



Самые востребованн ые профессии в России





Каждый человек мечтает найти для себя профессию, которая всегда будет востребована на рынке труда. Определиться с профессией на сегодняшний день не так уж просто. За последние два десятка лет количество ВУЗов в нашей стране увеличилось в несколько раз. В связи с этим увеличилось и количество молодых специалистов.

Самые востребованные профессии на сегодня

Еще лет десять назад среди специалистов возникла обеспокоенность по поводу дисбаланса на рынках образовательных услуг и труда. Из 1,2 миллиона выпускников высших учебных заведений около 40% составляли экономисты и юристы. Многие выпускники, имея неверное представление о востребованности той или иной профессии на рынке труда или под давлением родителей, выбирают престижные, на их взгляд, профессии менеджера или юриста. Однако найти работу после получения диплома многие из них не могут, поскольку рынок давно уже перенасыщен специалистами такого рода.



Специалист в области интернет-технологий

- Время получения образования - 4-5 лет
- З/п - 100-150 тыс. (~130 тыс. в Нижнем Новгороде)



Инженер-проектировщик

- Время получения образования - 4 года
- З/п - 90-135 тыс. (~80 тыс. в Нижнем Новгороде)





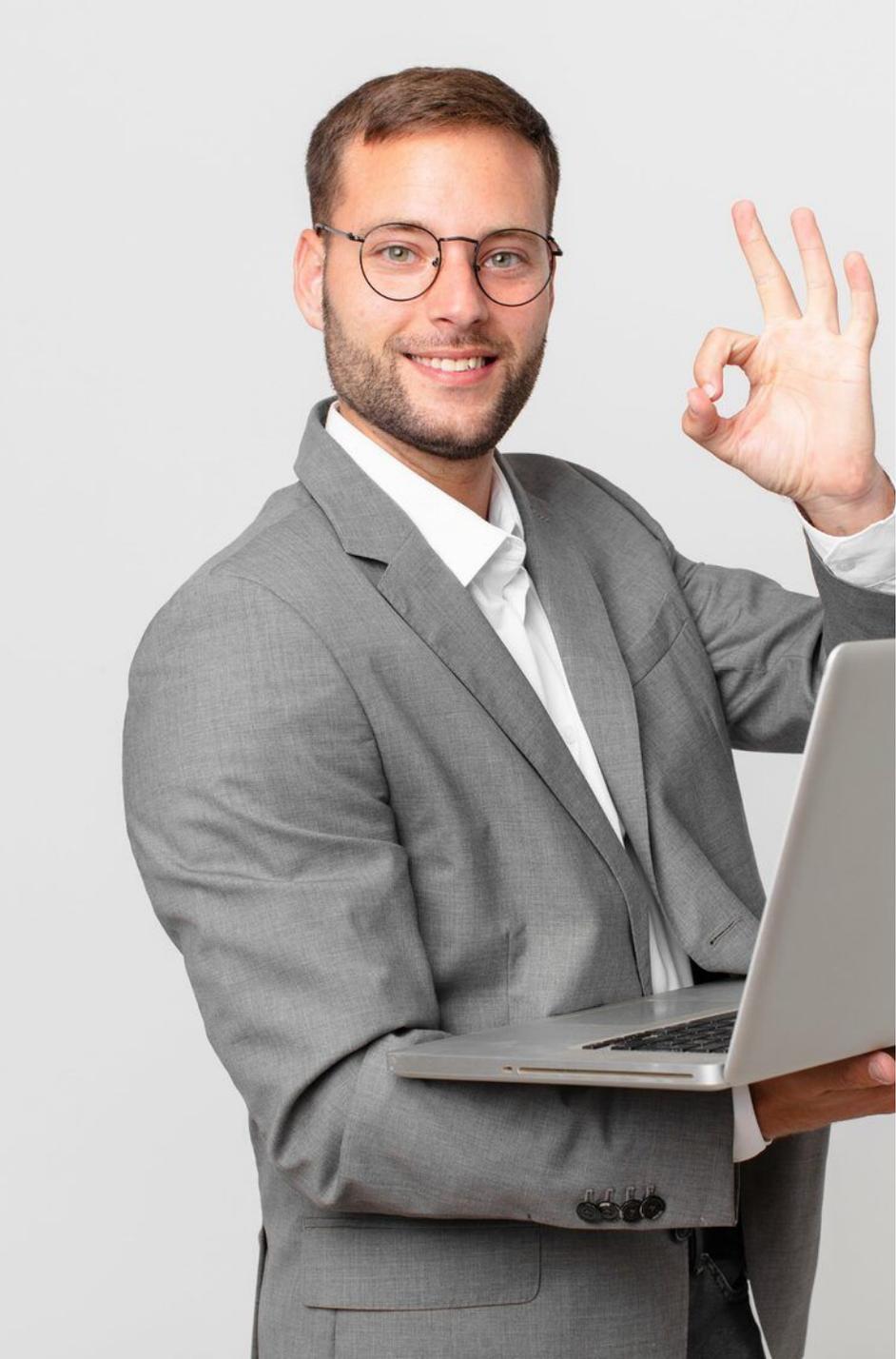
Врач

- Время получения образования - 6 лет
- З/п - 35-45 тыс. (~33 тыс. в Нижнем Новгороде)



Педагог

- Время получения образования - 4-5 лет
- З/п - 35-45 тыс. (~44 тыс. в Нижнем Новгороде)



Маркетолог

Время
получения
образования - 4
года

50-60 тыс. (~52
тыс. в Нижнем
Новгороде)

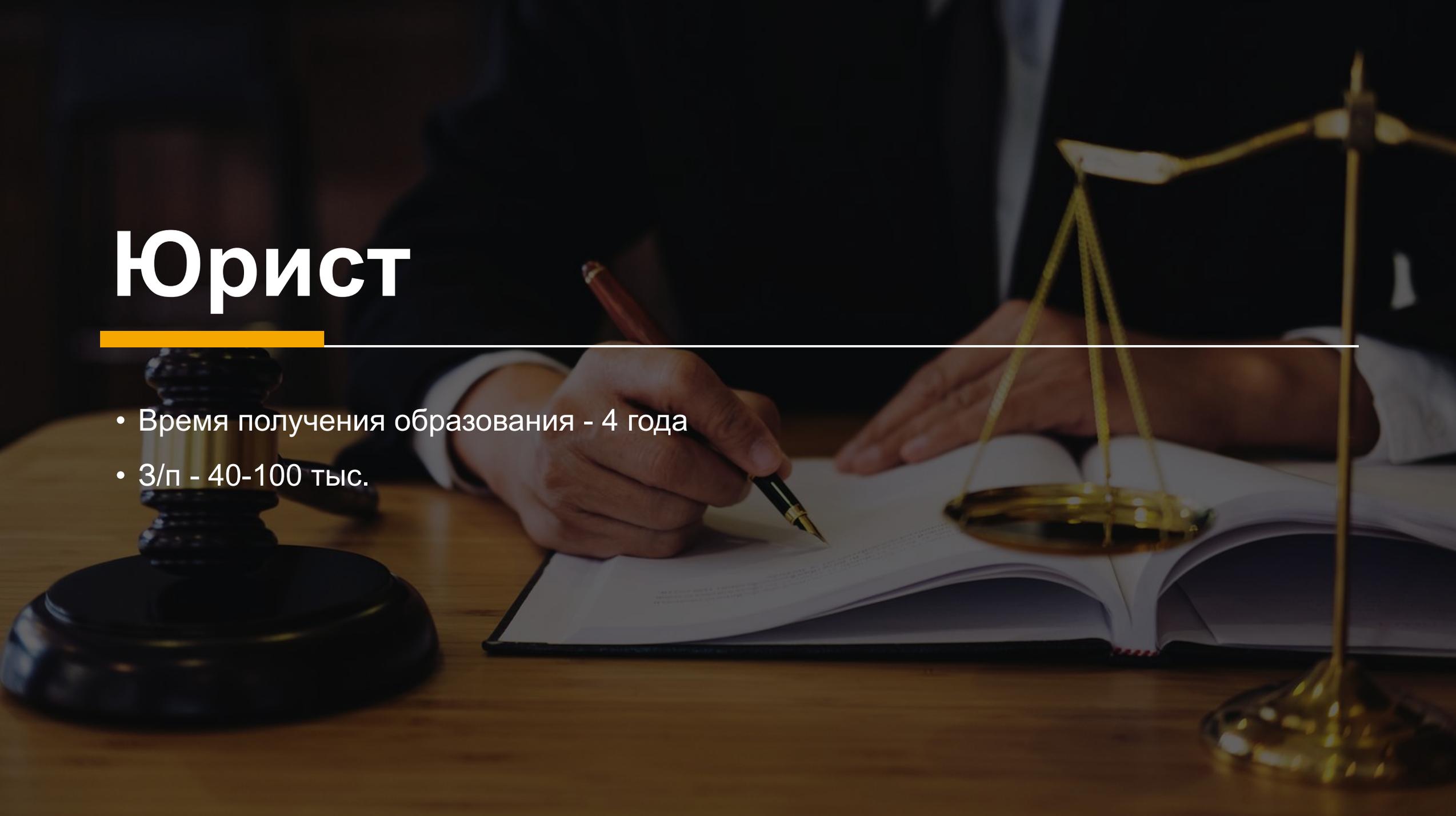
Профессиональный рабочий

- Время получения образования - 2-3 года
- З/п - 50-60 тыс. (~43 тыс. в Нижнем Новгороде)



Юрист

- Время получения образования - 4 года
- З/п - 40-100 тыс.



Итог

- Одновременно с появлением новых специальностей, возможно, исчезнут те, которые сейчас являются на рынке труда самыми обычными и нужными.
- Найти работу после университета будет проще, если начать стажироваться или подрабатывать по специальности на 2 или 3 курсе

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ! МОЖНО
5?**

