

# Социометрия Дж. Морено



Выполнили:

Волкова Анна, Кравченко Вилена, Менькова Анастасия

Термин «социометрия» буквально означает «социальное измерение», социометрическая методика предназначена для оценки межличностных отношений неформального типа: симпатий и антипатии, привлекательности.

Согласно теории Дж. Морено, все напряжения, конфликты, в том числе и социальные, обусловлены несовпадением микро- и макроструктуры группы. Задача состоит в том, чтобы привести в соответствие макро- и микроструктуры.



# Социометрическая процедура



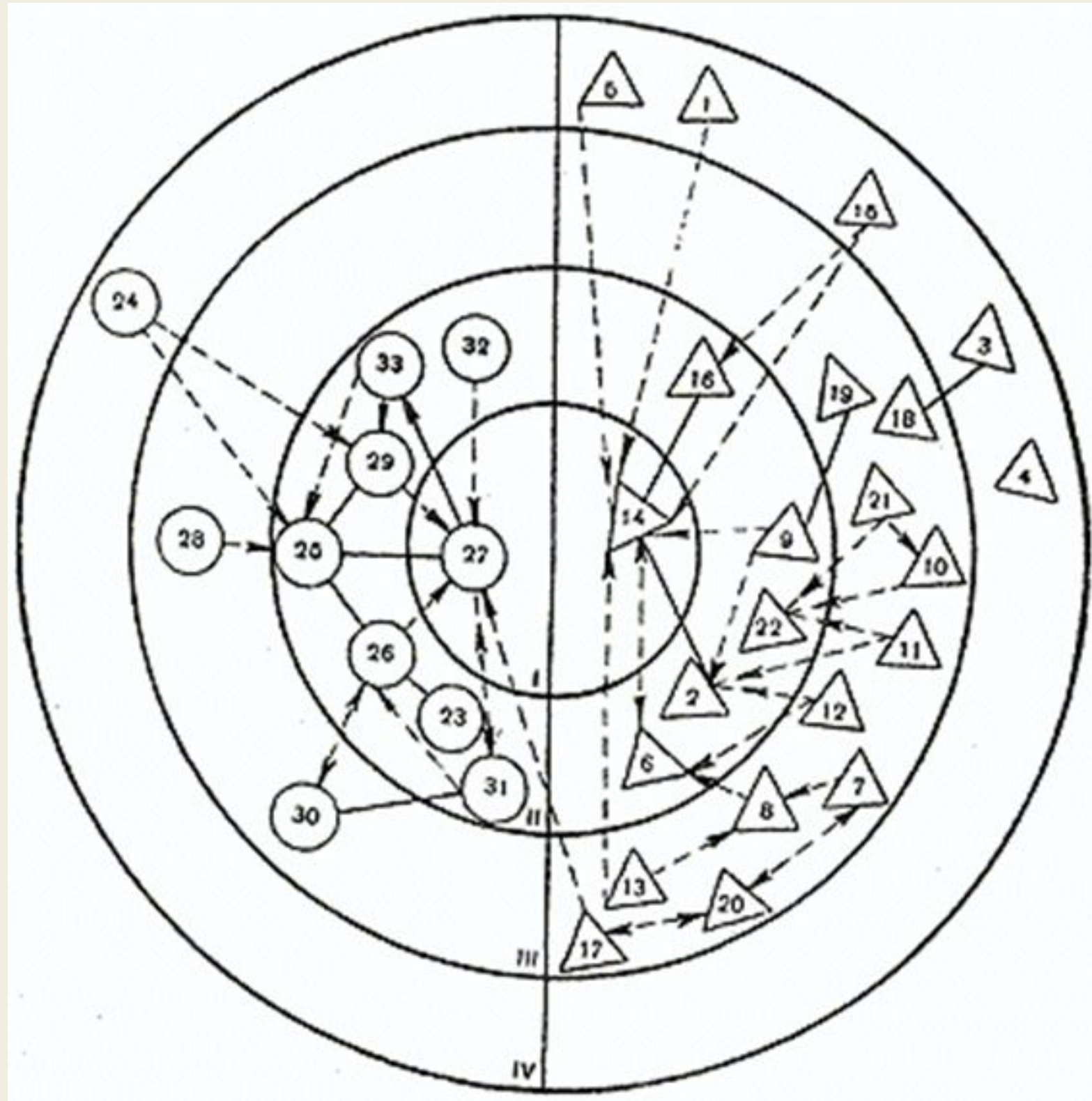
Членам группы предлагают перечислить в порядке предпочтения тех товарищей по группе, с которыми они хотели бы вместе работать, отдыхать, сидеть за партой и т. д. Вопросы о желании человека совместно с кем-то участвовать в определенной деятельности называются **критериями выбора**.

В социометрическом исследовании сочетаются вопросы разных типов. Они подбираются таким образом, чтобы выявить стремление человека к общению с членами группы в различных видах деятельности — в труде, учебе, отдыхе, дружбе и т. д.





# Социограмма



**Социограмма** — это графическое изображение результатов, полученных с помощью социометрической методики при исследовании межличностных отношений.

Она дает наглядное представление о внутригрупповой дифференциации членов малой социальной группы за их статусом (популярностью).

С помощью специальных знаков и стрелок обозначают тип выбора (позитивный, негативный, односторонний, двухсторонний).

Показывает центральных, наиболее влиятельных членов группы, взаимные пары и группировки взаимосвязанных лиц, выбирающих друг друга.

**Спасибо за внимание!**