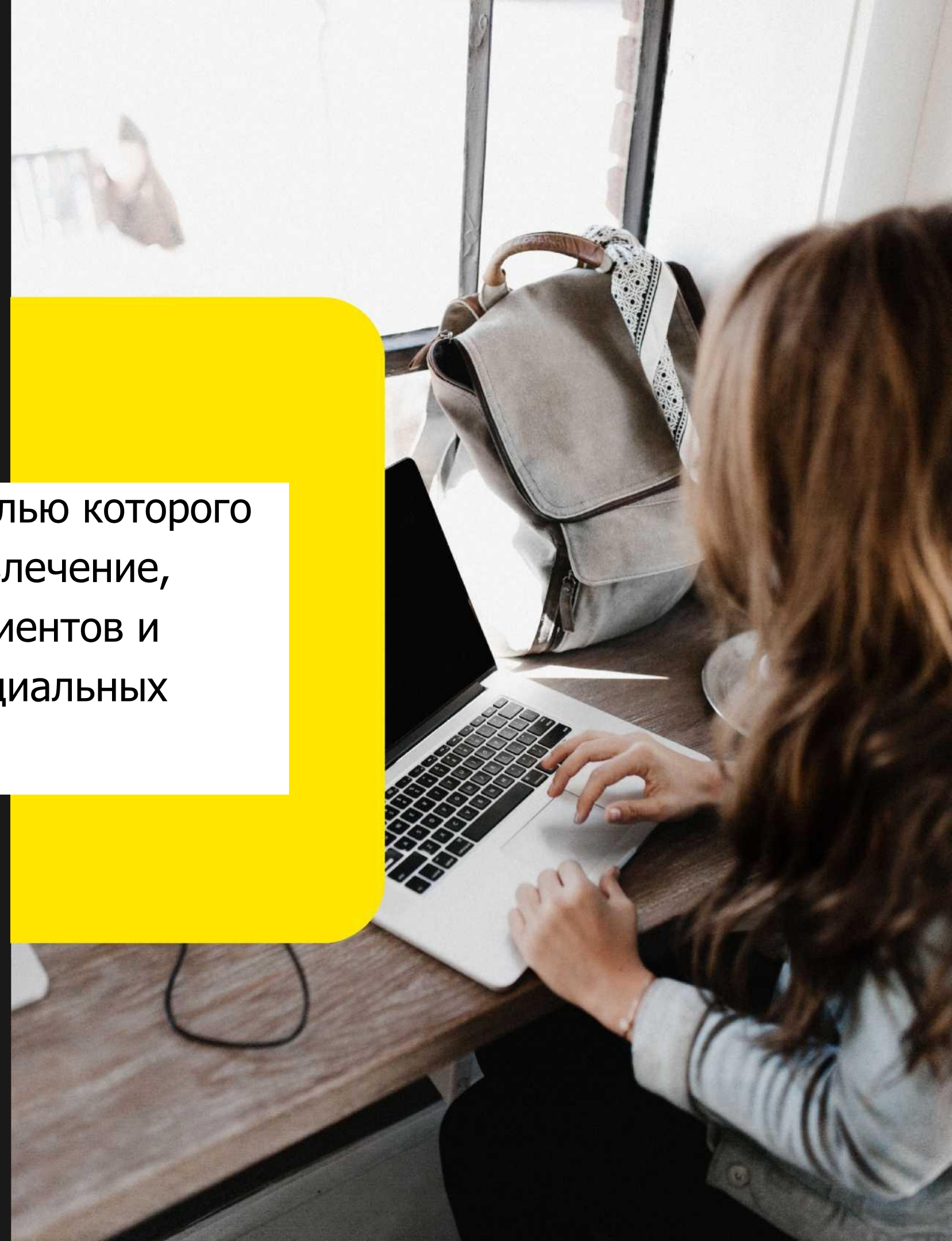


SMM (social media marketing)



SMM (social media marketing)

маркетинг, целью которого является привлечение, удержание клиентов и продажи в социальных сетях.



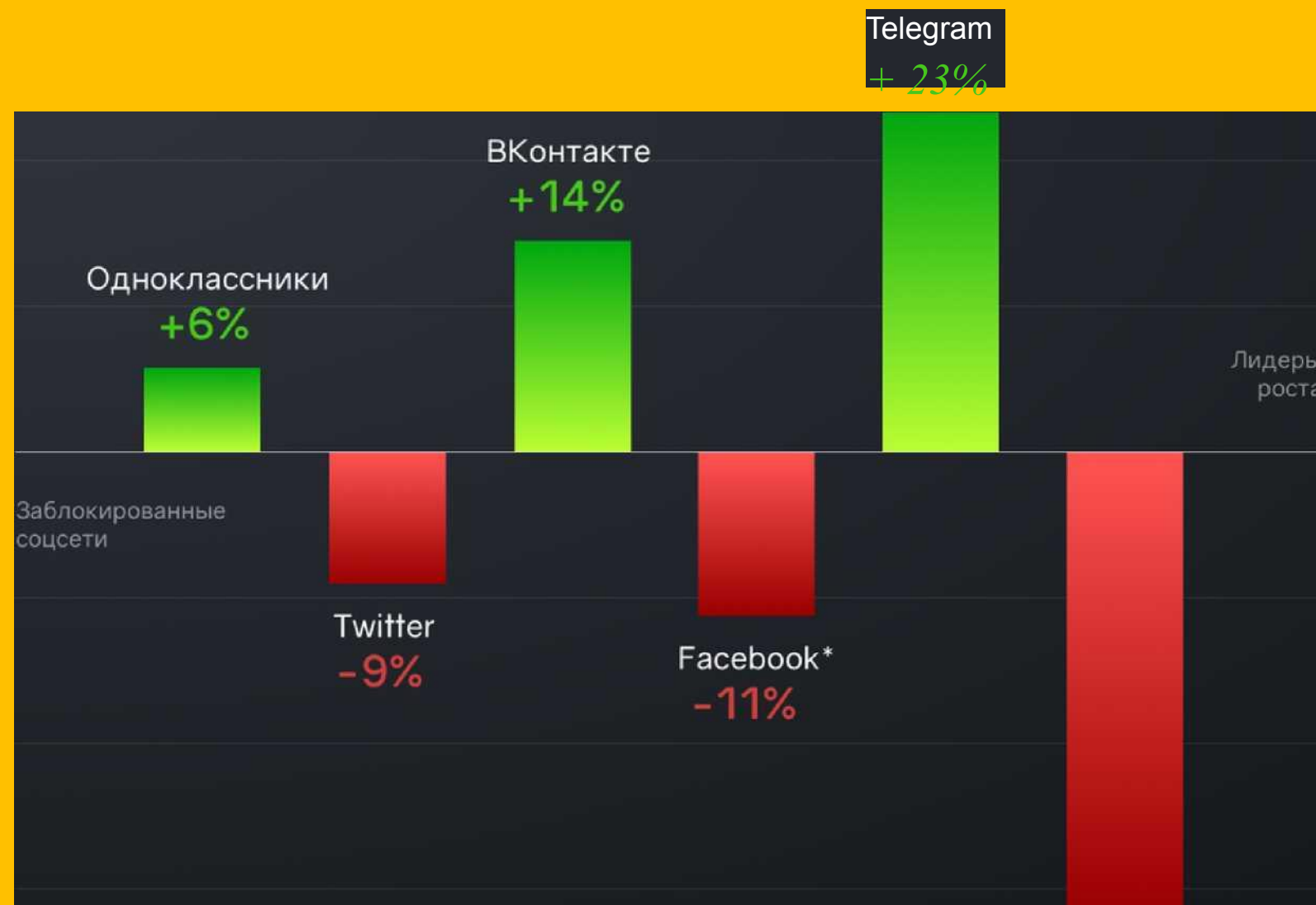
Социальные сети

- Facebook.
- Instagram.
- Youtube.
- Rutube
- Twitter.
- «ВКонтакте».
- «Одноклассники».
- «Мой мир».
- [LiveJournal](#). Блог-платформа
- ЯндексДзен. Блог-платформа
- LinkedIn. Деловая и профессиональная соцсеть.
- Pinterest. Платформа для публикации и обмена изображениями.
- Мессенджеры



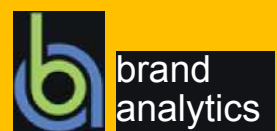
Активные авторы на платформах соцмедиа динамика за 24 февраля - 24 марта 2022

Изменение рынка



Данные представлены для топ-3 лидеров роста и для заблокированных соцсетей. Динамика рассчитывалась от значений, соответствующих линейному тренду. Сравнивались показатели на 24 марта и 24 февраля 2022 года - анализировался месяц с начала спецоперации. Число активных авторов - это русскоязычные авторы, опубликовавшие в анализируемый день хотя бы одно публичное сообщение, комментарий или репост. В интересах исследования было проанализировано более 4,5 млрд русскоязычных сообщений соцмедиа за период с 1 февраля по 24 марта 2022 года. *Instagram и Facebook принадлежат компании Meta, чья деятельность запрещена на территории России с 21 марта 2022 года

Instagram*
-31%





VKontakte

- легко настраивать таргет
 - активная аудитория
 - дополнительно можно добавить товары, использовать альбомы
 - нет ограничений по количеству символов и можно писать статьи, как в журнале с фото
 - много приложений для отзывов, активностей
 - можно назначать админов и отслеживать их действия и ответы
- Минус: • нельзя написать подписчику, пока он не начнёт диалог



VKontakte

Возможные форматы: личная страница или сообщество

ЛИЧНАЯ СТРАНИЦА

- + подходит для развития личного бренда
- + аккаунты хорошо продвигаются через таргет
- не более 10 000 друзей
- невозможно подключить приложения для рассылки
- публикации не продвигаются с помощью таргета

СООБЩЕСТВО

- + можно установить виджеты
- + посты можно запустить в таргет
- + нет ограничения по количеству подписчиков
- больше временных затрат на работу, чем на личной странице



Telegram

Telegram — это один из бесплатных мессенджеров. У него достаточно расширенный функционал, и можно использовать его совершенно по-разному. Основные функции Telegram — это обмен информацией.

КАКОЙ ФУНКЦИОНАЛ?

- обмен текстовыми, голосовыми и видеосообщениями, файлами, фотографиями
- организация конференций
- использование ботов для рассылок и чатов

КАКИЕ ФОРМАТЫ АККАУНТА МОГУТ БЫТЬ:

- личный
- новостной
- вопрос-ответ
- отправка файлов
- магазин
- проведение марафонов

ПЛЮСЫ:

- близкое общение с тёплой аудиторией
- быстрая реакция от тех, у кого включены уведомления
- доступная реклама
- безопасность, переписка пользователей защищена

МИНУСЫ

- каналы теряются в потоке новых
- сложнее раскрутить, если не развит личный бренд





Яндекс.Дзен

Яндекс.Дзен — это платформа, на которой можно читать и создавать интересные истории. Здесь есть статьи, видео и галереи от блогеров и популярных медиа.

КАКОЙ ФУНКЦИОНАЛ

- размещение постов и статей
- размещение видео длиной до 3-х часов
- проведение прямых трансляции (с компьютера или андроида)
- ролики (в формате тестирования, аналог Reels в Instagram)

ПЛЮСЫ:

- детальные данные по статистике
- можно увидеть в каком месте аудитория бросает читать текст, и отредактировать его
- можно подключить Яндекс.Метрику
- система сама находит заинтересованных читателей
- можно подключить монетизацию
- использование тегов (хэштеги)
- полноценные кампании в рекламном кабинете
- успешных авторов приглашают на внутренние мероприятия Яндекс

МИНУСЫ:

- необходимо регулярно выдавать контент, иначе просядет статистика
- приложение неудобно использовать авторам, легче с компьютера
- работает только на РФ
- дорогая реклама



Одноклассни

ки

Одноклассники — одна из крупнейших социальных сетей в России и странах ближнего зарубежья, входит в холдинг VK. Сайт был создан в 2006 году и в настоящее время переведен на 16 языков, включая русский.

КАКОЙ ФУНКЦИОНАЛ?

- можно создавать группы
- размещение публикаций
- можно размещать: посты, картинки/фото, видео, истории, трансляции

ПЛЮСЫ:

- платёжеспособная аудитория
- хорошо работает вирусный контент
- у аудитории есть привычка платить (платные открытки)
- пользователи не избалованы сложными автоворонками и рекламными креативами
- в группах можно добавлять меню

МИНУСЫ:

- аудитория менее активна
- подходит малому количеству ниш
- специфичность контента

