

# **РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА**

## **§ 20**

### **домашнее задание**

Просмотреть презентацию

составить конспект

Выписать понятия

## План урока:

1. Рынок и условия его функционирования.
2. Спрос и предложение на рынке.
3. Рыночное равновесие.
4. «Невидимая рука» рынка.

# 1. Рынок и условия его функционирования.

**Рынок** – это система экономических отношений, связанная с обменом товаров и услуг, место торговли.

Характерной чертой рыночной экономики является *свободный обмен между продавцом и покупателем, частная собственность*, участники рыночного обмена самостоятельно несут ответственность за принятие своих решений, т.е.:

Для нормальной деятельности рынка необходимы определенные условия, рынок выполняет определенные функции.





Соединяет производителей товаров и их потребителей

Информирует о качестве товаров и услуг, их ассортименте, издержках производства

Устанавливает равновесную цену на тот или иной товар

Стимулирует производство: пропорции, отрасли, территории и т. д.

«Освобождает» экономику от неэффективной хозяйственной деятельности (например, через банкротство (разорение) неэффективных предприятий)

# Характерные черты рыночной экономики

Свободный обмен

Рыночная экономика

Частная  
собственность

Материальная  
ответственность

# Свобода предпринимательской деятельности

Условия функционирования

конкуренция

Свободное  
ценообразование

• **Задание:** :

- Что такое конкуренция ?
- Почему конкуренцию считают главным мотором рынка?

## Конкуренция и её виды.

**Конкуренция** (от лат. concurrere — сталкивать, состязаться) — это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

Конкуренцию называют главным мотором рыночной экономики.

Она позволяет создавать более дешёвые товары и совершенствовать технологии.



## 2. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ

**СПРОС** – это желание и возможность потребителя приобрести товар или получить услугу.

Приведите пример от чего будет зависеть выбор вашей покупки?

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – это желание и возможности производителя (продавца) продать товар и получить выгодную прибыль.

# Задание

поясните на различных примерах:

- а) спрос находится в обратной зависимости от цены;
- б) предложение находится в прямой зависимости от цены.

# Чем определяется спрос?

- Размерами индивидуального дохода;
- Потребностями, необходимыми сегодня;
- Модой;
- Ценами на товары – заменители.

# Функции цен

- Ограничивают потребление ресурсов
- Мотивируют производство

### 3. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Свободное ценообразование – одно из условий функционирования рынка. Продавцы свободно устанавливают цены, а покупатели делают выбор, т.е. формируется рыночное равновесие при котором продавец может и хочет продать столько товара и по такой цене, сколько покупатель захочет и сможет купить за эту цену.

Цена, по которой заключается реальная сделка купли-продажи, называется равновесной (рыночной) ценой

Главным принципом рынка является выгодная сделка между продавцом и покупателем

# ВЫВОД

**ВЫВОД:** рынок выполняет важные функции в экономике и является одним из эффективных способов регулирования экономической жизни.