

EXEED

**ЗАЯВКА ОТ  
КАНДИДАТА  
2022**

# ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

EXEED

Company/Компания	
City/Город	
Date/Дата	

# ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

EXEED

Contact information/Контактная информация			
Legal Entity Name/Наименование	Укажите, пожалуйста, юридическое лицо, с которым планируется заключение Дилерского соглашения		
Address/Адрес		ИНН:	
Кадастровый номер участка			
Contacts/Контакты	-Phone number/Телефон: -Address for correspondence/ Почтовый адрес: -E-mail: -Website/ веб-сайт:		

Project Management/Менеджеры проекта			
Position/Должность	CEO/Гендиректор		Project Manager/Менеджер проекта
Name/ФИО			
Contacts/Контакты	-Phone: -Cell Phone: -E-mail:		-Phone: -Cell Phone: -E-mail:
Birthday/День Рождения		Photo	
Education/Образование			
Experience/Опыт			Photo

# ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧРЕДИТЕЛЯХ

EXEED

Shareholders / Учредители заявленного юр.лица			
Name/Имя			
Birthday/Дата рождения			
Stake Capital amount Сумма уставного капитала			
%			
Company profile Сфера деятельности			
Photo/Фото	Photo	Photo	Photo

# ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОМПАНИИ

EXEED



ПРИМЕР

Если компания, подающая заявку на получение статуса официального дилера, является частью группы компаний или холдинга, необходимо предоставить организационную структуру локации, как она будет выглядеть с учетом Exeed, на текущем слайде. **Обязательное наличие в структуре клиентской службы с подчинение Директору ДЦ**

# ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ХОЛДИНГА

EXEED



# ДАННЫЕ ПО СУЩЕСТВУЮЩЕМУ БИЗНЕСУ

EXEED

Brands in portfolio/Бренды в портфолио кандидата	Brand Name 1	Brand Name 2	Brand Name 3	Brand Name 4
Start of Business/ Начало деятельности	ДД/ММ/ГГГГ	ДД/ММ/ГГГГ	ДД/ММ/ГГГГ	ДД/ММ/ГГГГ
Showroom and W.S Size/ Площадь Шоу-рума/ сервиса	__ м <sup>2</sup> / __ м <sup>2</sup>	__ м <sup>2</sup> / __ м <sup>2</sup>	__ м <sup>2</sup> / __ м <sup>2</sup>	__ м <sup>2</sup> / __ м <sup>2</sup>
Type of Dealership/Тип дилерского центра	Монобренд / Мультибренд	Монобренд / Мультибренд	Монобренд / Мультибренд	Монобренд / Мультибренд
Sales 2019/ Продажи 2019, шт				
Sales 2020/ Продажи 2020, шт				
Sales 2021/ Продажи 2021, шт				
Employees qty / Кол-во сотрудников				
Employees turnover ratio/ Коэф-т текучести кадров (%)				
Investment obligations/Наличие инвестиционных обязательств	(да/ нет)	(да/ нет)	(да/ нет)	(да/ нет)
Photo/Фото	Photo	Photo	Photo	Photo

# БИЗНЕС-ПЛАН ПРОДАЖИ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

EXEED

Region EXEED New Cars Sales/Продажи новых автомобилей EXEED в регионе		
Period/Период	2021	2022
EXEED Sales/Продажи EXEED		
Market Share/Доля рынка EXEED	%	%

Прогноз продаж новых автомобилей EXEED				
Period/ Период	2022 (указать месяц начала продаж)*	2023	2024	2025
Total/Всего EXEED				
EXEED TXL				
EXEED VX				
EXEED LX				

\*Месяц продаж указывается не ранее 3-х месяцев с момента подачи заявки. Допустим более ранний старт продаж, если ДЦ будет готов к открытию



# ПРОГНОЗНЫЙ ПЛАН ПРОДАЖ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

EXEED

## Прогноз продаж новых автомобилей EXEED 2022

Period/ Период	Jan	Feb	March	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Total
Total/Всего EXEED													
EXEED TXL													
EXEED VX													
EXEED LX													

## Прогноз продаж новых автомобилей EXEED 2023

Period/ Период	Jan	Feb	March	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Total
Total/Всего EXEED													
EXEED TXL													
EXEED VX													
EXEED LX													

## Прогноз продаж новых автомобилей EXEED 2024

Period/ Период	Jan	Feb	March	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Total
Total/Всего EXEED													
EXEED TXL													
EXEED VX													
EXEED LX													

# ПРОГНОЗНЫЙ ПЛАН ПО ПОСЛЕПРОДАЖНОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ

EXEED

## Spare parts& accessories Sales forecast / Прогноз продаж запасных частей / аксессуаров

Period (Rub) / Период *	2022	2023	2024	2025
Total (Rub)/ Всего (Руб) *				
Spare parts (Rub)/ З/Ч (Руб) *				
Accessories (Rub)/ Аксессуары (Руб) *				

## Labor Hour Sales / Прогноз выработки нормо-часов в сервисе

Period/Период	2022	2023	2024	2025
Total Labor Hours/ Всего (Н/Ч)				
W/S Sales/ Слесарный ремонт (Н/Ч)				
Bodyshop Sales/ Кузовной ремонт (Н/Ч)				

# ПРОГНОЗНЫЙ ПЛАН ПО МАРКЕТИНГУ

EXEED

Marketing Budget forecast /Прогноз маркетинговых затрат*				
Period/ Период	2022	2023	2024	2025
EXEED Sales/Продажи EXEED				
Amount Rub/ Сумма, Руб				
Amount per one unit, Rub/ Сумма на один а/м, Руб				

\*Для расчета маркетингового бюджета рекомендуем использовать сумму не менее 30 000 руб. на один автомобиль

# ПРОГНОЗНЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И

EXEED

Отдел продаж а/м	Итого 2022	Итого 2023	Итого 2024
Розничные продажи Штуки	0	0	0
Розничные продажи Выручка	0	0	0
Розничные продажи Валовая Прибыль	0	0	0
Оптовые продажи Штуки	0	0	0
Оптовые продажи Выручка	0	0	0
Оптовые продажи Валовая Прибыль	0	0	0
Доходы от продажи страховых/кредитных услуг	0	0	0
Продажа аксессуаров	0	0	0
Прочие доходы	0	0	0
Переменные расходы	0	0	0
Расходы на персонал	0	0	0
Постоянные расходы	0	0	0
<b>Итого прибыль от продаж новых а/м</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Отдел продаж подержанных а/м</b>	<b>Итого 2022</b>	<b>Итого 2023</b>	<b>Итого 2024</b>
Продажи Штуки	0	0	0
Продажи Выручка	0	0	0
Продажи Валовая Прибыль	0	0	0
Другие доходы	0	0	0
Переменные расходы	0	0	0
Расходы на персонал	0	0	0
Постоянные расходы	0	0	0
<b>Итого прибыль от продаж подержанных а/м</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Итоговые данные</b>	<b>Итого 2022</b>	<b>Итого 2023</b>	<b>Итого 2024</b>
Итого прибыль отделов	0	0	0
Административные расходы	0	0	0
Расходы на собственность	0	0	0
Проценты уплаченные	0	0	0
Прочие расходы	0	0	0
<b>Итого чистая прибыль периода</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Механический цех	Итого 2022	Итого 2023	Итого 2024
Продажи Часы	0	0	0
Продажи Заказ наряды	0	0	0
Продажи Выручка	0	0	0
Продажи Валовая Прибыль	0	0	0
Другие доходы	0	0	0
Расходы на персонал	0	0	0
Постоянные расходы	0	0	0
<b>Итого прибыль механического цеха</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Кузовной цех (при наличии)</b>	<b>Итого 2022</b>	<b>Итого 2023</b>	<b>Итого 2024</b>
Продажи Часы	0	0	0
Продажи Заказ наряды	0	0	0
Продажи Выручка	0	0	0
Продажи Валовая Прибыль	0	0	0
Другие доходы	0	0	0
Расходы на персонал	0	0	0
Постоянные расходы	0	0	0
<b>Итого прибыль кузовного цеха</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Продажи 3/4</b>	<b>Итого 2022</b>	<b>Итого 2023</b>	<b>Итого 2024</b>
Продажи 3/4 выручка	0	0	0
Продажи 3/4 прибыль	0	0	0
Продажи аксессуаров выручка	0	0	0
Продажи аксессуаров прибыль	0	0	0
Другие доходы	0	0	0
Расходы на персонал	0	0	0
Постоянные расходы	0	0	0
<b>Итого прибыль от продажи 3/4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

# ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДЛОЖЕНИИ

EXEED

Investment type/ Формат организации здания (нужное подчеркнуть)		1. Greenfield / Новое строительство 2. Reconstruction / Реконструкция 3. Rebranding / Ребрендинг
Facility type/Тип дилерского центра (нужное подчеркнуть)		Моно-бренд / Совмещенный / Сити-холл шоурум
Facility details/ Данные по помещению	Address/ Адрес центра	
	Property status/ Статус собственности	
	Landplot size/ Размер земельного участка	Га
	Showroom size/ Шоу-рум (Размер : Длина X Ширина)	м <sup>2</sup> ( м x м)
	W/S Size/ Слесарный цех (Размер : Длина X Ширина)	м <sup>2</sup> ( м x м)
	Warehouse size/ Склад (Размер : Длина X Ширина)	м <sup>2</sup> ( м x м)
Communications availability (electricity, water, heating)/Наличие коммуникаций (электричество, вода, отопление)		
Terms of launching/Срок готовности к запуску центра		MM / ГГГГГ

# ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДЛОЖЕНИИ. ОТДЕЛ ПРОДАЖ

EXEED

№	Основные требования к помещениям / Название или назначение помещений	Класс Дилерского Центра EXEED:			Укажите класс
		Класс А (стандартный моно бренд)	Класс В (минимальный моно бренд)	Класс С (совмещенный с др. брендом, кроме Chery)	Предложение кандидата (указать «Да/Нет» или значение)
1	Минимальная площадь выставочного зала (м <sup>2</sup> )	600	450	300	
2	Рекомендованная ширина выставочного зала (м)	33	27	21	
3	Рекомендованная глубина выставочного зала (м)	18	16	14	
4	Внутренняя полезная высота здания (м)	6,5 (мин 5 м)	6,5 (мин 5)	6 (мин 4,5)	
5	Количество а/м, которое можно представить в выставочном зале (шт.)	8	7	5	
6	Наличие отдельной входной группы	Да	Да	Да	
7	Разделяющая стена-перегородка высотой не менее 2 м	Нет	Нет	Да	
8	Ресепшн	Да	Да	Да	
9	Клиентская зона отдыха (продажи и сервис)	Да	Да	Да	
10	Зона демонстрации дополнительного оборудования и знаний о бренде	Да	Да	Да	
11	Детский уголок (комната)	Да	Да	*	
12	Кафе / Кофе Зона	Да	Да	*	
13	Касса	Да	Да	*	
14	Зона выдачи нового автомобиля	Да	Да	Да	
15	Офис руководителя отдела продаж	1	1	*	
16	Количество отдельных рабочих мест консультантов по продажам	4	3	2	
17	Количество рабочих мест консультантов по финансовым услугам	1	1	1 / *	
18	Количество комнат для переговоров	1	1	*	
19	Учебный класс	1	*	*	
20	Количество рабочих мест оценщика Трейд Ин	1	1	*	

\* - Допускается совместное использование помещений с другими брендами

■ - Ячейки ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ к заполнению кандидатом

# ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДЛОЖЕНИИ. ОТДЕЛ ППО

EXEED

№	Основные требования к помещениям / Название или назначение помещений	Класс Дилерского Центра EXEED:			Укажите класс Предложение кандидата (указать «Да/Нет» или значение)
		Класс А (стандартный моно бренд)	Класс В (минимальный моно бренд)	Класс С (совмещенный с др. брендом, кроме Chery)	
1	Минимальное кол-во подъемников	3 шт. 150 м2			
2	Наличие выделенной мойки EXEED	43 м2			
3	Выделенная зона прямой приемки	36 м2			
4	Общая площадь склада для запасных частей и аксессуаров (м2)	71			
5	Площадь помещения для хранения гарантийных деталей (м2)	21			
6	Стенд шиномонтажа (м2)	20			
7	Пост регулировки УУК (м2)	70			
8	Складское помещение под ГСМ (м2)	11			
9	Выделенная зона для сотрудников сервиса (раздевалка)	+			
10	Выделенное место под установку доп.оборудования (м2)	50			
11	Помещение для хранения специального инструмента (м2)	10			
12	Выделенное место под установку компрессор (м2)	15			
13	Зона выдачи с сервиса	20			
14	Количество рабочих мест консультантов по сервису	1			
15	Количество рабочих мест менеджера по работе с клиентами	1			
16	Количество рабочих мест продавцов по з/ч и аксессуарам	1			
17	Офис руководителя ППО и руководителя отдела з/ч	1	1	-	
18	Кол-во постов для быстрого сервисного обслуживания с подъемником	1			
19	Наличие подменного автомобиля EXEED	1			

- Ячейки ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ к заполнению кандидатом

# ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДЛОЖЕНИИ. ДОПОЛНИТЕЛЬНО

EXEED

№	Основные требования к помещениям / Название или назначение помещений	Класс Дилерского Центра EXEED:			Укажите класс Предложение кандидата (указать «Да/Нет» или значение)
		Класс А	Класс В	Класс С	
1	Парковки автомобилей для тест-драйва и подменного автомобиля	5+1	5+1	5+1	
2	Парковки для клиентов отдела продаж (единиц)	10	10	5	
3	Парковки для клиентов сервиса (единиц)	5	5	5	
4	Участок земли (включая территорию для кузовного цеха) (м2)	4500	3900	3300	
5	Участок (не включая территорию для кузовного цеха) (м2)	3300	2800	2300	
6	Территория, занимаемая зданием (включая кузовной цех) (м2)	2800	2300	1800	
7	Территория, занимаемая зданием (не включая кузовной цех) (м2)	2300	1900	1500	
8	Высота здания (м)	от 9	от 8	от 8	
9	Подменные автомобили (единиц)	1	1	1	



- Ячейки ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ к заполнению кандидатом



# СРОКИ ВВОДА ОБЪЕКТА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ И ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ

## ИНВЕСТИЦИИ

Construction schedule / Сроки и этапы строительства

Stage/Этапы	Start/ Начало этапа	Finish/ Завершение этапа	Planned investment / Предполагаемые инвестиции
Project development and approvals/ Проектирование / Получение разрешительной документации	MM/ ГГГГ	MM / ГГГГ	тыс. руб.
Ground works / Земельные работы			
Basement construction / Фундаментные работы			
Cage construction / Закрытие теплового контура здания, изменение фасада			
Interior wall construction / Возведение внутренних стен и перегородок			
Finishing Work / Проведение внутренних отделочных работ			
Order and delivery of equipment and CI / Заказ и поставка оборудования и элементов корпоративной идентификации			
Technical Audit / Установка элементов корпоративной идентификации и готовность к техническому аудиту			
Start of operation / Начало операционной деятельности центра			

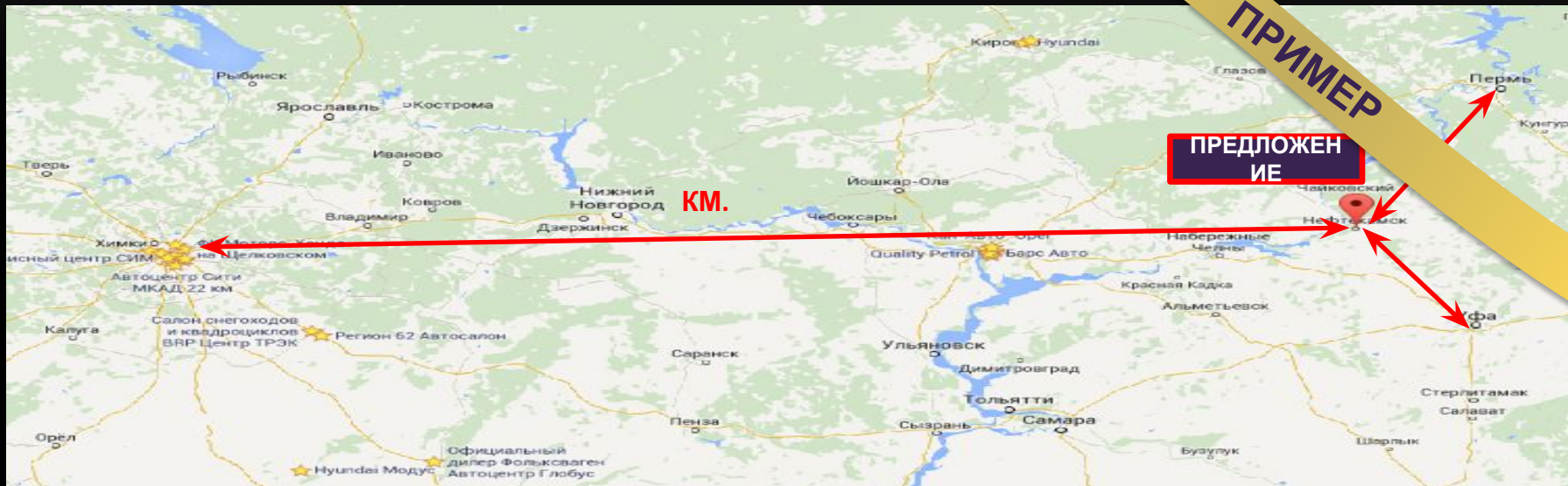
# ИНФОРМАЦИЯ О ГОРОДЕ И РЕГИОНЕ

EXEED

City / Город	
Region / Область (край)	
City population / Численность населения города	
Region population / Численность населения области (края)	
Distance from Moscow / Расстояние до Москвы	
Average monthly sales (AEB) / Среднемесячные продажи а/м в городе за последние 6 мес. (AEB)	
Main industries / Основные отрасли промышленности в регионе	
Region development prospect / Перспективы развития региона	

# КАРТА РОССИИ

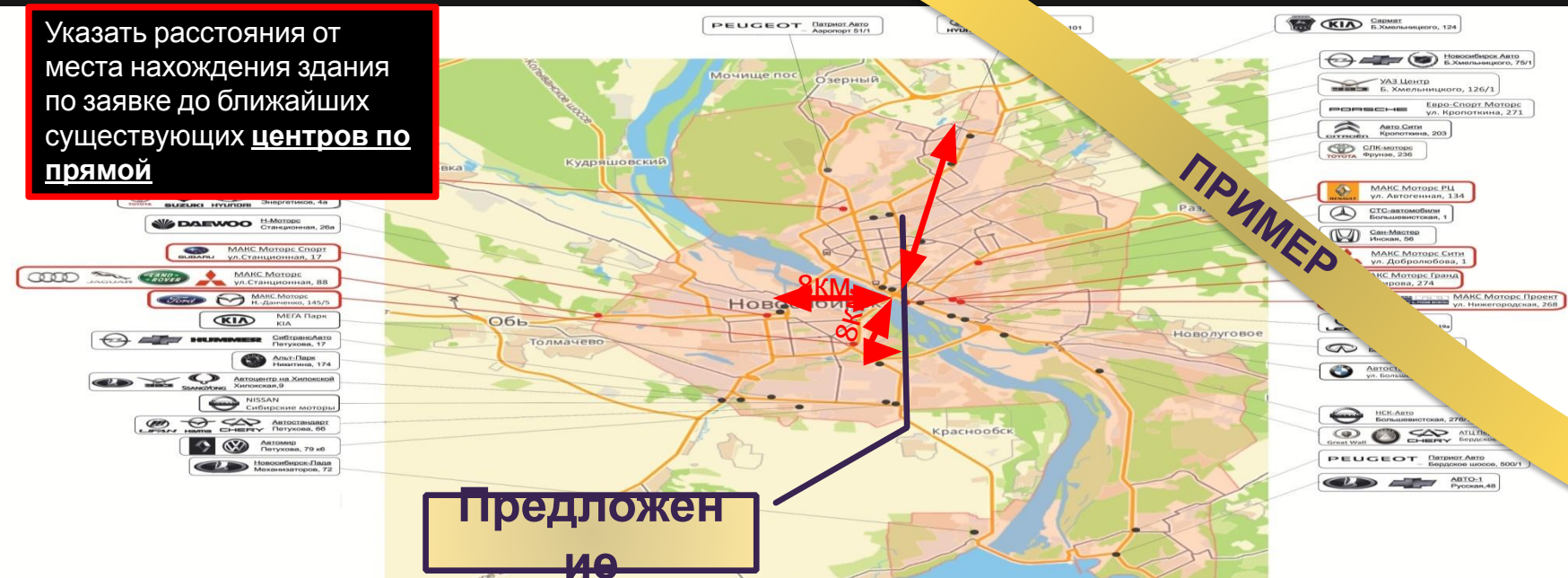
EXEED



# КАРТА ГОРОДА (ТАКЖЕ НАНЕСИТЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ДРУГИХ БРЕНДОВ)

EXEED

Указать расстояния от места нахождения здания по заявке до ближайших существующих центров по прямой



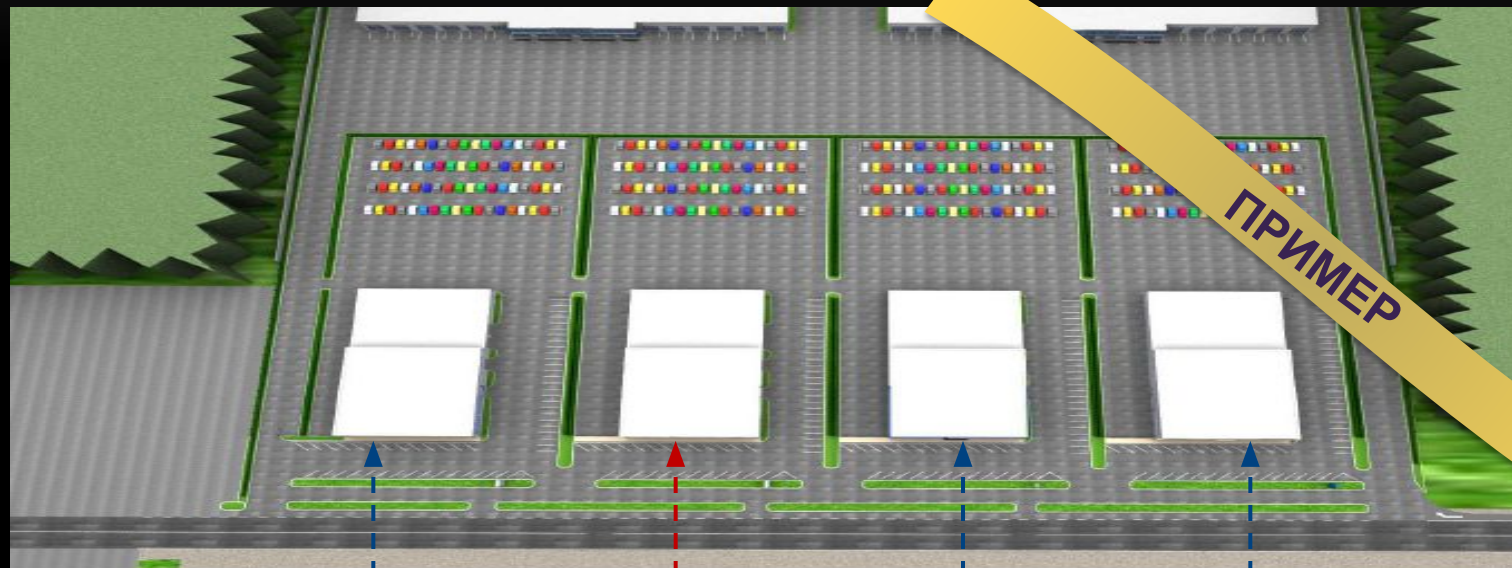
# КАРТА РАЙОНА

EXEED



# СХЕМА ГЕНЕРАЛЬНОГО ПЛАНА ЛОКАЦИИ

EXEED



Mercedes-Benz

Предложение

Infinity

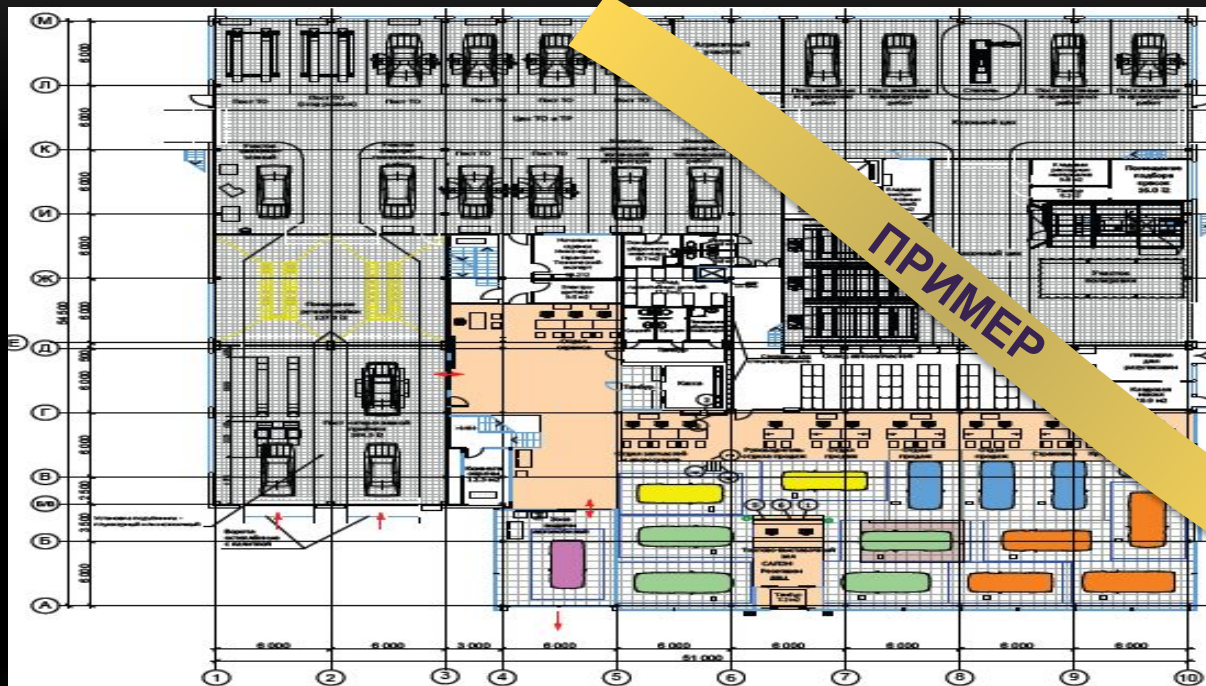
Audi

# ПЛАНИРОВКА ПРЕДЛАГАЕМОГО ЗДАНИЯ

EXEED

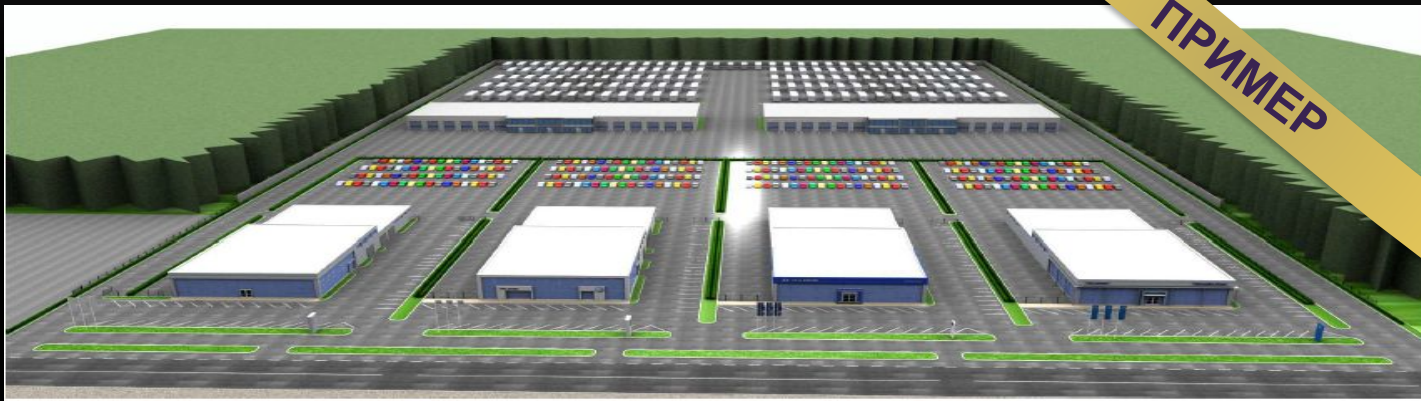
Showroom/ Шоу-рум (Size/Размер : Длина * Ширина)	М <sup>2</sup> ( m x m )
W/S size/ Слесарный цех (Размер : Длина * Ширина)	М <sup>2</sup> ( m x m )
Bodyshop size/ Кузовной цех (Размер : Длина * Ширина)	М <sup>2</sup> ( m x m )

Если кузовной цех расположен отдельно, НЕОБХОДИМО, сделать отдельный слайд с его расположением относительно предлагаемой локации, а также 2-3 слайда с фото оборудования и рабочих мест, с использованием широкоугольной камеры



# 3-D ВИД

EXEED



ПРИМЕР



# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ВИД (ФОТО)

EXEED

Фото прилегающей территории

Фото прилегающей территории

Дополнительное фото

Дополнительное фото

**Необходимы подписи к каждой фотографии с указанием места и направления фотографии**

# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ВИД (ФОТО)

EXEED

Фото участка по фасаду слева

Фото участка по фасаду справа

Дополнительное фото

Дополнительное фото

**Необходимы подписи к каждой фотографии с указанием места и направления фотографии**

# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ВИД (ФОТО)

EXEED

Фотографии салона

Фотографии салона

Дополнительное фото

Дополнительное фото

**Необходимы подписи к каждой фотографии с указанием места и направления фотографии**

# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ВИД (ФОТО)

EXEED

Фото сервиса

Фото сервиса

Дополнительное фото

Дополнительное фото

**Необходимы подписи к каждой фотографии с указанием места и направления фотографии**

# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ВИД (ФОТО)

EXEED

Фото мойки для новых автомобилей

Фото мойки для новых автомобилей

Дополнительное фото

Дополнительное фото

**Необходимы подписи к каждой фотографии с указанием места и направления фотографии**

# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ВИД (ФОТО)

EXEED

Фото кузовного сервиса

Фото кузовного сервиса

Дополнительное фото

Дополнительное фото

**Необходимы подписи к каждой фотографии с указанием места и направления фотографии**

# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ВИД (ФОТО)

EXEED

Фото склада запасных частей

Фото склада запасных частей

Дополнительное фото

Дополнительное фото

**Необходимы подписи к каждой фотографии с указанием места и направления фотографии**

# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ВИД (ФОТО)

EXEED

Фото зоны выдачи новых а.м.

Фото зоны выдачи новых а.м.

Дополнительное фото

Дополнительное фото

**Необходимы подписи к каждой фотографии с указанием места и направления фотографии**