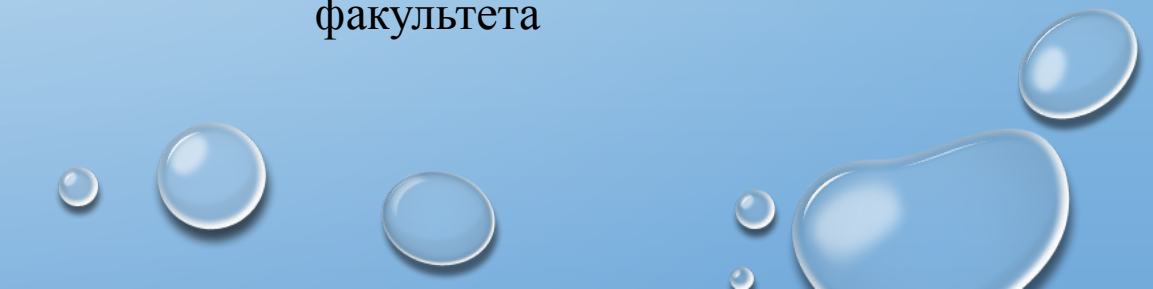




ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ НА ТЕМУ:
«ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ»

факультета

Студентки
курса



АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Актуальностью данной работы, считаются жизненные ценности о которых мало кто задумывается и обычно все внимание уделяется постановке целей и их достижению. Однако, цели, поставленные и достигнутые без согласования с ценностями человека, окажутся пустыми и бесполезными. Человек будет чувствовать разочарование и пустоту, потому что цели и достижения не согласуются с тем, кем он на самом деле является

Цель работы – выяснить каковы жизненные ценности граждан, существует ли проблема формирования жизненных ценностей, под влиянием каких факторов происходит формирование.

Объект исследования – студенты 3-го курса БГПУ им.Акмиллы г. Уфа.

Предмет исследования – жизненные ценности.

Цель исследования: оценка эффективности применяемых средств и методов для развития физических качеств.

ПОДГОТОВКА ГИПОТЕЗ ДЛЯ ПРОВЕРКИ

Гипотезы исследования:

- Осуществить теоретический анализ современного состояния проблемы исследования ценностей.
- Исследовать ценности, характерные для различных возрастных категорий учащихся.
- Выделить и провести анализ инвариантов жизненных ценностей исследуемых, в зависимости от личностных, возрастных и половых особенностей.

ВЫБОР СЕГМЕНТА ДЛЯ ПРОВЕРКИ ГИПОТЕЗ

Исходя из гипотез, которые мы написали выше, стоит работать с наиболее приоритетными сегментами.

Чтобы расставить приоритеты, следует определить:

1. Уровень достигаемости (сложно ли будет найти респондентов);
2. Объем (сколько респондентов может быть в сегменте);
3. Потребность (насколько сильно необходимо развитие всех физических качеств гимнасток).

ОБОСНОВАНИЕ ТИПА ИНТЕРВЬЮ ПО ТЕХНИКЕ ПРОВЕДЕНИЯ, ПО СПОСОБУ ОРГАНИЗАЦИИ, ПО СПОСОБУ РЕГИСТРАЦИИ ОТВЕТОВ, В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОЦЕДУРЫ ПРОВЕДЕНИЯ, ПО МЕСТУ ПРОВЕДЕНИЯ, ПО ТИПУ ОПРАШИВАЕМЫХ ЛИЦ, ПО ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ.


- I. По целевому назначению – прожективное.
- II. По технике проведения - Стандартизированное .
- III. По способу организации - индивидуальное.
- IV. По способу общения социолога и респондента – прямое или личное.
- V. По способу регистрации ответов - Интервью с записью в опросном листе .
- VI. В зависимости от особенностей процедуры интервью может быть. Однократное
- VII. По месту проведения - По месту жительства – БГПУ им. Акмуллы г. Уфа.
- VIII. По типу опрашиваемых лиц - Интервью простых респондентов.
- IX. По цели исследования - Разведывательное (при необходимости получить предварительную информацию о проблемном поле)

ФОРМУЛИРОВАНИЕ ВОПРОСОВ ДЛЯ ИНТЕРВЬЮ В БЛОКАХ ПРОБЛЕМ (ВОПРОСНИК ИНТЕРВЬЮ ИЛИ ГАЙД)

Для формулирования вопросов интервью мы осветим проблему в 3 блока, в соответствии с вопросником интервью.

В 1 блоке рассмотрим проблемные вопросы:


1. Что является для вас наиболее важной жизненной ценностью?
2. Что в большей степени влияет на формирование ваших жизненных ценностей?
3. Считаете ли вы высшее образование главным критерием успешности современного человека?



4. Является ли семья самой главной ценностью в жизни человека?

5. Как вы предпочитаете отдыхать?

6. Считаете ли вы важным для современного человека саморазвитие и духовное просвещение?





7. ЧТО ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ КАЖДЫЙ ДОЛЖЕН ОСТАВИТЬ ПОСЛЕ СВОЕЙ ЖИЗНИ?»

8. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, МОЛОДЕЖИ ДОЛЖНЫ ПРИВИВАТЬСЯ ПРАВИЛЬНЫЕ
ЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ?»

9. С ЧЕМ ВЫ СВЯЗЫВАЕТЕ УСПЕШНОЕ БУДУЩЕЕ НАШЕЙ СТРАНЫ?



ПОИСК (ПРАВИЛА) И ПРИВЛЕЧЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ДЛЯ ИНТЕРВЬЮ

При проведении интервью я придерживалась этих правил:

1. Устранение влияния «третьих лиц» (например, даже молчаливое присутствие третьего лица оказывает влияние на психологический контекст интервью).

2. Точно придерживаться формулировок вопроса их последовательности (для интервьюера это главное требование).

3. При преобладании закрытых вопросов:

- интервьюер фиксирует ответы респондента и превращается в исполнителя, следовательно, от его пунктуальности, внимательности зависит достоверность информации.

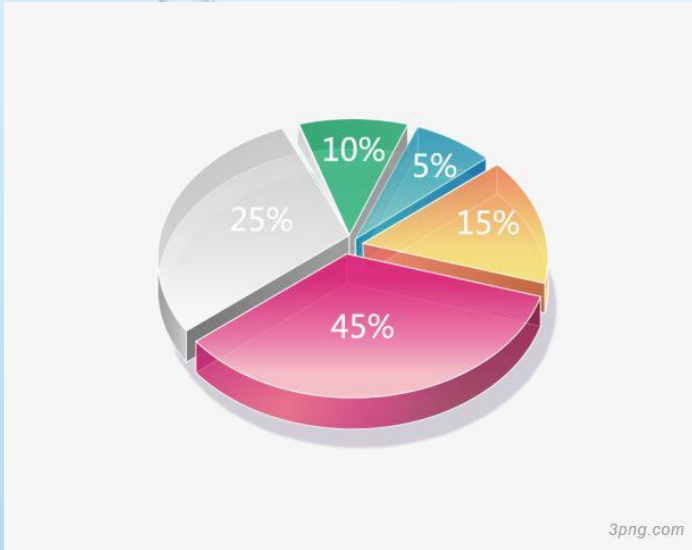
4. При использовании открытых вопросов:

- исследователь разрабатывает подробный план с четкой последовательностью вопросов без вариантов ответов;

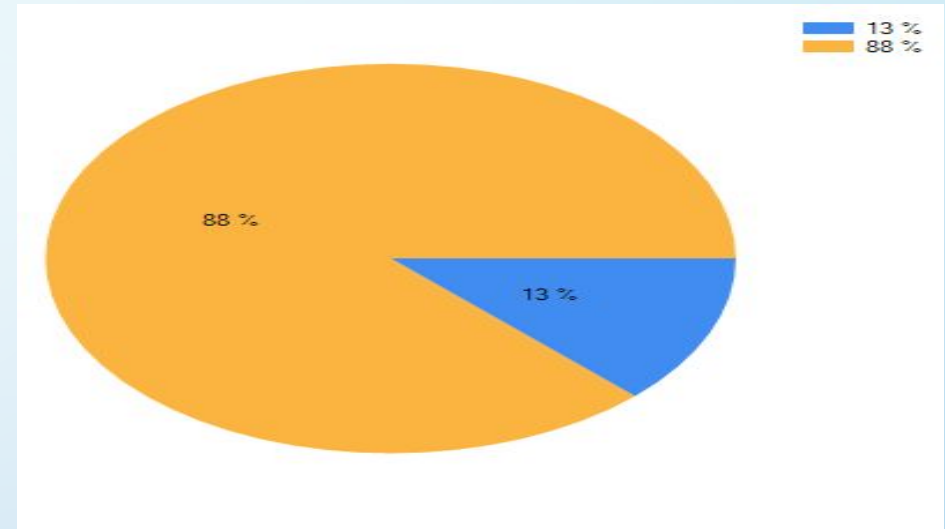
- интервьюер воспроизводит вопросы без отклонений от заданных формулировок;

- респондент дает ответы в свободной форме;

- интервьюер четко фиксирует ответы

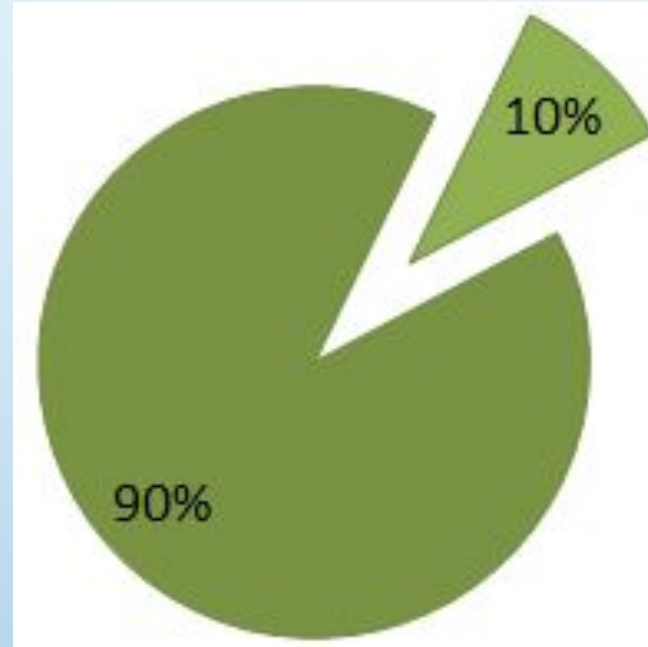


Согласно полученным данным, отображенным на диаграмме, видно, что 45% выбрали семью, 25% - выбрали саморазвитие, деньги, 15% - карьера, 10% - развлечения, 5% - власть.



Выяснилось, что большинство (10 человек) считают просвещение необходимым, что не может не радовать, ведь это означает что молодежь стремится к самосовершенствованию, хочет повысить свой культурный уровень, но, к сожалению, 3 опрошенных не нуждаются в просвещении, а это уже совершенно не радостно, хотя процент таких людей и не так уж велик.

Диаграмма 3 - Как, по Вашему мнению, молодежи должны прививаться правильные жизненные ориентиры?



Выяснилось, что большинство (9 человек) считают, что прививать правильные жизненные ценности, должны родители дома. На почетном втором месте оказалось мнение о том, что ценности прививаться должны, как в семье, так и на учёбе, и 7 опрошенных доверяют в таком важном вопросе СМИ и общественному мнению

Проведение интервью по правилам

Правила проведения интервью:

1. устранение влияния «третьих лиц» (например, даже молчаливое присутствие третьего лица оказывает влияние на психологический контекст интервью);
2. точно придерживаться формулировок вопроса их последовательности (для интервьюера это главное требование);
3. интервьюер фиксирует ответы респондента и превращается в исполнителя, следовательно от его пунктуальности, внимательности зависит достоверность информации.
4. при использовании открытых вопросов (редкость для такого типа интервью):
 - исследователь разрабатывает подробный план с четкой последовательностью вопросов без вариантов ответов;
 - интервьюер воспроизводит вопросы без отклонений от заданных формулировок;
 - респондент дает ответы в свободной форме;
 - интервьюер четко фиксирует ответы с сохранение лексики опрашиваемого.

Систематизация результатов интервью

Аналитический отчет полученных результатов

2. Что в большей степени влияет на формирование ваших жизненных ценностей?

Очень отраднo замечать, что самым важным фактором, влияющим на формирование жизненных ценностей молодежи является воспитание (14 респондентов дали именно такой ответ). Общественное мнение влияет на молодежь гораздо меньше (2), а влияние СМИ просто ничтожно (2).

3. Считаете ли вы высшее образование главным критерием успешности современного человека?

Очень радостно, что подавляющее большинство молодых людей (11) считают высшее образование необходимым, что говорит о высоком уровне просвещенности населения и похвальной тяге к повышению образовательного уровня государства. Лишь 5 опрошенных не считают высшее образование необходимым.

4. Когда респондентам был задан такой вопрос как «Является ли семья самой главной ценностью в жизни человека?» выяснилось, что с минимальным перевесом семья как самое важное в жизни все таки перевесила (11 человек) против 4.

Когда респондентам был задан вопрос «**Как вы предпочитаете отдыхать?**» выяснилось, что большинство (30 человек) опрошенных предпочитают отдыхать с друзьями, (9 человек) любят отдых в кругу семьи, но не ставят на последнее место времяпрепровождение с близкими, отдых на природе (13 человек), это приоритетнее, чем на в клубах и барах, за рубежом любит отдыхать 1 человек.

6. Когда я задала респондентам вопрос «**Что по вашему мнению каждый должен оставить после своей жизни?**» выяснилось, что большинство опрошенных считаю важным оставить после себя здоровое потомство (таких человек 8) - это очень радостная перспектива для нашей страны, ведь будущее за нашими детьми, огромное денежное состояние хотят после себя оставить 8 опрошенных, а вклад в науку 2 человека.

7.И в завершение: мы задали респондентам очень важный вопрос-

«С чем Вы связываете успешное будущее нашей страны?»

Выяснилось, что желание 9 опрошенных оставить после себя в этой жизни здоровое потомство вытекает из того, что большинство молодых граждан думает, что успешное будущее нашей страны за здоровым обществом, 7 человек думают, что нашу страну будет делать лучше политически активная молодежь,

10 человек считают, что будущее страны за наукой и лишь только 6 опрошенных верят в новый политический строй. Безусловно, все это говорит о том, что молодые граждане нашего города не рассчитывают на то, что им поможет государство, а надеются только на самих себя, что в свою очередь говорит о самостоятельности и готовности преодолевать тяжелые ситуации, что похвально.

Выводы

Рассматривая в своей работе тему формирования жизненных ценностей молодежи могу с уверенностью сказать, что основные ценности были выявлены, так же как и факторы воздействующие на молодое население для формирования жизненных ценностей.

Вообще исследование натолкнуло меня на мысль о том, что жизненные ценности нашей молодежи сформированы вполне адекватно, не хватает только патриотизма и веры в силу своей страны.