Комплексный экономический анализ хозяйственной

деятельности строительного предприятия



§1. Содержание, предмет, задачи экономического анализа коммерческой деятельности

1.1. Понятие экономического анализа

АНАЛИЗ (от греч. — analisis) буквально означает расчленение, разложение изучаемого объекта на части, элементы, (на внутренне составляющие (присущие этому объекту)).

АНАЛИЗ выступает в диалектическом, противоречивом единстве с «СИНТЕЗом» (от греч. — sinthesis) — соединение ранее расчлененных элементов изучаемого объекта в единое целое.







Теория экономического АНАЛИЗА представляет собой набор инструментов для обоснования управленческих решений + контроль над их выполнением.

1.2. Задачи экономического анализа



Основная задача экономического анализа коммерческой деятельности заключается в том:

чтобы составить представление об отдельных частях изучаемого объекта (сферах деятельности СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ)

 какое значение они имеют для реализации его задач (тактических и стратегических).

Актуальность задач экономического анализа (по размерам компаний) □Малые ■Небольшие 60% ■ Средние 40% 20% 0% Разработка Финансовый Расчет Внедрение Задачи не финансового плана управленческого инвестиционных актуальны анализ

проектов

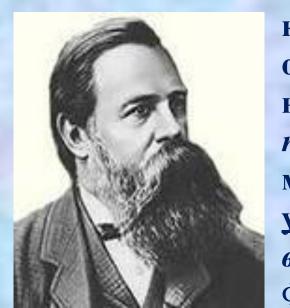
учета

1.3. Методы экономического

анализа

- 1)Индукция
- 2) Дедукция
- 3)Моделирование
- 4) Эксперимент





«Индукция и дедукция связаны между собой, как синтез и анализ. Вместо того чтобы односторонне превозносить одну из них до небес за счет другой, надо стараться применять каждую на своем месте, а этого можно добиться лишь в том случае, если НЕ упускать из виду их связь между собой, их взаимное дополнение друг друга».

Ф. Энгельс (1820-95)

1)Индукция

В основе ИНДУКЦИИ лежат индуктивны умозаключения, т.е. есть движение от знания частного к знанию общего.



В ДЕДУКТИВНОМ УМОЗАКЛЮЧЕНИИ осуществляется переход от знания общего к знанию частному.





Порав чера двоечнику Н. перебежала дорогу черная кошка, и он получил двойку. Вчера двоечнику Н. перебежала дорогу черная кошка, и его родителей вызвали в школу. Вчера двоечнику Н. перебежала дорогу черная кошка, и его исключили из школы.

Во всех несчасть ях двоечника Н. виновата черная кошка.

3) Моделирование

• *Метод* <u>исследования</u>, при котором *изучаемый* <u>объект</u> (оригинал) *замещается* <u>другим</u> объектом (моделью).

Моделирование
Идеальное Знаковое Математическое Математическое Физическое Аналоговое



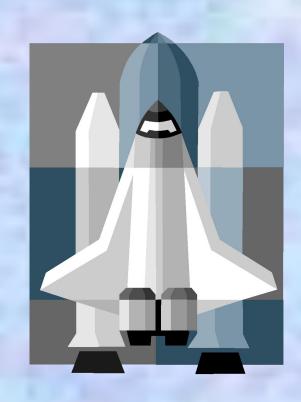
- ЗНАНИЯ, полученные *при* изучении модели, в дальнейшем переносятся на оригинал методом аналогий.
- Однако, выводы по аналогии *НЕ* всегда могут быть достоверными
- Поэтому требуют дальнейшего обоснования и проверки.





4) Эксперимент

- Эксперимент является СВЯЗУЮЩИМ ЗВЕНОМ между теоретическими исследованиями и практическими результатами.
- Эксперимент, как правило, ЯВЛЯЕТСЯ ИНСТРУМЕНТОМ подтверждения или опровержения научных теорий.



1.3. Аналитическая деятельность

В процессе аналитикосинтетической деятельности можно выделить три ВЗАИМОСВЯЗАННЫЕ стадии:

- 1) Наблюдение;
- 2) Научная абстракция;
- 3) Формирование <u>новых</u> практических <u>предложений</u>.



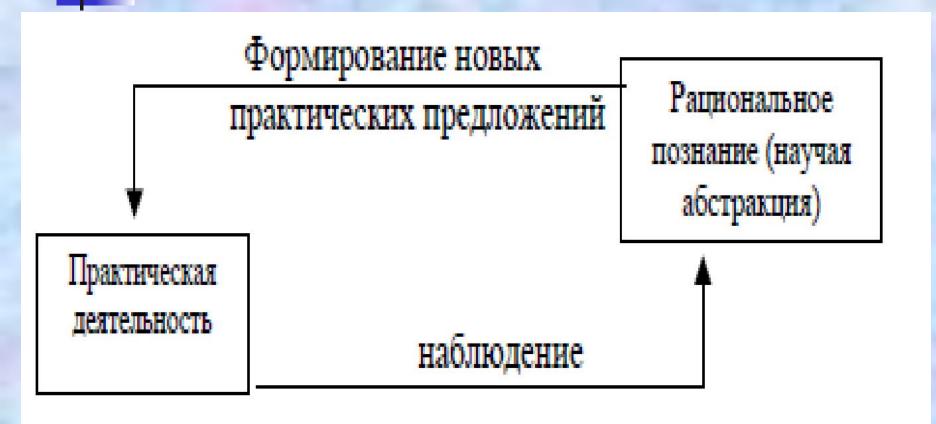
1) Наблюдение

- В ходе НАБЛЮДЕНИЯ создаются знания об основных аспектах деятельности строительного предприятия.
- Проявляется в показателях:
- -численность работников,
- -стоимость средств и предметов труда,
- -объём продаж и т. п.
- Итогом наблюдения является: --описание,
 фактов
 - -фиксирование



2) Научная абстракция





§2. Виды анализа, их классификация



- Совокупности аналитических процедур в системе МАКРО- или МИКРОэкономики называются соответственно макроэкономическим и микроэкономическим анализом.
- Основой микроэкономики является оценка поведения ФИРМЫ, для получения которой исследуются все сферы ее деятельности, в том числе:
- цены,
- издержки,
- мотивация труда и т. п.

2.1. Анализ экономики строительной организации целесообразно подразделить на:

- •ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ анализ;
- Анализ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ деятельности:
- -финансовый;
- -<u>управленческий</u>.
- Финансовый анализ проводится с позиции внешних пользователей, не имеющих доступа к внутренней информации, т.е. основа его информационной базы доступная бухгалтерская отчетность.
- Управленческий анализ для целей поддержки процесса принятия решений и использует любые информационные ресурсы, циркулирующие внутри организации.



2.2. Классификации экономического анализа

видов

Признаки:

- отраслевой;
- временной;
- пространственный;
- периодичность проведения;
- методика исследования;
- полнота охвата объектов;
- содержание программы;
- потребители анализа.



2.3. Табличный вариант классификации

Группировочный признак	Вид анализа
Назначение анализа	Выявление резервов, увеличение объемов производства, анализ качества продукции, конкурентоспособности, издержек, результатов коммерческой деятельности и т.д.
Временная протяженность и направленность анализируемого периода	Оперативный Перспективный Текущий Ретроспективный Стратегический Тактический



Оперативный и перспективный анализы

- К *оперативному* относится анализ за смену, сутки, неделю, декаду, месяц, то есть любые периоды продолжительностью до одного месяца.
- *Текущий* анализ проводится за месяц, квартал, полугодие и год.
- Перспективный анализ является базой для разработки планов на пять, десять и более лет, имеет минимальную временную единицу — год.
- Перспективный анализ также называют предварительным анализом.

Продолжение таблицы

Группировочный признак	Вид анализа
Объем анализа	Частичный (по сферам
	деятельности)
	-Комплексный
Способы сравнения	Сравнение с плановыми
данных	показателями, с результатами
	работы других отечественных и
	зарубежных предприятий, с ранее
	полученными результатами и т.д.
Широта сравнения	Объектовый
	Межобъектовый
	Внутриотраслевой
	Межотраслевой и т.п.

Продолжение таблицы

Периодичность анализа	Периодический, разовый
Содержание анализа	Полный (или комплексный),
N 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	Тематический (или локальный)
Степень охвата	Сплошной
анализируемого объекта	Выборочный
Использование средств	-Автоматизированный
автоматизации и	-Механизированный
механизации	немеханизированный
Форма производственный	Технико-экономический
отношений, приемы,	финансово-экономический
методы, методики	-Статистический
	функционально-стоимостной



2.4. Объем анализа

- Бывает:
- -частичным,
- -по участкам работы,
- -комплексным.
- Объект <u>анализа</u>, как правило, регулирует и его <u>объем</u>:
- анализ *работы* <u>оборудования</u>;
- подразделения коммерческого предприятия;
- предприятия в целом.

2.5. Назначение анализа

-Отражается в формулировках:

цели,
задач,
содержания

Пример: 1. Выявление резервов увеличения объемов реализации, повышения качества продукции. Пример 2. Снижения издержек производства и

экономия капитальных затрат.

•Одновременное проведение анализа по всем вышеуказанным направлениям позволяет обеспечить его комплексность.



2.6. По способам сравнения

- сравнение с плановыми показателями;
- с результатами работы передовых отечественных и зарубежных предприятий;
- с показателями работы анализируемого объекта за соответствующий предшествующий период.



2.7. По широте сравнений

По широте сравнений экономический анализ делится на:

- внутри строительный,
- между строительными,
- внутриотраслевой,
- межотраслевой.



2.8. По периодичности или повторяемости

Экономический анализ подразделяют на:

- периодический,
- разовый.

Периодами анализа могут быть:

• несколько лет (пятилетка), год, квартал, месяц, декада, день, смена.



2.9. По времени проведения относительно планового периода

1)Ретроспективный

2)Оперативный

3)Предварительный



1)Ретроспективный анализ

Осуществляется *на основе* месячной, квартальной и годовой <u>Отчетности.</u>

Вскрывает недостатки производства и служит для определения тенденций развития анализируемого объекта.



2)Оперативный анализ

- Сменный, ежесуточный, недельный, подекадный оперативный анализ осуществляется на основе первичных документов, а также оперативных данных, экономически правильно отражающих действительное положение дел.
- Задача систематически сигнализировать об отклонениях от плановых заданий и нормативных показателей, вскрывать неиспользованные резервы.

Отличительные черты оперативного экономического анализа

• Срочность, действенность, достоверность, массовость, целенаправленность.





3)Предварительный анализ

Содержание предварительного анализа заключается в том, чтобы:

- изучить тенденции,
- оценить варианты,
- найти лучшее решение,
- выявить или предупредить
- недостатки, потери и
- непроизводительные расходы.





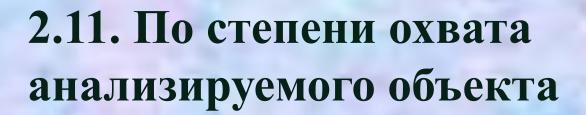
Полный Тематический Локальный

Улучшение всех сторон деятельности в их взаимосвязи. Охватывает все стадии и процессы производственно-хозяйственной деятельности.

Ограничивается изучением темы, отдельного вопроса. В ряде случаев можно

производственно- рассматривать как часть комплексного, его углубление.

В полном (комплексном) анализе все показатели изучаются во взаимосвязи и взаимообусловленности, рассчитывается влияние отдельных показателей на другие, более общие.



Подразделяется на сплошной и выборочный.

Пример 1. Сплошная инвентаризация.

Пример 2. Для анализа использования времени работы оборудования проводятся, как правило, выборочные наблюдения.



2.12. Технико-экономический и общеэкономический анализ.

- В зависимости от:
- формы изучаемых производственных отношений и объектов,
- содержания,
- функций,
- целей,
- конкретной методики
- и других признаков различают:
- 1) технико-экономический,
- 2)общеэкономический анализ.





1)Задачи техникоэкономического анализа



Обеспечение оптимального режима эксплуатации наличной техники исходя из установленных производственных заданий предприятия.

Оопределяются:

- предельные производственные возможности имеющихся мощностей;
- уровень их использования;
- решаются задачи загрузки оборудования;
- возможность и целесообразность изменения режима его работы;
- направление, способ повышения производственной мощности предприятия техническое перевооружение, реконструкция, расширение.

2)Общеэкономический анализ

Общеэкономический анализ подразделяется на:

- финансово-экономический и
- статистико-экономический.

Финансово-экономический анализ осуществляется финансовыми и кредитными органами.

В процессе статистико-экономического анализа изучают массовые явления, делают оценку развития экономики и производят обобщения, выявляя тенденции этого развития.



2.12. Функционально-стоимостной анализ

Функционально-стоимостной анализ, или анализ затрат на основе потребительной стоимости,

— это метод изучения возможностей сокращения затрат на производство продукции, работ или услуг обязательно при неизменных и улучшенных их свойствах.



2.13. По методике изучения объектов

- сравнительный,
- диагностический,
- факторный,
- маржинальный,
- экономико-математический,
- экономико-статистический,
- функционально-стоимостной и т.д.



2.14. Экономический анализ бывает:

- Автоматизированным,
- Механизированным,
- Немеханизированным (производимым вручную).

