

СВОЙСТВА ИНФОРМАЦИИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Гурова Марина БСТ-212

Информация – это отражение внешнего мира с помощью знаков или сигналов.

Информационная ценность сообщения заключается в новых сведениях, которые в нем содержатся (в уменьшении незнания).

СВОЙСТВА ИНФОРМАЦИИ

- ▶ 1. Полнота — свойство информации исчерпывающе (для данного потребителя) характеризовать отображаемый объект или процесс;
- ▶ 2. Актуальность — способность информации соответствовать нуждам потребителя в нужный момент времени;
- ▶ 3. Достоверность — свойство информации не иметь скрытых ошибок. Достоверная информация со временем может стать недостоверной, если устареет и перестанет отражать истинное положение дел;

СВОЙСТВА ИНФОРМАЦИИ

- ▶ 4. Доступность — свойство информации, характеризующее возможность ее получения данным потребителем;
- ▶ 5. Релевантность — способность информации соответствовать нуждам (запросам) потребителя;
- ▶ 6. Защищенность — свойство, характеризующее невозможность несанкционированного использования или изменения информации;
- ▶ 7. Эргономичность — свойство, характеризующее удобство формы или объема информации с точки зрения данного потребителя.

СВОЙСТВА
ИНФОРМАЦИИ,
КОТОРЫЕ ПО
СВОЕЙ СУТИ И
ЕСТЬ КРИТЕРИИ
ЕЕ ОЦЕНКИ

Объективность — субъективность

Достоверность — недостоверность

Полнота - неполнота

Актуальность — неактуальность

Ценность — бесполезность

Понятность — непонятность

На практике обычно поступают следующим образом. Изначально поступившую информацию оценивают с точки зрения релевантности. Если информация релевантна — вопрос в ее достоверности. Затем — в ее актуальности. А после этого при необходимости осуществляется оценка по иным критериям. Часто для ускорения процесса оценки используют упрощенный набор критериев.

КРИТЕРИИ УПРОЩЕННОЙ ОЦЕНКИ ИНФОРМАЦИИ

РЕЛЕВАНТНОСТЬ информации — наличие связи с проблемой (соответствие нашим интересам) и способность информации внести вклад в процесс понимания проблемы.

ДОСТОВЕРНОСТЬ информации - насколько представленное описание соответствует действительности. Можно ли верить информации или требуется дополнительное исследование, или нельзя доверять в принципе.

КРИТЕРИИ УПРОЩЕННОЙ ОЦЕНКИ ИНФОРМАЦИИ

ЗНАЧИМОСТЬ информации:

- ▶ понимание самой информации,
- ▶ полнота освещения предмета интереса,
- ▶ своевременность информации и ее достаточность для принятия решения.