

**Комплексный  
экономический  
анализ хозяйственной  
деятельности  
строительного  
предприятия**

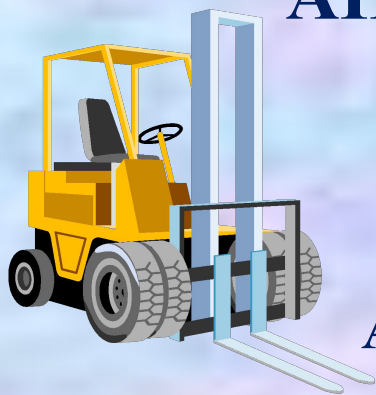


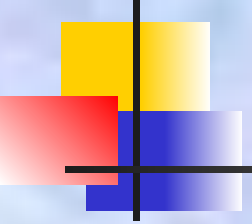
# §1. Содержание, предмет, задачи экономического анализа коммерческой деятельности

## 1.1. Понятие экономического анализа

**АНАЛИЗ** (от греч. — analysis) *буквально означает расчленение, разложение изучаемого объекта на части, элементы, (на внутренне составляющие (присущие этому объекту)).*

**АНАЛИЗ** *выступает в диалектическом, противоречивом единстве с «СИНТЕЗОМ» (от греч. — synthesis) — соединением ранее расчлененных элементов изучаемого объекта в единое целое.*





```
graph TD; A[Методы анализа и синтеза] --> B[Анализ]; A --> C[Синтез]; B --> D[Изучение объекта по частям. Например, анализ показателя себестоимости по элементам затрат]; C --> E[Изучение объекта в целом. Например, определение показателя себестоимости как суммы всех затрат];
```

# Методы анализа и синтеза

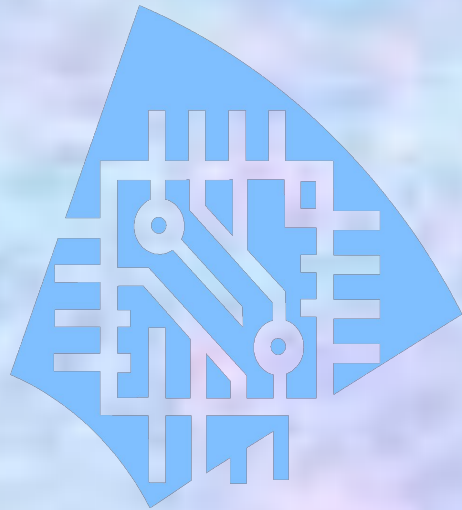
## Анализ

Изучение объекта по частям.  
Например, анализ показателя себестоимости по элементам затрат

## Синтез

Изучение объекта в целом.  
Например, определение показателя себестоимости как суммы всех затрат

- 
- **Основная задача СИНТЕЗА – понять, *каким образом* можно достичь желаемых свойств объекта (СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ) *имея в наличии определённый набор элементов управления.***



- Теория экономического АНАЛИЗА представляет собой *набор инструментов для обоснования управленческих решений + контроль над их выполнением.*




## 1.2. Задачи экономического анализа

---

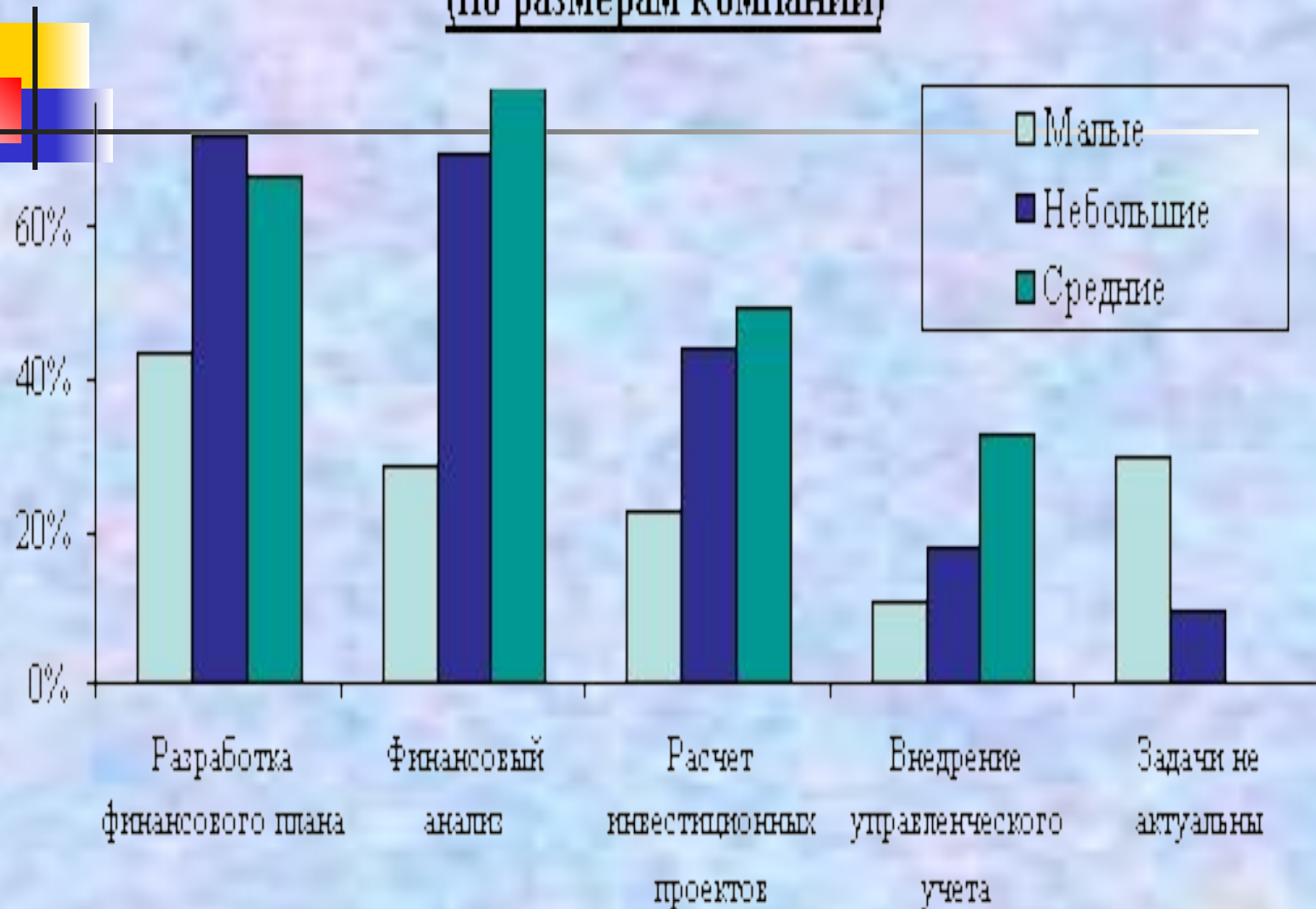


*Основная задача экономического анализа коммерческой деятельности заключается в том:*

- *чтобы составить представление об отдельных частях изучаемого объекта (сферах деятельности **СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**)*
  - *какое значение они имеют для реализации его задач (тактических и стратегических).*
- 

# Актуальность задач экономического анализа

(по размерам компаний)



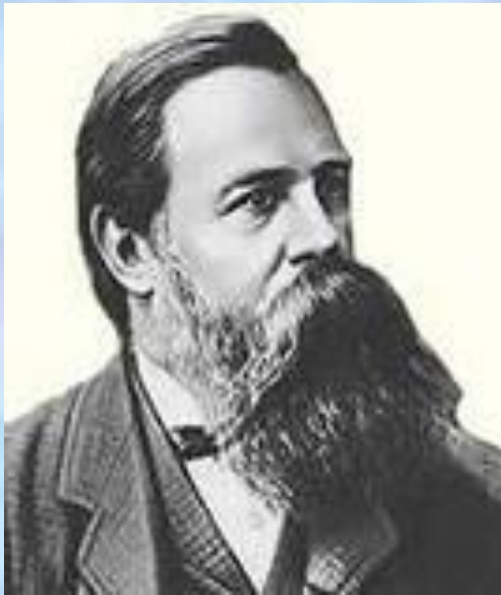
# 1.3. Методы экономического анализа

- 1) Индукция
- 2) Дедукция
- 3) Моделирование
- 4) Эксперимент



*«Индукция и дедукция связаны между собой, как синтез и анализ. Вместо того чтобы односторонне превозносить одну из них до небес за счет другой, надо стараться применять каждую на своем месте, а этого можно добиться лишь в том случае, если НЕ упускать из виду их связь между собой, их взаимное дополнение друг друга».*

Ф. Энгельс (1820-95)



# 1) Индукция

■ В основе ИНДУКЦИИ лежат *индуктивные умозаключения*, т.е. есть движение от знания частного к знанию общего.



# 2) Дедукция

■ В ДЕДУКТИВНОМ УМОЗАКЛЮЧЕНИИ осуществляется переход от *знания общего* к знанию частному.





## Дедукция или индукция?

Позавчера двоечнику Н. перебежала дорогу черная кошка, и он получил двойку.

Вчера двоечнику Н. перебежала дорогу черная кошка, и его родителей вызвали в школу.

Вчера двоечнику Н. перебежала дорогу черная кошка, и его исключили из школы.

---

Во всех несчастьях двоечника Н. виновата черная кошка.


### 3) Моделирование

- *Метод исследования, при котором изучаемый объект (оригинал) замещается другим объектом (моделью).*

#### Моделирование



# Моделирование => проверка

- ЗНАНИЯ, полученные *при изучении модели*, в дальнейшем *переносятся на оригинал методом аналогий*.
  - Однако, *выводы по анalogии НЕ всегда могут быть достоверными*
- 
- Поэтому *требуют дальнейшего обоснования и проверки*.

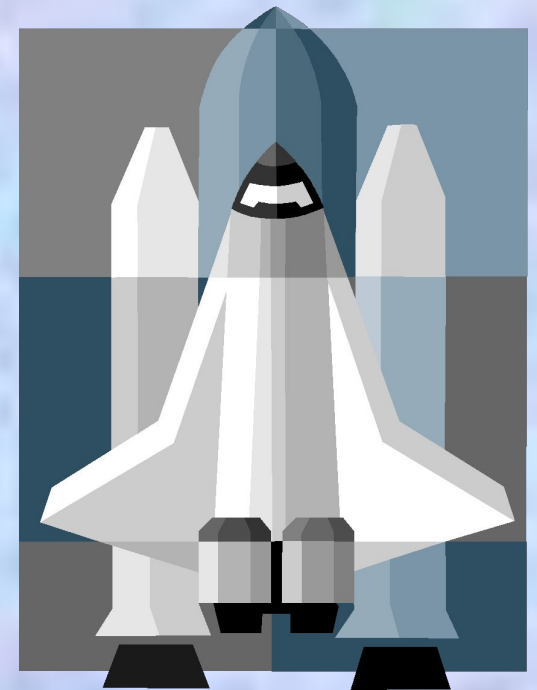




## 4) Эксперимент

---

- Эксперимент является СВЯЗУЮЩИМ ЗВЕНОМ между теоретическими исследованиями и практическими результатами.
- Эксперимент, как правило, ЯВЛЯЕТСЯ ИНСТРУМЕНТОМ подтверждения или опровержения научных теорий.





## 1.3. Аналитическая деятельность

---

В процессе *аналитико-синтетической* деятельности можно выделить *три* **ВЗАИМОСВЯЗАННЫЕ** стадии:

- 1) *Наблюдение*;
- 2) Научная абстракция;
- 3) *Формирование* новых *практических* предложений.



# 1) Наблюдение

- В ходе **НАБЛЮДЕНИЯ** создаются знания об основных аспектах деятельности строительного предприятия.
- Проявляется в показателях:
  - численность работников,
  - стоимость средств и предметов труда,
  - объём продаж и т. п.
- Итогом наблюдения является: ---
  - описание,
  - фиксирование

фактов.

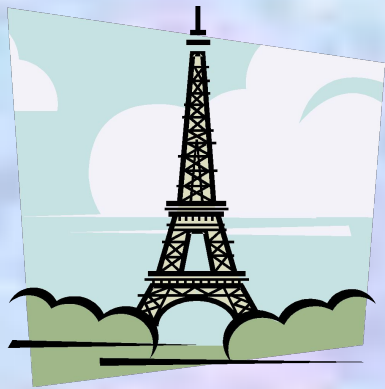


## 2) Научная абстракция

На стадии **НАУЧНОЙ АБСТРАКЦИИ** *происходит переход от практики к теории.*



## §2. Виды анализа, их классификация



- *Совокупности* аналитических процедур в системе МАКРО- или МИКРОэкономики называются макроэкономическим и микроэкономическим анализом.
- *Основой* микроэкономики является оценка поведения ФИРМЫ, для получения которой исследуются все сферы ее деятельности, в том числе:
  - цены,
  - издержки,
  - мотивация труда и т. п.



## 2.1. Анализ экономики строительной организации целесообразно подразделить на:

- ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ анализ;
- Анализ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ деятельности :
  - *финансовый*;
  - управленческий.

■ *Финансовый* анализ проводится с позиции внешних пользователей, не имеющих доступа к внутренней информации, т.е. основа его информационной базы - доступная бухгалтерская отчетность.

■ Управленческий анализ - для целей поддержки процесса принятия решений и использует любые информационные ресурсы, циркулирующие внутри организации.

## 2.2. Классификации экономического анализа


## ВИДОВ

Признаки:

- *отраслевой;*
- временной;
- *пространственный;*
- периодичность проведения;
- *методика* исследования;
- полнота охвата объектов;
- *содержание* программы;
- потребители анализа.



## 2.3. Табличный вариант классификации

Группировочный признак	Вид анализа
Назначение анализа	Выявление резервов, увеличение объемов производства, анализ качества продукции, конкурентоспособности, издержек, результатов коммерческой деятельности и т.д.
Временная протяженность и направленность анализируемого периода	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Оперативный</li><li>■ Перспективный</li><li>■ Текущий</li><li>■ Ретроспективный</li><li>■ Стратегический</li><li>■ Tактический</li></ul> 



# Оперативный и перспективный анализы

---

- К *оперативному* относится анализ за смену, сутки, неделю, декаду, месяц, то есть любые периоды продолжительностью до одного месяца.
  - *Текущий* анализ проводится за месяц, квартал, полугодие и год.
- *Перспективный* анализ является базой для разработки планов на пять, десять и более лет, имеет минимальную временную единицу — год.
  - *Перспективный* анализ также называют предварительным анализом.

# Продолжение таблицы

<b>Группировочный признак</b>	<b>Вид анализа</b>
<b>Объем анализа</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>Частичный (по сферам деятельности)</b></li><li>■ <b>Комплексный</b></li></ul>
<b>Способы сравнения данных</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>Сравнение с плановыми показателями, с результатами работы других отечественных и зарубежных предприятий, с ранее полученными результатами и т.д.</b></li></ul>
<b>Широта сравнения</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>Объектовый</b></li><li>■ <b>Межобъектовый</b></li><li>■ <b>Внутриотраслевой</b></li><li>■ <b>Межотраслевой и т.п.</b></li></ul>

# Продолжение таблицы

<b>Периодичность анализа</b>	<b>Периодический, разовый</b>
<b>Содержание анализа</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>□ <b>Полный (или комплексный),</b></li><li>□ <b>Тематический (или локальный)</b></li></ul>
<b>Степень охвата анализируемого объекта</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>Сплошной</b></li><li>■ <b>Выборочный</b></li></ul>
<b>Использование средств автоматизации и механизации</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>Автоматизированный</b></li><li>■ <b>Механизированный</b></li><li>■ <b>немеханизированный</b></li></ul>
<b>Форма производственный отношений, приемы, методы, методики</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>Технико-экономический</b></li><li>■ <b>финансово-экономический</b></li><li>■ <b>Статистический</b></li><li>■ <b>функционально-стоимостной</b></li></ul>



## 2.4. Объем анализа

---

- **Бывает:**
  - частичным,
  - по участкам работы,
  - комплексным.
- ***Объект анализа, как правило, регулирует и его объем:***
  - анализ *работы оборудования*;
  - подразделения *коммерческого предприятия*;
  - *предприятия в целом*.



## 2.5. Назначение анализа

---

■ Отражается в формулировках:

цели,  
задач,  
содержания



анализа.

Пример: 1. Выявление резервов увеличения объемов реализации, повышения качества продукции.

Пример 2. Снижения издержек производства и экономия капитальных затрат.

■ Одновременное проведение анализа по всем вышеуказанным направлениям позволяет обеспечить его комплексность.





## **2.6. По способам сравнения**

---

- **сравнение с плановыми показателями;**
- **с результатами работы передовых отечественных и зарубежных предприятий;**
- **с показателями работы анализируемого объекта за соответствующий предшествующий период.**



## **2.7. По широте сравнений**

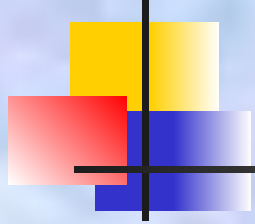
---

**По широте сравнений экономический анализ делится на:**

- **внутри строительный,**
- **между строительными,**
- **внутриотраслевой,**
- **межотраслевой.**

## 2.8. По периодичности или повторяемости

---



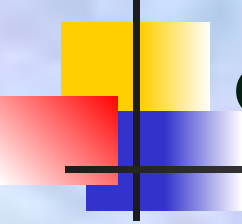
Экономический анализ подразделяют на:

- периодический,
- разовый.

Периодами анализа могут быть:

- несколько лет (пятилетка), год, квартал, месяц, декада, день, смена.





## 2.9. По времени проведения относительно планового периода

---

1)Ретроспективный

2)Оперативный

3)Предварительный



# 1) Ретроспективный анализ

---

Осуществляется *на основе* месячной, квартальной и годовой Отчетности.

Вскрывает недостатки производства и служит для определения тенденций развития анализируемого объекта.

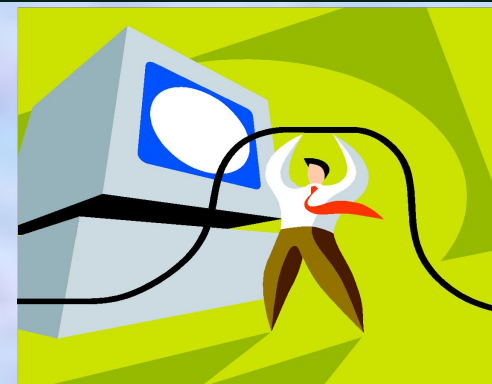


## 2) Оперативный анализ

- Сменный, ежесуточный, недельный, подекадный оперативный анализ осуществляется на основе первичных документов, а также оперативных данных, экономически правильно отражающих действительное положение дел.
- Задача - систематически сигнализировать об отклонениях от плановых заданий и нормативных показателей, вскрывать неиспользованные резервы.

### Отличительные черты оперативного экономического анализа

- Срочность, действенность, достоверность, массовость, целенаправленность.





## 3) Предварительный анализ

---

Содержание предварительного анализа заключается в том, чтобы:

- изучить тенденции,
- оценить варианты,
- найти лучшее решение,
- выявить или предупредить недостатки, потери и непроизводительные расходы.





## 2.10. По содержанию

**Полный**

**Тематический**

**Комплексный**

**Локальный**

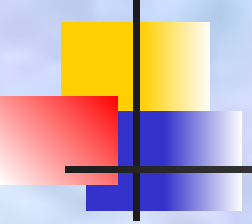


Улучшение всех сторон деятельности в их взаимосвязи. Охватывает все стадии и процессы производственно-хозяйственной деятельности.

Ограничивается изучением темы, отдельного вопроса. В ряде случаев можно рассматривать как часть комплексного, его углубление.

**В полном (комплексном) анализе все показатели изучаются во взаимосвязи и взаимообусловленности, рассчитывается влияние отдельных показателей на другие, более общие.**





## 2.11. По степени охвата анализируемого объекта

---

Подразделяется на *сплошной* и выборочный.

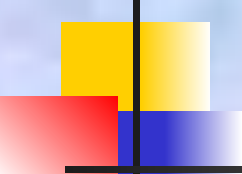
Пример 1. Сплошная инвентаризация.

Пример 2. Для анализа использования времени работы оборудования проводятся, как правило, выборочные наблюдения.

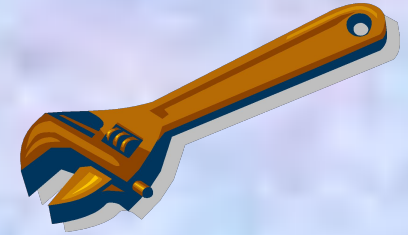
## 2.12. Технико-экономический и общеэкономический анализ.

- В зависимости от:
  - формы изучаемых производственных отношений и объектов,
  - содержания,
  - функций,
  - целей,
  - конкретной методики
  - и других признаков различают:
    - 1) технико-экономический,
    - 2) общеэкономический анализ.





# 1) Задачи технико-экономического анализа



**Обеспечение оптимального режима эксплуатации наличной техники исходя из установленных производственных заданий предприятия.**

**Определяются:**

- **предельные производственные возможности имеющихся мощностей;**
- **уровень их использования;**
- **решаются задачи загрузки оборудования;**
- **возможность и целесообразность изменения режима его работы;**
- **направление, способ повышения производственной мощности предприятия — техническое перевооружение, реконструкция, расширение.**



## **2)Общеэкономический анализ**

---

**Общеэкономический анализ подразделяется на:**

- ▣ финансово-экономический и**
- ▣ статистико-экономический.**

**Финансово-экономический анализ осуществляется финансовыми и кредитными органами.**

**В процессе статистико-экономического анализа изучают массовые явления, делают оценку развития экономики и производят обобщения, выявляя тенденции этого развития.**



## **2.12. Функционально-стоимостной анализ**

---

**Функционально-стоимостной анализ, или анализ затрат на основе потребительной стоимости, — это метод изучения возможностей сокращения затрат на производство продукции, работ или услуг обязательно при неизменных и улучшенных их свойствах.**



## 2.13. По методике изучения объектов

---

- **сравнительный,**
- **диагностический,**
- **факторный,**
- **маржинальный,**
- **экономико-математический,**
- **экономико-статистический,**
- **функционально-стоимостной и т.д.**



## 2.14. Экономический анализ бывает:

---

- Автоматизированным,
- Механизированным,
- Немеханизированным (производимым вручную).

