



Entrepreneurship
and Commerce

Учебный план

Климин А.И.



Entrepreneurship
and Commerce

Климин Анастасий Игоревич,

К.Э.Н., доцент

Климин А.И.

А. 106, 111а кафедра предпринимательства и коммерции

Сайты для получения презентаций, методических указаний и выполнения домашних заданий для студентов всех кафедр, кроме «Пик»:

www.dl.spbstu.ru

Дисциплина «Маркетинг»

Кодовое слово для самостоятельной регистрации **pik0012**

Для студентов кафедры «Пик»:

www.kafedrapik.ru – далее вход в систему ДО.

Для всех студентов на этом сайте есть информация о преподавателях кафедры «Пик», адресах электронной почты и другие новости


Мой адрес – klimin@kafedrapik.ru



Entrepreneurship
and Commerce

Климин А.И.

www.dl.spbstu.ru





 **Портал дистанционных образовательных технологий СПбГУ** Вы зашли под именем [Климин Анастасий Игоревич](#) (Выход) Русский (ru)

Настройки [-] [0]

▶ [Настройки моего профиля](#)

Пользователи на сайте [-] [0]


(последние 5 минут)

-  [Климин Анастасий Игоревич](#)
-  [Гость](#)
-  [Александр Александр](#) ✉
-  [Гончаров Андрей](#) ✉


Навигация [-] [0]

Главная



- [Главная страница сайта](#)
- ▶ [Страницы сайта](#)
- ▶ [Мой профиль](#)
- ▶ [Мои курсы](#)

 [Задать вопрос администратору портала](#) 4 непрочтенных сообщений

Новости сайта [Подписаться на форум](#)

 **Видеоучебник: как работать с этим порталом?**

от [Кетов Дмитрий Владимирович](#) - Понедельник 17 Сентябрь 2012, 20:30

-  [Регистрация и вход при помощи социальных сетей](#)
-  [Вход с использованием старой \(moodle.spbstu.ru\) учетной записи](#)

Курсы

- ▼ **Абитуриентам**
 - ▶ [Олимпиады](#)
- ▼ **Общеуниверситетские дисциплины**
 - [Гуманитарный, социальный и экономический цикл](#)
 - ▶ [Математический и естественнонаучный цикл](#)
- ▼ **Профессиональный цикл**



Entrepreneurship
and Commerce

www.kafedrapik.ru

Климин А.И.



Кафедра
предпринимательства и коммерции

[Войти в почту](#)
[Войти в систему ДО](#)

+7 (812) 534 74 82
info@kafedrapik.ru



[Абитуриентам](#)

[Студентам](#)

[О кафедре](#)

[Повышение квалификации](#)

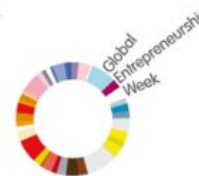
Сегодня: 22.11.2012
Первая неделя

Семинар «The Future of Innovation»



Гостевой семинар
Клауса Сайлера – директора Центра предпринимательства
Strascheg (SCE, Мюнхен, Германия)

30 ноября, 16:00 - 20:00
Ресурсный центр международной деятельности СПбГПУ



Новости и события

21.11.2012 [Госэкзамен для студентов второго высшего образования](#)

Госэкзамен по специальности "Маркетинг" состоится 27.11.2012 в 15.25 ауд.101

16.11.2012 [Цикл семинаров ко Всемирной неделе предпринимательства](#)

Вопросы и ответы

[Не могу зарегистрироваться на сайте?](#)

[Как войти в почту](#)

[Все вопросы](#)

[Задать вопрос](#)

[Почта и сайты для студентов](#)

[Преподаватели и сотрудники](#)

[Аспирантура](#)

[Стоимость обучения](#)

[Методические материалы](#)

[УМЦ-045](#)

[Партнеры](#)

[Вакансии](#)

[Вопросы и ответы](#)

[Контактная информация](#)

[Поделиться...](#)

SuperJob

Новые вакансии:

[Бухгалтер-кассир](#)
от 12 000 руб. (СПбГАСУ)

[Главный бухгалтер со знанием ВЭД](#)

- **Климин А.И.: МАРКЕТИНГ: Методические указания.**
- Все группы на экзамене сдают тест . Группы 2077, 1077 сдают тест и отвечают по билетам.
- На стр. 12 – 13 в МУ написано, что входит в вопросы экзаменационного теста.
- На сайте dl.spbstu.ru написаны условия сдачи курсовых, зачетов и экзаменов.
- У разных групп разная отчетность, какая у вас отчетность должен знать преподаватель, ведущий практические занятия

учебный план

Климин А.И.

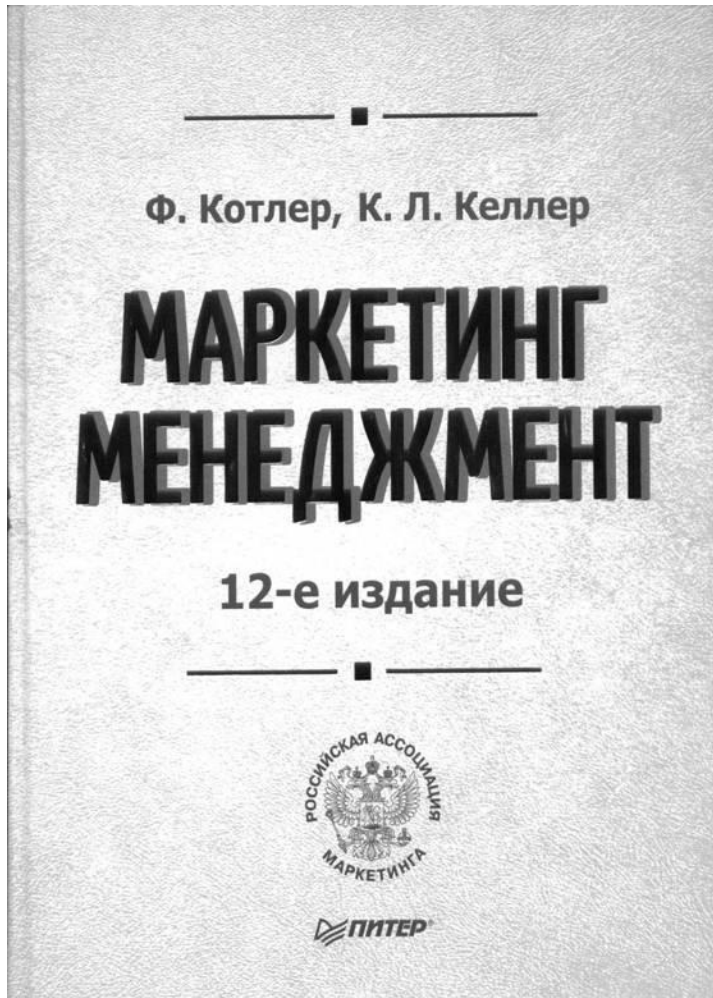
- В методичке есть **примерные** планы на 8 и 16 практических занятий.
- Планы практических занятий **примерные** и могут изменяться по решению преподавателя, ведущего практику.
- Студенты всех групп должны посещать лекции, практические занятия и **выполнить все тесты и задачи в системе ДО** на университетском сайте или на сайте кафедры «Пик».



Entrepreneurship
and Commerce

Климин А.И.

Основная литература



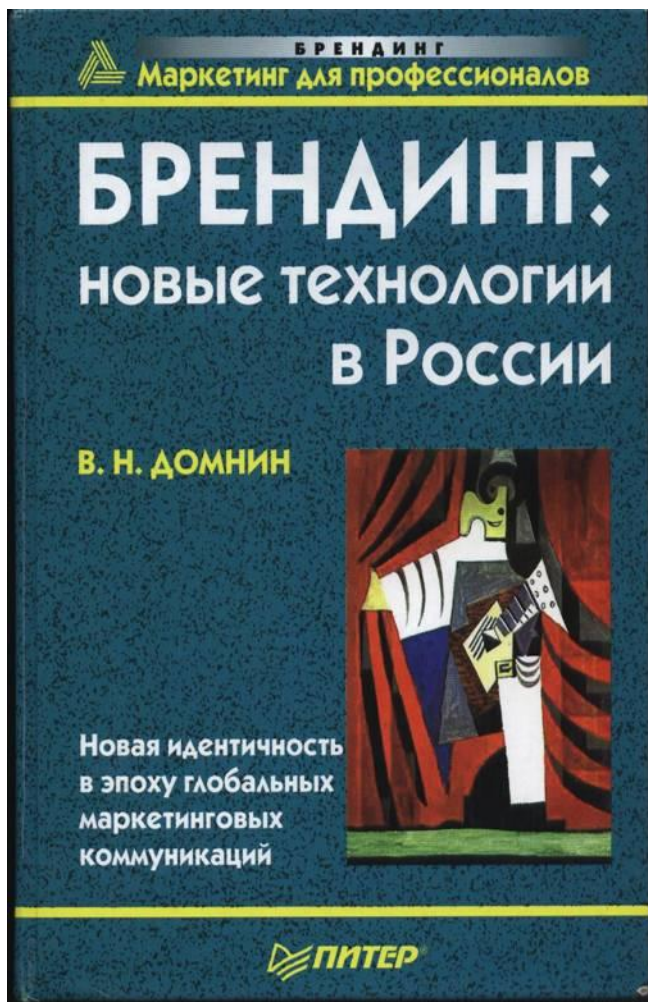
- Котлер Ф. Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 12-е изд. – СПб.: Питер, 2006. - 816 с.
- Гр 2077/маркетинг – по ней будут тесты на практических занятиях



Entrepreneurship
and Commerce

Климин А.И.

Есть сокращенная версия в электронном виде на сайте ПИК



- В.Н. Домнин. Брендинг: новые технологии в России.— СПб.: Питер, 2003. — 352 с.
- Сокращенная электронная версия есть на сайте



- «Бренд по-прежнему остается модной игрушкой для тех руководителей, которые «пытаются вскочить в уходящий поезд» с тяжелым чемоданом позавчерашних знаний
- ...
- Владимир Домнин – выпускник СПбГПУ, к.э.н., доцент, главный редактор журнала «Бренд-менеджмент»; бизнес-консультант по брендингу.



Дополнительная литература



- Третьяк О.А.
Маркетинг: новые ориентиры модели управления – М.: ИНФРА-М, 2005. – 403 с.
(Учебники экономического факультета МГУ)



Дополнительная литература



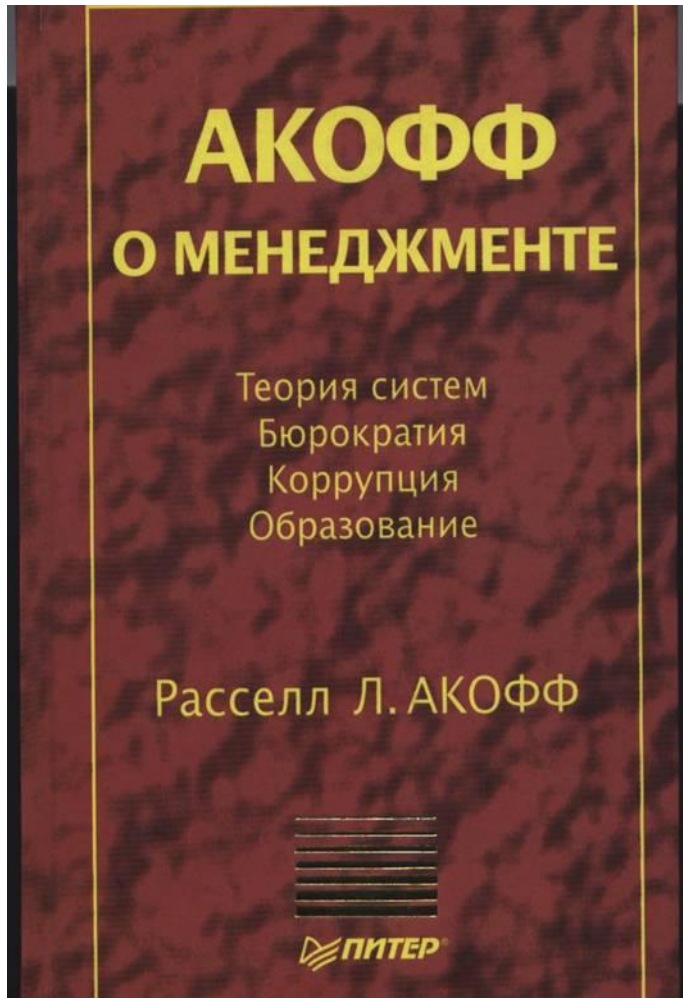
- Менеджмент, ориентированный на рынок. 2-е изд. - Питер
- Оригинал: **Market-Driven Management,**
- Ламбен Жан-Жак, Чумпитас Рубен Касерес, Шулинг Изабель
- 1-е издание, 2008 год, 720 стр.



Entrepreneurship
and Commerce

Климин А.И.

Дополнительная литература



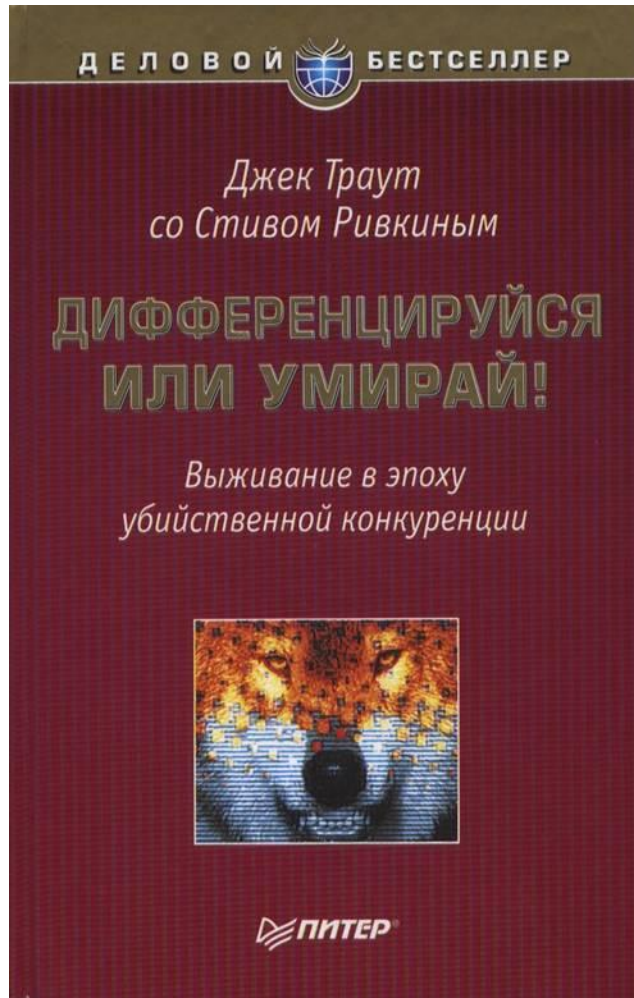
- Акофф Р. Акофф о менеджменте / Пер. с англ. по ред. Л.А. Волковой – СПб.: Питер, 2002. – 448 с.



Entrepreneurship
and Commerce

Климин А.И.

Дополнительная литература



- Траут Д. Ривкин С. Дифференцируйся или умирай! – СПб.: Питер, 2002. – 224 с.
- «Позиционирование – битва за умы» также подойдет



Entrepreneurship
and Commerce

Климин А.И.

Дополнительная литература



Автор лозунга
«Connecting
People»
brandflight.com

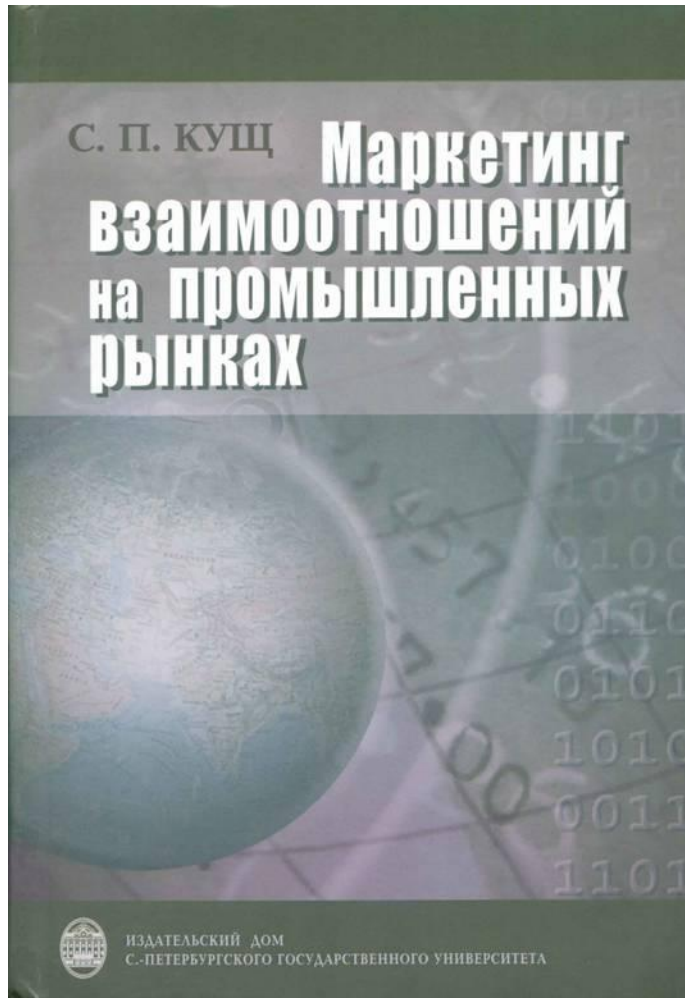
Гэд Т. 4D брэндинг: взламывая корпоративный код сетевой экономики. – СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2001. – 228 с.



Entrepreneurship
and Commerce

Климин А.И.

Дополнительная литература



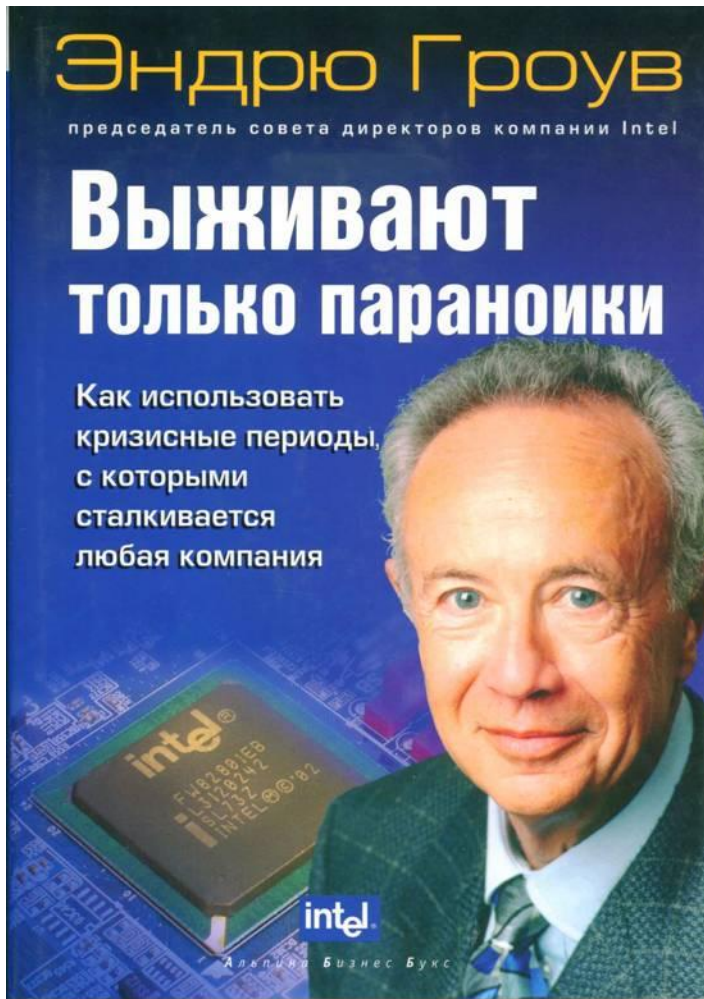
- Куц С.П. Маркетинг взаимоотношений на промышленных рынках. - СПб.: Издат. Дом С.-Петербургского гос. Ун-та, 2006. - 272 с.



Entrepreneurship
and Commerce

Климин А.И.

Дополнительная литература



- Гроув Э. Выживают только параноики. Как использовать кризисные периоды, с которыми сталкивается любая компания - М.:Альпина Бизнес Букс, 2004. - 200 с.



Entrepreneurship
and Commerce

Климин А.И.

Дополнительная литература



- Матанцев А.Н.
Анализ рынка:
настольная книга
маркетолога. – М.:
Издательство
«Альфа – Пресс»,
2007. – 252 с.

- www.advi.ru
- www.tns-global.ru
- www.akarussia.ru
- www.kom-dir.ru
- и другие сайты и журналы