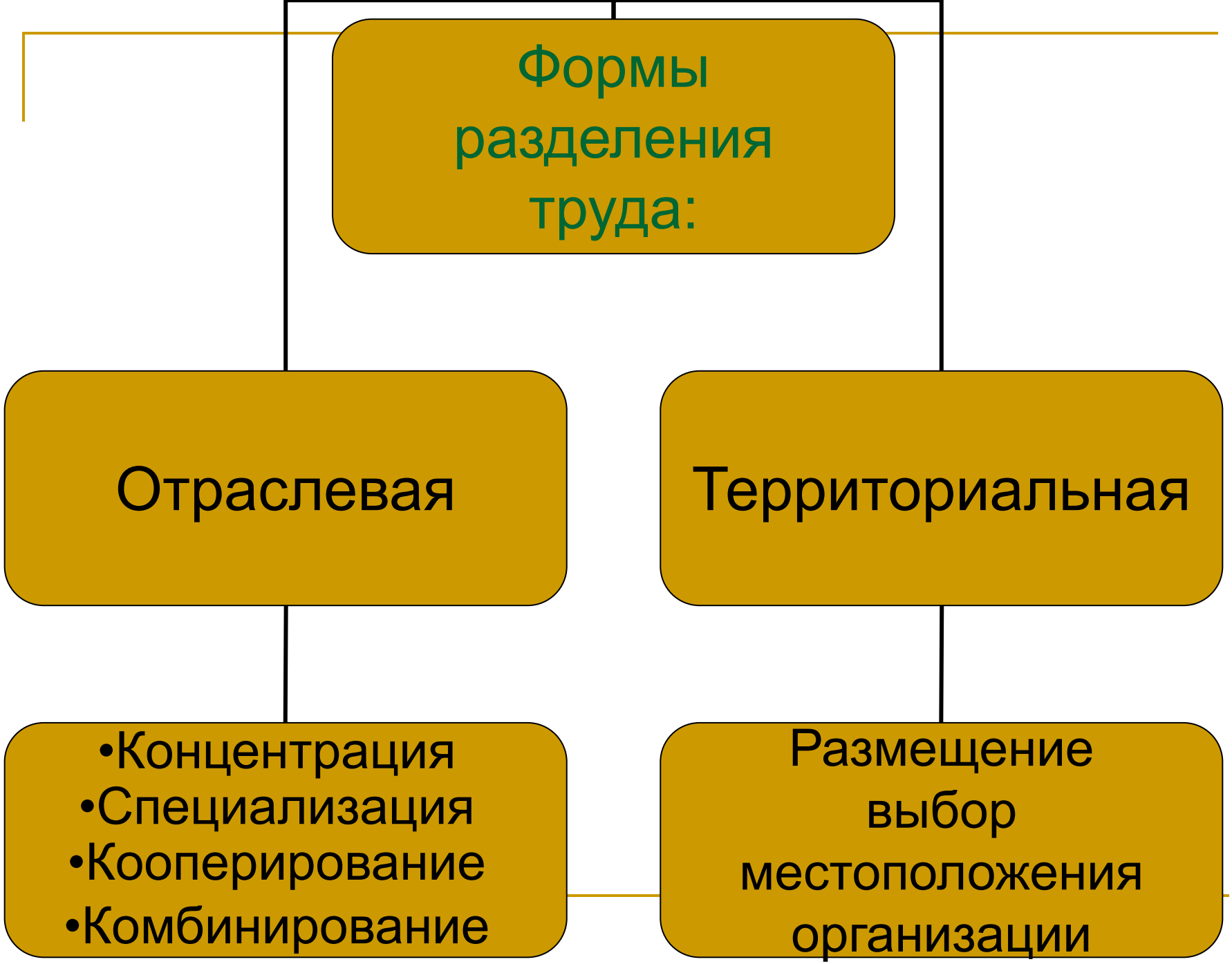
«Формы организации производства»

1. 1. Концентрация производства
   2. Специализация производства
   3. Кооперирование производства
   4. Комбинирование производства
   5. Размещение производства


Формы разделения труда:
Отраслевая
Территориальная
•Концентрация
•Специализация
•Кооперирование
•Комбинирование
Размещение выбор местоположения организации

Концентрация производства – сосредоточение на крупных предприятиях производства одного или нескольких видов продукции

Формы концентрации:

- концентрация специализированного производства
- концентрация комбинированных производств
- увеличение размеров универсальных предприятий

Виды концентрации:

- **агрегатная**
- **технологическая**
- **заводская**
- **организационная**

Концентрация связана с определением оптимального размера предприятия, который зависит от двух факторов:

- эффект от масштаба;
- суммарные приведенные затраты (на изготовление продукции и ее доставку потребителю)

$$Znp = (Kn * En + Cn + Tn) * Vn$$

Оптимальный размер должен обеспечивать:

- выполнение договоров и обязательств по производству продукции;
- в установленные сроки
- с минимальными приведенными затратами на производство и реализацию

Показатели концентрации:

- стоимость основных производственных фондов предприятия;
- численность работников предприятия;
- объем выпуска продукции предприятия;
- удельный вес крупных предприятий в отрасли по стоимости основных производственных фондов, численности занятых, объемам производства;
- средний размер предприятий в отрасли по стоимости основных производственных фондов, численности занятых, объемам производства;
- средний объем производства продукции на одном предприятии.

2. **Специализация производства** – форма организации производства, заключающаяся в закреплении за отраслями, объединениями, предприятиями, а внутри них за отдельными подразделениями (цехами, бригадами, участками) на основе разделения труда выпуска ограниченной номенклатуры однородной продукции, сходной по технологическим процессам, однородности сырья, профессиональному составу работающих

Виды специализации:

- Международная специализация;
- Внутригосударственная специализация (отраслевая, региональная);
- Специализация внутри предприятий.

Формы специализации:

- предметная
- подетальная
- технологическая
- функциональная

Уровни специализации:

- горизонтальный уровень (подетальная)
- вертикальный уровень (остальные формы)

Показатели специализации

на предприятиях и их структурных подразделениях:

- Широта номенклатуры (ассортимента)
- Удельный вес профилирующей продукции
- Коэффициент подетальной специализации
- Коэффициент предметной специализации
- Коэффициент технологической специализации
- Коэффициент устойчивости специализации
- Коэффициент широты специализации
- Общий (интегральный) коэффициент специализации

в конкретной отрасли (подотрасли):

- Количество специализированных предприятий по производству данного вида продукции в отрасли;
- Среднее количество видов продукции на одно предприятие
- Удельный вес основной продукции отрасли

3. **Кооперирование производства** – форма длительных производственных связей между отраслями, предприятиями и их подразделениями, участвующими в совместном изготовлении определенной продукции

Виды кооперирования:

- предметное;
- подетальное;
- технологическое;
- функциональное.

Формы кооперирования:

Территориальный признак:

- Внутрирайонное
- Межрайонное

Отраслевой признак:

- Внутриотраслевое
- Межотраслевое

Длительность связей:

- Постоянное
- Временное

Причина кооперационных связей:

- Производственное
- Партнерское
- Организационное

Показатели кооперирования

- число предприятий, поставляющих полуфабрикаты и комплектующие изделия данному предприятию;
- коэффициент кооперирования – отношение стоимости заготовок, полуфабрикатов и комплектующих изделий, получаемых со стороны, к общим затратам предприятия на изготовление товарной продукции (по полной себестоимости);
- средний радиус кооперирования;
- соотношение межрайонных и внутрирайонных, внутриотраслевых и межотраслевых кооперационных связей.

4. **Комбинирование** – технологическое сочетание взаимосвязанных разнородных производств одной или нескольких отраслей промышленности в рамках одного предприятия – комбината

- объединением разнородных производств;
- пропорциональностью развития производственных подразделений;
- наличием единого технико-производственного комплекса;
- продукты одного технологического процесс часто служат сырьем или полуфабрикатом для других процессов.

Принципы – виды комбинирования

- последовательная переработка сырья вплоть до получения готовой продукции - ***вертикальный вид***;
- комплексная переработка сырья, основанная на извлечении из сырья всех полезных компонентов - ***горизонтальный вид;***
- использование отходов производства для выработки других побочных видов продукции - ***смешанный вид.***

Показатели комбинирования:

- удельный вес определенного вида продукции, производимой на комбинатах, в общем объеме выпуска этой продукции по отрасли;
- количество отраслей, объединяющихся на комбинате;
- удельный вес сырья, перерабатываемого в последующий продукт в общем объеме сырья, используемого на предприятии;
- доля побочной продукции в общем объеме выпуска продукции предприятия;
- численность работников комбината;
- стоимость основных фондов предприятия;
- количество наименований сырья перерабатываемого на комбинате;
- степень извлечения полезных компонентов из сырья;
- количество или стоимость различных видов продукции, произведенной из единицы сырья, перерабатываемого на данном комбинате;
- количество наименований полезных компонентов, извлекаемых при переработке исходного сырья на данном комбинате.

5. **Размещение производства** – территориальное распределение действующих и новых предприятий (производств), их комплексов и отраслей промышленности по административным и экономическим районам

Принципы размещения:

- рациональное территориальное разделение труда;
- комплексное развитие районов;
- выравнивание уровней экономического развития регионов.

Факторы размещения:

- природные
- экономические
- социально-исторические
- организационные

Эффективность размещения:

Качественные показатели:

- рост экономического потенциала;
- вовлечение в хозяйственный оборот новых природных ресурсов;
- развитие отсталых районов;
- преодоление различий в развитии районов;

Количественные показатели:

- стоимость продукции;
- затраты на производство и транспортировку продукции к потребителю.

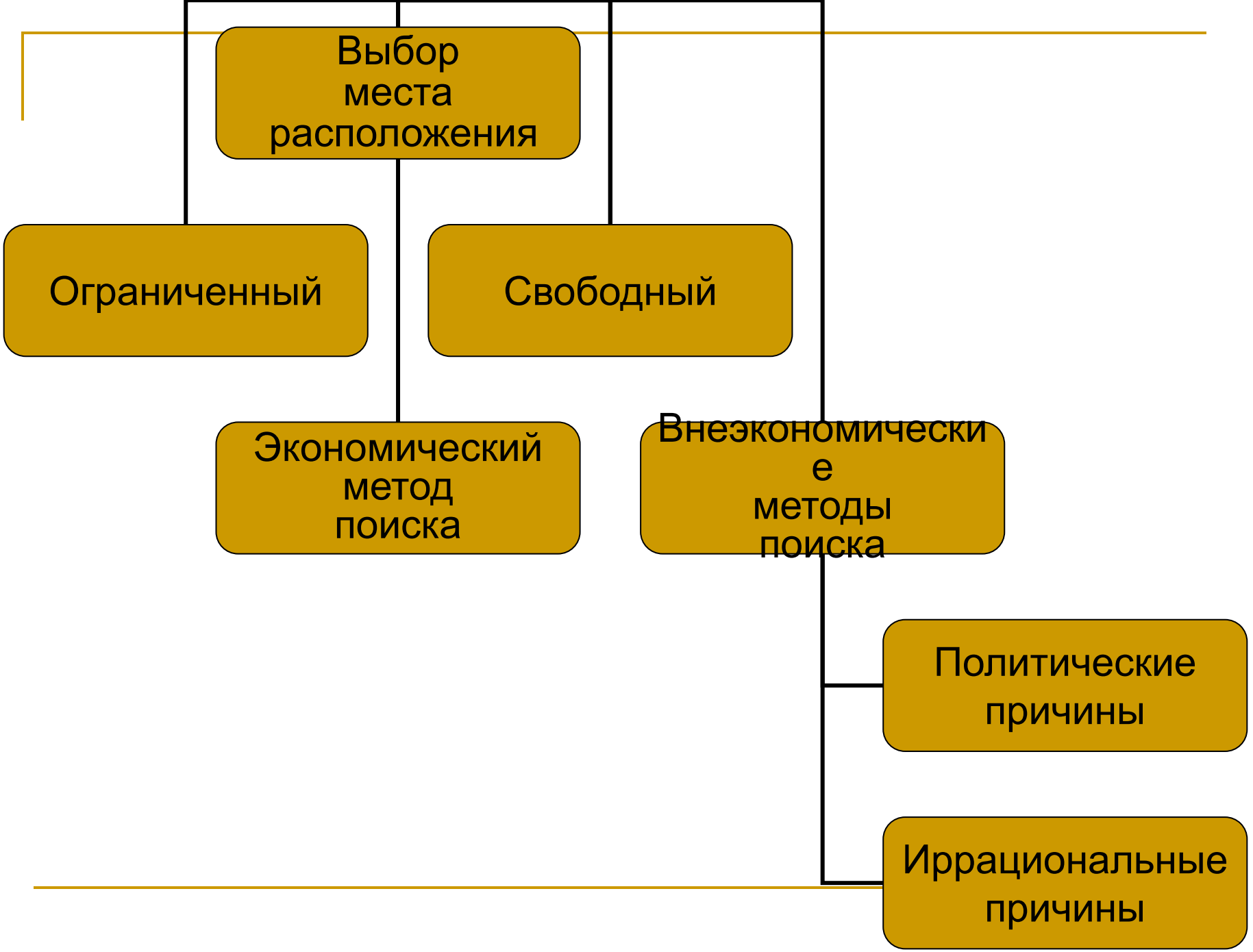
Определение наилучшего сочетания факторов – наиболее выгодный вариант размещения предприятия.

- экономия на производственных издержках, возникающих с увеличением мощностей предприятия;
- возможный проигрыш на транспортных затратах из-за увеличивающегося радиуса доставки продукции.

Выбор места расположения предприятия

Месторасположение предприятия - то место, на котором находятся его помещения. Проблема выбора места расположения зависит от того, на каком из уровней она исследуется:

- международный;
- региональный;
- локальный (место в регионе);
- внутрилокальный (положение внутри данной территории);
- выбор внутри предприятия (пространственное размещение структурных подразделений в рамках предприятия)


Выбор места расположения
Ограниченный
Свободный
Экономический метод поиска
Внеэкономические методы поиска
Политические причины
Иррациональные причины

Порядок выбора места:

- определяются минимальные требования к расположению предприятия(например, относительно климатических условий, транспортных путей, рабочей силы);
- исследуются места, которые удовлетворяют этим требованиям;
- определяются для каждого из возможных мест размещения вероятные затраты и результаты производства;
- выбирается то место, где зависящие от предприятия результаты в наибольшей степени превышают соответствующие затраты.

Экономические методы выбора места расположения предприятия требуют анализа всех связанных с этим затрат и результатов:

- транспортных затрат;
- затрат на рабочую силу;
- налогов;
- сбытовых расходов;
- государственного вмешательства и др.

Экономический эффект

$$Э = ((C_1 + м_1 + Ен * К_1) - (C_2 + м_2 + Ен * К_2)) * Qг$$

- рост производительности труда;
- число высвобождаемых работников;
- рост фондоотдачи;
- удельные капитальные вложения;
- рост выпуска продукции;
- повышение качества продукции и др.