



*Осуществление закупки у
единственного
поставщика*

Выполнила: Курмакаева Луиза, ЮР

Закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) может осуществляться заказчиком в следующих случаях:

- 1) осуществление закупки товара, работы или услуги, которые относятся к сфере деятельности субъектов естественных монополий в соответствии с Федеральным законом от 17 августа 1995 года N 147-ФЗ "О естественных монополиях", а также услуг центрального депозитария
- 2) осуществление закупки товаров, работ, услуг у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), определенного указом или распоряжением Президента Российской Федерации, либо в случаях, установленных поручениями Президента Российской Федерации, у поставщика (подрядчика, исполнителя), определенного постановлением или распоряжением Правительства Российской Федерации.

Структура контракта

- Заключение с физическим или юридическим лицом без проведения формальной процедуры выбора поставщика.
- Типовые контракты должны использовать заказчики федерального, регионального и муниципального уровня во всех видах процедур:
 - открытых,
 - закрытых,
 - при выборе единственного поставщика.
- 1 Предмет
- 2 Предельный срок
- 3 Возможность исполнения контракта субподрядчика
- 4 Условия о размещении на официальном сайте и само осуществление закупок
- В качестве примера: объекты культурного наследия, ботанические сады, театры и тд





КАК БЫЛО?

В декабре 2020 года было принято Постановление Правительства РФ № 2014, которое устанавливает минимальную долю отечественных товаров в процентном отношении к общему объему закупок определенных товаров, осуществленных заказчиком в отчетном году.

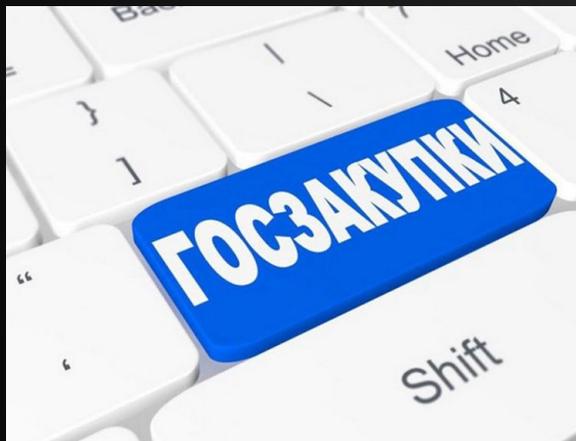
КАК СТАЛО?

На текущий момент определено более 100 наименований таких товаров. Для каждого из них установлена доля в объеме закупок на период с 2021 по 2023 г., которая должна приходиться именно на отечественный товар, включая продукцию из стран ЕАЭС. Применительно к лифтам, например, определена норма 90%, у других категорий она варьируется от 50 до 90–100%.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА

- Прозрачность и открытость – доступность информации о порядке отбора поставщиков для всех заинтересованных лиц по их запросу
- Справедливость – единые стандарты сотрудничества, отсутствие дискриминации при выборе поставщиков, все критерии отбора являются одинаковыми для всех
- Эффективность – приоритет отдается товару с наиболее удачным соотношением цены и качества
- Конфиденциальность – гарантия неразглашения конфиденциальной информации и информации, составляющей коммерческую тайну, если такая информация получена в ходе взаимодействия сторон
- Добросовестность – строгое соответствие всех предоставляемых сведений реально существующим

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДАННОГО ДОГОВОРА



- Предмет договора
- Условия направления и согласования заказов
- Порядок поставки товара
- Порядок приемки товара
- Цена и условия оплаты товара
- Ответственность сторон
- Форс-мажор
- Порядок разрешения споров
- Срок действия и порядок расторжения договора
- Прочие положения
- Реквизиты сторон
- ПОДАЧА ЗАЯВКИ ТОЛЬКО ОДИН РАЗ.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ КОНТРАКТА КАК С
ЕДИНСТВЕННЫМ ПОСТАВЩИКОМ.

ЭЛЕКТРОННЫЙ МАГАЗИН ПОСТАВЩИКА КАК ФОРМА ЗАКУПОК

- Поставщик может через электронный магазин получить от заинтересованного заказчика приглашение на участие в торгах или самостоятельно найти любую активную закупочную сессию, условиям которой он соответствует. Агрегаторы торговли позволяют поставщикам знакомиться с другими поступающими предложениями и формировать новые заявки, корректируя цены. Заказчик вправе исключить участие в закупке контрагентов, включенных в РНП, их ценовые предложения будут отклонены. По окончании закупочной сессии в итоговом протоколе, доступном только участникам, поставщик может ознакомиться с причинами отклонения его предложений.



ПОСТАВКА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ

- Поставщик соглашается осуществлять поставку и доставку Продукции Покупателю и/или оказывать Услуги, в зависимости от того, что применимо, на условиях, оговоренных в настоящем Договоре.
- Поставщик должен за собственный счет осуществить упаковку, погрузку и доставку Продукции до Места поставки, действуя в соответствии с условиями выставления и оплаты счетов, поставки, отгрузки и упаковки и иными инструкциями, напечатанными на лицевой стороне Заявки или в ином порядке предоставленными Поставщику Покупателем в письменной форме. Начисление любых платежей за перевозку, транспортировку, страхование, отгрузку, хранение, транспортную обработку, демерредж, доставку, упаковку или аналогичные услуги допускается, только если они предусмотрены в применимой Заявке или иным образом подтверждены Покупателем в письменной форме.



Статья 24. Способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

◦ б. Заказчик, за исключением случаев осуществления закупки товаров, работ, услуг путем проведения электронного запроса котировок либо закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), обязан осуществлять закупки товаров, работ, услуг, включенных и установленных Правительством Российской Федерации, либо в дополнительный перечень, установленный высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации путем проведения аукционов.



Незаменимая или уникальная продукция или услуга

- В этой группе есть несколько подгрупп. Каждая отличается тем, что продукция есть только у конкретного поставщика или у поставщика есть исключительные права на товары и услуги:
- контракты на поставку электроэнергии или водоснабжение,
- преподавательские услуги, закупку книг, произведений искусства определенных авторов и тд,
- закупка ПО для внедрения научно-технических результатов и результатов интеллектуальной деятельности,
- заключение контракта на посещение зоопарка, театра, кинотеатра, концерта, цирка, музея, выставки или спортивного мероприятия.
- Предусмотрены статьей 93



*СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!*