P$**

где,  $Q_d$  - величина спроса;

$P$  - цена товара;

$a$  - величина спроса при нулевой цене;

$b$  - величина обратная углу наклона линии спроса.

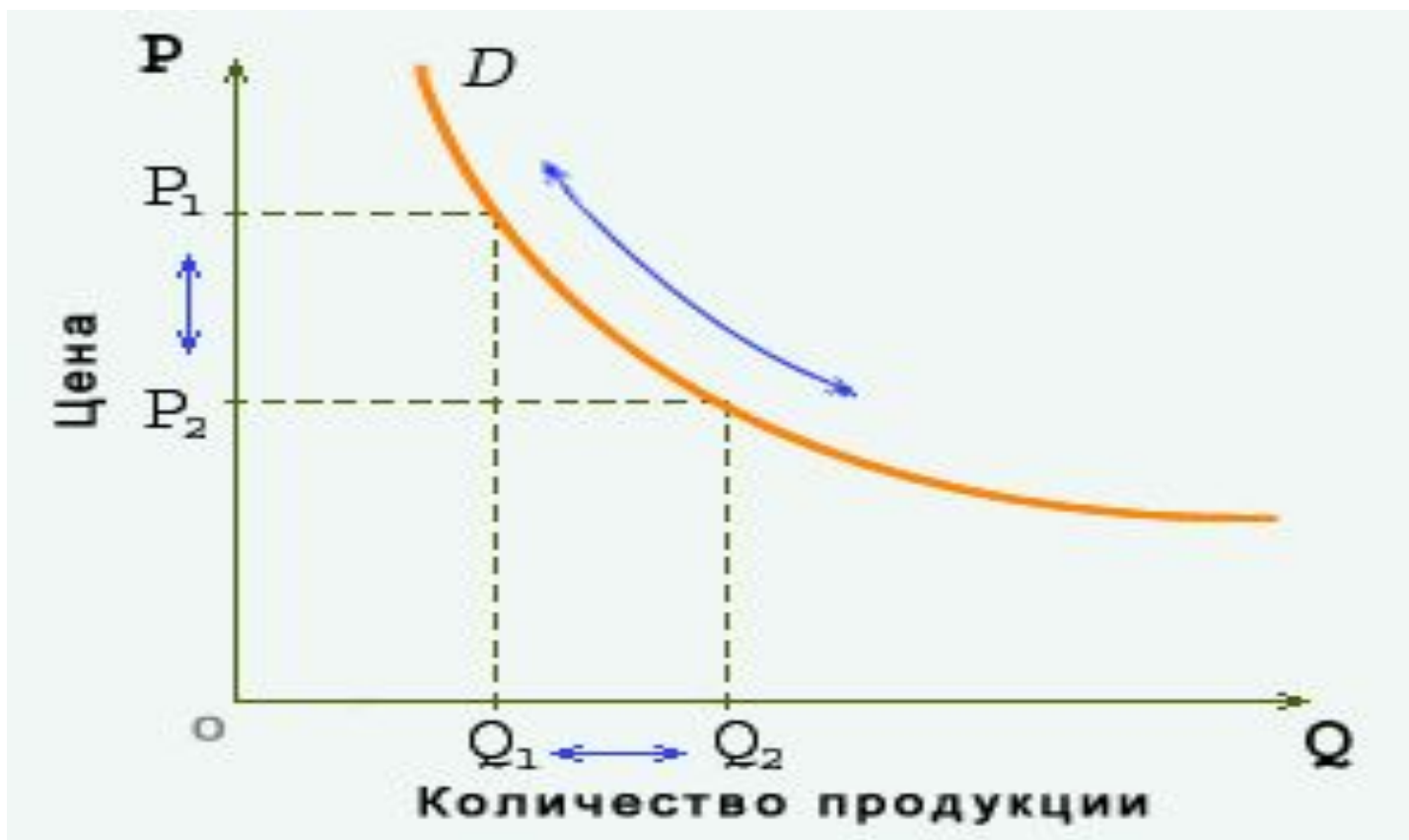


- табличный способ:

Цена (P), ден. ед.	Объем спроса (Q), ед.
2	50
3	40
4	30
6	20
8	10

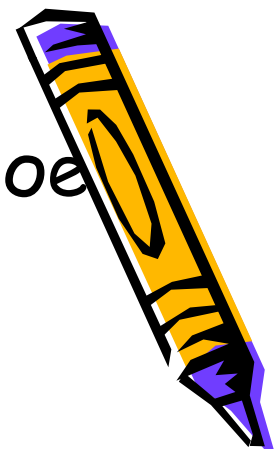


-графический способ:





1. **Эффект дохода** - воздействие, которое изменение цены товара оказывает на реальный доход потребителя и, соответственно, на количество товара, которое потребитель купит.
2. **Эффект замещения** - влияние, которое изменение цены одного товара оказывает на структуру спроса. (Пример: если цена одного товара растет, то при наличии заменителей он будет замещаться другими товарами).

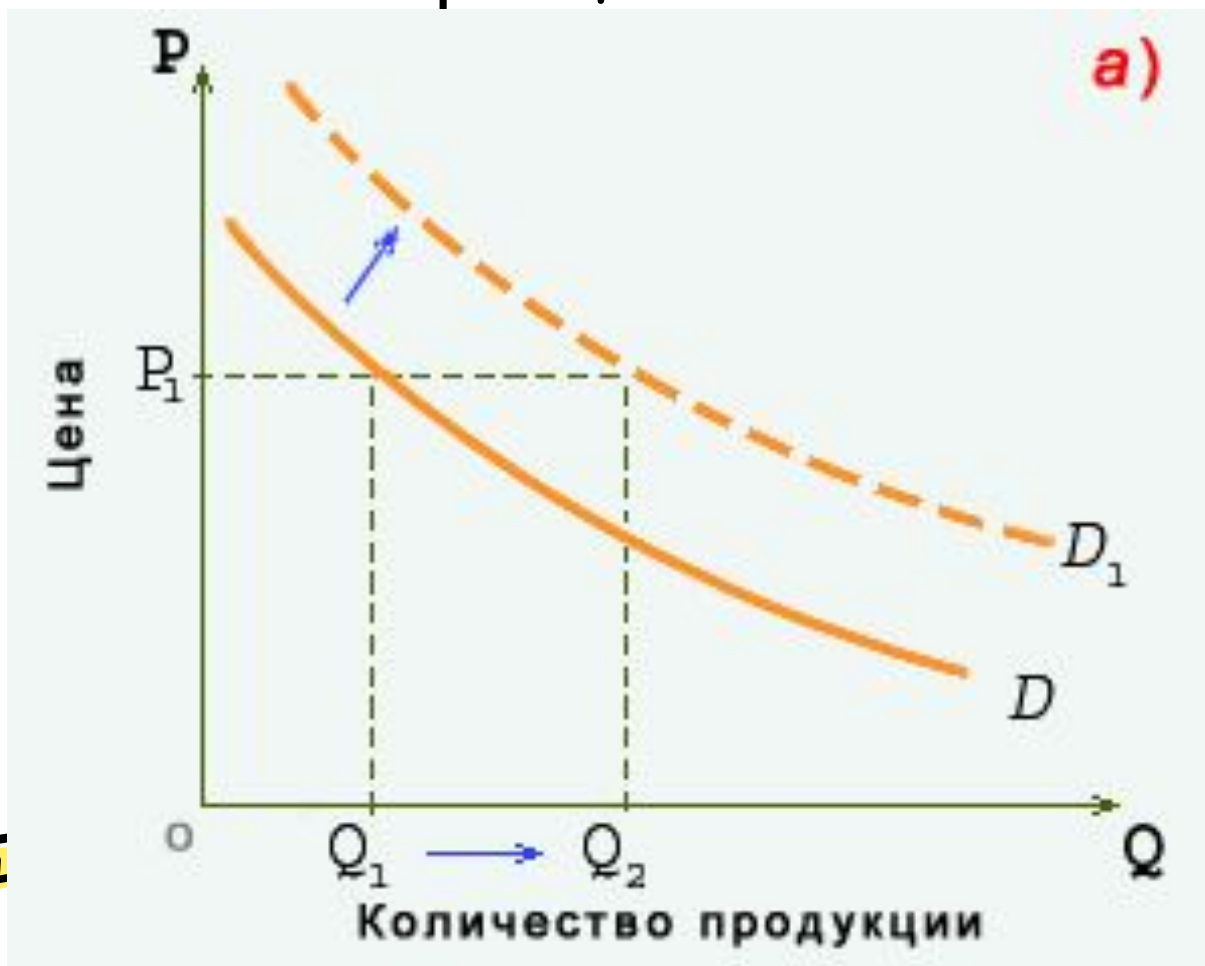


# Неценовые факторы спроса:

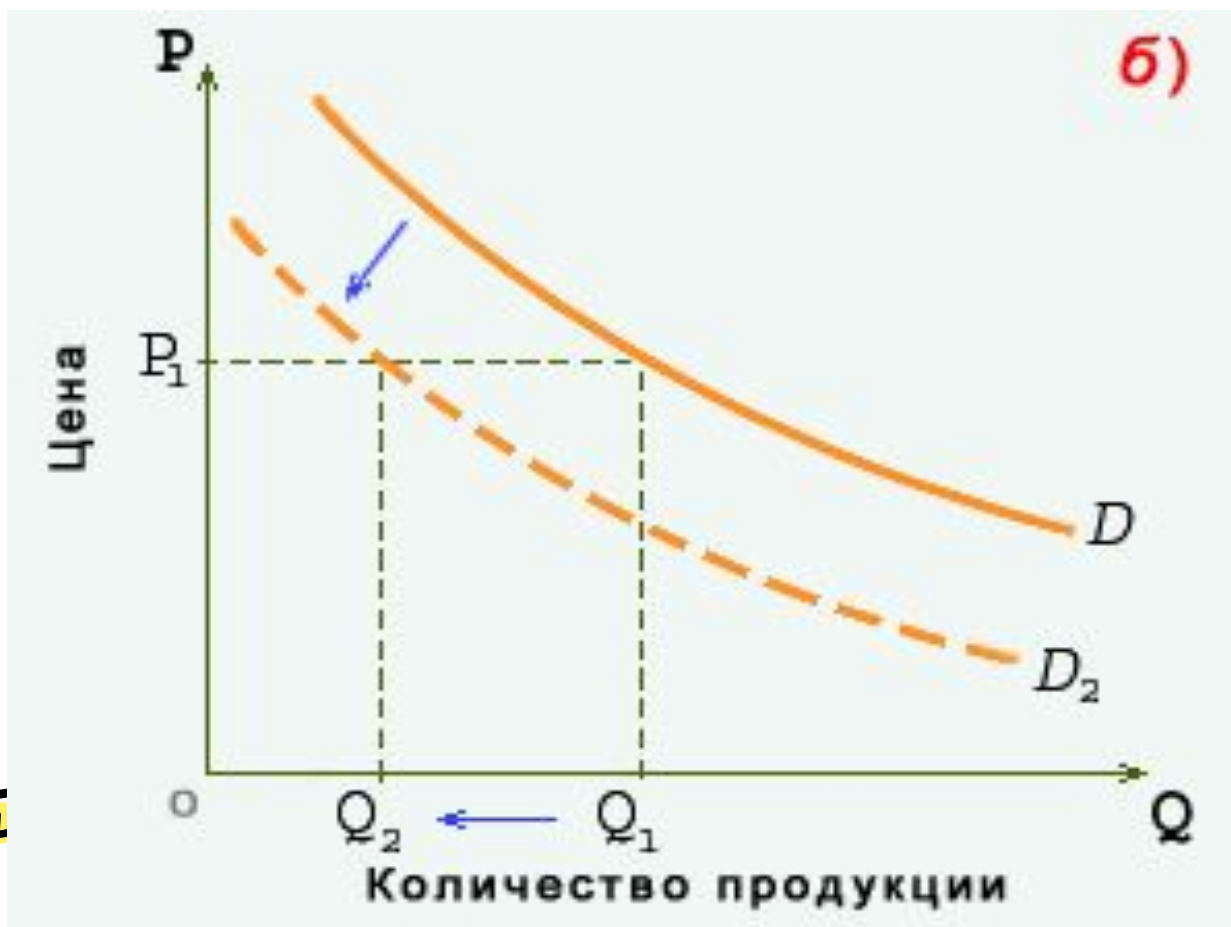
1. Предпочтения потребителей (вкус и мода).
2. Доход покупателя.
3. Цены других товаров.
4. Количество и состав покупателей на рынке.
5. Ожидания покупателей в отношении изменения цен товаров.



Сдвиги кривой спроса под  
воздействием неценовых факторов:  
а) увеличение спроса;

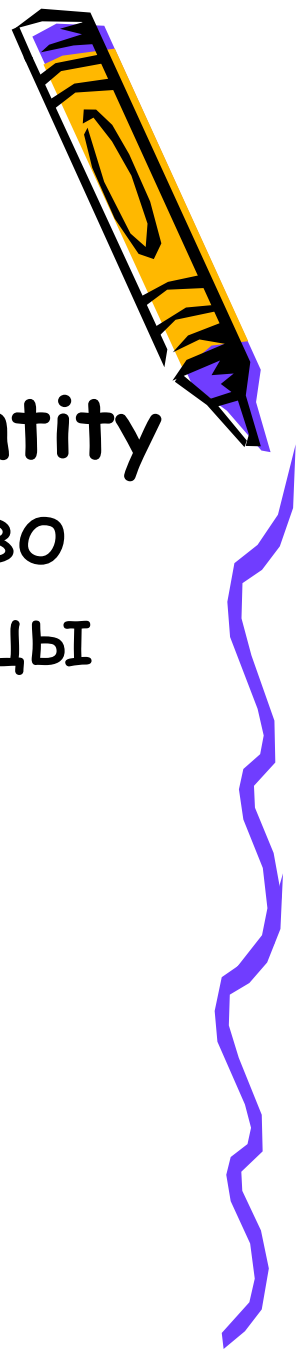


Сдвиги кривой спроса под  
воздействием неценовых факторов:  
б) сокращение спроса;



### 3. Предложение и факторы влияющие на него.

**Величина предложения (quantity of supply,  $Q_s$ )** - это то количество товаров и услуг, которое продавцы готовы предложить при данном уровне цен в определенный промежуток времени.



Связь между уровнем цен и предложением описывает закон предложения, согласно которому между ценой и предложением существует *прямая* зависимость: при увеличении цены предложение растет, при снижении - падает.

$$Q_s = f(P)$$



Зависимость между ценой и предложением можно описать:

- алгебраически,
- табличным способом,
- графическим способом.

**Алгебраически уравнение предложения имеет вид:**

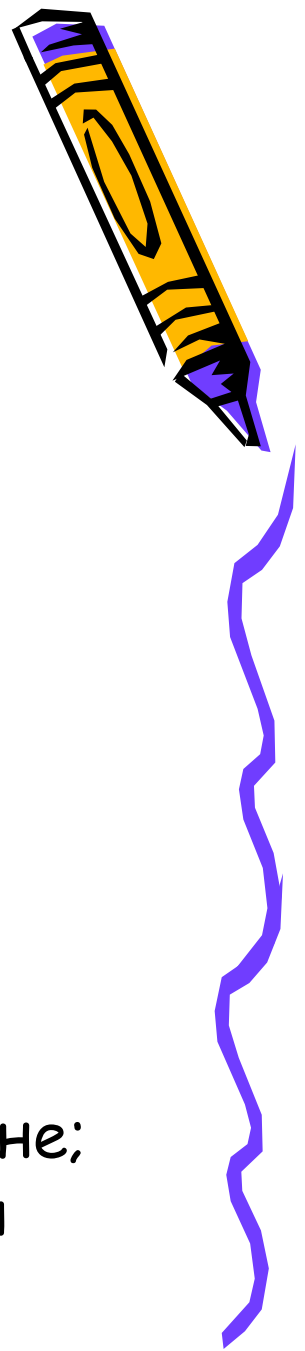
$$Q_s = a + b * P$$

где,  $Q_s$ - величина предложения;

$P$ - цена товара;

$a$  - величина предложения при нулевой цене;

$b$  - величина обратная углу наклона линии предложения.



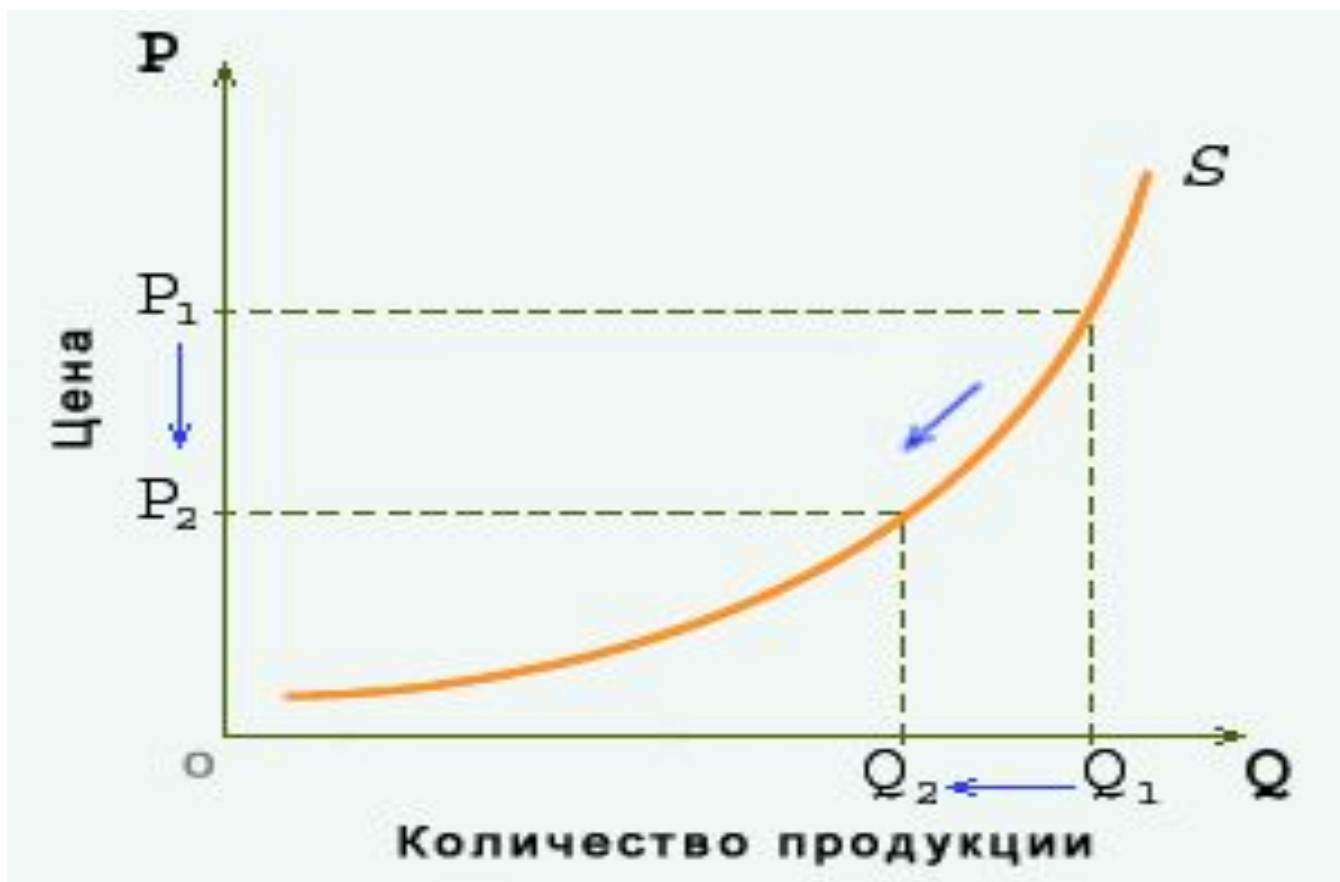
- табличный способ:

Цена (P), ден. ед.	Объем предложения (Q), ед.
2	10
3	20
4	30
6	40
8	50





- графический способ:



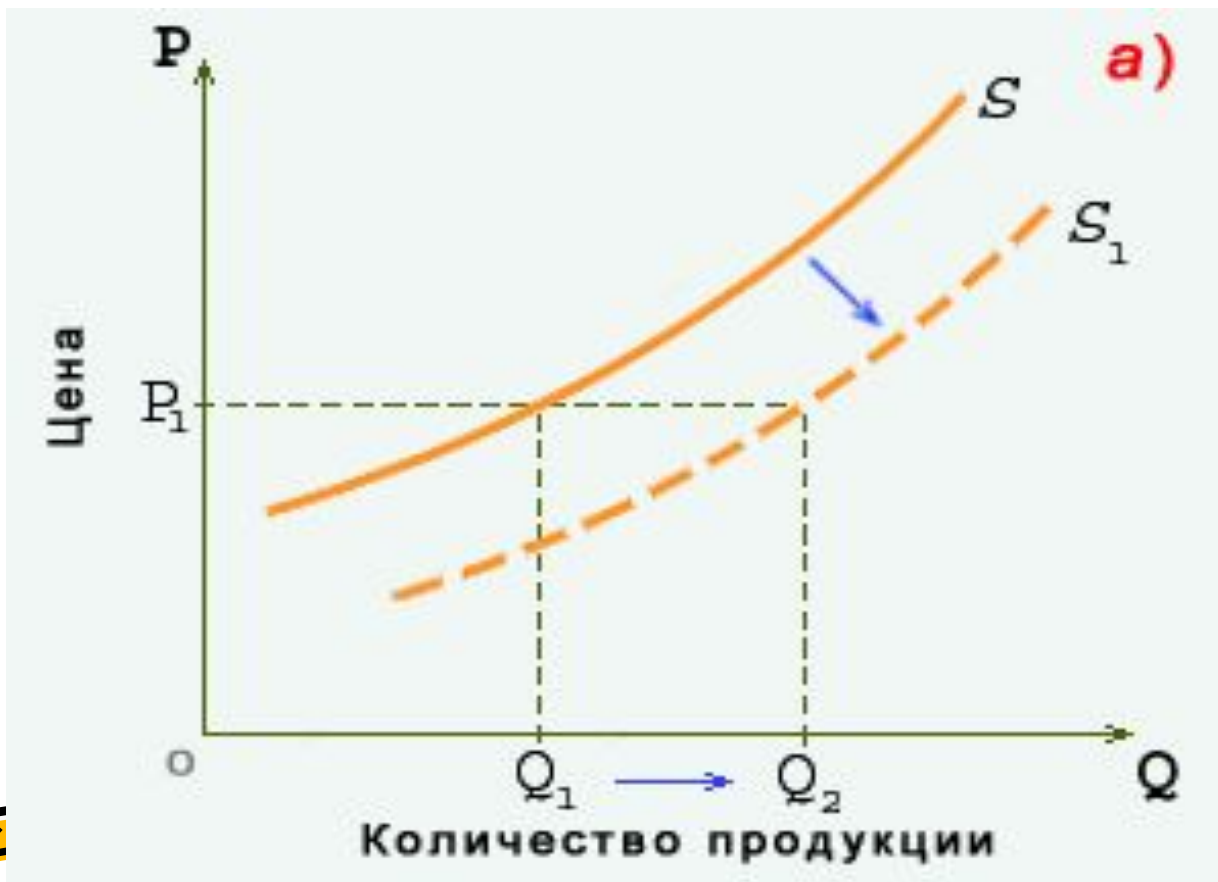
# Неценовые факторы, влияющие на объем предложения:

1. Величина издержек производства товара.
2. Налоги и субсидии.
3. Наличие взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров и динамика их цен.
4. Количество продавцов на рынке, условия продажи, степень развитости конкуренции.
5. Ожидания производителей в отношении изменения цен.



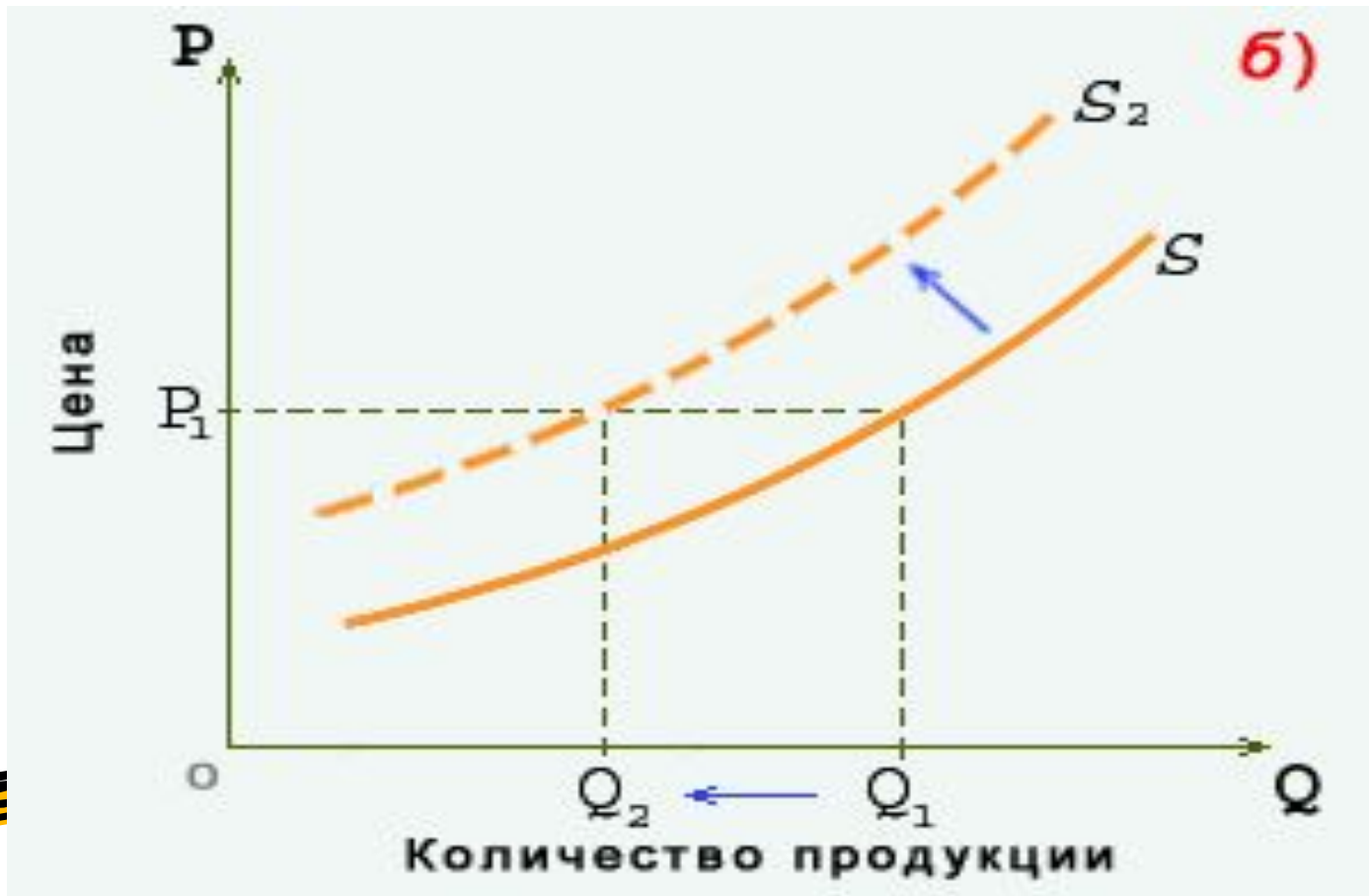
# Влияние изменения неценовых факторов на предложение:

а) увеличение предложения:



# Влияние изменения неценовых факторов на предложение:

б) уменьшение предложения

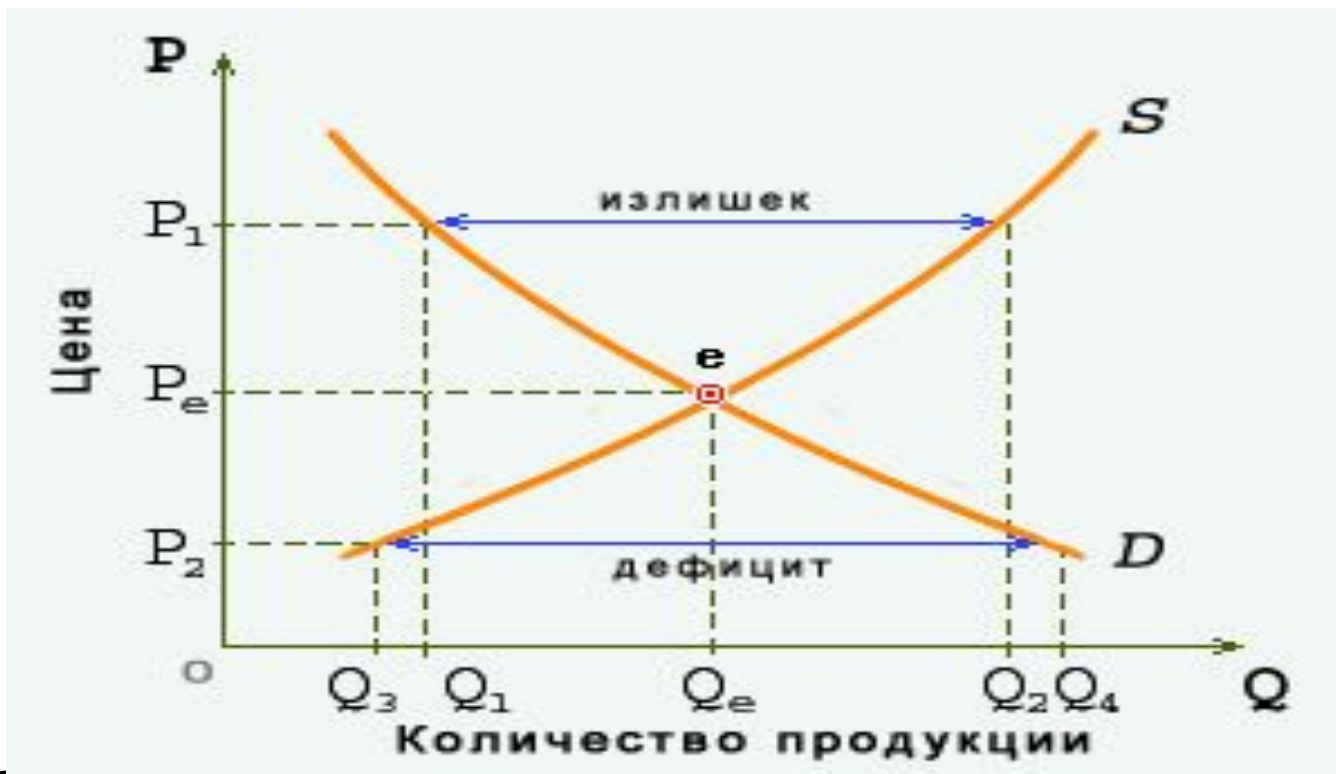


## 4. Рыночное равновесие.

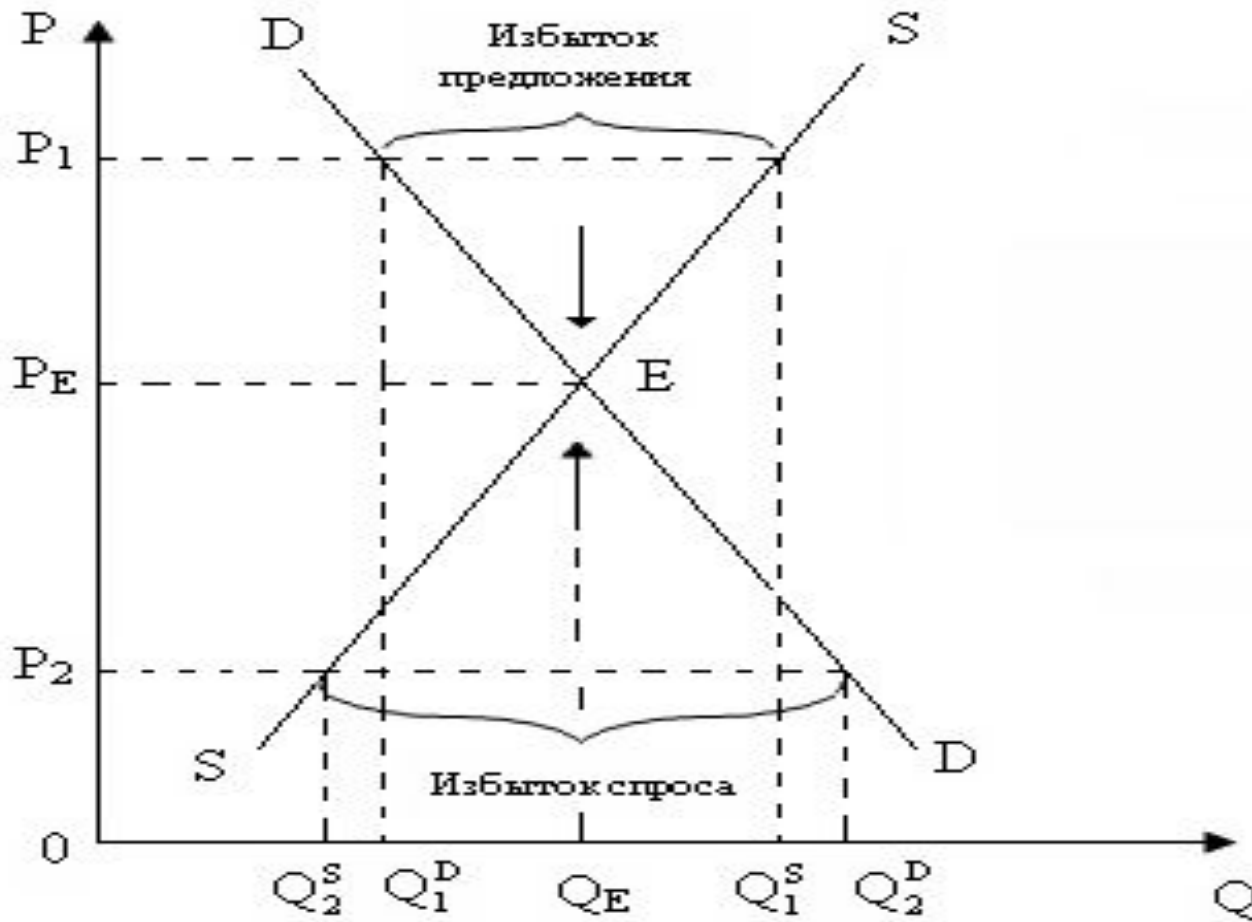
**Рыночное равновесие** – это состояние рынка, при котором объём спроса равен объёму предложения.



Точка пересечения кривой спроса (D) и предложения (S) есть **точка равновесия (E)**.



# а) По Л.Вальрасу



# б) По А.Маршаллу

