

Экономика и экономическая наука



Потребности.

Экономические блага.

Основные экономические проблемы.

Ограниченность ресурсов



Потребности – желания людей приобрести по определенной цене в определенное время года товары и услуги, которые представляют для них пользу.



Личные, или индивидуальные, потребности



ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

- *материальные (экономические) потребности людей практически безграничны*
- *экономические ресурсы редки или ограничены*



Блага — это все то, что способно удовлетворять повседневные (жизненные) потребности людей, приносить людям пользу, доставлять удовольствие (произведенные товары и услуги, а также дары природы).

Экономические блага

Неэкономические блага

Материальные блага

Нематериальные блага - внутренние и внешние



Экономические ресурсы – потенциальные возможности, которыми располагает общество в данный момент своего развития, т.е. это все виды источников, средств обеспечения производства, которые используются в процессе создания новых материальных благ и услуг.

□ Природные ресурсы

□ Трудовые ресурсы

□ Материальные ресурсы

□ Финансовые ресурсы

□ Информационные ресурсы



*Факторы
производства.
Факторные доходы*



ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

*особо важные элементы или объекты,
которые оказывают решающее
воздействие на возможность и
результативность хозяйственной
деятельности*



ГРУППЫ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

✓ земля

✓ труд

✓ капитал

✓ предпринимательская деятельность



ДОХОДЫ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

- ✓ собственник земли - *рента*
- ✓ владелец рабочей силы получает доход в форме *заработной платы*,
- ✓ собственник капитала - *процент*,
- ✓ предприниматель - *прибыль*



Решите задачу

Индивиды А, Б и В располагают соответственно участком пашни, навыками сельскохозяйственного труда и агротехникой. Индивид Г объединяет эти ресурсы в единое производство, обещая индивидам А, Б и В за использование ресурсов соответственно 30, 20, и 40 кг картофеля из будущего урожая. Урожай составил 150 кг.

Найдите зарплату, процент, ренту, издержки и прибыль.



Альтернативная стоимость - стоимость товара или услуги, измеряемая через цену другого товара или услуги, от приобретения которых мы вынуждены отказаться, причём имеется в виду наилучший товар или услуга, от которой мы должны отказаться, отдавая предпочтение данному варианту использования наших денег, способностей и других ресурсов.



Временные затраты — те, от которых следует отказаться, чтобы получить другой продукт; количество одного товара от которого приходится отказаться, чтобы получить дополнительную единицу другого товара.



*Типы
ЭКОНОМИЧЕСКИХ
систем*



Экономическая система — совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся в нём отношений собственности и хозяйственного механизма.



ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

□ традиционная

□ рыночная

□ командная

□ смешанная



Традиционная экономическая система

*построена на нравственном контроле и
отсутствии рынка*

Отличительные черты:

- ✓ крайне примитивные технологии;
- ✓ преобладание ручного труда;
- ✓ все ключевые экономические проблемы решаются в соответствии с вековыми обычаями;
- ✓ организация и управление экономической жизнью осуществляется на основе решений совета старейшин.



Рыночная экономическая система

построена на самом эффективном экономическом контроле внутри фирмы и рыночной конкуренции

Отличительные черты:

- ✓ многообразие форм собственности, среди которых по-прежнему ведущее место занимает частная собственность в различных её видах;
- ✓ развертывание научно-технической революции, ускорившей создание мощной производственной и социальной инфраструктуры;
- ✓ ограниченное вмешательство государства в экономику, однако, роль правительства в социальной сфере по-прежнему велика;
- ✓ изменение структуры производства и потребления (возрастание роли услуг);
- ✓ новое отношение к труду (творческое);
- ✓ повышение внимания к окружающей среде (ограничение безоглядного использования природных ресурсов);
- ✓ информатизация общества (увеличение численности производителей знаний);
- ✓ быстрое обновление и высокая дифференциация выпускаемой продукции);
- ✓ глобализация хозяйственной деятельности (мир стал единым рынком).



Командно- административная система

земля и капитал находятся в государственной собственности и распределение ресурсов находится в руках государственных центральных органов в соответствии с государственными планами

Основные черты:

- ✓ государственная собственность практически на все экономические ресурсы;
- ✓ сильная монополизация и бюрократизация экономики;
- ✓ централизованное, директивное экономическое планирование, как основа хозяйственного механизма.



Смешанная экономическая система

Основой экономики является частная собственность

Отличительные черты:

- ✓ приоритетность рыночной организации экономики;
- ✓ многосекторность экономики;
- ✓ государственное предпринимательство сочетается с частным при всесторонней его поддержке;
- ✓ ориентация государственной финансовой, кредитной и налоговой политики на экономический рост и социальную стабильность;
- ✓ социальная защита населения.



Собственность



Собственность как экономическая категория

Собственность как экономическая категория - отношение между людьми по поводу материальной основы хозяйственной деятельности, т.е. средств производства



Правовые формы собственности

- **Владение** - это фактическое обладание имуществом
- **Пользование** означает процесс извлечения полезных свойств из имущества
- **Распоряжение** - это действия, связанные с отчуждением имущества от его владельца (продажа, дарение, обмен, наследование, аренда, залог и т.д.)



Собственность по признаку присвоения

- ✓ *Индивидуальная*
- ✓ *Коллективная*
- ✓ *Государственная* (федеральная,
субъектов федерации, муниципальная)



Собственность по правовым признакам

✓ *Частная*

✓ *Государственная* (федеральная, субъектов федерации, муниципальная)

✓ *Смешанная (совместная)*



Конкуренция



Конкуренция – это соперничество
между участниками рыночного
хозяйства за лучшие условия
производства, купли и продажи
товаров



Функции конкуренции

- - выявляет и устанавливает рыночную стоимость товара
- - сводит конкретный труд к общественно необходимому
- - содействует выравниванию индивидуальных стоимостей и прибыли в зависимости от производительности труда и эффективности управления производством



Конкуренция по масштабам

- *индивидуальная* (один участник рынка стремится выбрать наилучшие условия купли-продажи товаров и услуг)
- - *массовая* (в соперничестве принимают участие многие товаровладельцы на местном или национальном рынке)
- - *международная* (предприятия и государства борются на мировом рынке)



Конкуренция по методам ведения борьбы

ценовая

неценовая



ФОРМЫ КОНКУРЕНЦИИ И ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СИТУАЦИЙ

Основные черты	Совершенная конкуренция	Чистая монополия	Олигополия	Монополистическая конкуренция
количество фирм на рынке	множество независимых	одна крупная	несколько крупных	достаточно много
тип продукта	стандартизированный	уникальный	стандартизированный дифференцированный	дифференцированный
контроль над ценой	отсутствует	полный контроль	влияние ценового лидера	влияние ограничено
вход в отрасль	легкий	невозможен	очень трудный	относительно легкий



МОНОПОЛИЗМ

Монополизм - это исключительное положение одного из хозяйствующих субъектов, дающее возможность диктовать свою волю прочим субъектам, регулировать производство данного вида продукции и устанавливать господство на рынке.

