

Теоретические основы менеджмента

ВЫПОЛНИЛА СТУДЕНТКА ГР.ИТМСК-21
ПОНОМАРЕВА АЛЕКСАНДРА

Понятие менеджмента



Менеджмент (от англ. management — управление, организация) — система программно-целевого управления, перспективного и текущего планирования, организации производства и реализации продукции. Он изучает наиболее рациональную организацию и управление производством, коллективом.

Менеджмент является самостоятельным видом профессионально осуществляемой деятельности, направленной на достижение поставленных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением принципов, функций и методов научного управления.

Цели и задачи менеджмента



Получение и увеличение прибыли



Повышение качества продукции



**Повышение эффективности
хозяйствования**



**Совершенствование производственного
процесса**



Удовлетворение потребностей рынка



Снижение затрат на производство



Предмет менеджмента

Предмет менеджмента как науки управления охватывает исследование законов и закономерностей жизнедеятельности организаций; организационные, управленческие и межличностные отношения в процессе деятельности организации.



Объект менеджмента

Объектом менеджмента, его основополагающей категорией является организация как сознательно координируемое для достижения установленных целей сообщество людей.



Субъекты менеджмента

Субъекты менеджмента, менеджеры – руководители различного уровня, занимающие постоянную должность в организации и наделённые полномочиями в области принятия решений в определённых сферах деятельности организации.

Виды менеджмента



✓ Функциональный менеджмент

Заключается в управлении профессиональными сферами деятельности организации или её звеньев.

✓ Нормативный менеджмент

Предусматривает разработку и реализацию философии организации, её предпринимательской политики, определение позиции организации в конкурентной нише рынка и формирование общих стратегических намерений.

✓ Стратегический менеджмент

Предполагает выработку набора стратегий, их распределение во времени, формирование потенциала успеха организации и обеспечение стратегического контроля за их реализацией.

✓ Оперативный менеджмент

Предусматривает разработку тактических и оперативных мер, направленных на практическую реализацию принятых стратегий развития организации.



Менеджер

Это профессионал по организации и управлению производством, сбытом и сервисом, обладающий административно-хозяйственной самостоятельностью.

Категория «менеджер» распространяется на:

- ✓ руководителей организации
- ✓ руководителей структурных звеньев
- ✓ организаторов определённых видов работ (администраторов)

История развития менеджмента



Согласно концепции Р. Ходжеттса, менеджмент как вид деятельности сложился в результате нескольких управленческих революций, произошедших в древности, которые пробили определенную "нишу" для его существования.

Виды революций:

1. религиозно-коммерческая
2. светско-административная
3. производственно-строительная
4. промышленная
5. менеджерская

01

Религиозно-коммерческая

Произошла в Шумерии в третьем тысячелетии до н. э., суть ее заключается в трансформации шумерских жрецов в менеджеров по роду своей деятельности: помимо соблюдения ритуальных почестей, они заведовали сбором налогов, управляли государственной казной, распределяли государственный бюджет, ведали имущественными делами.

02

Светско-административная

Связана с деятельностью вавилонского правителя Хаммурапи (1792–1750 гг. до н.э.), который создал первую формальную систему администрирования. Суть второй революции в менеджменте заключается в появлении чисто светской манеры управления, возникновении формальной системы организации и регулирования отношений людей.

03

Производственно-строительная

Связана с правлением в Вавилоне царя Навуходоносора II (605–562 гг. до н. э.), который значительно усовершенствовал организацию труда на текстильных фабриках и зернохранилищах применяя цветные ярлыки. Подобный метод контроля позволял точно установить, как долго находилась на фабрике та или иная партия сырья. В более современной форме этот метод применяется и в современной промышленности.

04

Промышленная революция

Совпадает с великой индустриальной революцией XVIII–XIX вв., которая стимулировала развитие европейского капитализма. Новая система собственности ускорила развитие промышленности, привела к отделению управления от производства и капитала, а затем и к превращению администрации и менеджмента в самостоятельную экономическую силу.

05

Менеджерская революция

Этап управленческой революции, который характеризуется появлением класса профессиональных менеджеров, который нужно считать пятой революцией в управлении. Ее содержанием стало превращение менеджеров сначала в профессиональную страту, а затем в отдельный от собственника социальный класс.

Функции менеджмента



Это относительно обособленные направления управленческой деятельности, позволяющие осуществлять определенное влияние на управленческий объект с целью достижения поставленной задачи.

Общие функции менеджмента — планирование, организация, мотивация, контроль, координация, учет и анализ являются обязательными для всех предприятий. Разберем такие функции как планирование, организация и мотивация поподробнее.



Планирование: предусматривает прогнозирование, определение целей, стратегии, политики и задач того или иного формирования



Организация как функция менеджмента направлена на формирование управляющих и управляемых систем, а также связей и отношений между ними



Мотивация — это процесс побуждения работников к высокопродуктивной деятельности для удовлетворения своих потребностей и достижения целей организации.



Принципы менеджмента



Это общие закономерности и устойчивые требования, при соблюдении которых обеспечивается эффективное развитие организации. Принципы менеджмента определяют требования к системе, структуре, организации и процессу управления, построению органов управления и методам осуществления его функций.

Важнейшие принципы эффективного менеджмента:

- ❖ иерархической упорядоченности
- ❖ целевой направленности
- ❖ научной обоснованности и оптимальности
- ❖ сочетания централизации и децентрализации, демократизации

Методы менеджмента

Это система правил и процедур решения различных задач управления с целью обеспечения эффективного развития организации.

Методы менеджмента позволяют снизить интуитивный характер управления, внести упорядоченность, обоснованность и эффективную организацию в построение и функционирование систем управления на предприятии.



Методы управления



Это совокупность способов, приемов, с помощью которых осуществляется воздействие на объект управления, выполняются разнообразные функции управления организацией. В различных видах управленческой деятельности выбор метода деятельности зависит специфики этой деятельности и конкретных условий.



Основные виды методов управления



01

Экономические методы управления представляют собой совокупность стоимостных инструментов воздействия на управляемый объект в целях обеспечения наибольшей экономической эффективности деятельности организации с наименьшими затратами.

02

Организационно-распорядительные методы управления представляют собой совокупность приемов и средств прямого (административного) воздействия на объект управления для выполнения закрепленных за ним функций.

03

Правовые методы управления – это совокупность способов воздействия субъекта управления на объект управления посредством правовых норм, правовых отношений и правовых актов.

04

Социально-психологические методы управления представляют собой совокупность приемов и способов социального и психологического воздействия на коллектив и отдельные личности для повышения их трудовой и творческой активности

A person in a white shirt is writing in a notebook with a red pen. A laptop is open in the background. The scene is dimly lit, suggesting an office or study environment.

Спасибо за внимание!
