

Менеджмен т блога на DRIVE2

DRIVE2.RU

СООБЩЕСТВО МАШИН И ЛЮДЕЙ

Сообщество для автомобилистов
Площадка для корпоративных и личных блогов по
теме эксплуатации, ремонта и обслуживания
автомобилей.

Сильные стороны

- Целевая аудитория
- Возможность таргетировать свои сообщения
- Возможность использовать для коммуникации различные форматы

Вызовы

- Есть риск «выработать» аудиторию
- Слабо работает органическое продвижение
- Бюджет на продвижение используется только внутри площадки
- Важность постоянной работы с комментариями

Видеопродакшен и SMM-проект Akolesitsa

- Многолетний опыт работы в сфере видеоконтента, SMM, продвижения, создания сайтов, ведения каналов и разработка контента разного типа.
- Специализация на авторынке, автобизнесе и теме автокомпонентов.
- Понимания особенностей этих сегментов и особенностей коммуникации с пользователями
- Работа под ключ, от разработки концепции до ее реализации



1. Создадим ваш блог-представительство на Drive2

2. Обеспечим полный цикл работ:

- создание текстового контента

- видео- и фотоконтента

- управление репутацией (работа с комментариями)

- продвижение блога, статистика рекламных активностей.

Akolesitsa Project

Типы контента для блога на Drive2



Тексты, формирующие правильный имидж компании: исторические справки, любопытные факты, связанные с компанией, социальные проекты и прочие активности.
Тексты о технологиях, применяемых компанией для разработки и производства своей продукции.
Описания технических и эксплуатационных особенностей продукции.
Ответы на вопросы аудитории, технический ликбез, разрушение мифов и ошибочных стереотипов

Ситуативный контент (значимые новости, поздравления с праздниками), развлекательный контент, конкурсы, активности для потребителей



Технические и техническо-презентационные ролики
Видеошорты
Ролики ответы на вопросы
Короткие советы
Фотоподборки и фотолонгриды



Этапы реализации

1. Формирование контент-плана
2. Сбор фактуры, общение с экспертами компании
3. Создание контента (работа райтера/работа сценариста, видеографа, монтажера)
4. Согласование контента
5. Публикация
6. Запуск продвижения
7. Отработка комментариев
8. Сбор статистики и анализ

Работа с лидерами мнений на площадке Drive2

----->

Отбор блогеров, сбор статистики по их работе и метрики их деятельности

Переговоры и согласование бюджета

Разработка креативов/рекламных активностей/активностей по продвижению марки или ее продукции

Контроль выполнения договорных обязательств

Сбор статистики и анализ эффективности кампании

!

Сильные стороны

----->

- Возможность повысить органический охват
- Нативное продвижение продуктов и услуг
- Увеличение вовлеченности пользователей

Вызовы

----->

- Репутационные риски
- Невыполнение договорных обязательств

- Продвижение только внутри площадки Drive2

Менеджмент блогов на Drive2. Стоимость работ

1

ПАКЕТ 1
ПАКЕТ 1

Услуги:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

2

ПАКЕТ 2

Услуги:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

3

ПАКЕТ 3

Услуги:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.



Видеопродакшен и SMM-проект Akolesita

Роман Акользин:

+7926 5422794

akolesitsa-project@yandex.ru



Другие услуги агентства Akolesitsa:

Полный цикл создания
видеоконтента

Продюсирование
ютуб-каналов

Таргетинг и
контекстная

реклама
SMM и контент-
маркетинг

Фото- и
видеосъемка

Сайты и веб-
проекты