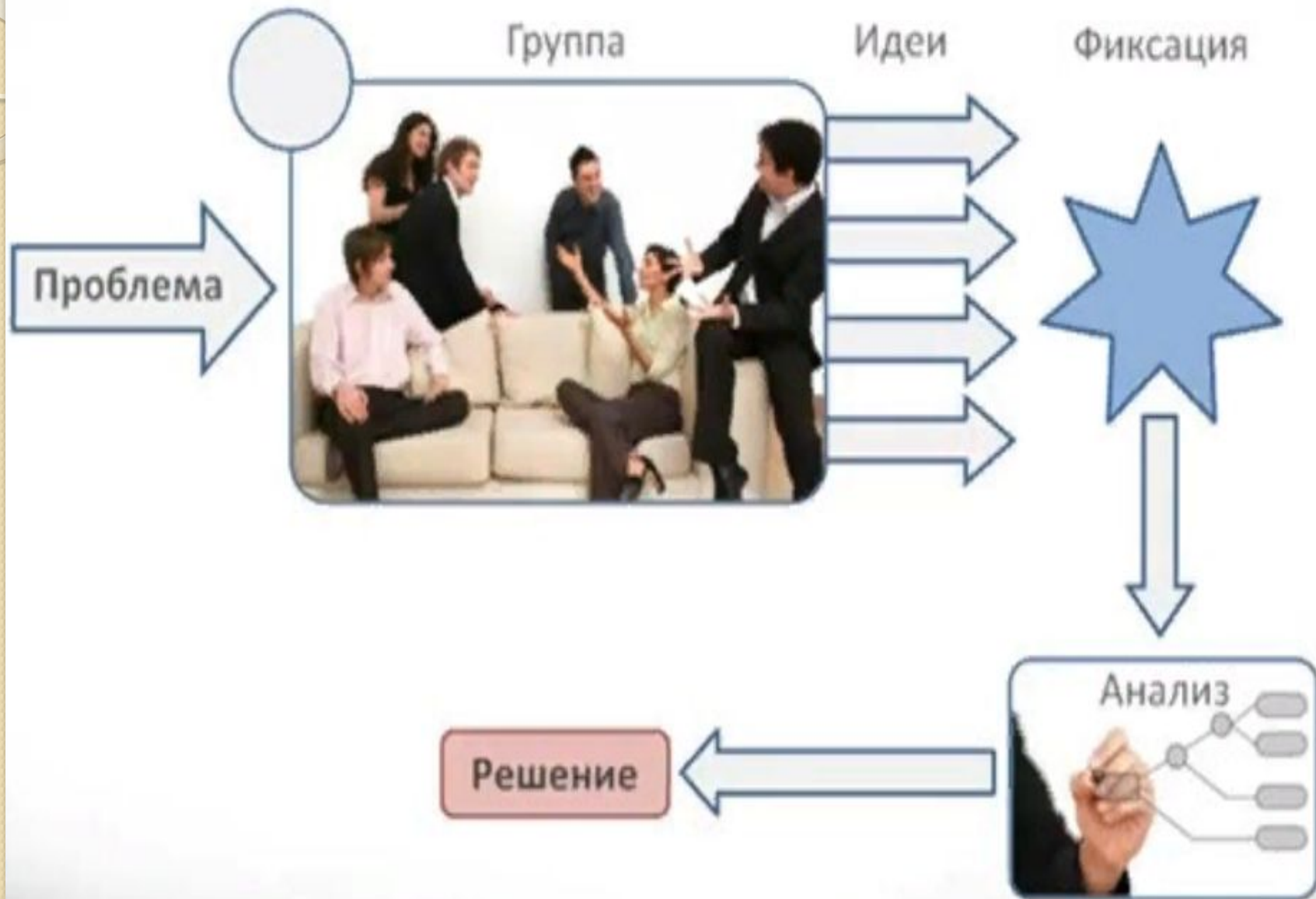


Метод МОЗГОВОГО штурма



Выполнил:
Студент ИВТ-363
Колобков Дмитрий

«Мозговой штурм»



История возникновения метода

- Метод был разработан в США Алексом Осборном в 1953г.
- Основан на допущении:
основное препятствие для рождения новых идей
– «боязнь оценки»
- Основные принципы:
«отсрочка вынесения приговора идее»
«из количества рождается качество»



Условия для успешного применения метода

- в заседании должны принимать участие от 7 до 12 человек
- иерархический уровень участников не должен слишком отличаться, иначе могут возникнуть психологические барьеры, мешающие коммуникации и построению ассоциаций
- оптимальная продолжительность заседания - от 15 до 30 мин
- критика в любом виде запрещена; логика, опыт, аргументы “против” только мешают
- количество предложений важнее, чем их качество
- нет никаких авторских прав на идеи
- любой участник может перенять и развить идеи другого



Этапы проведения «МОЗГОВОГО ШТУРМА»

I. Постановка проблемы

II. Генерация идей

III. Группировка,

отбор и оценка идей



I Этап



II Этап



Brainstorming

III ЭТАП



**Спасибо
за внимание!**

