

Коммуникационная
стратегия

Новосибирской области
Разработка

**рекомендаций по
упрощению работы
Интернет-портала**

Рахманова Алёна,
СЛМ-71

ГОСУСЛУГИ
Проще, чем кажется



Цель и задачи проекта

Цель: упрощение информационно-справочного Интернет-портала «Госуслуги».

Задачи:

- Работа с неудовлетворёнными услугами пользователями;
- Нововведения на сайте госуслуг;
- Привлечение Администрации НСО.

ГОСУСЛУГИ

Проще, чем кажется

Проблема

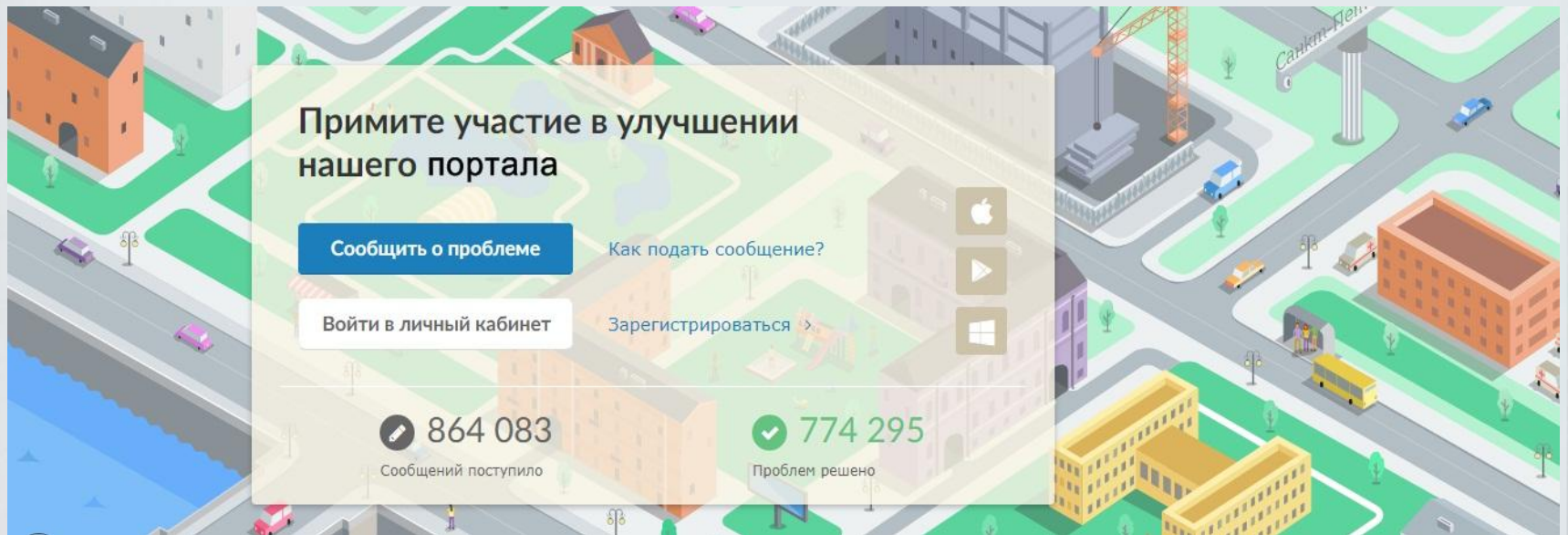
Сайт «Госуслуги» был создан, в первую очередь, для экономии времени граждан, не имеющих возможности лично посетить нужное государственное учреждение. Однако на пути пользователей возникает много проблем, которые занимают ещё больше времени, чем очередь в районных подразделениях.

ГОСУСЛУГИ

Проще, чем кажется

Решение

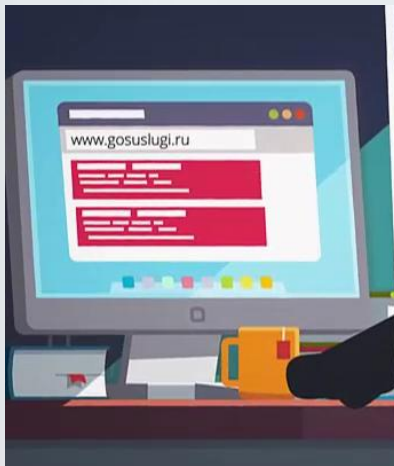
- Создание сайта для жалоб и предложений



ГОСУСЛУГИ
Проще, чем кажется

Решение

- Монтаж видеороликов-инструкций для каждой категории услуг



ГОСУСЛУГИ
Проще, чем кажется

Решение

- Привлечение к работе с отзывами управления по работе с обращениями граждан Администрации Губернатора и Правительства НСО

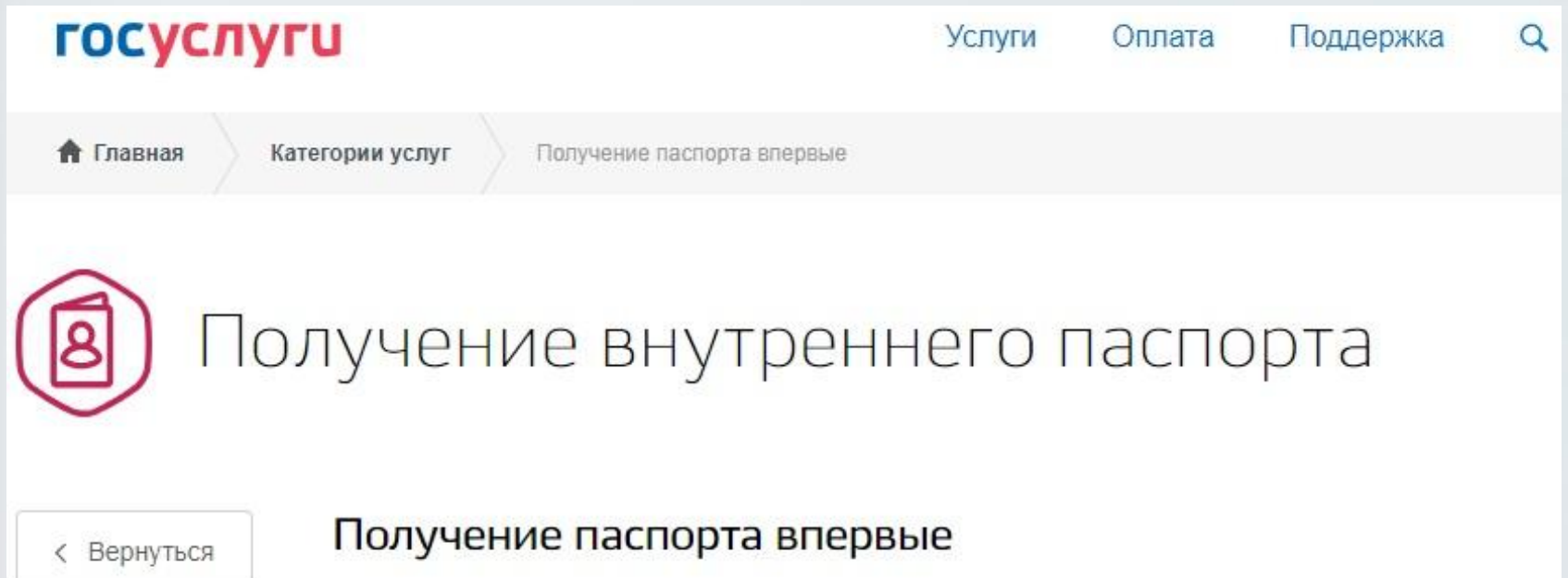


ГОСУСЛУГИ

Проще, чем кажется

Решение

- Добавление всплывающих ссылок на услуги

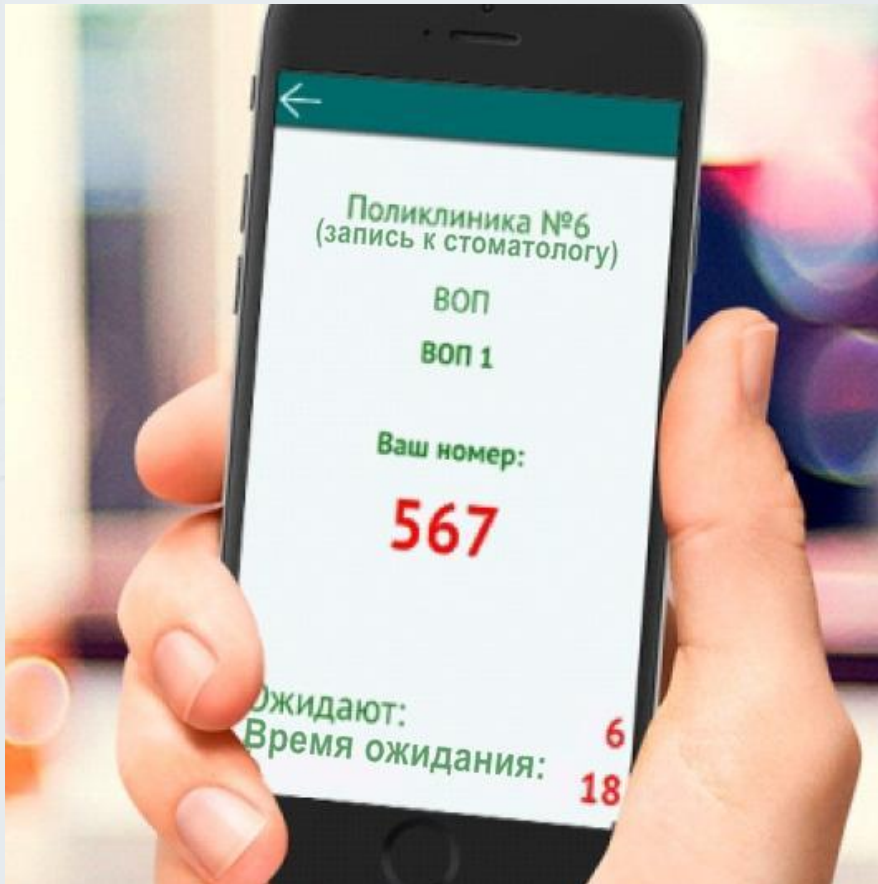


The screenshot shows the Gosuslugi website interface. At the top left is the logo "ГОСУСЛУГИ". To the right are navigation links: "Услуги", "Оплата", "Поддержка", and a search icon. Below this is a breadcrumb trail: "Главная" (with a home icon), "Категории услуг", and "Получение паспорта впервые". The main content area features a red icon of a passport with a person symbol, followed by the text "Получение внутреннего паспорта". At the bottom left, there is a button labeled "< Вернуться". At the bottom right, the text "Получение паспорта впервые" is displayed. The footer contains the "ГОСУСЛУГИ" logo and the slogan "Проще, чем кажется".

ГОСУСЛУГИ
Проще, чем кажется

Решение

- SMS-уведомления о подходящей онлайн-очереди



ГОСУСЛУГИ
Проще, чем кажется

Решение

- Упрощение регистрации



ГОСУСЛУГИ

Проще, чем кажется

Ожидаемый результат

- Ожидаемый результат коммуникации – начало упрощения информационно-справочного Интернет-портала «Госуслуги»;
- Период реализации проекта – 8 месяцев;
- Бюджет – 1 014 000 р.

ГОСУСЛУГИ

Проще, чем кажется

Коммуникационная
стратегия

Новосибирской области
Разработка

**рекомендаций по
упрощению работы
Интернет-портала**

Рахманова Алёна,
СЛМ-71

ГОСУСЛУГИ
Проще, чем кажется

