

Бизнес план "Ларек с шаурмой"

Выполнили
Савин Р.
Артеменко М.

Сущность и цели бизнес-плана

- 1 Получение прибыли за счет продажи востребованного ассортимента
- 2 Помещение площадью 15 кв. м
- 3 Скидки покупателям при отметках в соц. сетях
- 4 Широкий ассортимент
- 5 Качественные услуги поваров

Оценка рынка потребителе й

Признак	Значение
Пол	Мужчины и женщины
Возраст	От 16 до 60
Уровень	Преимущ. средний
Статус	Пары и свободные люди
Назначение	В повседневной жизни



Оценка конкурентов

- «Mr grill»-Петровская ул., 104/3

Отзывы: 4.2

Низкий уровень оказания услуг

- «Шаурма»-Петровская ул., 91

Отзывы: 4.3

Низкий уровень качества продуктов

- «Шашлык шаурма»-Гоголевский пер.,2-2

Отзывы: 1.6

Низкий уровень оказания услуг и низкое качество продуктов

Стратегия Маркетинга

- Раздача приглашений в наше заведение с указанием скидок
- Создание и ведение Instagram
- Создание имиджевых атрибутов





Производственное помещение

Оценка эффективности

Средний чек составляет 400 рублей. При условии обслуживания 25 покупателей в день выручка составит 300 000 рублей в месяц. Из них налог — 39 000 рублей.

Чистый доход: $300\ 000 - 39\ 000 - 166\ 000 = 95\ 000$ рублей.

Оценка эффективности:

Рентабельность за первый год: $95\ 000 / 300\ 000 * 100\% = 31.6\ \%$

Окупаемость: $300\ 000 / 95\ 000 = 3.1$ месяца.

При удачном развитии проект окупится примерно через 3 месяца.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

